STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATIONS PT PEGADAIAN CABANG SERPONG DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PADA PRODUK TABUNGAN EMAS

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

RANGGA ADYATAMA NOVALIANO

NIM : 44200214

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

JAKARTA

2024