STRATEGI *CONTENT CREATOR* DALAM MENINGKATKAN *BRAND IMAGE* DJEMPOL PAKAN IKAN MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

MOCH ZULFI ROMADHONI

NIM : 44231976

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024