

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
CV HOME-KLIK MELALUI MEDIA *E-COMMERCE*
DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana Satu (S1) Ilmu
Komunikasi

AMELIA DEWI ANGGRAINI

NIM : 44230889

Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bahasa
Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024