

**LAPORAN WEBINAR STRATEGI COPY WRITING UNTUK
PROMOSI ONLINE**



Disusun Oleh :
DHEFINE ARMELSA
0309018903

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
TAHUN 2023

LAPORAN WEBINAR STRATEGI COPY WRITING UNTUK PROMOSI ONLINE

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar belakang

Era pemasaran memerlukan upaya yang lebih untuk bisa menarik minat konsumen untuk membaca iklan yang telah oleh pelaku usaha. oleh sebab itu pemasar harus bisa membuat kalimat yang bisa membuat konsumen tertarik dalam melihat iklan lebih lanjut dan sampai pada tahap aksi melakukan pembelian dan banyak hal yang akan terjadi nantinya perubahan menjadi tantangan yang lebih kompleks yang akan dihadapi oleh pengusaha dimana kehadiran teknologi baru menjadi salah satu pencetus gaya hidup baru konsumen yang kan lebih mempermudah dalam mereka melakukan aktifitas hidup dengan kondisi masyarakat yang lebih cerdas dengan hadirnya teknologi baru. Percepatan stategi harus dilakukan khususnya dalam bidang pemasaran dan lebih khusus lagi dalam pemasaran digital. hal ini penting karena hampir semua informasi berlelu lalang di sosial media dan oleh kaena itu copywriting merupakan sebuah keahlian yang harus dimiliki oleh para pelaku bisnis khususnya bagi mereka yang menggunakan internet sebagai sara promosi dan dalam hal ini lebih khusus pada sosial media.

Dalam cara untuk mencapai, bertahan dan meningkatkan target penjualan dapat menggunakan teknik dealing konsumen yang efektif untuk permudah pencapaian target. Teknik tersebut karena dapat menjaga dan mengembangkan posisi perusahaan di pasar. Dengan membuat kalimat iklan yang lebih efektif menjadi salah satu hal yang harus dilakukan oleh UMKM di era digital. Melihat adanya hal yang disampaikan pada bagian sebelumnya, UMKM akan berhasil pada kompetisi dipasar melalui pencapaian target yang maksimal jika bisa

beradaptasi dengan lingkungan yang ada. Adaptasi terhadap kondisi untuk bisa bertahan merupakan pencapaian yang terus harus dilakukan oleh para pelaku UMKM

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Tujuan terselenggaranya seminar ini yakni memberikan untuk mengedukasi kepada para pelaku usaha UMKM atau masyarakat umum dalam menambah wawasan mengenai dapat membuat menciptakan iklan yang efektif.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Webinar ini melalui aplikasi Zoom dengan keterangan sebagai berikut :

Link zoom

<https://us06web.zoom.us/j/88107556794?pwd=d3JkSmE0OXhJVfdsdmJuNmE2YXVjZz09>

Meeting ID: 881 0755 6794

Passcode: UNK0601

Topik : STRATEGI COPY WRITING UNTUK PROMOSI ONLINE
Pembicara : Dr Dede Suleman, MM

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan Workshop dilaksanakan pada :

Hari, Tanggal : Senin, 6 Maret 2023

Pukul : 10.00-12.00 WIB

Penyelenggara : KOMUNITAS UMKM NAIK KELAS

Webinar dimulai dengan pembukaan webinar oleh moderator yaitu ibu Hanifah lalu dilanjutkan dengan perkenalan dengan pembicara yaitu bapak Dr Dede Suleman dengan membacakan bio data beliau. Dalam awal paparannya bapak Dede menyampaikan pengertian dari copy writing yaitu sebuah tulisan yang dibuat untuk keperluan periklanan. Setelah menjelaskan pengertian dari copy writing, selanjutnya pembicara menyampaikan manfaat dari copy writing yaitu untuk memahami calon pembeli, membuat tulisan lebih menjual dan mendorong kepercayaan calon pembeli. Selanjutnya beliau juga menyampaikan jenis media dari copy writing, yaitu terdiri dari media tradisional seperti media cetak, media penyiaran dan media luar ruang. Sedangkan selanjutnya adalah media digital seperti website

dan lain sebagainya. Lebih lanjut pembicara menyampaikan bahwa dalam copy writing, penulis harus terlebih dahulu memahami siapa target konsumen yang dituju agar kita bisa memahami masalah dari calon konsumen dan produk kita bisa menjadi solusi bagi masalah tersebut .

2.3. Hasil Kegiatan

Hasil kegiatan adalah adanya tambahan ilmu dan wawasan tentang dunia digital marketing dan peran teknologi dalam memaksimalkan fungsi marketing khususnya dalam permasalahan isi atau konten dari media sosial (copywriting). Selain dari pada itu seminar ini memaparkan kemampuan bahasa dalam mengolah informasi dan menampilkannya sebagai sarana penarik minat dari para potensial buyer. Seminar ini juga memaparkan pentingnya copywriting dalam pembentukan pola pikir dari para konsumen.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pandemi covid 19 yang menuju titik nol membuat usaha kini kembali mulai bergeliat. Para pelaku bisnis sudah mulai menata kembali strategi bisnis mereka sehingga harapan untuk kembali seperti sedia kala dapat terwujud secepatnya. Hal ini dimungkinkan karena kebutuhan masyarakat juga harus di cukupi dan ini merupakan pangsa pasar yang cukup besar. Percepatan strategi harus dilakukan khususnya dalam bidang pemasaran dan lebih khusus lagi dalam pemasaran digital. Hal ini penting karena hampir semua informasi berlelu lalang di sosial media dan oleh karena itu copywriting merupakan sebuah keahlian yang harus dimiliki oleh para pelaku bisnis khususnya bagi mereka yang menggunakan internet sebagai sarana promosi dan dalam hal ini lebih khusus pada sosial media.

3.2 Saran

Perlu adanya upaya workshop lanjutan yang membahas bagaimana copy writing dijalankan dalam hal ini praktek singkat berikut tips dan trik sehingga pelaku bisnis yang menggunakan media internet dapat lebih paham akan keahlian apa saja yang dibutuhkan dalam bisnis yang menggunakan media internet (digital marketing).

Komunitas UMKM Naik Kelas

Webinar Nasional



STRATEGI COPY WRITING UNTUK PROMOSI ONLINE

Senin, 6 Maret 2023
10.00 wib – 12.00 wib
Zoom Meeting



HANIFAH IHSANIYATI
MODERATOR



E-SERTIFIKAT

PENDAFTARAN PESERTA
HUB WA : **082118824510**

Narasumber :

Dr Dede Suleman, MM
Certified Digital Marketing (BNSP)
Dosen Universitas Pembangunan Jaya

Zoom Meeting Interface

Zoom Meeting Controls: **Keluar**, Zoom, **REC**

Participant Video: [Participant Name]

Apa itu Copy Writing

Copywriting adalah The task of writing text for "advertising" atau dengan kata lain tulisan yang dibuat untuk keperluan periklanan (Santosa,2009)

Copy terdiri dari beberapa bagian, ya itu *headline*, *subheadline*, *body copy*, *call to action*, dan *tagline/slogan*.

Zoom Meeting Controls: Bunyikan, Mulai Video, Bagikan, Peserta (162), Lainnya (3)