

**STRATEGI KOMUNIKASI *PUBLIC RELATIONS*
PT. TELKOM INDONESIA TBK DI JAKARTA
DALAM MENJAGA CITRA PERUSAHAAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana (S1)

RAMADHAN PUTRA ARDIANTO

NIM: 44190219

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024