

**PENGARUH PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR TRANSPORTASI DAN
LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
TAHUN 2020-2023**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Strata Satu

RAFIKA NURANDINI

NIM : 63200062

Program Studi Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafika Nurandini
NIM : 63200062
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang telah saya buat dengan judul: **“Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”**, adalah asli (orisinal) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila di kemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa Skripsi pada Program Sarjana yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Bina Sarana Informatika dicabut/dibatalkan.

UNIVERSITA

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juni 2024
Yang menyatakan,



Rafika Nurandini
NIM : 63200062

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafika Nurandini
NIM : 63200062
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data, informasi, interpretasi serta pernyataan yang terdapat dalam karya ilmiah Penulis dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”** ini, kecuali yang disebutkan sumbernya adalah hasil pengamatan, penelitian, pengelolaan, serta pemikiran saya.

Penulis menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Bina Sarana Informatika** untuk mendokumentasikan karya ilmiah saya tersebut secara internal dan terbatas, serta untuk mengunggah karya ilmiah Penulis pada repository Universitas Bina Sarana Informatika.

Penulis bersedia untuk bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Bina Sarana Informatika**, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat tindakan yang berkaitan dengan data, informasi, interpretasi serta pernyataan yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juni 2024
Yang menyatakan,



Rafika Nurandini
NIM : 63200062

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Rafika Nurandini
NIM : 63200062
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai
Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023

Telah dipertahankan pada periode 2024-1 di hadapan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Akuntansi (S.Ak) pada Program Sarjana Program Studi Akuntansi di Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta,

PEMBIMBING SKRIPSI

Dosen Pembimbing

: A. Sudrajat, SE, MM

.....

DEWAN PENGUJI

Penguji I :

Penguji II :

LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul **“Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”** adalah hasil karya tulis asli Rafika Nur Andini dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizin penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizin penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera di bawah ini:



Nama : Rafika Nurandini
Alamat : Kp Jati Bulak Rt 04 Rw 01 Bekasi Timur
No. Telp : 089637930724
E-mail : rafikanurandini9@gmail.com

LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

	LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI
	UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

NIM : 63200062
Nama Lengkap : Rafika Nurandini
Dosen Pembimbing : A. Sudrajat, SE, MM
Judul Skripsi : Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	19 April 2024	Bimbingan Perdana (Pengajuan Judul) dan Acc Judul	
2	03 Mei 2024	Pengajuan Bab I	
3	17 Mei 2024	Acc Bab I dan Pengajuan Bab II	
4	21 Mei 2024	Acc Bab II dan Pengajuan Bab III	
5	31 Mei 2024	Revisi Bab III dan Pengajuan Bab IV	
6	14 Juni 2024	Acc Bab II dan Revisi Bab IV	
7	21 Juni 2024	Acc Bab IV dan Pengajuan Bab V	
8	25 Juni 2024	Acc Bab V, Abstrak dan Keseluruhan	

Catatan untuk Dosen Pembimbing.

Bimbingan Skripsi

Dimulai pada tanggal : 19 April 2024
Diakhiri pada tanggal : 25 Juni 2024
Jumlah pertemuan bimbingan : 8 (Delapan) kali

Disetujui oleh,
Dosen Pembimbing


(A.Sudrajat, SE, MM)

LEMBAR PERSEMBAHAN

“sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras dengan sungguh-sungguh (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhan-Mu lah engkau berharap”

-Q.S Al-Insyirah 94:6-8

“tetap tenang, tebarkan senyuman, dan yakinlah semua orang punya prosesnya”

-karmila dewi

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku, yaitu Bapak M Sachlan dan Ibu Ayani Anggraini tercinta karena tiada hentinya mendoakan saya serta memberi dukungan dalam memperjuangkan masa depan dan kebahagiaan puterinya.
2. Suamiku tersayang Muhammad Fahri, yang selalu menemani dan menjadi pendengar keluh kesahku.
3. Buah hatiku Malvin Athariz Rafaeyza, yang selalu memberikan senyuman manis dan menjadi moodboster dikala lelah.
4. Adikku terkasih Rasya Fahrezi, yang selalu setia dan memberikan semangat.
5. Dan yang terakhir, untuk diriku sendiri yang sudah berjuang dan tidak menyerah dalam melewati proses ini.

*Tanpa kalian,
aku dan skripsi ini tidak akan pernah ada*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Skripsi ini penulis sajikan dalam bentuk buku yang sederhana. Adapun judul Skripsi yang penulis ambil sebagai berikut, **“Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”**.

Tujuan penulisan Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Sarjana Universitas Bina Sarana Informatika. Sebagai bahan penulisan diambil berdasarkan hasil penelitian, observasi dan beberapa sumber literatur yang mendukung penulisan ini. Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan dan dorongan darisemua pihak, maka penulisan Skripsi ini tidak akan berjalan lancar. Oleh karena itu pada kesempatan ini, izinkanlah penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Bina Sarana Informatika.
2. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bina Sarana Informatika.
3. Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika.
4. Bapak A. Sudrajat, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Staff / karyawan / dosen di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika.
6. Kedua Orangtua dan keluarga besar tercinta yang telah mendukung dan selalu mendoakan.
7. Suami dan anakku yang telah memberi motivasi dan selalu setia menemani.
8. Teman-teman kelas 63.8A.04 yang telah berjuang bersama untuk menyelesaikan skripsi ini.

9. Sahabat-sahabatku Deya, Aul, Yantuy, Nengsih, Nopi, Desi, Pina yang selalu menghiburku dan memberikan semangat.

Serta semua pihak yang terlalu banyak untuk disebut satu persatu sehingga terwujudnya penulisan ini. Penulis menyadari bahwa penulisan Skripsi ini masih jauh sekali dari sempurna, untuk itu penulis mohon kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan di masa yang akan datang.

Akhir kata semoga Skripsi ini dapat berguna bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.



Jakarta, 28 Juni 2024
Penulis,

Rafika Nurandini

NIM: 63200062

ABSTRAK

Rafika Nurandini (63200062), Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023

Profitabilitas diukur menggunakan rasio keuntungan, sedangkan leverage diukur dengan rasio utang terhadap modal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. Pada perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder didapat dari website Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling. Sebanyak 80 sampel selama empat tahun dengan 20 perusahaan yang mempublikasikan laporan keuangan sesuai kriteria. Teknik analisis menggunakan analisis regresi berganda dan SPSS versi 25 dalam pengolahan data serta analisis data. Hasil pengujian menunjukkan bahwa secara parsial, profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas dan leverage berpengaruh bersama-sama secara simultan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Leverage, dan Nilai Perusahaan



ABSTRACT

Rafika Nurandini (63200062), *The Influence of Profitability and Leverage on Company Value in the Transportation and Logistics Sector Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020-2023*

Profitability is measured using the profit ratio, while leverage is measured by the debt to capital ratio. This research aims to determine the effect of profitability and leverage on company value. In Transportation and Logistics Sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2023. The method used in this research is quantitative descriptive. The data used is secondary data obtained from the Indonesian Stock Exchange website. The sampling technique uses purposive sampling. A total of 80 samples over four years with 20 companies that published financial reports according to the criteria. The analysis technique uses multiple regression analysis and SPSS version 25 in data processing and data analysis. The test results show that partially profitability and leverage have an effect on company value. Profitability and leverage simultaneously influence company value.

Keywords: Profitability, Leverage, and Company Value



DAFTAR ISI

LEMBAR PERYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA	v
LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Teori Agensi	7
2.2 Profitabilitas	8
2.3 Leverage	9
2.4 Nilai Perusahaan	10
2.5 Penelitian Terdahulu	11
2.6 Kerangka Pemikiran	15
2.7 Hipotesis Penelitian	15
2.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	16
2.7.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan	16
2.7.3 Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
3.1 Jenis Penelitian	19
3.2 Objek, Unit Analisis, dan Lokasi Penelitian	19
3.2.1 Objek Penelitian.....	19
3.2.2 Unit Analisis	19

3.2.3 Lokasi Penelitian.....	19
3.3 Jenis & Sumber Data Penelitian	20
3.4 Operasionalisasi Variabel.....	20
3.5 Metode Penarikan Sampel.....	21
3.6 Metode Pengumpulan Data	22
3.7 Metode Analisis Data.....	22
3.7.1 Statistik Deskriptif	23
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	23
3.7.2.1 Uji Normalitas	23
3.7.2.2 Uji Multikolineritas	24
3.7.2.3 Uji Autokorelasi	24
3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas	24
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	25
3.7.4 Uji Hipotesis	26
3.7.4.1 Uji F	26
3.7.4.2 Uji T	26
3.7.4.3 Koefisien Determinasi	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
4.1 Deskripsi Data	28
4.1.1 Perkembangan dan Kegiatan Usaha.....	28
4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas	29
4.2 Variabel Penelitian.....	30
4.2.1 Profitabilitas.....	30
4.2.2 Leverage	31
4.2.3 Nilai Perusahaan	32
4.3 Analisis Statistik Deskriptif	33
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	34
4.4.1 Uji Normalitas.....	34
4.4.2 Uji Multikolineritas	36
4.4.3 Uji Autokorelasi.....	36
4.4.4 Uji Heteroskedastisitas	37
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	38
4.6 Uji Hipotesis.....	39
4.6.1 Uji F	39
4.6.2 Uji T	39
4.6.3 Koefisien Determinasi.....	40

4.7	Pembahasan Hasil Penelitian.....	41
4.7.1	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	41
4.7.2	Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	42
4.7.3	Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan.....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Kesimpulan.....	43
5.2	Saran	44
DAFTAR PUSTAKA		45
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		47
SURAT KEABSAHAN DATA		48
HASIL CEK PLAGIASI.....		49
LAMPIRAN		50



DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar II.2 Hipotesis Penelitian.....	16
Gambar IV.1 Struktur Organisasi.....	29



DAFTAR TABEL

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel III.1 Variabel Operasional	20
Tabel III.2 Kriteria Penarikan Sampel	22
Tabel IV.1 Perhitungan Profitabilitas (ROA).....	31
Tabel IV.2 Perhitungan Leverage (DER).....	32
Tabel IV.3 Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)	33
Tabel IV.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	34
Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data	35
Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data.....	35
Tabel IV.7 Hasil Uji Multikolinieritas	36
Tabel IV.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	37
Tabel IV.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	37
Tabel IV.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	38
Tabel IV.11 Hasil Uji-F	39
Tabel IV.12 Hasil Uji-t	40
Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi	41



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A1 Daftar Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI.....	50
Lampiran A2 Lokasi Penelitian Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI.....	51
Lampiran A3 Daftar Perusahaan Sampel.....	54
Lampiran A4 Hasil Output SPSS Versi 25	55



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pesatnya ekspansi globalisasi telah memberikan kontribusi yang signifikan terhadap perekonomian dunia, termasuk Indonesia. Dalam hal ini, organisasi harus bersaing untuk meningkatkan nilai dan kinerja sekaligus mempertahankan produktivitas perusahaan. Tujuan memulai suatu usaha adalah untuk meningkatkan keuntungan yang sebesar-besarnya, meningkatkan nilai perusahaan dan memajukan kesejahteraan pemilik usaha.

Memaksimalkan nilai perusahaan berarti mencapai harga pasar saham. Artinya terlaksananya tujuan perusahaan dapat dijelaskan oleh kenaikan harga saham yang stabil. Ini berkaitan dengan perusahaan yang menerbitkan saham di pasar modal untuk memenuhi kebutuhan modalnya dan juga memungkinkan pemilik atau pemegang saham memperoleh lebih banyak keuntungan.

Nilai suatu perusahaan ditentukan oleh seberapa baik investor percaya bahwa manajer telah menangani sumber daya perusahaan. Nilai perusahaan merupakan evaluasi investor terhadap kinerja perusahaan di masa lalu, sekarang, dan diharapkan di masa depan. Pasar akan percaya pada nilai perusahaan karena kinerjanya saat ini dan potensi pertumbuhannya di masa depan (Indrarini, 2019).

Ketika seorang manajer melihat adanya peningkatan nilai perusahaan, itu tandanya dia telah menjalankan tugasnya dengan baik dalam mengelola perusahaan. Investor menggunakan nilai perusahaan sebagai tolak ukur untuk memilih berinvestasi atau tidak pada perusahaan tersebut (Alfiana, 2021).

Untuk menjaga kepuasan pemegang saham terhadap manajemen dan keinginan mereka untuk berinvestasi di perusahaan, nilai perusahaan juga dianggap penting. Keberhasilan investor ditunjukkan oleh harga pasar saham, yang tercermin dalam pilihan investasi, pembiayaan, dan pengelolaan aset (Sari, 2021).

Profitabilitas adalah indikator kinerja utama yang digunakan oleh perusahaan selama periode waktu yang sudah ditetapkan. Dasar penilaian profitabilitas adalah laporan keuangan yang meliputi neraca dan laba rugi suatu organisasi. Hasil analisis kedua laporan keuangan tersebut dapat digunakan untuk mengevaluasi aspek-aspek tertentu dari perusahaan. Tujuan profitabilitas adalah untuk mengevaluasi kinerja perusahaan dalam menghasilkan laba, yang berhubungan dengan penjualan, aset, dan ekuitas. Oleh karena itu, hasil profitabilitas dapat digunakan untuk mengukur atau menyajikan efektivitas kinerja manajemen dalam hal laba yang dihasilkan dibandingkan dengan hasil penjualan dan investasi perusahaan (Amaliyah, 2023).

Rasio profitabilitas menunjukkan seberapa baik perusahaan dapat menghasilkan laba dalam kerangka waktu tertentu. Ketika investor melihat tingkat risiko yang rendah terkait dengan profitabilitas perusahaan, mereka lebih cenderung memasukkan uang ke dalamnya, yang meningkatkan nilainya. Selain itu, ketika sebuah perusahaan menguntungkan, itu memberi investor keyakinan bahwa bisnis akan terus menghasilkan uang, yang meningkatkan pendapat mereka tentang perusahaan dan keinginan mereka untuk memasukkan lebih banyak uang ke dalamnya.

Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan adalah leverage. Leverage adalah proses memperoleh atau membiayai aset untuk bisnis atau meningkatkan pengembalian investasi melalui penggunaan pembiayaan berbasis hutang (Icha, 2023).

Peningkatan sumber dana perusahaan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan perusahaan dan pada akhirnya menimbulkan kinerja yang baik dapat dilakukan melalui penggunaan hutang. Pemanfaatan aset atau dana dengan biaya tetap secara tepat sangat penting untuk setiap bisnis. Kesalahan pengelolaan hutang perusahaan dapat menyebabkan kebangkrutan. Nilai suatu perusahaan menurun ketika tingkat hutangnya tinggi.

Penelitian-penelitian terdahulu yang menjadi dasar penelitian ini Ni Made Esmi & Ni Putu Ayu (2022), Kadek Rahma Sari dkk. (2022), dan Lidiya Anatasya dkk. (2023) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan dan positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan menurut penelitian Fahrul & Purwanti (2024).

Selain itu, penelitian sebelumnya oleh Farhana dkk. (2022), Jeanne & Clara (2024), Arrum & Zulkifli (2024), dan Icha Annisa dkk. (2023) membuktikan bahwa leverage meningkatkan nilai perusahaan secara signifikan. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan menurut Fahrul & Purwanti (2024) dan Lidiya Anatasya dkk. (2023).

Berdasarkan deskripsi di atas dan hasil studi, penulis tertarik untuk meninjau faktor-faktor yang berdampak pada nilai perusahaan karena masih ada kesenjangan dalam hasil penelitian sebelumnya. Maka penelitian ini berjudul **“Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”**.

1.2 Identifikasi dan Perumusan Masalah

a. Identifikasi Masalah

Mengikuti penjelasan penulis tentang latar belakang masalah, penulis mengidentifikasi masalah yang sedang dibahas, yaitu:

1. Perusahaan bernilai lebih murah ketika harga sahamnya rendah. Kurangnya kekayaan pemegang saham ditunjukkan oleh nilai perusahaan yang lebih rendah.
2. Profitabilitas dan Leverage adalah dua dari banyak variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan.
3. Keuntungan memiliki efek pada nilai perusahaan, penurunan profitabilitas akan memiliki efek negatif pada nilai itu.
4. Kurang tepatnya penggunaan hutang dalam mengelola perusahaan mengakibatkan dampak buruk bagi perusahaan.

b. Rumusan Masalah

Berikut ini adalah rumusan masalah pada penelitian ini:

1. Apakah Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
2. Apakah Leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan?
3. Apakah Profitabilitas dan Leverage secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan?

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

1. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif statistik dengan menggunakan data sekunder yang didapat dari web Bursa Efek Indonesia (BEI).
2. Penelitian ini menggunakan satu variabel terikat yaitu nilai perusahaan dan dua variabel bebas yaitu profitabilitas dan leverage.

3. Informasi penelitian ini berasal dari laporan keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2020 hingga 2023, dengan fokus pada perusahaan logistik dan transportasi.
4. Waktu penelitian dilaksanakan pada bulan April 2024-Juni 2024.

1.4 Manfaat dan Tujuan Penelitian

a. Manfaat Penelitian

Berikut manfaat dan kontribusi yang diharapkan dari hasil penelitian ini yaitu:

1. Bagi calon investor

Diharapkan dengan adanya penelitian ini dapat menjadi dasar pengambilan keputusan investasi.

2. Bagi perusahaan

Diharapkan penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan bagi perusahaan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, dan sebagai bahan pertimbangan untuk mengevaluasi dan meningkatkan kinerja manajemen di masa yang akan datang.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi sumber referensi untuk penelitian selanjutnya tentang nilai perusahaan di bidang keuangan.

b. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk mempelajari, menganalisis, dan memperoleh bukti empiris mengenai:

1. Pengaruh Profitabilitas terhadap nilai perusahaan.
2. Pengaruh Leverage terhadap nilai perusahaan.
3. Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap nilai perusahaan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sejumlah bab menyusun persiapan penelitian ini secara terorganisir dan metodis. Berikut adalah langkah-langkah yang digunakan dalam penulisan skripsi ini:

BAB I PENDAHULUAN

Bagian ini memberikan gambaran umum proses penelitian, termasuk dasar pemikirannya, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan, dan sistematika penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bagian ini memberikan gambaran umum tentang landasan teori penelitian, termasuk penelitian sebelumnya yang relevan, kerangka penelitian, dan hipotesis penelitian.

BAB III METODE PENELITIAN

Metodologi untuk melakukan penelitian dijelaskan secara rinci dalam bab ini. Bagian ini akan merinci metodologi penelitian, termasuk desain penelitian, populasi dan sampel, definisi operasional variabel, metode pengumpulan data, dan metode analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penjelasan data, pengujian hipotesis, dan analisis temuan semuanya akan dibahas di bagian ini.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Simpulan dan saran dari analisis disajikan dalam bab ini.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Agensi

Pada tahun 1976 Jensen dan Meckling memperkenalkan teori keagenan kepada masyarakat luas. Dalam konteks pengelolaan suatu usaha dengan tujuan memaksimalkan hasil, terdapat dua jenis pihak yaitu prinsipal dan agen. Ketegangan yang melekat antara manajemen dan pemilik adalah masalah utama teori keagenan.

Ketika pemegang saham mendelegasikan pengambilan keputusan dan tanggung jawab pengelolaan kepada manajemen perusahaan, maka terbentuklah hubungan keagenan (Sumiati & Indrawati, 2019). Hubungan antara pemilik (principal) dan manajer (agen) merupakan inti teori keagenan.

Akibat persaingan kepentingan, sering terjadi ketegangan dalam hubungan antara pemegang saham dan manajemen. Pelaporan keuangan yang andal merupakan salah satu tugas manajemen kepada prinsipal. Tujuan manajemen adalah melaporkan hasil suatu perusahaan sekomprehensif mungkin, tanpa memperhatikan prinsip kepentingannya (Siswantoro, 2020).

Berkurangnya sumber daya pemegang saham diakibatkan adanya perbedaan pengambilan keputusan antara manajer dan pemegang saham. Tata kelola perusahaan yang efektif diperlukan untuk mengurangi perselisihan ini. Contohnya dengan melakukan transparansi informasi (Alam, 2019).

Dengan mendisiplinkan karyawan perusahaan dalam memilih investasi yang lebih baik dan pengelolaan aset yang lebih efisien serta mengurangi pengambilalihan

aset dari pemegang saham minoritas, transparansi informasi dapat berkontribusi langsung terhadap kinerja ekonomi. Hal ini mengurangi dampak konflik otoritas dan menciptakan nilai bagi perusahaan. (Dwi, 2023).

2.2 Profitabilitas

Profitabilitas merupakan ukuran keterampilan seorang manajer dalam mengelola aset perusahaan (Angelia, 2020). Profitabilitas suatu perusahaan dapat didefinisikan sebagai kemampuannya menghasilkan keuntungan dari total aset, penjualan, dan ekuitas. Besarnya keuntungan yang diantisipasi oleh para pendukung keuangan berbanding lurus dengan keuntungan yang diperoleh. Akibatnya, investor dapat mengantisipasi tingkat pengembalian yang lebih tinggi sebanding dengan keuntungan yang diperoleh.

Profitabilitas suatu perusahaan dapat didefinisikan sebagai sejauh mana kegiatan operasionalnya mampu menghasilkan dan mempertahankan keuntungan. Tujuan utama seorang investor memasukkan uang ke dalam bisnis, tentu saja, adalah mendapatkan keuntungan yang lumayan. Bisnis yang secara konsisten menghasilkan keuntungan yang sehat dipandang oleh investor sebagai bisnis menjanjikan dengan prospek masa depan yang menjanjikan. Oleh karena itu, hal ini dapat mendorong investor untuk membeli saham tersebut, yang akan menghasilkan umpan balik positif di mana harga saham perusahaan naik, sehingga meningkatkan nilai keseluruhannya (Fahrul, 2024).

Ada lima rasio berbeda yang termasuk dalam profitabilitas, seperti yang dinyatakan oleh Anwar (2019):

1. Gross Profit Margin, kemampuan suatu perusahaan untuk memperoleh keuntungan dari penjualannya ditunjukkan oleh margin laba kotornya.
2. Operating Profit Margin, adalah ukuran kemampuan perusahaan untuk mengubah penjualan menjadi laba operasional.
3. Net Profit Margin, untuk mengubah penjualan menjadi laba bersih ditunjukkan oleh margin laba bersih suatu perusahaan.
4. Return on Assets (ROA), Rasio laba bersih suatu perusahaan terhadap total asetnya.
5. Return on Equity (ROE), Pengembalian Ekuitas yang tinggi menunjukkan bahwa suatu bisnis menguntungkan dibandingkan dengan investasi ekuitasnya sendiri.

2.3 Leverage

Menurut (Darmawan, 2020), Penyajian leverage digunakan untuk memperkirakan jumlah hutang yang harus dimiliki perusahaan untuk menutupi asetnya serta berapa lama aset perusahaan dibiayai oleh hutang.

Leverage mengacu pada perusahaan yang menggunakan aset dan sumber pembiayaan yang memiliki biaya tertentu untuk meningkatkan keuntungan pemegang saham. Untuk meningkatkan keuntungan perusahaan, dana tersebut berfungsi sebagai pembangkit. Dana tambahan juga dapat membantu meningkatkan operasional perusahaan sehingga dapat berujung pada peningkatan laba (Amaliyah, 2023).

Sumber pendanaan internal dan eksternal adalah dua jenis sumber utama yang digunakan oleh perusahaan untuk membiayai operasinya. Pemilik perusahaan seperti yang tertera pada neraca atau lembar saham, atau laba ditahan merupakan sumber dana internal. Di sisi lain, hutang dan sumber modal luar lainnya merupakan contoh sumber

dana eksternal. Kedua sumber pendanaan ini dirinci pada sisi kewajiban di neraca (Hayat, 2021).

Di antara bentuk rasio leverage yang paling populer adalah:

1. Debt To Assets Rasio adalah Rasio yang membantu untuk menentukan sejauh mana hutang perusahaan berdampak pada keputusan manajemen aset. Salah satu pendekatannya adalah dengan melihat rasio total hutang terhadap total aset.
2. Debt To Equity Rasio adalah untuk menentukan besarnya dana yang disediakan oleh peminjam dan pemilik perusahaan. Rasio ini dicari dengan cara membandingkan seluruh hutang dengan ekuitas.

2.4 Nilai Perusahaan

Nilai suatu perusahaan ditentukan oleh kepercayaan investor terhadap kinerjanya, yang ditunjukkan oleh harga sahamnya. Perusahaan dengan harga saham yang lebih tinggi umumnya dianggap memiliki nilai yang lebih tinggi, sehingga merupakan kabar baik bagi investor (Sarafina & Saifi, 2017). Menghasilkan keuntungan sebanyak mungkin bagi pemegang saham adalah cara lain untuk memaksimalkan nilai perusahaan.

Pemilik perusahaan ingin nilai perusahaannya naik karena dengan naiknya nilai perusahaan maka kekayaan pemegang sahamnya pun ikut naik. Kerja sama yang baik antara pihak lain dan manajemen perusahaan dapat mewujudkan hal tersebut. Kinerja yang baik merupakan indikator kunci nilai suatu perusahaan.

Menurut (Indraini, 2019) ada 7 rasio penilaian untuk mengetahui nilai perusahaan yaitu:

1. Price to Book Value (PBV), mengacu pada perbandingan Harga Saham dan Buku Saham.
2. Market to Book Ratio (MBR), menggambarkan hubungan antara harga pasar perusahaan dan nilai bukunya.
3. Market to Book Assets Ratio, mengacu pada mempelajari hubungan antara nilai investasi potensial dan nilai aset buku dengan membandingkan nilai aset Pasar dengan nilai aset buku.
4. Market Value of Equity (MVE), mengacu pada nilai pasar ekuitas suatu perusahaan tertentu, yang didasarkan pada penilaian pelaku pasar. Nilai pasar ekuitas dihitung dengan membagi jumlah ekuitas dengan harga per lembar saham.
5. Enterprise Value (EV), mengacu pada nilai kapitalisasi yang dihitung menggunakan nilai kapitalisasi Pasar, Total kewajiban, Kepentingan Minoritas dan Preferensi Dana, Total kas dan Ekuivalen kas.
6. Price Earning Ratio (PER), adalah harga yang dibayar Pembeli pada saat menjual perusahaan.
7. Tobin's Q yaitu Nilai pengganti dan nilai pasar suatu perusahaan yang terdaftar di pasar modal dibandingkan untuk menentukan nilai pasar suatu perusahaan.

2.5 Penelitian Terdahulu

Untuk mendapatkan referensi dan perbandingan, dilakukan penelitian terlebih dahulu. Selain itu, untuk menghindari kesejajaran dengan penelitian ini. peneliti menyertakan hasil penelitian sebelumnya, yang dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel II.1 Penelitian Terdahulu

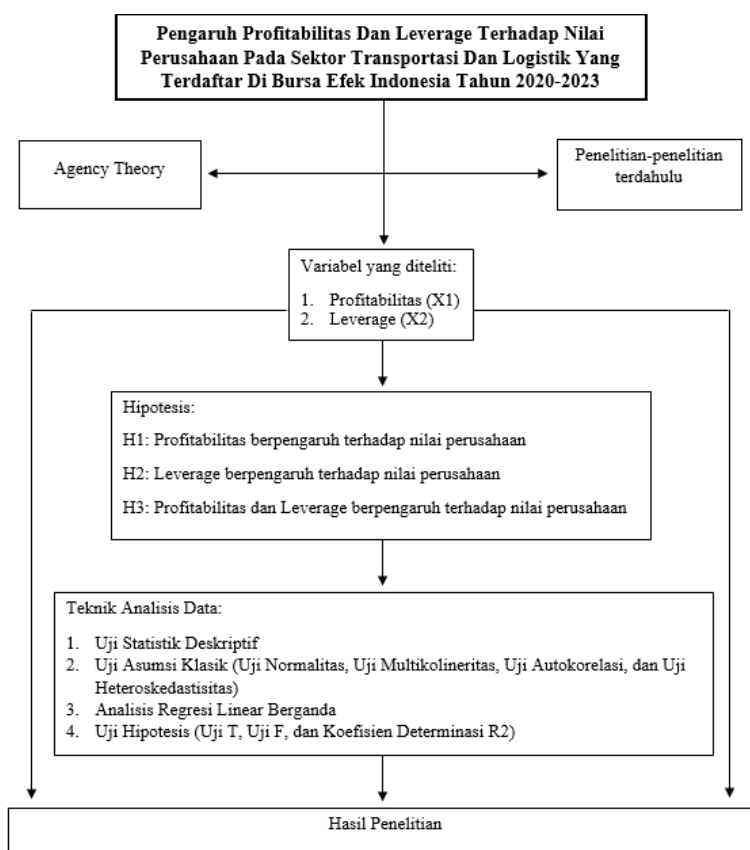
No	Nama	Judul	Variabel Yang Diteliti	Indikator	Hasil Penelitian
1	Farhana Nadhilah, Hidajat Sofyan Widjaja, Remy Fitriana Kaban (2022)	Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	-Variabel Independen: Profitabilitas dan Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Price to Book Value	1. Profitabilitas memiliki pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2. Leverage memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan 3. Secara simultan profitabilitas dan leverage memiliki pengaruh yang signifikan terhadap nilai perusahaan.
2	Ni Made Esmi Damayanti & Ni Putu Ayu Darmayanti (2022)	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Transportasi Dan Logistik	-Variabel Independen: Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Leverage, dan Struktur Modal -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-SIZE -Current Ratio -Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Price to Book Value	1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 2. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 3. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 4. Struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan
3	Jeanne Yovita Carolin Clara Susilawati	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	-Variabel Independen: Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-SIZE -Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Price to Book Value	1. Ukuran perusahaan tidak berdampak atas nilai perusahaan 2. Profitabilitas berdampak positif atas nilai perusahaan 3. Leverage berpengaruh positif atas nilai perusahaan.

4	Dwi Urip Wardoyo, Diana Rynalda, Meidina Putri Rahayu, Nada Kanis Sari (2023)	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba (Studi pada Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2020)	-Variabel Independen: Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage -Variabel Dependen: Manajemen Laba	-SIZE -Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Directionary Accrual	1. Profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba 2. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba 3. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba
5	Kadek Rahma Sari, Khaula Lutfiati Rohmah, Andre Kussuma Adi Putra (2022)	Pengaruh profitabilitas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan pada perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)	-Variabel Independen: Profitabilitas dan Solvabilitas -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-Debt to equity ratio -Return on equity -Net profit margin	DER, ROE dan NPM secara parsial dan simultan berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan.
6	Arrum Septiana & Zulkifli (2024)	Analisis Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi	-Variabel Independen: Profitabilitas dan Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan - Variabel Moderasi: Ukuran Perusahaan	-SIZE -Return On Assets -Debt to Assets Ratio -Price to Book Value	1. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan 2. Leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 3. Ukuran perusahaan tidak mampu memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan. Namun, ukuran perusahaan mampu memoderasi leverage terhadap nilai perusahaan.

7	Icha Annisa, IGKA Uhpui, Tri Hesti Utaminingtyas (2023)	Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan	-Variabel Independen: Pengungkapan Laporan Keberlanjutan , Profitabilitas dan Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-SIZE -Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Tobin's Q	1. Pengungkapan laporan keberlanjutan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 3. Leverage berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
8	Fahrul Ilhami & Purwanti (2024)	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Transportasi dan Logistik yang Terdaftar di BEI	-Variabel Independen: Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-SIZE -Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Price to Book Value	1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 2. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 3. Leverage tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
9	Tri Lasini (2022)	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	-Variabel Independen: Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-SIZE -Return On Equity -Debt to Equity Ratio -Price to Book Value	1. Profitabilitas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. 2. Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 3. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.
10	Amaliyah Yulianri (2023)	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia SubSektor Makanan Dan Minuman Periode 2018—2022)	-Variabel Independen: Ukuran Perusahaan , Profitabilitas, Leverage -Variabel Dependen: Nilai perusahaan	-SIZE -Return On Assets -Debt to Equity Ratio -Price to Book Value	1. Ukuran perusahaan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. 2. Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. 3. Leverage berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. 4. Ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

2.6 Kerangka pemikiran

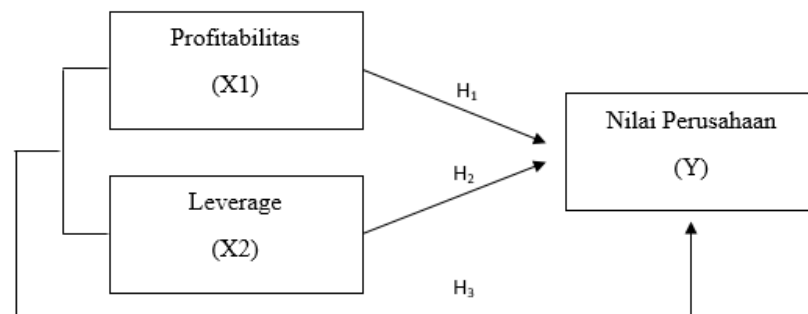
Kerangka pemikiran adalah suatu alur pemikiran yang menjawab pertanyaan-pertanyaan yang berkaitan dengan teori. Fokus penelitian ini adalah pada profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. Di bawah ini adalah kerangka pemikiran penelitian ini:



Gambar II.1 Kerangka Pemikiran

2.7 Hipotesis Penelitian

Menurut Dantes, hipotesis penelitian adalah asumsi bahwa penelitian harus melakukan pengujian data kemudian menghasilkan data yang akan digunakan untuk membuat kesimpulan. Dan terkadang juga dapat menghasilkan solusi dan wawasan baru (Nuur, 2023). Berikut adalah hipotesis dalam penelitian ini:



Gambar II.2 Hipotesis Penelitian

2.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Kapasitas bisnis untuk menghasilkan keuntungan dikenal sebagai profitabilitas. Bisnis dengan rekam jejak profitabilitas yang kuat akan memiliki kinerja yang lebih baik. Menghasilkan keuntungan yang lumayan akan meningkatkan nilai bisnis dan mendorong investor untuk memasukkan uang mereka ke dalam usaha tersebut.

Dari pernyataan yang diberikan terlihat jelas bahwa profitabilitas memegang peranan penting dalam menentukan nilai suatu perusahaan. Temuan penelitian bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan sejalan dengan penelitian Ni Made Esmi & Ni Putu Ayu (2022), Kadek Rahma Sari dkk. (2022), dan Lidiya Anatasya dkk. (2023). Hipotesis berikut dapat dikembangkan dari kajian teoritis dan karya peneliti sebelumnya:

Ha1 : Profitabilitas berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Ho1 : Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2.7.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Leverage digunakan untuk memperkirakan jumlah utang yang harus diperoleh perusahaan untuk membiayai total asetnya. Jika tingkat utang dijaga di bawah tingkat

ideal, maka nilai perusahaan bisa naik. Tingkat utang yang lebih rendah mempunyai efek multiplikatif pada nilai perusahaan karena beban utang yang lebih kecil berarti lebih banyak uang yang dapat disimpan dalam bisnis, yang berdampak pada peningkatan laba yang dihasilkan serta peningkatan harga saham.

Pernyataan sebelumnya menunjukkan bahwa leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai suatu perusahaan. Mengklaim bahwa leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan, temuan penelitian ini sejalan dengan penelitian Arrum & Zulkifli (2024) dan Icha Annisa, dkk. (2023). Hipotesis berikut dapat dikembangkan dari kajian teoritis dan karya peneliti sebelumnya:

Ha2 : Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Ho2 : Leverage tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

2.7.3 Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Tingkat profitabilitas yang tinggi dapat menarik investor untuk berinvestasi dalam perusahaan, sementara penggunaan leverage yang bijaksana dapat membantu perusahaan dalam memperoleh dana tambahan untuk meningkatkan kinerja. Namun perusahaan harus memperhatikan keseimbangan antara profitabilitas dan leverage agar tidak menghadapi risiko yang berlebihan dan mempengaruhi nilai perusahaan secara negatif.

Pernyataan sebelumnya menunjukkan bahwa leverage berpengaruh signifikan terhadap nilai suatu perusahaan. Temuan penelitian ini bahwa profitabilitas dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan sejalan dengan penelitian Farhana dkk. (2022) dan Jeanne dan Clara (2024). Hipotesis berikut dapat dikembangkan dari kajian teoritis dan karya peneliti sebelumnya:

Ha3 : Profitabilitas dan Leverage berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan

Ho3 : Profitabilitas dan Leverage tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan



BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian

Metode kuantitatif yang digunakan dalam jenis penelitian ini didasarkan pada asosiatif kausalitas. Metode yang mengumpulkan data dan menghasilkan hasil numerik dikenal sebagai metode kuantitatif. Variabel independen, atau faktor yang mempengaruhi, seperti profitabilitas dan leverage, variabel dependen dampak, atau variabel yang dipengaruhi, seperti nilai perusahaan. Tujuan penelitian kausalitas asosiatif adalah untuk mengidentifikasi sifat hubungan tersebut.

3.2 Objek, Unit Analisis dan Lokasi Penelitian

3.2.1 Objek Penelitian

Objek dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana profitabilitas dan leverage mempengaruhi nilai suatu perusahaan. X mewakili variabel independen seperti profitabilitas dan leverage, dan Y mewakili variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

3.2.2 Unit Analisis

Adapun unit analisis penelitian ini adalah 37 perusahaan yang terdaftar pada sektor transportasi dan logistik di Bursa Efek Indonesia (BEI) 2020-2023.

3.2.3 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian ini terdapat pada situs web resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) yaitu www.idx.co.id yang menyediakan informasi laporan keuangan perusahaan yang terdaftar pada sektor transportasi dan logistik.

3.3 Jenis & Sumber Data Penelitian

Penelitian ini menggunakan data kuantitatif, yaitu penelitian yang menggunakan angka dari laporan keuangan perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2023. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data sekunder yang diperoleh dari website BEI yaitu www.idx.co.id.

3.4 Operasionalisasi Variabel

Definisi operasional digunakan untuk menjelaskan pengertian variabel bebas dan variabel terikat. Variabel terikat adalah variabel yang penjelasannya atau pengaruhnya berasal dari variabel bebas. Nilai suatu perusahaan menjadi variabel terikat dalam penelitian ini. Variabel bebas adalah variabel yang mempunyai penjelasan atau pengaruh terhadap variabel lain. Penelitian ini menggunakan variabel profitabilitas dan leverage sebagai variabel bebas (Wulandari, 2022).

Tabel III.1 Variabel Operasional

Variabel	Alat Ukur	Skala
<i>Profitabilitas(X1)</i>	$ROA = \frac{\text{Laba Bersih}}{\text{Total Aset}}$	Rasio
<i>Leverage(X2)</i>	$DER = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Ekuitas}}$	Rasio
<i>Nilai Perusahaan(Y)</i>	$PBV = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Book Value}}$	Rasio

3.5 Metode Penarikan Sampel

Seperti halnya populasi pada umumnya, sampel mempunyai ciri-ciri uniknya sendiri. Peneliti dapat menggunakan sampel dari populasi yang lebih besar untuk mempelajari karakteristiknya ketika mempelajari seluruh populasi tidak praktis karena keterbatasan waktu, tenaga, atau sumber daya. Hasil sampel dapat digeneralisasikan ke seluruh populasi. Oleh karena itu, sangat penting untuk menggunakan sampel yang benar-benar mewakili populasi (Sugiyono, 2013).

Sampel untuk penelitian ini terdiri dari perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sebanyak 37 perusahaan audit yang melayani industri logistik dan transportasi membentuk populasi penelitian.

Studi ini memanfaatkan teknik pengambilan sampel yang dikenal sebagai "*purposive sampling*" yang melibatkan pemilihan sampel berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Kriteria pendekatan adalah sebagai berikut:

1. Pelaku usaha di industri logistik dan transportasi yang telah terdaftar pada Bursa Efek Indonesia tahun 2020–2023.
2. Pelaku usaha di industri logistik dan transportasi yang telah menyampaikan laporan keuangan yang telah diaudit untuk tahun 2020–2023.
3. Pelaku usaha di industri logistik dan transportasi yang menggunakan rupiah sebagai mata uang pelaporan keuangannya.
4. Perusahaan di industri transportasi dan logistik yang menghasilkan keuntungan dari tahun 2020 dan 2023.

Tabel III.2 Kriteria Penarikan Sampel

No	Kriteria	Jumlah
1	Perusahaan sektor transportasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2023	37
2	Perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangan selama periode 2020-2023	(10)
3	Perusahaan yang memperoleh laba negatif berturut-turut selama periode 2020-2023	(4)
4	Laporan keuangan yang tidak dicetak oleh perusahaan menggunakan mata uang rupiah (IDR)	(3)
Jumlah perusahaan yang memenuhi kriteria		20 Perusahaan
Periode pengamatan		4 Tahun
Jumlah data penelitian		80 Sampel

Berdasarkan Tabel III.2, setelah diambil sampel sesuai dengan kriteria yang ditentukan, didapatkan hasil 20 perusahaan memenuhi kriteria dengan periode pengamatan 4 tahun, sehingga data penelitian yang diteliti adalah 80 sampel.

3.6 Metode Pengumpulan Data

Peneliti menggunakan dua metode, metode dokumentasi dan studi literatur untuk mengumpulkan data penelitian ini. Data sekunder berupa laporan keuangan auditan yang dipublikasikan oleh akuntan publik dan dipublikasikan di Bursa Efek Indonesia (BEI), digunakan dalam metode dokumentasi. Sementara itu, metode studi literatur menggunakan informasi yang relevan dengan topik penelitian yang dikumpulkan dari berbagai sumber, antara lain buku, jurnal, dan internet.

3.7 Metode Pengolahan / Analisis Data

Penggunaan teknik analisis data memungkinkan data mentah dikelola agar lebih eksplisit dalam penyajiannya dan memberikan peluang untuk memecahkan permasalahan lain di bidang penelitian. Program SPSS versi 25 digunakan untuk menganalisis data peneliti ini. Sebelum menguji hipotesis, peneliti melakukan

pengujian asumsi klasik untuk menentukan jawaban dari masalah penelitian. Kemudian dilanjutkan dengan analisis linear berganda.

3.7.1 Statistik Deskriptif

Analisis ini diterapkan guna menyajikan dan melakukan analisis mengenai informasi deskriptif tentang rasio profitabilitas dan leverage pada perusahaan sektor transportasi dan logistik. Analisis ini melibatkan perhitungan statistik deskriptif, seperti rata-rata, median, dan persentil, serta penyajian data dalam bentuk tabel, grafik, atau diagram. Dengan menggunakan teknik ini, peneliti dapat memberikan gambaran yang jelas tentang distribusi, perubahan, dan tren dari rasio-rasio tersebut, sehingga dapat membantu dalam memahami karakteristik keuangan perusahaan selama periode waktu yang diteliti (Jihan, 2023).

3.7.2 Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik dilakukan untuk menguji kelayakan model regresi yang digunakan. Tujuan uji ini adalah untuk memastikan bahwa model regresi tersebut tidak mengandung multikolinearitas dan heteroskedastisitas, dan bahwa data yang dihasilkan berdistribusi normal. Berikut cara menguji asumsi klasik:

3.7.2.1 Uji Normalitas

Distribusi normal dari residual atau variabel perancu dalam model regresi inilah yang coba ditentukan oleh uji normalitas (Ghozali, 2018).

Tingkat signifikansi 0,05 digunakan dalam uji *Kolmogorov Smirnov* yang membandingkan nilai *Asymp. Sig (2-tailed)*. Dalam keadaan berikut:

- a. Jika *Asymp. Sig (2-tailed)* > 0,05 maka data berdistribusi normal.
- b. Jika *Asymp. Sig (2-tailed)* > 0,05 maka data tidak berdistribusi normal.

3.7.2.2 Uji Multikolinearitas

Menurut (Ghozali, 2018) uji multikolinearitas digunakan untuk menentukan apakah variabel independen dalam model regresi berkorelasi. Dapat dikatakan bahwa model regresi baik jika tidak adanya korelasi antara variabel independen. Multikolinearitas dapat dilihat dari nilai VIF (*Variance Inflation Factor*) dan nilai Tolerance dengan ketentuan:

- a. Nilai VIF > 10 dan nilai Tolerance $< 0,1$ maka terjadi multikolinearitas.
- b. Nilai VIF < 10 dan nilai Tolerance $> 0,1$ maka tidak terjadi multikolinearitas.

3.7.2.3 Uji Autokorelasi

Uji Autokorelasi dipakai guna mengukur apakah pada model regresi teridentifikasi hubungan kausalitas diantara kesalahan pengganggu pada suatu periode terhadap periode sebelumnya ($t-1$) (Ghozali, 2018). Sejumlah teknik yang bisa diterapkan untuk memeriksa gangguan autokorelasi, yakni dengan Metode Run Test yaitu uji yang diterapkan residualnya berlaku secara random atau tidak. Pengambilan keputusan dilakukan dengan dasar berikut:

- a. Jika Sig $< 0,05$ maka model regresi tidak random atau terjadi autokorelasi.
- b. Jika Sig $> 0,05$ maka model regresi random atau tidak terjadi autokorelasi.

3.7.2.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan variance antara residual satu pengamatan dengan pengamatan lainnya (Ghozali, 2018). Apabila variance antara residual satu pengamatan ke pengamatan lain tetap maka disebut homokedastisitas dan jika berbeda disebut heteroskedastisitas.

Uji glejser digunakan untuk analisis statistik penelitian ini. Uji glejser mengusulkan pengambilan nilai absolut residual terhadap variabel independen. Berikut adalah dasar pengambilan keputusan pengujian heteroskedastisitas dengan menggunakan uji glejser:

- a. Jika nilai Sig. > 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.
- b. Jika nilai Sig. < 0,05 maka terjadi heteroskedastisitas.

3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda

Untuk mengetahui seberapa banyak variabel independen (X) mempengaruhi variabel dependen (Y), penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Untuk menentukan korelasi antara variabel-variabel berikut, digunakan rumus sebagai berikut:

$$Y = \alpha + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Nilai Perusahaan

X1= Profitabilitas

X2= Leverage

α = Konstanta

β_1, β_2 = Koefisien

e= error

3.7.4 Uji Hipotesis

3.7.4.1 Uji F

Uji F memperlihatkan apakah keseluruhan variabel bebas pada model berpengaruh serentak (simultan) pada variabel terikatnya. Berikut merupakan beberapa tahap melaksanakan uji simultan menurut (Ghozali, 2018) yaitu:

1. Menetapkan tingkat signifikansi

Taraf signifikansi yang dipakai $\alpha = 5\%$ (sig. 5% ataupun 0,05 ialah standar ukuran yang biasanya diterapkan pada suatu studi). Kriteria penetapan keputusannya yakni:

- a. Apabila signifikasinya $< 0,05$ berarti H_0 ditolak.
- b. Apabila signifikasinya $> 0,05$ berarti H_0 diterima.

2. Hasil t hitung dibanding dengan t tabel

- a. Bilamana skor f hitung $> f$ tabel berarti penolakan terhadap H_0 .
- b. Bilamana skor f hitung $< f$ tabel berarti penerimaan terhadap H_0 .

3.7.4.2 Uji T

T-test berfungsi untuk mengidentifikasi apakah ada hubungan ataupun pengaruh individual (parsial) diantara variabel independen dengan variabel dependen (Nilai Perusahaan). Pengaruh variabel Profitabilitas dan Leverage bisa diamati melalui arah tanda dan taraf signifikan. Tahapan melaksanakan uji t menurut (Ghozali, 2018) antara lain:

1. Menyusun Hipotesis

H_0 : Variabel X tidak memengaruhi variabel Y

H_a : Variabel X memengaruhi variabel Y

2. Menetapkan tingkat signifikansi

Taraf signifikansi yang dipakai $\alpha = 5\%$ (sig. 5% ataupun 0,05 ialah standar ukuran yang biasanya diterapkan pada suatu studi). Kriteria penetapan keputusannya yakni:

- c. Apabila signifikasinya $< 0,05$ berarti H_0 ditolak.
- d. Apabila signifikasinya $> 0,05$ berarti H_0 diterima.

3. Hasil t hitung dibanding dengan t tabel

- c. Bilamana skor t hitung $>$ t tabel berarti penolakan terhadap H_0 .
- d. Bilamana skor t hitung $<$ t tabel berarti penerimaan terhadap H_0 .

3.7.4.3 Koefisien Determinasi R^2

R^2 ialah pengujian guna menghitung besaran kapasitas variabel terikat memiliki ketepatan atau relevansi nilai estimasi maupun garis regresi terhadap data sampelnya. Dasar analisis *coefficient of determination* menurut (Ghozali, 2018) yaitu:

- a. Bilamana KD hampir dekat angka 0, artinya pengaruh atau hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat terbatas/ lemah.
- b. Bilamana KD dekat angka 1, berarti pengaruh atau hubungan variabel bebas terhadap variabel terikat signifikan/ kuat.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data

4.1.1 Perkembangan dan Kegiatan Usaha

Pasar modal di Indonesia sudah ada sejak lama sebelum kemerdekaan negara ini. Pasar modal atau dikenal dengan bursa efek pertama kali dibuka untuk umum di Batavia pada tahun 1912, pada masa penjajahan Belanda. Saat itu, pemerintah Hindia Belanda (VOC) memperhatikan kepentingan pemerintah kolonial ketika mendirikan pasar modal.

Meskipun sudah ada sejak tahun 1912, pasar modal belum tumbuh dan berkembang seperti yang diharapkan, dan ada kalanya tidak terjadi apa-apa di pasar sama sekali. Hal ini disebabkan oleh beberapa faktor, antara lain peristiwa Perang Dunia I dan II, peralihan kekuasaan dari pemerintahan kolonial ke pemerintahan Republik Indonesia, dan keadaan lain yang menghambat kelancaran operasional bursa.

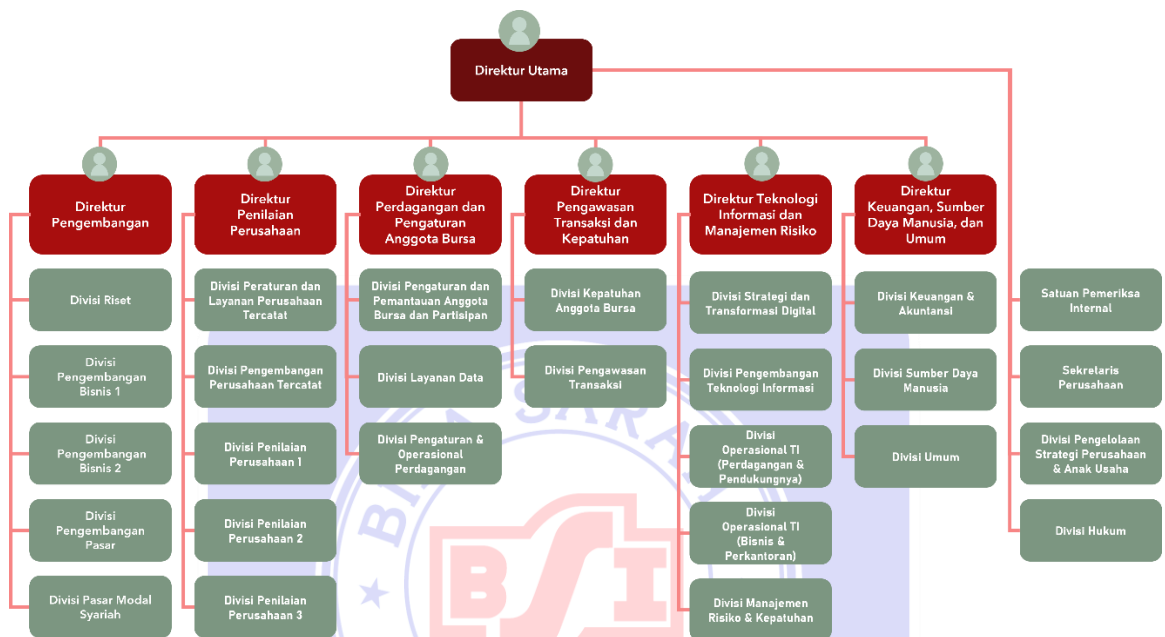
Pasar modal di Republik Indonesia dihidupkan kembali oleh pemerintah pada tahun 1977, dan setelah beberapa tahun mengalami pertumbuhan yang didorong oleh insentif dan peraturan pemerintah, pasar modal akhirnya diaktifkan kembali.

Visi dan Misi Bursa Efek Indonesia

1. Visi, Menjadi bursa yang kompetitif dengan kredibilitas tingkat dunia.

2. Misi, Menciptakan infrastruktur pasar keuangan yang terpercaya dan kredibel untuk mewujudkan pasar yang teratur, wajar, dan efisien, serta dapat diakses oleh semua pemangku kepentingan melalui produk dan layanan yang inovatif.

4.1.2 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas



Sumber: www.idx.co.id

Gambar IV.1 Struktur Organisasi

Berikut uraian tugas dari struktur organisasi Bursa Efek Indonesia:

1. Direktur Utama

Presiden dan direktur mengawasi aset perusahaan dan bertanggung jawab memimpin dan mengelola organisasi untuk mencapai tujuannya.

2. Direktur Pengembangan

Seorang direktur pengembangan yang tanggung jawabnya meliputi mempelajari dan meningkatkan perdagangan saham dan sistem terkait di Bursa Efek Indonesia.

3. Direktur Penilaian Perusahaan

Mengawasi dan mengevaluasi keseluruhan manajemen perusahaan.

4. Direktur Perdagangan dan Pengaturan Anggota Bursa

Bertanggung jawab atas operasional bursa efek, penyediaan data pasar, perdagangan efek bersifat utang dan derivatifnya. Ia juga bertanggung jawab untuk mengawasi kegiatan yang berkaitan dengan peserta bursa.

5. **Direktur Pengawasan Transaksi dan Kepatuhan**

Bertanggung jawab untuk menjamin integritas dan reputasi bursa efek dan pasar efek dengan mengawasi dan menyelenggarakan kegiatan pemantauan dan analisis operasional perdagangan efek.

6. **Direktur Teknologi Informasi dan Manajemen Risiko**

Bertanggung jawab atas operasional yang terkait dengan penciptaan produk dan layanan TI, manajemen risiko, dan pengelolaan data (manajemen basis data).

7. **Direktur Keuangan, Sumber Daya Manusia, dan Umum**

Melaksanakan rekrutmen strategis, pendidikan berkelanjutan, dan pelatihan untuk memperkuat kemampuan sumber daya manusia BEI.

4.2 Variabel Penelitian

4.2.1 Profitabilitas

Profitabilitas mengacu pada kemampuan perusahaan untuk mengubah aset atau modalnya menjadi keuntungan, yang pada gilirannya menggambarkan kinerja perusahaan dalam hal penjualan. Analisis return on assets (ROA) adalah analisis yang mengukur profitabilitas. Return on Asset (ROA) dapat ditentukan dengan:

$$ROA = \frac{\text{Laba Bersih Setelah Pajak}}{\text{Total Asset}}$$

Perhitungan profitabilitas sampel penelitian tahun 2020–2023 dilakukan dengan menggunakan rumus ROA, hasilnya sebagai berikut:

Tabel IV.1 Perhitungan Profitabilitas (ROA)

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2020	2021	2022	2023
1	AKSI	Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	0.01	0.09	0.13	0.04
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	0.01	0.03	0.00	0.00
3	BIRD	Blue Bird Tbk.	-0.02	0.00	0.05	0.06
4	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	0.01	0.01	0.01	0.02
5	HELI	Jaya Trishindo Tbk.	0.02	0.01	-0.38	0.00
6	IMJS	Indomobil Multi Jasa Tbk.	0.00	0.00	0.00	0.01
7	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	0.04	0.05	0.03	0.06
8	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.	-0.02	-0.03	0.00	0.00
9	MITI	Mitra Investindo Tbk.	0.15	0.7	0.3	0.10
10	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.	0.08	0.09	0.19	0.28
11	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk.	0.05	0.12	0.09	0.09
12	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk.	0.01	0.02	0.01	0.01
13	SAFE	Steady Safe Tbk	-0.05	0.00	0.04	0.08
14	SAPX	Satria Antarana Prima Tbk.	0.15	0.18	0.00	0.00
15	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.	-0.24	-0.06	0.02	0.21
16	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	-0.22	2.07	-0.20	-0.06
17	TMAS	Temas Tbk.	0.01	0.17	0.32	0.20
18	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	-0.07	0.02	0.01	0.01
19	TRJA	Transkon Jaya Tbk.	0.06	0.07	0.04	0.01
20	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb	-0.15	-0.04	0.07	0.09
Jumlah			-0.17	3.50	0.73	1.21
Rata-rata			-0.01	0.17	0.04	0.06

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan Diolah

Dari Tabel IV.1 diatas tergambar perkembangan nilai profitabilitas mengalami kenaikan yang signifikan pada tahun 2021 yaitu dengan rata-rata sebesar 0,17.

4.2.2 Leverage

Leverage adalah perbandingan yang digunakan untuk menghitung berapa banyak aset dan hutang yang dapat digunakan perusahaan untuk mendanai kegiatan operasinya. Pengukuran leverage yaitu menggunakan analisis Debt to Equity Ratio. DER dapat dihitung dengan rumus:

$$\text{Debt to Equity Ratio} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Total Ekuitas}}$$

Berikut adalah hasil perhitungan Leverage menggunakan rumus DER pada sampel penelitian tahun 2020-2023:

Tabel IV.2 Perhitungan Leverage (DER)

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2020	2021	2022	2023
1	AKSI	Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	1.18	1.11	1.06	0.71
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	2.59	2.42	1.94	1.82
3	BIRD	Blue Bird Tbk.	0.39	0.28	0.29	0.35
4	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	1.39	2.34	3.66	2.05
5	HELI	Jaya Trishindo Tbk.	1.54	1.14	3.13	2.68
6	IMJS	Indomobil Multi Jasa Tbk.	5.56	5.48	5.09	5.06
7	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	0.23	0.11	0.12	0.37
8	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.	0.14	0.11	0.09	0.07
9	MITI	Mitra Investindo Tbk.	-4.07	0.37	0.21	0.14
10	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.	0.14	0.12	0.12	0.14
11	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk.	0.51	0.31	0.24	0.36
12	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk.	0.10	0.09	0.15	0.16
13	SAFE	Steady Safe Tbk	-5.67	-5.38	-5.69	-7.21
14	SAPX	Satria Antaran Prima Tbk.	0.52	0.49	0.48	0.83
15	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.	21.90	-90.30	41.65	3.07
16	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	-1.47	0.20	0.19	0.20
17	TMAS	Temas Tbk.	2.17	1.63	0.98	0.58
18	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	0.20	0.27	0.25	0.22
19	TRJA	Transkon Jaya Tbk.	1.17	1.01	1.49	2.07
20	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb	0.87	1.05	0.48	0.54
Jumlah			29.39	-77.15	55.93	14.21
Rata-rata			1.47	-3.86	2.80	0.71

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan Diolah

Dari Tabel IV.2 diatas tergambar perkembangan nilai leverage mengalami penurunan yang signifikan pada tahun 2021 yaitu dengan rata-rata sebesar -3,86. Sedangkan pada tahun 2022 leverage mengalami kenaikan yang pesat dengan rata-rata sebesar 2,80.

4.2.3 Nilai Perusahaan

Harga saham adalah ukuran umum kepercayaan investor terhadap kemampuan manajer dalam menghasilkan keuntungan bagi bisnisnya. Metode *Price Book Value* (PBV) digunakan untuk menghitung nilai suatu perusahaan. Rumus yang dapat digunakan untuk menghitung PBV:

$$\text{Price Book Value} = \frac{\text{Harga Saham}}{\text{Nilai Buku Saham}}$$

Tabel IV.3 Perhitungan Nilai Perusahaan (PBV)

No	Kode	Nama Perusahaan	Tahun			
			2020	2021	2022	2023
1	AKSI	Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	2.80	4.87	1.18	0.54
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	1.50	6.70	1.12	1.12
3	BIRD	Blue Bird Tbk.	0.62	0.67	0.66	0.80
4	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	0.56	3.15	1.12	0.62
5	HELI	Jaya Trishindo Tbk.	1.34	1.92	4.25	6.05
6	IMJS	Indomobil Multi Jasa Tbk.	0.98	0.95	0.62	0.51
7	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	0.72	1.33	0.74	0.75
8	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.	8.95	8.84	1.45	0.71
9	MITI	Mitra Investindo Tbk.	-7.98	9.94	1.53	1.54
10	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.	0.67	1.47	1.25	1.56
11	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk.	1.34	0.81	0.73	0.54
12	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk.	1.69	0.85	0.65	0.63
13	SAFE	Steady Safe Tbk	-1.68	-1.98	-2.36	-5.63
14	SAPX	Satria Antaran Prima Tbk.	13.23	6.23	3.64	5.60
15	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.	8.36	-40.74	22.25	1.55
16	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	-0.59	6.72	8.32	8.92
17	TMAS	Temas Tbk.	0.65	5.07	4.99	3.45
18	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	4.48	26.13	3.02	1.87
19	TRJA	Transkon Jaya Tbk.	0.84	2.10	0.98	1.14
20	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb	0.47	1.73	0.82	1.07
Jumlah			38.95	46.76	56.96	33.34
Rata-rata			1.95	2.34	2.85	1.67

Sumber: Laporan Keuangan Perusahaan Diolah

Dari Tabel IV.3 diatas tergambar perkembangan nilai perusahaan mengalami kenaikan 2 tahun berturut-turut pada tahun 2021-2022, namun pada tahun 2023 nilai perusahaan mengalami penurunan yaitu sebesar 1,67.

4.3 Analisis Statistik Deskriptif

Variabel penelitian dijelaskan dengan menggunakan data sampel dari laporan keuangan perusahaan yang dipublikasikan di website BEI pada tahun 2020 hingga 2023. Nilai minimum dan maksimum, serta rata-rata dan standar deviasi memberikan gambaran tentang data yang dikumpulkan.

Tabel IV.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PROFITABILITAS	80	-0,38	2,07	5,5000	24,97442
LEVERAGE	80	-90,30	41,65	28,7500	1166,11171
NILAIPERUSAHAAN	80	-40,74	26,13	220,0125	678,09078
Valid N (listwise)	80				

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Dapat dilihat nilai setiap variabel berdasarkan hasil Uji Statistik Deskriptif di bagian atas. Berikut uraian statistik dari data di atas:

1. Variabel profitabilitas memperoleh nilai tertinggi sebesar 2,07 yang dimiliki oleh Express Transindo Utama Tbk dan nilai terendah sebesar -0,38 dimiliki oleh Jaya Trishindo Tbk. Kemudian, Profitabilitas memiliki nilai rata-rata sebesar 5,500 dan standar deviasi sebesar 24,97442.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa untuk variabel leverage nilai terendah sebesar -90,30 dan nilai tertinggi sebesar 41,65 khusus untuk Sidomulyo Selaras Tbk. Dengan standar deviasi sebesar 1166,11171 dan nilai rata-rata leverage sebesar 28,7500.
3. Dapat disimpulkan bahwa Variabel Nilai Perusahaan memiliki nilai terendah -40,74 pada Sidomulyo Selaras Tbk dan nilai tertinggi 26,13 pada Trimuda Nuansa Citra Tbk. Dengan standar deviasi sebesar 678,09078 dan nilai rata-ratanya sebesar 220,0125.

4.4 Uji Asumsi Klasik

4.4.1 Uji Normalitas

Uji normalitas ini dilakukan dengan uji One Sample Kolmogorov-Smirnov Test untuk mengetahui apakah model regresi memiliki distribusi normal. Dikatakan normal jika nilai signifikansinya $> 0,05$. Hasil uji normalitas dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel IV.5 Hasil Uji Normalitas Sebelum Transformasi Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		80
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	401,05204280
Most Extreme Differences	Absolute	,234
	Positive	,234
	Negative	-,180
Test Statistic		,234
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		<,001

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Dari Tabel IV.5 ternyata model regresi tidak terdistribusi normal karena signifikansinya kurang dari 0,05. Menurut (Ghozali, 2018) data yang tidak terdistribusi secara normal dapat ditransformasi agar menjadi normal. Maka pada analisis ini peneliti menggunakan Logaritma Natural (Ln) untuk mentransformasi data agar menjadi normal. Berikut hasil uji normalitas setelah ditransformasi data:

Tabel IV.6 Hasil Uji Normalitas Setelah Transformasi Data

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		52
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	,91490681
Most Extreme Differences	Absolute	,111
	Positive	,111
	Negative	-,082
Test Statistic		,111
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,158

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Setelah dilakukan transformasi data pada tabel IV.5, diperoleh nilai signifikan yang semula $< 0,001$ setelah dilakukan transformasi data naik menjadi 0,158. Yang dimana nilai $0,158 > 0,05$ menunjukkan bahwa model regresi sudah berdistribusi dengan normal.

4.4.2 Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas bertujuan untuk mengetahui apakah ada korelasi dalam model regresi variabel independen. Dikatakan tidak terjadi multikolinearitas jika VIF (*Variance Inflation Factor*) dibawah < 10 dan tolerance value diatas $> 0,10$. Berikut Hasil uji multikolinearitas:

Tabel IV.7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,777	,517		7,299	<,001		
	LN_PROFITABILITAS	,246	,111	,304	2,216	,031	,934	1,070
	LN_LEVERAGE	,235	,107	,303	2,205	,032	,934	1,070

a. Dependent Variable: LN NILAIPERUSAHAAN

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Sesuai tabel IV.7 Variabel profitabilitas (X1) dan leverage (X2) mempunyai nilai VIF sebesar $1,070 < 10$ dan nilai toleransi variabel Profitabilitas (X1) dan Leverage (X2) sebesar $0,934 > 0,10$ maka bisa dikatakan tidak terdapat bukti adanya multikolinearitas pada model regresi.

4.4.3 Uji Autokorelasi

Tujuan Uji Autokorelasi adalah untuk mengetahui apakah kesalahan perancu pada periode t dan periode t-1 sebelumnya berkorelasi. Penelitian ini memanfaatkan Uji Run Test. Berikut adalah tabel hasil uji autokorelasi:

Tabel IV.8 Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-,21747
Cases < Test Value	26
Cases ≥ Test Value	26
Total Cases	52
Number of Runs	26
Z	-,280
Asymp. Sig. (2-tailed)	,779
a. Median	

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Berdasarkan data yang disajikan di atas, dapat disimpulkan bahwa Asymp. Sig (2-tailed) dengan nilai $0,779 > 0,05$ artinya model regresi tidak terdapat autokorelasi.

4.4.4 Uji Heteroskedastisitas

Untuk mengetahui apakah terdapat perbedaan varians residual antara dua pengamatan dalam model regresi, digunakan Uji Heteroskedastisitas. Dalam Uji Heteroskedastisitas ini menggunakan Uji Glenser yaitu jika nilai Sig < 0,05 berarti terdapat tanda-tanda heteroskedastisitas. Temuan uji heteroskedastisitas adalah sebagai berikut:

Tabel IV.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,249	,306		,814	,419
	LN_PROFITABILITAS	,010	,065	,023	,157	,876
	LN_LEVERAGE	,112	,063	,254	1,775	,082
a. Dependent Variable: ABS RES						

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Nilai signifikansi Profitabilitas dan Leverage sebagaimana terlihat pada tabel IV.9 masing-masing sebesar 0,876 dan 0,082 yang lebih besar dari 0,05 maka dapat disimpulkan model regresi ini tidak terjadi heteroskedastisitas.

4.5 Analisis Regresi Linear Berganda

Dari hasil Analisis Regresi Linier Berganda, dapat diketahui bagaimana suatu variabel mempengaruhi variabel lainnya. Dengan menggunakan analisis regresi linier berganda, hasilnya ditampilkan pada tabel berikut:

Tabel IV.10 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,777	,517		7,299	<,001
	LN_PROFITABILITAS	,246	,111	,304	2,216	,031
	LN_LEVERAGE	,235	,107	,303	2,205	,032
a. Dependent Variable: LN_NILAI PERUSAHAAN						

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Model yang terdiri dari persamaan regresi linier berganda ditampilkan pada tabel di atas:

$$Y = 3,777 + 0,246X_1 + 0,235X_2 + e$$

1. Dengan nilai konstanta sebesar 3,777 maka Nilai Perusahaan (PBV) meningkat sebesar 3,777 setiap kenaikan 0 satuan pada variabel profitabilitas dan leverage.
2. Koefisien regresi sebesar 0,246 menunjukkan bahwa untuk setiap kenaikan profitabilitas (ROE) sebesar 1 satuan, maka nilai perusahaan (PBV) positif meningkat sebesar 0,246.
3. Dengan koefisien regresi sebesar 0,235 terlihat bahwa nilai perusahaan (PBV) positif meningkat sebesar 0,235 setiap kenaikan leverage (DER) sebesar 1 satuan.

4.6 Uji Hipotesis

4.6.1 Uji-F (Uji Kelayakan Model)

Untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) secara bersama-sama berpengaruh terhadap variabel terikat (Y) adalah tujuan dari uji F. Berikut tabel hasil Uji F:

Tabel IV.11 Hasil Uji-F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,779	2	3,389	3,890	,027 ^b
	Residual	42,690	49	,871		
	Total	49,469	51			
a. Dependent Variable: LN_NILAI PERUSAHAAN						
b. Predictors: (Constant), LN_LEVERAGE, LN_PROFITABILITAS						

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Dari data pada tabel terlihat jelas bahwa uji F mempunyai tingkat signifikansi sebesar 0,027. Karena nilai f hitung sebesar 3,890 > nilai f tabel sebesar 3,18 dan uji F lebih kecil dari 0,05 maka dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa variabel independen yaitu profitabilitas dan leverage berpengaruh secara bersamaan terhadap variabel dependen yaitu nilai perusahaan.

4.6.2 Uji-t (Parsial)

Untuk menguji secara parsial sejauh mana variabel independen menjelaskan variabel dependen digunakan uji t. Nilai signifikan uji t menunjukkan pengaruh masing-masing variabel tersebut. Berikut adalah tabel yang menampilkan hasil uji t:

Tabel IV.12 Hasil Uji-t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,777	,517		7,299	<,001
	LN_PROFITABILITAS	,246	,111	,304	2,216	,031
	LN_LEVERAGE	,235	,107	,303	2,205	,032
a. Dependent Variable: LN_NILAI PERUSAHAAN						

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Berikut ini dapat disimpulkan dari hasil uji t yang disajikan pada tabel:

1. Pengujian Hipotesis Pertama (H1) Pengaruh variabel X1 terhadap variabel Y mempunyai nilai signifikan sebesar $0,031 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,216 > \text{nilai } t \text{ tabel } 2,010$. Dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
2. Pengujian Hipotesis Kedua (H2) Tingkat signifikansi sebesar $0,032 < 0,05$ menunjukkan bahwa variabel X2 mempunyai pengaruh terhadap Y. Dapat disimpulkan H_a diterima dan H_o ditolak karena nilai t hitung sebesar $2,205 > \text{nilai } t \text{ tabel } 2,010$. Hal ini menunjukkan bahwa leverage memang berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4.6.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Menentukan seberapa besar persentase pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) dengan menganalisis koefisien determinasi (Adjusted R²). Berikut tabel hasil uji koefisien Adjusted R²:

Tabel IV.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,370^a	,137	,102	,93339
a. Predictors: (Constant), LN_LEVERAGE, LN_PROFITABILITAS				

Sumber: data diolah dengan SPSS 25, 2024

Nilai sebesar 0,102 ditunjukkan oleh Adjusted R^2 pada tabel di atas. Hasilnya, dapat dilihat bahwa profitabilitas dan leverage berkontribusi sebesar 10,2% terhadap nilai perusahaan, sedangkan faktor lain yang tidak terkait dengan penelitian menyumbang 89,8%.

4.7 Pembahasan dan Interpretasi Hasil Penelitian

4.7.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan

Variabel Profitabilitas diketahui mempunyai nilai signifikan sebesar $0,031 < 0,05$ berdasarkan temuan uji t atau uji parsial. Hasilnya, kita dapat menerima H1 dan menyimpulkan bahwa variabel Profitabilitas memang mempunyai pengaruh yang besar terhadap nilai perusahaan. Ketika laba bersih suatu perusahaan naik maka harga sahamnya pun ikut naik. Kenaikan harga saham menandakan investor tertarik menanamkan dananya ke perusahaan karena kinerja keuangannya yang kuat. Ketika sebuah bisnis berjalan dengan baik secara finansial, hal itu meningkatkan nilainya dan menarik lebih banyak investor.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Kadek Rahma Sari dkk. (2022), Lidiya Anatasya dkk. (2023), dan Ni Made Esmi & Ni Putu Ayu (2022), yang menyatakan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

4.7.2 Pengaruh Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Variabel Leverage diketahui mempunyai nilai signifikan sebesar $0,032 < 0,05$ berdasarkan temuan uji t atau uji parsial. Hasilnya, kita dapat menerima H2 dan menyimpulkan bahwa variabel Leverage memang mempunyai pengaruh yang besar terhadap nilai perusahaan. Nilai suatu perusahaan berbanding lurus dengan leverage-nya. Dengan besarnya leverage yang tepat, investor dapat mengevaluasi kinerja perusahaan dalam memenuhi seluruh kewajibannya tanpa perlu khawatir akan pengaruhnya terhadap laba atas investasinya.

Temuan dari penelitian yang menunjukkan bahwa leverage mempengaruhi nilai perusahaan sejalan dengan kesimpulan ini (Farhana dkk., 2022; Jeanne & Clara, 2024; Arrum & Zulkifli, 2024; Icha Annisa dkk., 2023).

4.7.3 Pengaruh Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan

Seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen apabila diuji secara simultan dengan menggunakan uji F. Fakta bahwa H3 diterima dan variabel Profitabilitas dan Leverage secara bersama-sama mempengaruhi nilai perusahaan secara signifikan dapat dibuktikan dengan tingkat signifikansi $0,027 < 0,05$.

Ketika modal berasal dari investor, maka pengembalian aset dikelola oleh mereka. Penggunaan hutang lebih rendah dibandingkan dengan modal sendiri, yang berarti dana dari hutang akan lebih baik digunakan untuk menghasilkan keuntungan. Risiko investasi pemegang saham yang rendah juga berkontribusi terhadap harga saham yang lebih tinggi, yang pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.

Hal ini sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Farhana dkk. (2022), yang menyatakan nilai perusahaan dipengaruhi oleh profitabilitas dan leverage secara bersamaan.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020 hingga 2023. Sampel yang dianalisis untuk penelitian ini berjumlah 52 sampel dan dianalisis menggunakan uji regresi linier berganda.

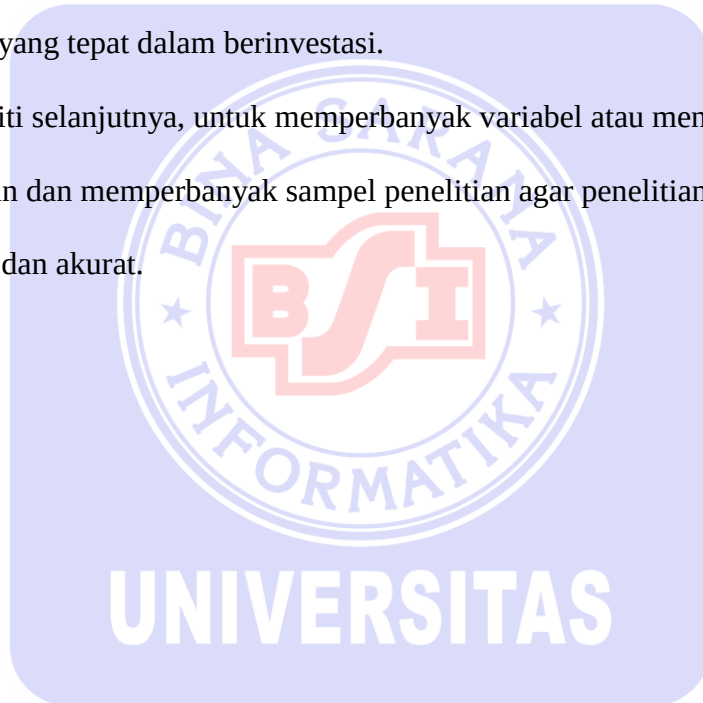
Berdasarkan data yang dikumpulkan dan hasil pengujian sebelumnya, penulis dapat menyimpulkan:

1. Nilai signifikansi parsial sebesar $0,031 < 0,05$ menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2020-2023.
2. Perusahaan Sektor Transportasi dan Logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2023 akan sangat terpengaruh oleh leverage yang ditunjukkan dengan nilai leverage sebesar $0,032 < 0,05$.
3. Secara simultan profitabilitas dan leverage menunjukkan nilai signifikan sebesar $0,027 < 0,05$ sehingga dapat disimpulkan bahwa Profitabilitas dan Leverage bersama-sama berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Sektor Transportasi dan Logistik Tahun 2020-2023.

5.2 Saran

Penulis telah menarik kesimpulan sebagai berikut dan dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi pihak manajemen, diharapkan dapat meningkatkan nilai bisnis mereka dengan meningkatkan kinerjanya. Ini dapat dicapai melalui restrukturisasi bisnis, meningkatkan jumlah laba per lembar saham, dan mempertimbangkan pembagian deviden yang paling efektif.
2. Bagi Investor, diharapkan hasil penelitian ini dapat menjadi pertimbangan dan memberikan kontribusi tentang faktor-faktor yang memengaruhi nilai perusahaan. Dalam peningkatan nilai perusahaan investor hanya perlu fokus pada profitabilitas dan leverage suatu perusahaan. Agar investor dapat melakukan keputusan yang tepat dalam berinvestasi.
3. Bagi peneliti selanjutnya, untuk memperbanyak variabel atau menggunakan variabel lain dan memperbanyak sampel penelitian agar penelitian selanjutnya lebih tepat dan akurat.



DAFTAR PUSTAKA

- Alam, A. M., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Corporate Governance, Kompensasi Eksekutif, Profitabilitas terhadap Earning Management. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(9).
- Alfiana, N. (2021). Penghindaran Pajak, Laporan Keberlanjutan, Corporate Governance Dan Nilai Perusahaan: Dimoderasi Ukuran Perusahaan. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 1(1), 14-27.
- Angelia, M. (2020). Pengaruh Profitability dan Leverage Terhadap Cash Holding Dengan Tax Planning Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 7(2), 101–120.
- Annisa, I., Ulupui, I. G. K. A., & Utaminingsyas, T. H. (2023). Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 4(1), 327-341.
- Anwar, M. (2019). *Dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Prenada Media
- Darmawan, M. (2020). *Dasar-dasar memahami rasio dan laporan keuangan*. Uny Press.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23. Edisi 8. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hayat, A., Hamdani, Azhar, I., Yahya, M. N., Delsie, C. H., Ardiany, Y., Rinanda, Y., Nurlaila, Ikhsan, A., & Noch, M. Y. (2021). *Manajemen Keuangan 1*. Madenatera.
- Ilhami, F. (2024, February). PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS, DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TRANSPORTASI DAN LOGISTIK YANG TERDAFTAR DI BEI. In *Prosiding SEMANIS: Seminar Manajemen Bisnis* (Vol. 2, No. 1, pp. 337-345).
- Indrawati, N. K. (2019). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Universitas Brawijaya Press.
- NUUR, S. R. (2023). *PENGARUH MODEL DISCOVERY LEARNING BERBANTUAN MEDIA APLIKASI KAHOOT TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA SDN 260 GRIYA BUMI ANTAPANI BANDUNG* (Doctoral dissertation, FKIP UNPAS).
- Ramadhani, J. Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, dan Profitabilitas Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Asuransi Yang Tercatat Di BEI).
- Sarafina, S., & Saifi, M. (2017). *Pengaruh good corporate governance terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan (Studi pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2015)* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).

- Sari, D. K., & Wahidahwati, W. (2021). Pengaruh pengungkapan sustainability report, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan leverage terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 10(4).
- Silvia Indrarini, M. M. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Siswanto, S. (2020). Pengaruh faktor tekanan dan ukuran perusahaan terhadap kecurangan laporan keuangan. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 1(4), 287-300.
- Weardoyo, D. U., Rynalda, D., Rahayu, M. P., & Sari, N. K. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Manajemen Laba. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 4(5), 1371-1386.
- Wulandari, C., & Efendi, D. (2022). Pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan dengan corporate social responsibility sebagai variabel moderasi. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 11(6).
- Yulianti, A. Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia SubSektor Makanan dan Minuman Periode 2018-2022).



DAFTAR RIWAYAT HIDUP

I. Biodata Mahasiswa

NIM : 63200062
Nama Lengkap : Rafika Nurandini
Tempat/Tanggal Lahir: Bekasi, 24 Agustus 2001
Alamat Lengkap : Kp Jati Bulak Rt 04 Rw 01, Jatimulya, Tambun Selatan, Bekasi Timur

II. Pendidikan

a. Formal

1. SDN Margahayu XIX, lulus tahun 2013
2. SMP Negeri 4 Tambun Selatan, lulus tahun 2016
3. SMK Mandalahayu 304, lulus tahun 2019

b. Tidak Formal

1. Workshop dan Sertifikasi Kompetensi Teknisi Akuntansi, Jakarta 2023
2. Workshop dan Sertifikasi Zahir Accounting, Bekasi 2023

III. Riwayat Pengalaman berorganisasi/pekerjaan

1. Win Academy, Bekasi - Juli 2019 s.d. Agustus 2020
2. Yayasan Menara Siswa, Jakarta – Oktober 2020 s.d. sekarang



Jakarta, 28 Juni 2024
Hormat saya,

Rafika Nurandini
NIM : 63200062

SURAT KEABSAHAN DATA HASIL RISET

SURAT PERNYATAAN KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Rafika Nurandini
NIM : 63200062
Jenjang : Sarjana (S1)
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi & Bisnis
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa data dan atau informasi yang saya gunakan dalam penulisan karya ilmiah dengan judul **“Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2023”** merupakan data dan atau informasi yang saya peroleh melalui hasil penelitian sendiri dan tidak didasarkan pada data atau informasi hasil riset dari perusahaan/instansi/lembaga manapun.

Saya bersedia untuk bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Bina Sarana Informatika, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat tindakan yang berkaitan dengan data dan atau informasi yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 28 Juni 2024

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



A. Sudrajat, SE, MM

Yang Menyatakan,



Rafika Nurandini

HASIL CEK PLAGIASI

Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Transportasi Dan Logistik Yang Terdaftar Di BEI 2020-2023.pdf

ORIGINALITY REPORT

25%	23%	15%	13%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source	2%
2	repository.ub.ac.id Internet Source	1%
3	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	1%
4	docplayer.info Internet Source	1%
5	eprints.unpak.ac.id Internet Source	1%
6	Submitted to Trisakti University Student Paper	1%
7	kc.umn.ac.id Internet Source	1%
8	Submitted to Universitas Pakuan Student Paper	1%

repositori.usu.ac.id

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran A1 Daftar Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI

No	Kode	Nama Perusahaan
1	AKSI	Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.
3	BIRD	Blue Bird Tbk.
4	BLTA	Berlian Laju Tanker Tbk
5	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.
6	CMPP	AirAsia Indonesia Tbk.
7	DEAL	Dewata Freightinternational Tb
8	ELPI	Pelayaran Nasional Ekalya Purn
9	GIAA	Garuda Indonesia (Persero) Tbk
10	GTRA	Grahaprima Suksesmandiri Tbk.
11	HAIS	Hasnur Internasional Shipping
12	HATM	Habco Trans Maritima Tbk.
13	HELI	Jaya Trishindo Tbk.
14	IMJS	Indomobil Multi Jasa Tbk.
15	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.
16	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.
17	KLAS	Pelayaran Kurnia Lautan Semest
18	LAJU	Jasa Berdikari Logistics Tbk.
19	LOPI	Logisticsplus International Tb
20	LRNA	Eka Sari Lorena Transport Tbk.
21	MIRA	Mitra International Resources
22	MITI	Mitra Investindo Tbk.
23	MPXL	MPX Logistics International Tb
24	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.
25	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk.
26	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk.
27	RCCC	Utama Radar Cahaya Tbk.
28	SAFE	Steady Safe Tbk
29	SAPX	Satria Antaran Prima Tbk.
30	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.
31	SMDR	Samudera Indonesia Tbk.
32	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.
33	TMAS	Temas Tbk.
34	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.

35	TRJA	Transkon Jaya Tbk.
36	TRUK	Guna Timur Raya Tbk.
37	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb

Lampiran A2 Lokasi Penelitian Perusahaan Transportasi dan Logistik BEI

No	Kode	Nama Perusahaan	Alamat Perusahaan
1	AKSI	Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk	District 8, Treasury Tower Lantai 52 SCBD, Lot 28, Jl.Jenderal Sudirman Kav 52-53, RT 08 RW 06, Kel.Senayan, Kec.Kebayoran Baru, Jakarta Selatan 12190
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.	Gedung Graha Kirana Lt. 6, Jl. Yos Sudarso No. 88, Sunter, Jakarta Utara 14350 – Indonesia
3	BIRD	Blue Bird Tbk.	Jl. Bojong Indah Raya No. 6A Kelurahan Rawa Buaya,. Kecamatan Cengkareng Jakarta Barat 11740.
4	BLTA	Berlian Laju Tanker Tbk	Wisma BSG, Lt.10 Jl. Abdul Muis No. 40. Jakarta
5	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.	Chase Plaza Lantai 15 Jl. Jend Sudirman Kav. 12 Jakarta Selatan 12920
6	CMPP	AirAsia Indonesia Tbk.	Redhouse AirAsia, Jalan Marsekal Surya Dharma (M1) No. 1 , Neglasari, Tangerang 15127
7	DEAL	Dewata Freightinternational Tb	Kirana Two Office Tower 12th floor Jalan Boulevard Timur No. 88 Kelapa Gading, Jakarta Utara, 14240
8	ELPI	Pelayaran Nasional Ekalya Purn	Graha KCT Lt. 3 Jl. W.R. Supratman No.23 Surabaya, Jawa Timur
9	GIAA	Garuda Indonesia (Persero) Tbk	Jalan Kebon Sirih No. 46A, Jakarta 10110
10	GTRA	Grahaprima Suksesmandiri Tbk.	Gedung Graha 55 Lt.3, Jalan Tanah Abang II No. 57 Kel. Petojo Selatan, Kec. Gambir, Jakarta Pusat 10160

11	HAIS	Hasnur Internasional Shipping	Gedung Office 8 Lantai 7, SCBD Lot 28 Jl. Jenderal Sudirman Kav. 52-53 RT/ RW 006/003 Kel. Senayan, Jakarta 12190 – Indonesia
12	HATM	Habco Trans Maritima Tbk.	Jalan H. Imam Munandar No. 247 F-G, Kel Tangkerang Utara, Kec Bukit Raya, Pekanbaru, Riau 28282
13	HELI	Jaya Trishindo Tbk.	Perkantoran Grand Aries Niaga Jl. Taman Aries Blok E1/1A Jakarta Barat 11620
14	IMJS	Indomobil Multi Jasa Tbk.	Indomobil Tower Lt. 11, Jl. MT Haryono Kav. 11, Jakarta 13330
15	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.	Green Sedayu Bizpark Cakung GS 7 Nomor 19, Rukun Tetangga 000, RW 006, Kelurahan Cakung Timur, Kecamatan Cakung, Kota Administrasi Jakarta Timur, 13910
16	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.	Jl Kramat Raya No. 140. RT.1/RW.1 Kelurahan Kenari, Kecamatan Senen, Jakarta Pusat 10430
17	KLAS	Pelayaran Kurnia Lautan Semest	Rukan Grand Puri Niaga Jl. Puri Kencana Blok K6 No 3-O Kel. Kembangan Selatan, Kec. Kembangan Kota Administrasi Jakarta Barat 11610
18	LAJU	Jasa Berdikari Logistics Tbk.	Jl. Kopi No. 4 D Lt. 2. Roa Malaka, Tambora Jakarta Barat 11230
19	LOPI	Logisticsplus International Tb	SAV Building Jl. Kavling Polri No. 20 Jagakarsa, Jakarta Selatan 12620, Indonesia
20	LRNA	Eka Sari Lorena Transport Tbk.	Jl. K.H. Hasyim Ashari No. 15 C, Jakarta Pusat 10139
21	MIRA	Mitra International Resources	Jl. Raya Gunung Putri KM 19 Gunung Putri, Bogor 16962
22	MITI	Mitra Investindo Tbk.	Jl. Menteng Raya No. 72, Jakarta Pusat 10340

23	MPXL	MPX Logistics International Tbk	Jl. Soekarno Hatta No. 16 A Kampung Baru Raya, Labuhan Ratu, Bandar Lampung Lampung 35148
24	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.	Jln. Majapahit No. 28 A (dalam), Jakarta 10160
25	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk.	Green Sedayu Bizpark Blok GS7 No. 19, Cakung Timur, Cakung, Jakarta Timur 13910
26	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk.	Jl. Rungkut Industri I Blok F No. 10, Kendangsari, Tenggilis Mejoyo – Surabaya 60292
27	RCCC	Utama Radar Cahaya Tbk.	Gedung STC Senayan Lantai 3, Ruang 181, Jl. Asia Afrika Pintu IX, Gelora, Tanah Abang, Jakarta Pusat 10270
28	SAFE	Steady Safe Tbk	Pool Klender Jl. Bekasi Timur Raya No. 14 RT 001, RW 08 Jatinegara Kaum, Pulogadung, Jakarta Timur
29	SAPX	Satria Antaran Prima Tbk.	Revenue Tower, Lantai 27 No.123 Jl. Jendral Sudirman No.52-53 RT5/RW3 Senayan, Jakarta Selatan 12190
30	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.	Jl. Gunung Sahari III No. 12 A Jakarta 10610
31	SMDR	Samudera Indonesia Tbk.	Gedung Samudera Indonesia Lt. 8 Jl. Letjen S Parman Kav. 35 RT.004 Rw. 003 Kemanggisan – Palmerah Jakarta Barat, DKI Jakarta
32	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.	Jln. Taman Sari IV No.12A Maphar, Taman Sari, Jakarta – 11160
33	TMAS	Temas Tbk.	Jl. Yos Sudarso (By Pass) Kav. 33, Sunter Jaya, Jakarta 14350
34	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.	Wisma Intra Asia, Ground Floor Jl. Prof. Dr. Soepomo SH No.58 Jakarta Selatan 12870

35	TRJA	Transkon Jaya Tbk.	Jl. Mulawarman, Manggar, Balikpapan Timur, Kota Balikpapan, Kalimantan Timur 76116
36	TRUK	Guna Timur Raya Tbk.	Jl. R.E. Martadinata No.8, Blok A1, Ancol – Jakarta 14430
37	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb	Graha Panorama Lt. 2 Jl. Tanjung Selor No. 17 Kelurahan Cideng Kecamatan Gambir Jakarta Pusat

Lampiran A3 Daftar Perusahaan Sampel

No	Kode	Nama Perusahaan
1	AKSI	Mineral Sumberdaya Mandiri Tbk
2	ASSA	Adi Sarana Armada Tbk.
3	BIRD	Blue Bird Tbk.
4	BPTR	Batavia Prosperindo Trans Tbk.
5	HELI	Jaya Trishindo Tbk.
6	IMJS	Indomobil Multi Jasa Tbk.
7	JAYA	Armada Berjaya Trans Tbk.
8	KJEN	Krida Jaringan Nusantara Tbk.
9	MITI	Mitra Investindo Tbk.
10	NELY	Pelayaran Nelly Dwi Putri Tbk.
11	PPGL	Prima Globalindo Logistik Tbk.
12	PURA	Putra Rajawali Kencana Tbk.
13	SAFE	Steady Safe Tbk
14	SAPX	Satria Antaran Prima Tbk.
15	SDMU	Sidomulyo Selaras Tbk.
16	TAXI	Express Transindo Utama Tbk.
17	TMAS	Temas Tbk.
18	TNCA	Trimuda Nuansa Citra Tbk.
19	TRJA	Transkon Jaya Tbk.
20	WEHA	WEHA Transportasi Indonesia Tb

Lampiran A4 Hasil Output SPSS Versi 25

1. Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
PROFITABILITAS	80	-0,38	2,07	5,5000	24,97442
LEVERAGE	80	-90,30	41,65	28,7500	1166,11171
NILAIPERUSAHA AN	80	-40,74	26,13	220,0125	678,09078
Valid N (listwise)	80				

2. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			
			Unstandardized Residual
N			52
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		,0000000
	Std. Deviation		,91490681
Most Extreme Differences	Absolute		,111
	Positive		,111
	Negative		-,082
Test Statistic			,111
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			,158
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		,107
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,099
		Upper Bound	,115
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1335104164.			

3. Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	3,777	,517		7,299	<,001		
	LN_PROFITABILITAS	,246	,111	,304	2,216	,031	,934	1,070
	LN_LEVERAGE	,235	,107	,303	2,205	,032	,934	1,070
a. Dependent Variable: LN_NILAI PERUSAHAAN								

4. Hasil Uji Autokorelasi

Runs Test	
	Unstandardized Residual
Test Value ^a	-,21747
Cases < Test Value	26
Cases ≥ Test Value	26
Total Cases	52
Number of Runs	26
Z	-,280
Asymp. Sig. (2-tailed)	,779
a. Median	

5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,249	,306		,814	,419
	LN_PROFITABILITAS	,010	,065	,023	,157	,876
	LN_LEVERAGE	,112	,063	,254	1,775	,082
a. Dependent Variable: ABS_RES						

6. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,777	,517		7,299	<,001
	LN_PROFITABILITAS	,246	,111	,304	2,216	,031
	LN_LEVERAGE	,235	,107	,303	2,205	,032
a. Dependent Variable: LN_NILAIKERUSAHAAN						

7. Hasil Uji-F

ANOVA^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	6,779	2	3,389	3,890	,027 ^b
	Residual	42,690	49	,871		
	Total	49,469	51			
a. Dependent Variable: LN_NILAIKERUSAHAAN						
b. Predictors: (Constant), LN_LEVERAGE, LN_PROFITABILITAS						

8. Hasil Uji-t

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,777	,517		7,299	<,001
	LN_PROFITABILITAS	,246	,111	,304	2,216	,031
	LN_LEVERAGE	,235	,107	,303	2,205	,032
a. Dependent Variable: LN_NILAIKERUSAHAAN						

9. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,370 ^a	,137	,102	,93339
a. Predictors: (Constant), LN_LEVERAGE, LN_PROFITABILITAS				