**Dosen : Dito Anjsmoro Ningtyas, M.I.Kom**

**Matakuliah : Perencanaan Media Periklanan (615)**

**SKS : 3**

**Kelas : 43.3A.12 (43302)**

**Jumlah Mahasiswa : 11**

**BERITA ACARA PERKULIAHAN (BAP)**

| **Pertemuan** | **Ruangan** | **Tanggal** | **Bahan Kajian** | **Berita Acara Pengajaran** | **Kehadiran** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 01 | 202-d2 | 20 September 2023 | Media dan Perencanaan Media Periklanan 1 Jenis-jenis Media Periklanan 2 Analisis media 3 Fungsi Perencanaan Media 2 Proses Perencanaan Media | pertemuan 1 hari rabu tangal 20 9 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d2 dihadiri oleh 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 1 iharapkan mahasiswa mampu memahami media-media periklanan proses perencanaan media dengan menguasai pengetahuan konsep teoritis proses analisis media perencanaan penempatan dengan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:21:50Keluar:10:53:02 |
| 02 | 202-d2 | 27 September 2023 | Prinsip dan terminologi penyusunan perencanaan media I 1 Universe 2 Target Khalayak 3 Rating 4 HUT 5 Share 6 GRP Dan 7 Impresi | pertemuan 2 hari rabutangal 27 7 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202-d2 dihadiri oleh 19 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 diharapkan mahasiswa mampu memahami proses perencanaan media prinsip penyusunan perencanaan media dengan menguasai pengetahuan konsep teoritis menganalisis media secara terukur c1 c2 a3 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:31:45Keluar:10:48:35 |
| 03 | 202-d2 | 4 Oktober 2023 | Prinsip Dan Terminologi Penyusunan Perencanaan Media II 1 Jangkauan 2 Frekuensi gabungan 3 Hubungan Jangkauan 4 Frekwensi dan GRPs 5 OTS | pertemuan 3 hari rabutangal 4 10 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202-d2 dihadiri oleh 19 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 3 diharapkan mahasiswa mampu menghitung menjabarkan dan memperjelas proses perencanaan media prinsip penyusunan perencanaan media secara terukur c1 c2 a3 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:21:28Keluar:10:45:47 |
| 04 | 202-d2 | 11 Oktober 2023 | Prinsip Dan Terminologi Penyusunan Perencanaan Media III 1 Pembagian demografi 2 Daerah pasar media 3 Waktu siaran 4 Perhitungan indeks dan 5 Efisiensi media | pertemuan 4 hari rabu tangal 11 10 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d2 dihadiri oleh 16 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 4 diharapkan mahasiswa mampu menghitung menjabarkan dan memperjelas proses perencanaan media prinsip penyusunan perencanaan media secara terukur c1 c2 a3 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:21:25Keluar:10:41:49 |
| 05 | 202-d2 | 18 Oktober 2023 | Prinsip Dan Terminologi Penyusunan Perencanaan Media IV Tariff dan Perhitungan biaya media cetak siar dan internet | pertemuan 5 hari rabu tangal 18 10 2023 pukul 08 20s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202 - d2 dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 5 diharapkan mahasiswa mampu menghitung menjabarkan dan memperjelas proses perencanaan media prinsip penyusunan perencanaan media secara terukur c1 c2 a3 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:21:55Keluar:10:43:33 |
| 06 | 202-d2 | 25 Oktober 2023 | Media Habit Consumption dan Penyusunan Estimasi Perencanaan Media | pertemuan 6 hari rabu tangal 25 10 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202 - d2 dihadiri oleh 19 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 6 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan menganalsis dan menguraikan media consumption dari target audiens dan mengestimasi perencanaan media secara akurat untuk menyelesaikan masalah periklanan yang efektif dan efisien c1 c2 a2 p4 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:21:11Keluar:10:39:00 |
| 07 | 202-d2 | 1 November 2023 | Review Materi 1-6 | pertemuan 7 hari rabu tangal 1 11 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202 - d2 dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 7 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menguraikan menerapkan dan menjawab review materi dari pertemuan 1-6 c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Telat (lewat 15Menit)Jadwal:08:20-10:50Masuk:08:40:19Keluar:10:48:19 |
| 08 | 202-d2 | 1 November 2023 | UJIAN TENGAH SEMESTER UTS PENGUMPULAN TUGAS MANDIRI 1 | pertemuan 7 hari rabu tangal 1 11 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202 - d2 dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 7 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menguraikan menerapkan dan menjawab review materi dari pertemuan 1-6 c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Telat (lewat 15Menit)Jadwal:08:20-10:50Masuk:08:40:19Keluar:10:48:19 |
| 09 | 202-d2 | 15 November 2023 | Alur Kerja Departemen Media dan Penyusunan Media Brief | pertemuan 9 hari rabu tangal 15 10 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202 - d2 dihadiri oleh 16 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 9 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen strategi media plan periklanan untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien c1 c2 a2 p4 cpmk-3 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:22:04Keluar:10:41:13 |
| 10 | 202-d2 | 22 November 2023 | Penyusunan Strategi Media Periklanan Dan Dokumen Media Plan I Penentuan Effective Frequency | pertemuan 10 hari rabu tangal 22 11 2023 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d2 dihadiri oleh 18 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 10 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen strategi media plan periklanan untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien serta mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan c1 c2 a2 p4 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:27:30Keluar:10:43:07 |
| 11 | 202-d2 | 29 November 2023 | Penyusunan Strategi Media Periklanan Dan Dokumen Media Plan II 1 Strategi Media Periklanan Dan 2 Dokumen Media Plan 3 Master media Plan 4 Media Budget | pertemuan 11 hari rabu tangal 29 11 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d2 dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 11 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen strategi media plan periklanan untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien serta mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan c1 c2 a2 p4 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:22:10Keluar:10:42:33 |
| 12 | 202-d2 | 6 Desember 2023 | Penyusunan Dokumen Media Buying | pertemuan 12 hari rabu tangal 6 12 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 12 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen strategi media plan periklanan untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien serta mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan c1 c2 a2 p4 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:26:02Keluar:10:37:28 |
| 13 | 202-d2 | 13 Desember 2023 | Penyusunan Dokumen Media Schedule and Media Tactic | pertemuan 13 hari rabu tangal 13 12 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d2 dihadiri oleh 13 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 13 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen media plan media placemen dan buying untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien serta mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan c1 c2 a2 p4 cpmk-3 dan cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan pertemuan 14 hari tangal 2023 pukul s d pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan - b7 kode kampus dihadiri oleh mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen media plan media placemen dan buying untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien serta mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan c1 c2 a2 p4 cpmk-3 dan cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:21:05Keluar:10:42:12 |
| 14 | 202-d2 | 20 Desember 2023 | Penyusunan Dokumen Media Plan dan Media Buying | pertemuan 14 hari rabu tangal 20 12 2023 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 202 - d2 dihadiri oleh 18 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mahasiswa mampu memahami melakukan identifikasi formulasi mengumpulkan menganalisis data media dan mampu membuat dokumen media plan media placemen dan buying untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien serta mengkomunikasikan secara efektif kepada pihak lain yang membutuhkan c1 c2 a2 p4 cpmk-3 dan cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:25:04Keluar:10:39:29 |
| 15 | 202-d2 | 3 Januari 2024 | Presentasi dan penilaian tugas III dan IV | pertemuan 15 hari rabutangal 3 1 2024 pukul 08 20 s d 10 50 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 202 - d2 dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 15 diharapkan mahasiswa mampu melaporkan dan mengkomunikasikan perencanaan media kepada pihak lain untuk untuk mendukung kegiatan periklanan yang efektif dan efisien c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 cpmk-3 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:08:20-10:50Masuk:08:31:30Keluar:10:43:13 |
| 16 | 202-D2 | 10 Januari 2024 | Ujian Akhir Semester (UAS) | Ujian berlangsung lancar dan tertib | Tepat WaktuJadwal:10:00-12:30Masuk:10:02:26Keluar:12:30:18 |

**PRESENSI MAHASISWA**

| **Nim** | **Nama** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** | **8** | **9** | **10** | **11** | **12** | **13** | **14** | **15** | **16** | **Jumlah** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| [**43220002**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220002-12-BSI.js) | amelia dwi hasti | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 14 |
| [**43220004**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220004-12-BSI.js) | adib mufadhal fadz | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 15 |
| [**43220009**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220009-12-BSI.js) | arif wicaksono | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 |
| [**43220011**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220011-12-BSI.js) | khalida zamqoriyah | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 |
| [**43220012**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220012-12-BSI.js) | cathur pambagiyo | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 13 |
| [**43220024**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220024-12-BSI.js) | karina amanda | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 10 |
| [**43220054**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220054-12-BSI.js) | kalya lovie edria fitri | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 10 |
| [**43220071**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220071-12-BSI.js) | wily afel martoyo | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 |
| [**43220073**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220073-12-BSI.js) | ni made padmi rachmadikasari | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 16 |
| [**43220076**](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220076-12-BSI.js) | jamalludin akbar | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 15 |

**PENILAIAN MAHASISWA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **NIM** | **Nama** | **Total** | **Grade** |
| 1 | [43220002](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220002-12-BSI.js) | amelia dwi hasti | 70 | B |
| 2 | [43220004](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220004-12-BSI.js) | adib mufadhal fadz | 75 | B |
| 3 | [43220009](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220009-12-BSI.js) | arif wicaksono | 65 | C |
| 4 | [43220011](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220011-12-BSI.js) | khalida zamqoriyah | 75 | B |
| 5 | [43220012](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220012-12-BSI.js) | cathur pambagiyo | 71 | B |
| 6 | [43220024](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220024-12-BSI.js) | karina amanda | 66 | C |
| 7 | [43220054](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220054-12-BSI.js) | kalya lovie edria fitri | 39 | E |
| 8 | [43220071](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220071-12-BSI.js) | wily afel martoyo | 70 | B |
| 9 | [43220073](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220073-12-BSI.js) | ni made padmi rachmadikasari | 68 | B |
| 10 | [43220076](https://says.bsi.ac.id/m_induk_mhs_nilai-43220076-12-BSI.js) | jamalludin akbar | 73 | B |
| 11 | 43220080 | AL BAGUS DWI ATMOJO | 73 | B |
|  |  |  |  |  |