

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM  
MEMBANGUN BRAND AWARENESS PRODUK GIZIDAT**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

**ANGGA KHOIRI**

**NIM : 44190187**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi Dan Bahasa  
Universitas Bina Sarana Informatika**

**Jakarta**

**2024**