

**STRATEGI MARKETING MIX DALAM MENINGKATAN
VOLUME PENJUALAN PADA PT. BALETON LAKSANA TIRTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

SITI AMINAH

NIM : 44200189

**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Komunikasi dan Bahasa
Universitas Bina Sarana Informatika**

Jakarta

2024

