

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMANFAATAN *E-COMMERCE*  
TIKTOK TOKOPEDIA (SHOP TOKOPEDIA) SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN DIGITAL DILAKUKAN OLEH PT DAKARA  
SEMESTA INDONESIA**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

**FARHAN AZIZ AYYURI**

**NIM: 44200757**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Fakultas Komunikasi dan Bahasa**

**Universitas Bina Sarana Informatika**

**Jakarta**

**2024**