

**REPRESENTASI KEDEKATAN HUBUNGAN IBU DAN ANAK
LAKI-LAKI PADA IKLAN INDOSAT EDISI RAMADHAN
“DEKATKAN JARAK, NYATAKAN SILATURAHIM”**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

KARTIKA

44200309

Program Studi Informatika Kampus Kota Jakarta Timur

Falkultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

2024

KEASLIAN SKRIPSI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI PADA PROGRAM SARJANA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kartika
NIM : 44200309
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi dan Bahasa
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-Laki Pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”** Adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi pada Program Sarjana yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari **Universitas Bina Sarana Informatika** dicabut/dibatalkan.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kartika

SURAT KARYA ILMIAH

SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Kartika
NIM : 44200309
Jenjang : Sarjana (SI)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi dan Bahasa
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan yang terdapat dalam karya ilmiah Penulis dengan judul "**Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-Laki Pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi"**" ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya.

Penulis menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Bina Sarana Informatika** untuk mendokumentasikan karya ilmiah saya tersebut secara internal dan terbatas, serta tidak untuk mengunggah karya ilmiah Penulis pada repository Universitas Bina Sarana Informatika.

Penulis bersedia untuk bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Bina Sarana Informatika**, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat tindakan yang berkaitan dengan data, informasi, interpretasi serta pernyataan yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Kartika

SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN



SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Kartika
NIM : 44200309
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi & Bahasa
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa data dan atau informasi yang saya gunakan dalam penulisan karya ilmiah dengan judul **“Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-Laki Pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”** merupakan data dan atau informasi yang saya peroleh melalui hasil penelitian sendiri dan tidak didasarkan pada data atau informasi hasil riset dari perusahaan/instansi/lembaga manapun.

Saya bersedia bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Bina Sarana Informatika**, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat Tindakan yang berkaitan dengan data dan atau informasi yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

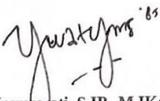
Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal: 28 Juni 2024

Mengetahui,

Yang menyatakan,

Dosen Pembimbing/
Dosen Pembimbing I

Asisten Dosen Pembimbing/
Dosen PembimbingII


Yusriniwati, S.IP, M.IKom


Mareta Puri Rahastine, S.Sn, M.IKom



Kartika

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Kartika
NIM : 44200309
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Komunikasi dan Bahasa
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika
Judul Skripsi : Representasi Kedekatan Hubungan Ibu Dan Anak Laki-Laki Pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi

Telah dipertahankan pada periode 2024-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Program Sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi di Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 08 Agustus 2024

PEMBIMBING SKRIPSI

Pembimbing I : Yusmawati, S.IP., M.I.Kom.

Pembimbing II : Mareta Puri Rahastine, S.Sn.,
M.I.Kom.

UNIVERSITAS DEWAN PENGUJI

Penguji I : Novalia, M.I.Kom.

Penguji II : Sari Ekowati, S.Si., M.Si.

LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi Sarjana yang berjudul **“Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak laki-laki pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”** adalah hasil karya tulis asli Kartika dan bukan terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi keputusan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:

Nama : Kartika

Alamat : Jl. Manggar No. 21

No. Telp : 085779157624

E-mail : kartikkaaa.21@gmail.com

LEMBAR KONSULTASI

| | |
|---|--|
|  | LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR |
| | UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA |

NIM : 44200309

Nama Lengkap : Kartika

Dosen Pembimbing I : Yusmawati, S.IP, M.Ikom

Judul Tugas Akhir : Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-laki Pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi"

| No. | Tanggal Bimbingan | Pokok Bahasan | Paraf Dosen Pembimbing I |
|-----|-------------------|---|--------------------------|
| 1. | 17 April 2024 | Pengajuan Judul | f |
| 2. | 18 April 2024 | Pengajuan Bab 1 | f |
| 3. | 20 April 2024 | Revisi Bab 1 | f |
| 4. | 24 April 2024 | Pengajuan Revisi Bab 1 | f |
| 5. | 28 April 2024 | Acc Bab 1 dan pengajuan Bab 2 | f |
| 6. | 30 April 2024 | Revisi Bab 2 | f |
| 7. | 3 Mei 2024 | Acc Bab 2 dan pengajuan Bab 3 | f |
| 8. | 5 Mei 2024 | Revisi Bab 3 | f |
| 9. | 10 Mei 2024 | Acc Bab 3 dan pengajuan Bab 4 | f |
| 10. | 15 Mei 2024 | Revisi Bab 4 | f |
| 11. | 24 Mei 2024 | Pengajuan revisi Bab 4 | f |
| 12. | 30 Mei 2024 | Acc Bab 4, pengajuan Bab 5 dan cek turnitin | f |
| 13. | 17 Juni 2024 | Acc Skripsi keseluruhan | f |

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Bimbingan Skripsi

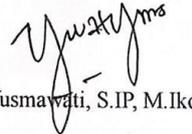
Dimulai pada tanggal : 17 April 2024

Diakhiri pada tanggal : 17 Juni 2024

Jumlah Pertemuan bimbingan : 13

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing I


(Yusmawati, S.IP, M.Ikom)

LEMBAR KONSULTASI

| | |
|---|--|
|  | LEMBAR KONSULTASI TUGAS AKHIR |
| | UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA |

NIM : 44200309

Nama Lengkap : Kartika

Dosen Pembimbing II : Mareta Puri Rahastine S.Sn, M.Ikom

Judul Tugas Akhir : Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-laki Pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi"

| No. | Tanggal Bimbingan | Pokok Bahasan | Paraf Dosen Pembimbing II |
|-----|-------------------|--|---------------------------|
| 1. | 17 April 2024 | Pengajuan Judul dan pengerjaan BAB 1 | <i>af</i> |
| 2. | 20 April 2024 | Pengajuan BAB 1 | <i>af</i> |
| 3. | 30 April 2024 | Acc BAB 1 dan pengajuan Bab 2 | <i>af</i> |
| 4. | 8 Mei 2024 | Acc BAB 2 dan pengajuan BAB 3 | <i>af</i> |
| 5. | 12 Mei 2024 | Acc BAB 3 dan pengajuan BAB 4 | <i>af</i> |
| 6. | 24 Mei 2024 | Acc BAB 4, pengajuan BAB 5 dan Cek turmitin | <i>af</i> |
| 7. | 17 Juni 2024 | Acc Skripsi dan Sosialisasi persiapan pendaftaran sidang | <i>af</i> |
| 8. | 25 Juni 2024 | Pemeriksaan Kelengkapan Skripsi | <i>af</i> |

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Bimbingan Skripsi

Dimulai pada tanggal : 17 April 2024

Diakhiri pada tanggal : 25 Juni 2024

Jumlah Pertemuan bimbingan : 8

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing II

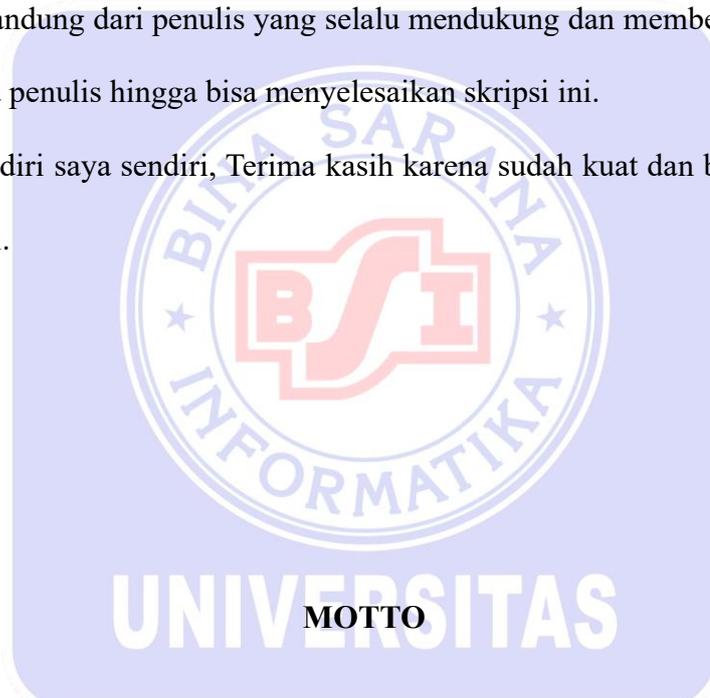


(Mareta Puri Rahastine S.Sn, M.Ikom)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucap puji syukur kepada Allah S.W.T, skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya tercinta Ayah Anshar Hadeyan dan Ibu Mitri Wahyuni. Terima kasih atas cinta, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti dalam membimbing kami menuju kesuksesan.
2. Putri Julianan S.E, Vegawati S.I.kom, dan Refqiana Maydi selaku kakak dan adik kandung dari penulis yang selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Untuk diri saya sendiri, Terima kasih karena sudah kuat dan bertahan sampai saat ini.



MOTTO

Kunci menjadi sukses adalah menjadi orang yang rajin, karena pintar saja tidak cukup jika tidak menjadi orang yang rajin

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Skripsi pada Program Sarjana ini penulis sajikan dalam buku yang sederhana. Adapun juga Skripsi yang penulis ambil sebagai berikut **“Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-Laki dalam Iklan Indosat Edisi Ramadhan “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”**

Tujuan penulis Skripsi pada Program Sarjana ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Universitas Bina Sarana Informatika. Sebagai bahan penulis diambil berdasarkan hasil penelitian (eksperimen), observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan dari semua pihak. Maka penulisan skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mochamad Wahyudi, MM, Mkom, MPd selaku Rektor Universitas Bina Sarana Informatika.
2. Ibu Anisti, S.Sos, Msi selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bahasa
3. Ibu Intan Leliana, M.Ikom selaku Ketua program studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Yusmawati, S.IP, M.IKom, sebagai dosen pembimbing I penulis yang banyak membantu mengarahkan penulis dalam penelitian ini
5. Ibu Mareta Putri Rahastine, S.Sn, M.Ikom sebagai Dosen Pembimbing II penulis yang banyak membantu dan mengarahkan penulis dalam penelitian ini
6. Seluruh Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika yang telah memberikan banyak ilmu selama perkuliahan berjalan.

7. Bapak Anshar Hadeyan dan Ibu Mitri Wahyuni sebagai orang tua penulis yang senantiasa memberikan dukungan secara moral maupun material, serta selalu mencurahkan kasih sayang dan doa kepada penulis
8. Putri Juliana S.E, Vegawati S.I.kom, dan Refqiana Maydi selaku kakak dan adik dari penulis yang selalu memberi semangat dan membantu penulis dalam penelitian ini
9. Kedua sahabat saya Indi Mawarni & Indri Fatikasari yang sudah menemani penulis selama kurang lebih 10 tahun, yang selalu ada di saat suka dan duka. Kalian memberikan inspirasi, ide, dan waktu berharga untuk mendiskusikan berbagai hal yang membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada Clarisa Aldea selaku sahabat jauh dari penulis yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan selalu ada ketika penulis merasa *down*. (*See u on the top!!*)
11. Sahabat seperjuangan penulis (TATAREKA) Rahel Viannya Aurilda, Tasya Amalia Madjid, dan Tasya Shaffa Aprillia yang sudah berjuang bersama penulis ketika masa kuliah hingga saat ini.
12. Kepada Apnitha Faradilla S.Ak, Andika Wisnu Kencana, Nurul Aulia Mutiara Rizky S.I.kom, Audia Syiffa, dan Salsa Eka yang selalu memberikan dukungan dan selalu menghibur ketika penulis di masa sulit.
13. Seluruh member BTS (khususnya Jungkook) dan Harry Styles yang selalu memberikan hiburan dan motivasi penulis melalui karya yang diberikan.
14. Dan semua rekan kelas 8A yang sama-sama berjuang untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebutkan satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Peneliti menyadari bahwa peneliti ini masih jauh dari kata

sempurna, untuk peneliti mohon kritik dan saran untuk membantu dan menyempurnakan penulisan di masa yang akan datang.

Semoga skripsi ini dapat berguna bagi peneliti dan juga bagi pembaca

Jakarta, 28 Juni 2024

Penulis



Kartika



ABSTRAK

Kartika (44200309), Representasi Kedekatan Hubungan Ibu dan Anak Laki-Laki pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”

Iklan dirancang untuk menyampaikan dan menyusun pikiran konsumen yang berkaitan dengan sebuah produk. Selain iklan menyampaikan pesan berisi informasi produk, di dalam pesan iklan juga terdapat makna yang tersirat atau representasi. Salah satunya Iklan Indosat “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi” yang mengangkat tema keluarga khususnya kedekatan ibu dan anak laki-lakinya yang diperankan oleh Iqbaal Ramadhan, dimana saat ini generasi Z terkadang sulit terjadi karena kecanggihan teknologi yang menyita kesenangan dan melupakan hubungan dengan orang tuanya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui makna denotasi, konotasi dan mitos pada Iklan Indosat Edisi Ramadhan “Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi”. Metode dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan teknik pengumpulan data observasi pada Youtube yang menayangkan iklan tersebut dan melalui dokumentasi, dengan analisa semiotika Roland Barthes. Hasil penelitian dari makna denotasi, konotasi dan mitosnya. Menunjukkan adanya kedekatan anak laki-laki dan ibunya tidak hanya secara fisik tetapi emosional, adanya kepercayaan, aman, nyaman, dan rasa kasih sayang yang merupakan bentuk dari kedekatan hubungan ibu dan anak laki-lakinya.

Kata Kunci: Representasi, Iklan, Roland Barthes, Kedekatan, Hubungan

ABSTRACT

Kartika (44200309), Representation of the Closeness of the Mother-Son Relationship in the Indosat Ramadan Ad "Bringing Distance Closer, Expressing Friendship"

Advertisements are designed to convey and structure consumers' thoughts related to a product. Besides conveying messages containing product information, there is also an implied meaning or representation within the advertising message. One example is the Indosat advertisement "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi" which raises the theme of family, especially the closeness of a mother and her son played by Iqbaal Ramadhan, where nowadays it is sometimes difficult to occur due to the sophistication of technology that takes away pleasure and forgets the relationship with their parents. The purpose of this study is to determine the denotative, connotative, and mythical meanings in the Indosat Ramadan Edition advertisement "Dekatkan Jarak, Nyatakan Silaturahmi". The method in this research is qualitative with data collection techniques of observation on Youtube which shows the advertisement and through documentation, with Roland Barthes' semiotic analysis. The research results of the denotative, connotative, and mythical meanings. It shows the closeness of a son and his mother not only physically but also emotionally, the existence of trust, safety, comfort, and affection which is a form of closeness in the relationship between a mother and her son.

Keywords: Representation, Advertisement, Roland Barthes, Closeness, Relationship