PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KETEPATAN WAKTU PENGIRIMAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT. LANGSUNG INGIN MAJU JAKARTA

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

LUTFI'AH

NIM : 64200149

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024