

STRATEGI KOMUNIKASI SANGKAN PARK DALAM MEMASARKAN WAHANA HIBURAN WATERPARK DI KUNINGAN



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Sarjana (S1)

RANGGA IMAM MUNAJHAT

NIM : 44190958

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

JAKARTA

2024