

**ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK  
MENGUNAKAN METODE TAM PADA  
MASYARAKAT PONDOK LABU**



**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Satu Syarat Kelulusan Strata Satu (S1)

**REGITA NUR PRAMESWARI                      19201037**

**SRI ASTUTI WULANDARI                      19200841**

**Program Studi Sistem Informasi  
Fakultas Teknik Dan Informatika  
Universitas Bina Sarana Informatika**

**Jakarta**

**2024**

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas karunia dan rahmat-Nya, saya diberi kesempatan, kekuatan, dan kesabaran untuk menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa syukur dan bangga, karya skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Bapak Ahmad Ishaq, M.Kom dan Bapak Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom, yang dengan sabar memberikan bimbingan, ilmu, dan masukan berharga selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas semua bantuan dan arahan yang diberikan.
2. Kedua orang tua, Apriliana Sutiawan (Bapak) dan Damayanti Dwi Ariani (Ibu) yang telah banyak berkorban serta memberikan dukungan moril maupun materil kepada penulis. Serta keluarga besar yang tak pernah berhenti memberika dukungan doa dan tidak pernah berhenti memberikan cinta yang tulus kepada penulis semenjak kecil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Valina, Auliya, Arnetta, Della, Iky dan Andi selaku sahabat saya sejak SMA sampai sekarang yang selalu memberikan nasihat positif kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
4. Sahabat seangkatan dan seperjuangan Sri Astuti Wulandari, Matilda Murtini Malo, dan Mira Tania, yang selalu mengisi hari-hari saya selama berada di kampus dan sama-sama berjuang untuk masa depan kita semua. Terima kasih atas bantuan dan kerjasama kalian.
5. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah memberikan doa, dukungan, waktu, dan bantuan serta motivasi kepada peneliti dalam menyelesaikan skripsri ini.
6. Cinta pertama saya, Ayahanda tercinta Almh Sugiri beliau memang tidak sempat menemani penulis dalam perjalanan selama menempuh pendidikan. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan skripsi ini sebagai perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Semoga allah SWT melapangkan kubur dan menempatkan ayah ditempat yang paling mulia disisi allah SWT.
7. Pintu surgaku, Ibunda tercinta Lasiyem beliau sangat berperan penting dalam proses menyelesaikan program studi penulis, beliau juga tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun beliau tidak henti memberi semangat, serta do'a yang selalu mengiri langkah penulis hingga bisa menyelesaikan program studi penulis sampai selesai.
8. Kepada cinta kasih kedua kakak saya, Anita sari wulandari, S.Kom dan Tri Nurleini Hasanah, S.Kom terimakasih telah memberi semangat, dukungan dan motivasi serta terimakasih telah setia meluangakan waktunya untuk menjadi tempat dan pendengar terbaik penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Regita Nur Prameswari dan Matilda Murti Malo terimakasih telah mendukung dan memberikan penulis semangat untuk mengerjakan skripsi ini.

Semoga persembahan ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi banyak orang.

## MOTTO

*”Tetaplah berusaha ditengah kegagalan, dan tetaplah kuat ditengah badai cobaan. Hidup yang indah bukan dengan berleha-leha, namun diperjuangkan dengan penuh suka cita”*

*“Apa yang kamu keluhkan hari ini adalah impian bagi orang lain.”Jasdam, (2019).*



# LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Regita Nur Prameswari  
Nim : 19201037  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU", adalah asli (orisinal) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apa bila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari BINA SARANA INFORMATIKA Jakarta dicabut/dibatalkan.

Dibuat di Jakarta Pada tanggal 25 Juni  
2024 yang menyatakan



Regita Nur Prameswari

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Astuti Wulandari  
Nim : 19200841  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi yang telah saya buat dengan judul: "**ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU**", adalah asli (orisinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apa bila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari BINA SARANA INFORMATIKA Jakarta dicabut/dibatalkan.

Dibuat di Jakarta Pada tanggal 25  
Juni 2024 yang menyatakan

  
Sri Astuti Wulandari

# SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

## SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Regita Nur Prameswari  
NIM : 19201037  
Jenjang : Sarjana  
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Fatmawati  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa data dan atau informasi yang saya gunakan dalam penulisan karya ilmiah penulis dengan judul "ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU" merupakan data dan atau informasi hasil riset dari perusahaan/instansi/lembaga manapun.

Saya bersedia untuk bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Universitas Bina Sarana Informatika, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat tindakan yang berkaitan dengan data dan atau informasi yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Mengetahui

UNIVERSITAS

Yang menyatakan

Dosen Pembimbing/ Asisten Dosen Pembimbing/

Dosen Pembimbing I Dosen Pembimbing II



Ahmad Ishaq, M.Kom



Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom



Regita Nur Prameswari

# SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

## SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Sri Astuti Wulandari  
NIM : 19200841  
Jenjang : Sarjana  
Program Studi : Sistem Informasi Kampus Fatmawati  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
Perguruan Tinggi : Univeristas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa data dan atau informasi yang saya gunakan dalam penulisan karya ilmiah penulis dengan judul **"ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU"** merupakan data dan atau informasi hasil riset dari perusahaan/instansi/lembaga manapun.

Saya bersedia untuk bertanggung jawab secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Bina Sarana Informatika**, atas materi/isi karya ilmiah tersebut, termasuk bertanggung jawab atas dampak atau kerugian yang timbul dalam bentuk akibat tindakan yang berkaitan dengan data dan atau informasi yang terdapat pada karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Mengetahui

Yang menyatakan

Dosen Pembimbing/ Asisten Dosen Pembimbing/

Dosen Pembimbing I Dosen Pembimbing II

Ahmad Ishaq, M.Kom

Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom



SriAstuti Wulandari

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Regita Nur Prameswari  
Nim : 19201037  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : **"ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU"**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolaannya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta Pada tanggal 25 Juni  
2024 yang menyatakan



Regita Nur Prameswari

# LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

## LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sri Astuti Wulandari  
Nim : 19200841  
Program Studi : Sistem Informasi  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika

Dengan ini menyetujui untuk memberikan ijin kepada pihak **Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta**, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas karya ilmiah kami yang berjudul : **"ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU"**, beserta perangkat yang diperlukan (apabila ada).

Dengan **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** ini pihak **Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta** berhak menyimpan, mengalih-media atau *format*-kan, mengelolanya dalam pangkalan data (*database*), mendistribusikannya dan menampilkan atau mempublikasikannya di *internet* atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari kami selama tetap mencantumkan nama kami sebagai penulis/pencipta karya ilmiah tersebut.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak **Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta**, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Jakarta Pada tanggal 25 Juni  
2024 yang menyatakan

  
Sri Astuti Wulandari

# LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Regita Nur Prameswari  
NIM : 19201037  
Jenjang : Sarjana (S1)  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

Telah dipertahankan pada periode 2024-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana (S1) Program Studi Sistem Informasi di Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 29 Juli 2024

### PEMBIMBING SKRIPSI

Pembimbing I : Ahmad Ishaq, M.Kom.

Pembimbing II : Muhammad Rifqi Firdaus, S.Kom,  
M.Kom

### DEWAN PENGUJI UNIVERSITAS

Penguji I : Dewi Laraswati, M.Kom.

Penguji II : Ade Suryadi, M.Kom.

# LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

## PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Sri Astuti Wulandari  
NIM : 19200841  
Jenjang : Sarjana (S1)  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Teknik dan Informatika  
Perguruan Tinggi : Universitas Bina Sarana Informatika  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

Telah dipertahankan pada periode 2024-1 dihadapan penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh Sarjana Komputer (S.Kom) pada Program Sarjana (S1) Program Studi Sistem Informasi di Universitas Bina Sarana Informatika.

Jakarta, 29 Juli 2024

### PEMBIMBING SKRIPSI

Pembimbing I : Ahmad Ishaq, M.Kom.

Pembimbing II : Muhammad Rifqi Firdaus, S.Kom,  
M.Kom

### DEWAN PENGUJI UNIVERSITAS

Penguji I : Dewi Laraswati, M.Kom.

Penguji II : Ade Suryadi, M.Kom.

## LEMBAR PEDOMAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU” adalah hasil karya tulis asli REGITA NUR PRAMESWARI dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizing penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizing penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera dibawah ini :

Nama : Regita Nur Prameswari  
Alamat : Jl. Gg. Siat 1 No. 46 RT. 02 RW. 010 Rangkapan Jaya Baru Pancoran Mas Depok 16434  
No. Telp : 081219432181  
E-mail : [regitanurprameswari@gmail.com](mailto:regitanurprameswari@gmail.com)



## LEMBAR PEDOMAN HAK CIPTA

Skripsi sarjana yang berjudul “ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU” adalah hasil karya tulis asli SRI ASTUTI WULANDARI dan bukan hasil terbitan sehingga peredaran karya tulis hanya berlaku dilingkungan akademik saja, serta memiliki hak cipta. Oleh karena itu, dilarang keras untuk menggandakan baik sebagian maupun seluruhnya karya tulis ini, tanpa seizing penulis.

Referensi kepustakaan diperkenankan untuk dicatat tetapi pengutipan atau peringkasan isi tulisan hanya dapat dilakukan dengan seizing penulis dan disertai ketentuan pengutipan secara ilmiah dengan menyebutkan sumbernya.

Untuk keperluan perizinan pada pemilik dapat menghubungi informasi yang tertera dibawah ini :

Nama : Sri Astuti Wulandari  
Alamat : Jl. Manunggal Jaya 1 No.35 Rt. 005/007  
Kel. Pondok Labu, Kec.Cilandak, Jakarta Selatan  
No. Telp : 085780862814  
E-mail : [sw3283734@gmail.com](mailto:sw3283734@gmail.com)



# LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

## LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

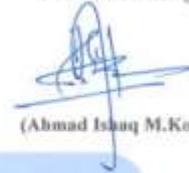
	LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI
	UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

NIM : 19201037  
 Nama Lengkap : Regita Nur Prameswari  
 Dosen Pembimbing : Ahmad Ishaq, M.Kom  
 Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	08 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	18 Apr'24	Pengarahan BAB I PENDAHULUAN & Acc Judul Skripsi, Revisi Judul Skripsi sesuai catatan	
3	23 Apr'24	Pengajuan dan Pembahasan BAB I PENDAHULUAN	
4	25 Apr'24	Pengarahan BAB II METODOLOGI PENELITIAN & Acc BAB I PENDAHULUAN	
5	08 Mei'24	Pengajuan & Pembahasan BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
6	14 Mei'24	Pembahasan BAB II METODOLOGI PENELITIAN Revisi Tahapan Penelitian, Kuisisioner & Teknis Penulisan	
7	30 Mei'24	Pengarahan BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Acc BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
8	06 Juni'24	Pengajuan BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Revisi BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN (Sub BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
9	13 Juni'24	Revisi BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN (Sub BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian masukan ke BAB II METODE PENELITIAN menjadi 2.4 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
10	20 Jun'24	Acc. BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Pengarahan BAB IV PENUTUP	
11	27 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc BAB IV PENUTUP	
12	02 Jul'24	Acc SKRIPSI	

- Bimbingan Skripsi
- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
  - diakhiri pada Tanggal : 02 Juli 2024
  - Jumlah Pertemuan Bimbingan : 12x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



(Ahmad Isnuq M.Kom)



**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN****UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

NIM : 19201037  
Nama Lengkap : Regita Nur Prameswari  
Dosen Pembimbing : Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	25 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	13 Mei'24	Pengarahan <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
3	15 Mei'24	Pengajuan dan Pembahasan <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
4	17 Mei'24	Revisi <b>BAB I</b> dan Pengajuan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
5	4 Jun'24	Revisi <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
6	12 Jun'24	Revisi <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
7	22 Jun'24	Revisi <b>BAB I</b> dan <b>II</b> via email	
8	25 Jun'24	Acc. <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Pengarahan: <b>BAB IV PENUTUP</b>	
9	28 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc <b>BAB IV PENUTUP</b>	
10	03 Jul'24	Acc <b>SKRIPSI</b>	

**Bimbingan Skripsi**

- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
- diakhiri pada Tanggal : 03 Juli 2024
- Jumlah Pertemuan Bimbingan : 10x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing

(Muhammad Rifqi Firdaus M.Kom)



## LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI

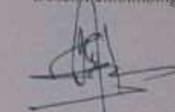
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

NIM : 19200841  
Nama Lengkap : Sri Astuti Wulandari  
Dosen Pembimbing : Ahmad Ishaq, M.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	08 Apr '24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	18 Apr '24	Pengarahan BAB I PENDAHULUAN & Acc Judul Skripsi, Revisi Judul Skripsi sesuai catatan	
3	23 Apr '24	Pengajuan dan Pembahasan BAB I PENDAHULUAN	
4	25 Apr '24	Pengarahan BAB II METODOLOGI PENELITIAN & Acc BAB I PENDAHULUAN	
5	08 Mei '24	Pengajuan & Pembahasan BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
6	14 Mei '24	Pembahasan BAB II METODOLOGI PENELITIAN Revisi Tahapan Penelitian, Kuisjoner & Teknis Penulisan	
7	30 Mei '24	Pengarahan BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Acc BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
8	06 Juni '24	Pengajuan BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Revisi BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN (Sub BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
9	13 Juni '24	Revisi BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN (Sub BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian masukan ke BAB II METODE PENELITIAN menjadi 2.4 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
10	20 Jun '24	Acc BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Pengarahan BAB IV PENUTUP	
11	27 Jun '24	Demo Olahan Data Penelitian Acc BAB IV PENUTUP	
12	02 Jul '24	Acc SKRIPSI	

Bimbingan Skripsi  
• dimulai pada Tanggal : 08 April 2024  
• diakhiri pada Tanggal : 02 Juli 2024  
• Jumlah Pertemuan Bimbingan : 12x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



(Ahmad Ismaq M. Kom)





LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

NIM : 19200841  
Nama Lengkap : Sri Astuti Wulandari  
Dosen Pembimbing : Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	25 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	13 Mei'24	Pengarahan BAB I PENDAHULUAN	
3	15 Mei'24	Pengajuan dan Pembahasan BAB I PENDAHULUAN	
4	17 Mei'24	Revisi BAB I dan Pengajuan BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
5	4 Jun'24	Revisi BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
6	12 Jun'24	Revisi BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
7	22 Jun'24	Revisi BAB I dan II via email	
8	25 Jun'24	Acc. BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Pengarahan BAB IV PENUTUP	
9	28 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc BAB IV PENUTUP	
10	03 Jul'24	Acc SKRIPSI	

Bimbingan Skripsi

- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
- diakhiri pada Tanggal : 03 Juli 2024
- Jumlah Pertemuan Bimbingan : 10x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing

(Muhammad Rifqi Firdaus M.Kom)

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan doa kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayat, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS KEPUASAN PENGGUNA TIKTOK MENGGUNAKAN METODE TAM PADA MASYARAKAT PONDOK LABU”**. Penyusunan proposal skripsi ini bertujuan untuk memenuhi sebagai persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Sistm Informasi dalam Program Studi Sistem Informasi.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerja sama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini perkenalkanlah penulis untuk mengucapkan terima kasih kepada;

1. Rektor Universitas Bina Sarana Informatika yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk membuat penelitian ini.
2. Dekan Universitas Bina Sarana Informatika yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk membuat penelitian ini.
3. Ketua Program Universitas Bina Sarana Informatika yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk membuat penelitian ini.
4. Bapak Ahmad Ishaq M.Kom selaku dosen pembimbing materi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Muhammad Rifqi Firdaus M.kom selaku dosen pembimbing materi yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Staf/karyawan/dosen di lingkungan Universitas Bina Sarana Informatika

7. Rekan – rekan mahasiswa/I Universitas Bina Sarana Informatika Fatmawati kelas 19.8A.02
8. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih sangat jauh dari sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun dari semua pihak sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Skripsi ini di masa mendatang.
9. Akhir kata semoga penulisan skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi penulis khususnya, dan bagi para pembaca pada umumnya.

Dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan seluruh pembaca di masa yang akan datang. Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Demikianlah penulisan skripsi ini, atas perhatian pembaca saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 27 Juli 2024

Penulis

## ABSTRAK

**Regita Nur Prameswari (19201037), Sri Astuti Wulandari (19200841), Analisis Kepuasan Pengguna Tiktok dengan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu.** Aplikasi Tiktok memungkinkan pengguna membuat konten video pendek atau biasa disebut konten video secara efisien dan nyaman, yang kemudian dapat dibagikan kepada masyarakat luas dengan mengunggahnya ke halaman aplikasi Tiktok. Penelitian mengenai analisis kepuasan pengguna TikTok menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) pada masyarakat Pondok Labu. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi tiktok. Jenis penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian kuantitatif. Pada penelitian ini, peneliti akan membuat instrumen berupa questioner dengan menggunakan skala likert yang akan di sebarakan secara *online* dan *grup-grup* di *whatsapp* kepada responden. Questioner tersebut mendapatkan jumlah responden sebanyak 252 orang. Data yang sudah terkumpul di olah dengan melakukan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan persepsi kemudahan (H1) hipotesis ditolak, persepsi kegunaan (H2) hipotesis ditolak, sikap pengguna (H3) hipotesis diterima dan keinginan pengguna (H4) hipotesis diterima.

**Kata Kunci: Metode TAM, Kepuasan Pengguna, Analisis Pengukuran**

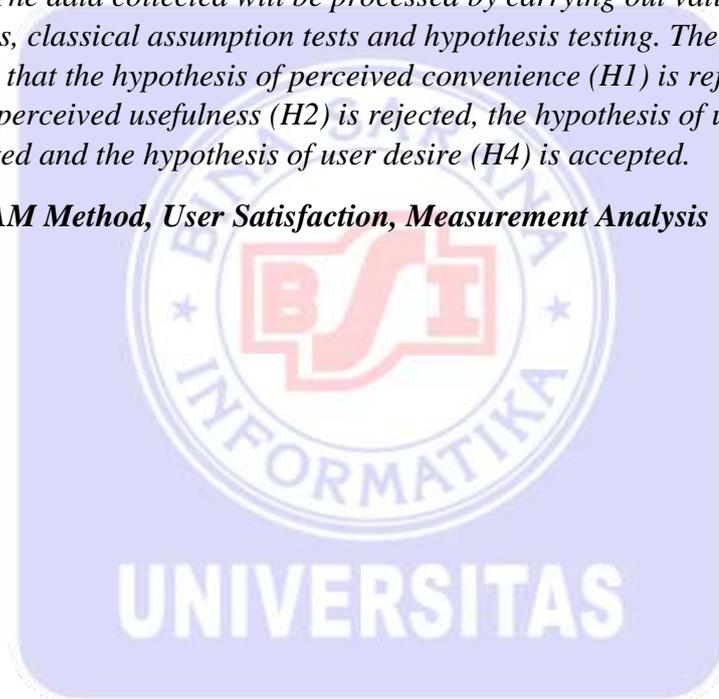


## **ABSTRACT**

***Regita Nur Prameswari (19201037), Sri Astuti Wulandari (19200841), Analysis of Tiktok user satisfaction with the TAM method in the Pondok Labu community.***

*The Tiktok application allows users to efficiently and conveniently create short video content or commonly called video content, which can then be shared with the wider community by uploading it to the Tiktok application page. Research to analyse TikTok user satisfaction using the Technology Acceptance Model (TAM) method in the Pondok Labu community. The purpose of this study was to analyse the effect of user satisfaction in using the TikTok application. The type of research conducted is quantitative research. In this study, researchers will create an instrument in the form of a questionnaire using a Likert scale, which will be distributed online and in groups on WhatsApp to respondents. The questionnaire received a total of 252 respondents. The data collected will be processed by carrying out validity tests, reliability tests, classical assumption tests and hypothesis testing. The results of this study indicate that the hypothesis of perceived convenience (H1) is rejected, the hypothesis of perceived usefulness (H2) is rejected, the hypothesis of user attitude (H3) is accepted and the hypothesis of user desire (H4) is accepted.*

***Keywords: TAM Method, User Satisfaction, Measurement Analysis***



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b> .....	ii
<b>MOTTO</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b> .....	iv
<b>SURAT PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH</b> .....	vi
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	viii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	x
<b>LEMBAR PEDOMAN HAK CIPTA</b> .....	xii
<b>LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI</b> .....	xiv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	xx
<b>ABSTRAK</b> .....	xxii
<b>ABSTRACT</b> .....	xxiii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xxiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xxvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xxvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	1
<b>1.2 Identifikasi Masalah</b> .....	4
<b>1.3 Tujuan Penelitian</b> .....	4
<b>1.4 Penelitian Terdahulu</b> .....	5
<b>1.5 Ruang Lingkup</b> .....	8
<b>1.6 Hipotesis</b> .....	8
<b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	10
<b>2.1 Tahapan Penelitian</b> .....	10
2.1.1 <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> .....	11
2.1.2 TikTok .....	12
2.1.4 SPSS.....	14
<b>2.2 Metode Usulan</b> .....	14
<b>2.3 Instrumen Penelitian</b> .....	15
2.3.1 Quesioner .....	20
<b>2.4 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian</b> .....	21

<b>2.5 Metode Analisis Data</b> .....	25
<b>BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL</b> .....	30
<b>3.1 Profil Responden</b> .....	30
<b>3.2 Uji Validitas</b> .....	32
<b>3.3 Uji Reabilitas</b> .....	34
<b>3.4 Uji Asumsi Klasik</b> .....	35
3.4.1 Uji Normalitas.....	35
3.4.2 Uji Heteroskedestisitas .....	36
3.4.3 Uji Multikolinieritas .....	36
<b>3.5 Uji Hipotesis</b> .....	37
3.5.1 Uji T.....	37
3.5.2 Uji F.....	38
<b>3.6 Perbandingan Dengan Penelitian Terkait</b> .....	39
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	41
<b>4.1 Kesimpulan</b> .....	41
<b>4.2 Saran</b> .....	42
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	43
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	xxviii
<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN</b> .....	xxx
<b>LAMPIRAN</b> .....	xxxvi
<b>SURAT KETERANGAN PKL/RISET</b> .....	li
<b>LAMPIRAN BUKTI PUBLIKASI</b> .....	lv

## DAFTAR GAMBAR

II.1.	Tahapan Penelitian.....	10
II.2.	<i>Technology Acceptance Model</i> .....	12
III.3.	Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	30
III.4.	Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	31
III.5.	Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	32
III.6.	Uji Normalitas 1 .....	35
III.7.	Uji Normalitas 2.....	36
III.8.	Uji Heteroskedestisitas.....	36
III.9.	Uji Multikolinieritas.....	37
III.10	Uji T .....	37
III.11	Uji F .....	38



## DAFTAR TABEL

II.1.	Profil Responden.....	16
II.2.	Variabel <i>Questioner</i> .....	17
II.3.	Skala <i>Likert</i> .....	21
II.4.	Jumlah Responden .....	25
III.5.	Uji Validitas .....	32
III.4.	Uji Reabilitas .....	34



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Media sosial yakni sarana interaksi sosial yang menggunakan teknologi web. "Media sosial sudah menjadi kebutuhan di masyarakat dengan adanya media sosial membuat masyarakat yang sebelumnya berjauhan dapat lebih mudah berkomunikasi menggunakan ponsel pintar ataupun yang sering dikattakan dengan *smartphone*" (Astuti, 2020). Jejaring sosial terus berkembang seiring berjalannya waktu, termasuk aplikasi TikTok.

Jejaring sosial telah digunakan serta dipapaki dari semua individu guna bermacam maksud, baik pada aktivitas kemasyarakatan ataupun keuangan, pendidikan, periklanan dan kegiatan lainnya. Maka dari itu, pemakaian jejaring sosial muncul di mana saja, pada semua negara, serta pada semua kawasan di dunia. Seiring berjalannya waktu, jejaring sosial yang paling banyak dipakai bagi penduduk adalah Facebook, YouTube, Instagram, WhatsApp serta Tiktok (Fauzi, 2020).

Internet, sebagai salah satu penemuan terbaik manusia, terus berkembang dan semakin dikenal. Awalnya hanya bisa diakses lewat komputer, kini bisa digunakan di berbagai perangkat seperti *smartphone* dan tablet. Internet juga bermanfaat dalam pembuatan dan penggunaan situs web (Pengabdian et al., 2021).

Aplikasi ini dibuat oleh seorang asal Tiongkok yaitu Zhang Yiming, pada September 2016 perusahaan asal cina yakni *Byte Dance* meluncurkan aplikasi video pendek bernama *Douyin*. Dalam waktu 1 tahun *Douyin* memiliki 100 juta pengguna dan 1 miliar tayangan video setiap hari. Akibat meroketnya popularitas *Douyin* melakukan ekspansi ke luar cina dengan nama baru yang lebih dikenal yaitu TikTok.

“Tiktok ialah aplikasi jejaring sosial video musik berasal Tiongkok yang dikeluarkan pada September 2016 oleh Zhang Yiming. Aplikasi Tiktok mengizinkan pemakaian membuat konten video pendek ataupun biasa dikatakan konten video dengan cara baik, yang selanjutnya bisa disampaikan pada penduduk luas dengan menguploadnya ke halaman aplikasi Tiktok” (Malimbe et al., 2021). Terdapat juga kolom komentar di halaman ini untuk membantu pengguna berinteraksi lebih mudah.

Dengan banyaknya pengguna aplikasi, Tiktok yang dulunya hanya sebuah jejaring sosial, kini menawarkan banyak fitur. Hal ini memungkinkan pengguna untuk merasakan layanan tersebut. Untuk meningkatkan layanan, perlu dilakukan *review* untuk meningkatkan kepuasan pengguna terhadap aplikasi TikTok.

Berdasarkan ulasan dari *Google Playstore* yang terdapat banyak respon dari pengguna terhadap aplikasi TikTok yang memiliki rating 4,2 dengan 19 juta ulasan, terdiri dari ulasan positif maupun negatif dari pengguna yang masih ada kekurangan pada aplikasi Tiktok sehingga kurang nyaman dalam menggunakan layanan tersebut. Aplikasi yang *error* dan tidak dapat *login*, banyaknya fitur-fitur TikTok yang hilang, kecenderungan untuk scroll juga semakin lambat dan berat, kemudian saat membuka link orang lain *video* tidak langsung *play*.

*Server error* juga menjadi salah satu penyebab mengapa aplikasi tidak bisa digunakan dengan baik fungsinya. Kadang aplikasi TikTok *error* juga disebabkan oleh tidak bisa melihat *video* sehingga aplikasi Tiktok harus di *reinstall* terlebih dahulu. Memang penyebab aplikasi Tiktok *error* beragam, namun efek yang paling parah adalah pengguna tidak bisa melakukan *video* konten/foto tanpa *watermark*, terlebih untuk konten kreator dan *affiliate* yang tidak dapat membuat *video/live*.

Pada tahun 2020, Statista melaporkan bahwa TikTok memiliki 22,2 juta pengguna aktif bulanan di Indonesia, menduduki peringkat kedua setelah Amerika Serikat dengan 65,9 juta pengguna, dan diikuti oleh Rusia dengan 16,4 juta pengguna. Data ByteDance per Januari 2022 menunjukkan pengguna TikTok di Indonesia mencapai 92,07 juta, dengan 76% pengguna berusia 18-34 tahun menurut laporan Ginee (Agustin & Nuryana, 2022).

“Kepuasan pengguna bertujuan untuk memahami aspek-aspek yang diinginkan konsumen agar perusahaan dapat mengembangkan atau mempertahankannya” (Hermawan & Suyatno, 2023). Dari beberapa permasalahan tersebut, peneliti tertarik meneliti kepuasan pengguna Tiktok untuk mengetahui tingkat kepuasan pengguna dan faktor-faktor yang memiliki pengaruh terhadap kepuasan pengguna berdasarkan dari persepsi pengguna Tiktok sehingga nantinya dapat ditingkatkan. Adapun model yang telah diterapkan dalam menganalisa kepuasan dari pengguna terhadap Tiktok yaitu model *Technology Acceptance Model (TAM)*.

“*Technology Acceptance Model (TAM)* yaitu kerangka teoritis yang meningkat tetapi tervalidasi dengan cara akademis serta profesional serta diterima dengan cara lepas agar penelitian lapangan” (Zhillan Sabtina Syawali et al., 2023). Tam juga menguraikan kaitan karena dampak diantara kepercayaan serta sikap, maksud atau keperluan pengguna, dan pemakaian metode informasi yang sesungguhnya. “Observasi yang didukung TAM sudah sukses mendeskripsikan mengapa metode informasi itu diambil serta dipakai menjadi perilaku bebas pemakaian” (Zhillan Sabtina Syawali et al., 2023).

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan hasil yang signifikan dengan metode ini. Penelitian oleh ER Aulia et, al menggunakan metode TAM pada Aplikasi Canva dengan responden sebanyak 124 orang. Dari pengujian yang dilakukan memperoleh hasil hipotesis 1 (H1) diterima, hipotesis 2 (H2) diterima, hipotesis 3 (H3) ditolak, hipotesis 4 (H4) diterima dan hipotesis 5 (H5) diterima. Penelitian oleh TLT Chairunnisa et, al menggunakan metode TAM pada aplikasi SiBisa dengan responden sebanyak 30 orang. Hasil penelitian bahwa masyarakat sudah puas dengan kemudahan dan pelayanan dari aplikasi SiBisa. Hal tersebut didukung dengan pengaruh variabel

secara stimulant sebesar 75,2%.

Berdasarkan penjelasan yang telah diberikan, penelitian ini dilakukan untuk menganalisis kepuasan pengguna terhadap platform aplikasi TikTok dan minat pengguna yang menggunakan metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

## 1.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang yang sudah dijelaskan sebelumnya lalu rumusan masalah yang akan dikaji yakni:

1. Apakah faktor-faktor yang memengaruhi kepuasan pengguna TikTok di kalangan masyarakat?
2. Apakah adopsi teknologi dan kemampuan teknis memengaruhi kepuasan pengguna TikTok ?
3. Bagaimana cara mengukur dan menganalisis tingkat kepuasan pengguna TikTok ?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Selain itu tujuan dari observasi ini di antara lain:

1. Mengetahui aspek yang memengaruhi kepuasan pengguna TikTok di kalangan masyarakat
2. Menganalisis tingkat penerimaan dan penggunaan TikTok oleh berbagai kelompok usia dalam masyarakat
3. Memahami dampak adopsi teknologi dan kemampuan teknis terhadap kepuasan pengguna TikTok

#### 1.4 Penelitian Terdahulu

Menurut (Chairunnisa et al., 2021), dengan judul “*Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi SiBisa dengan Pendekatan TAM*”. Penelitian ini merupakan penelitian yang menerapkan teknik *Technology Acceptance Model* (TAM). Observasi ini bermaksud agar mengukur taraf kepuasan masyarakat terhadap pelayanan aplikasi SiBisa.

Dari observasi yang dilaksanakan dari pengarang bisa diipahami bahwasanya, kesenangan pada layanan secara signifikan berdampak pada keringanan, perilaku, norma, seta kontrol. Observasi ini bermaksud agar menilai seberapa puas penduduk pada layanan aplikasi SiBisa secara menggunakan Metode TAM (*Technology Acceptance Model*). Hasilnya menunjukkan bahwa secara keseluruhan, hipotesis-hipotesis diterima, menandakan bahwasanya penduduk sangat puas pada fasilitas yang disediakan dari aplikasi SiBisa dan mereka merasa mendapatkan kemudahan dalam layanan publik. Temuan ini juga didukung oleh pengaruh variabel secara signifikan sebesar 75,2%.

Menurut (Musdalifah & Hadisaputro, 2022), berjudul “*Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model Pada Aplikasi Dana*”. Observasi ini merupakan observasi yang menerapkan teknik *Technology Acceptance Model* (TAM). Observasi ini bermaksud agar memahami kesenangan pemakaian pada aplikasi dana untuk karyawan Telkom penajam.

Berdasarkan observasi yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, TAM diterapkan dengan mengumpulkan data dari 25 responden, termasuk informasi demografis seperti jenis kelamin dan usia. Analisis menunjukkan bahwa jumlah responden laki-laki sangat besar daripada perempuan, pada persentase laki-laki

mencapai 68% serta perempuan 32%. Demografi usia menunjukkan dominasi kelompok usia 21 hingga 30 tahun dengan persentase 72%, sedangkan kelompok usia 31 hingga 40 tahun hanya 28%. Hasil observasi menyatakan bahwasanya Perceived Usefulness memiliki persentase 82,66%, perceived ease of use sebesar 80%, Attitude Toward Using pada persentase 80,53%, Behavioral Intention to Use sebesar 80%, dan actual use sebesar 82,4% dalam kategori Sangat Setuju. Pada evaluasi kepuasan, bisa disimpulkan bahwasanya pegawai Kantor Telkom Penajam merasa sangat puas dengan penggunaan aplikasi Dana.

Menurut (Sugihartono & Rian Chrisna Putra, 2020), berjudul “*Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan Technology Acceptance Model pada Sistem Pelayanan Publik*”. Observasi ini termasuk observasi yang menerapkan teknik *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *Structural Equation Model* (SEM). Observasi ini bertujuan agar menguraikan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada penerapan metode jasa *public*.

Dari observasi yang dilakukan bagi pengarang bisa dipahami bahwasanya, sikap pada pemakaian aplikasi memiliki pengaruh terbesar sebesar 114% terhadap niat perilaku untuk menggunakannya. Sikap ini dipengaruhi secara sangat signifikan dari kegunaan yang dirasa serta kesenangan yang diperoleh.

Menurut (Hartatik & Budihartanti, 2020), berjudul “*Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-Jek Dengan Menggunakan Metode TAM*”. Observasi ini merupakan penelitian yang menerapkan teknik *Technology Acceptance Model* (TAM). Observasi ini bermaksud agar memahami aspek yang mendampaki kesenangan konsumen pada aplikasi Go-Jek di Jakarta.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, analisis korelasi menunjukkan kaitan yang kuat serta positif diantara variabel tanggapan kesenangan penggunaan dan kegunaan yang dirasakan (X) dengan keinginan perbuatan menerapkan teknologi (Y) pada penelitian terhadap kesenangan pemakaian pada aplikasi Go-jek. Koefisien korelasi sebesar 36,54 mengindikasikan hubungan searah yang signifikan antara keduanya. Lebih lanjut, kontribusi variabel X terhadap variabel Y mencapai 13351, menegaskan pentingnya persepsi kemudahan dan manfaat dalam mendorong minat penggunaan teknologi. Analisis product moment menyatakan nilai t hitung sebanyak 50,78, yang melebihi nilai t tabel 1,2 dengan tingkat signifikansi 5%. Dengan penolakan  $H_0$  dan penerimaan  $H_a$ , ditegaskan bahwa kesenangan pemakaian serta penggunaan yang dirasa secara relevan memengaruhi keinginan perilaku pemakaian dalam menggunakan aplikasi Go-jek dalam konteks kepuasan pelanggan.

Menurut (Hidayat & Canta, 2022), dengan judul "*Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM*". Observasi ini merupakan observasi yang memakai teknik *Technology Acceptance Model* (TAM). Observasi ini bermaksud agar memahami kesenangan pemakaian pada aplikasi tokopedia untuk mahasiswa stmik borneo internasional Balikpapan.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan dapat disimpulkan bahwa, studi menggunakan TAM melibatkan 56 responden dengan data demografis tentang jenis kelamin dan usia. Hasil menunjukkan bahwa laki-laki mendominasi responden dengan persentase 63.5% dibandingkan perempuan yang mencapai 36.5%. Dari hasil penelitian, diamati bahwasanya penggunaan aplikasi Tokopedia (*actual use*) memiliki persentase sebesar 86,07%. Keringanan penggunaan aplikasi Tokopedia (*perceived*

*ease of use*) tercatat sebesar 86,78%, sementara kegunaan aplikasi Tokopedia (*perceived usefulness*) juga berada di angka 86,78%. Risiko yang terkait dengan penggunaan aplikasi Tokopedia (*perceived risk*) memiliki persentase 86,60%, dan keyakinan pemakai terhadap aplikasi ini (*trust*) mencapai 87,32%. Semua nilai ini berada dalam kategori sangat setuju. Berdasarkan persepsi ini, dapat disimpulkan bahwasanya mahasiswa STMIK BI Balikpapan merasa senang pada menggunakan aplikasi Tokopedia.

### 1.5 Ruang Lingkup

Pada observasi ini pengarang mengambil objek observasi di wilayah Pondok Labu RT 05 RW 007, observasi ini bermaksud agar mengetahui aspek yang mendampaki kesenangan pemakaian TikTok di lingkungan tersebut. Penelitian ini akan mengidentifikasi dampak kepuasan pengguna TikTok terhadap perilaku mereka.

### 1.6 Hipotesis

Merupakan kegiatan dalam menentukan jawaban yang bersifat sementara dan belum tentu kebenarannya. Maka penulis perlu merumuskan hipotesisnya sebagai berikut:

H1: Terdapat pengaruh *Perceived Ease of Use* (Persepsi kemudahan) terhadap *Actual System Use* (Pengguna teknologi).

H2: Terdapat pengaruh *Perceived Usefulness* (Persepsi kegunaan) terhadap *Actual System Use* (Pengguna teknologi).

H3: Terdapat pengaruh *Attitude Toward Using* (Sikap pengguna) terhadap *Actual System Use* (Pengguna teknologi).

H4: Terdapat pengaruh *Behavior Intention to Use* (Keinginan pengguna) terhadap

*Actual System Use* (Pengguna teknologi).

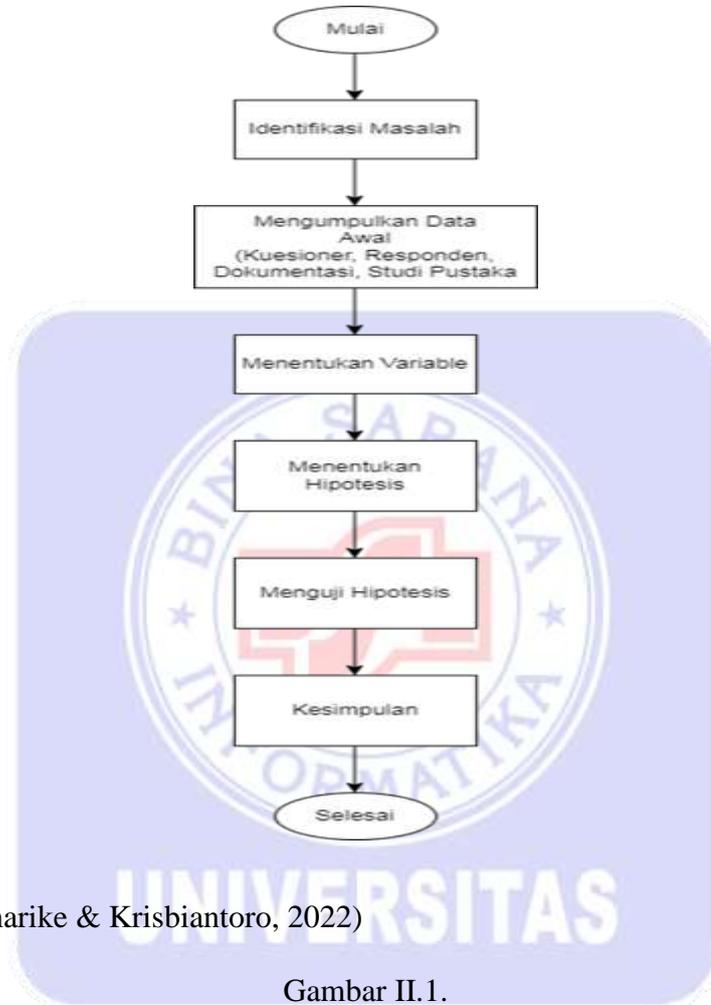
H5: Terdapat pengaruh *Perceived Ease of Use* (Persepsi kemudahan), *Perceived Usefulness* (Persepsi kegunaan), *Attitude Toward Using* (Sikap pengguna), dan *Behavior Intention to Use* (Keinginan pengguna) terhadap *Actual System Use* (Pengguna teknologi).



## BAB II

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 2.1 Tahapan Penelitian



#### Tahapan Penelitian

Pada penelitian ini dilakukan beberapa tahapan yaitu:

a. Identifikasi Masalah

Melaksanakan identifikasi terkait persoalan yang bisa dikaji tentang cara aspek yang memengaruhi minat penggunaan Tiktok.

b. Mengumpulkan Data Awal

Pada tahap ini, penulis menyusun *questioner* menjadi alat pengumpulan data yang bisa dikerjakan sebagai bahan penelitian. Pengumpulan data dimulai dengan menentukan teknik serta penyusunan alat pengumpulan data yang digunakan. Data yang dipakai pada observasi ini yakni data yang diperoleh dari responden pada umumnya melalui pembuatan *questioner*.

c. Menentukan *Variable*

Menentukan *variable-variable* yang berdampak serta menetapkan data-data berupa apa yang di butuhkan menurut populasi, sampel serta secara pengutipan sampel. Selanjutnya menetapkan *subyek* observasi serta responden.

d. Menentukan Hipotesis

Menentukan pertanyaan pertama terkait aspek yang mempengaruhi minat pengguna.

e. Menguji Hipotesis

Menguji sebuah peristiwa ataupun kaitan diantara 2 ataupun lebih variabel

f. Kesimpulan dan Saran

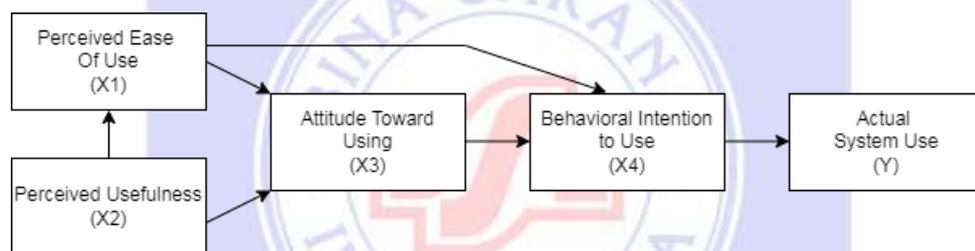
Kesimpulan diperoleh menurut analisis data serta diamati apakah sesuai dengan target serta arah observasi.

### 2.1.1 *Technology Acceptance Model (TAM)*

*Technology Acceptance Model (TAM)* adalah model yang digunakan untuk memahami penerimaan sistem teknologi informasi oleh masyarakat. Menurut Davis et al. tahun 1989, TAM merupakan adaptasi dari *Theory of Reasoned*

*Action* (TRA), yang telah disesuaikan secara khusus untuk model penerimaan sistem informasi oleh pengguna (Monarike & Krisbiantoro, 2022).

“TAM bertujuan untuk menjelaskan berbagai faktor yang mempengaruhi pengguna dalam mengadopsi teknologi” (Wicaksono, 2023). “Menurut model TRA, sikap bersumber dari gagasan tentang perilaku (*behavioural believe*) dan norma subjektif dari keyakinan normatif (*normative believe*)” (Pamuji, 2020). TRA tidak hanya menekankan logika tindakan seseorang, tetapi juga fakta bahwa perilaku yang disengaja berada di bawah kendali sadar orang tersebut. “TAM memiliki beberapa variabel antara lain persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan” (Sholihah & Indriyanti, 2022)



Sumber: (Wicaksono, 2023)

Gambar II.2.

*Technology Acceptance Model*

### 2.1.2 TikTok

Suatu media sosial yang disukai serta memiliki tinggi penggemar yakni TikTok. “TikTok yaitu *platform* media sosial yang pertumbuhannya sangat kencang pada dunia, mengharuskan pengguna agar dengan mudah membentuk *video* pendek berdurasi antara 15 detik hingga 1 menit, dilengkapi dengan musik, filter, serta berbagai fitur kreatif lain” (Pardianti & S, 2022).

Jadi hal yang membedakan TikTok dari media sosial lainnya adalah aplikasi ini berfungsi sebagai *platform* hiburan yang memungkinkan siapa saja menjadi pembuat konten berkat kemudahan dan kesederhanaannya. Mayoritas pengguna TikTok adalah

remaja, yang berada dalam fase mencari eksistensi diri, ingin diakui, serta memahami makna hidup mereka sendiri, dengan tujuan mengembangkan karakter pribadi.

Pengguna aplikasi TikTok tentu saja dapat merasakan dampak positif jika digunakan dengan benar dan sesuai. Manfaat yang didapat bisa cukup menguntungkan, seperti menghasilkan uang dan memperoleh pengetahuan dari konten yang tersedia. Namun, ada juga dampak negatif dari penggunaan TikTok, seperti risiko pelecehan seksual, hilangnya rasa malu, dan menurunnya etika.

### 2.1.3 Media Sosial

Media sosial, yang diketahui menjadi jejaring sosial, merupakan komponen dari media baru. Nyata bahwasanya jumlah pemakaian aktif media sosial paling banyak. Menurut Wikipedia, media sosial dikatakan menjadi pemakaian media online yang meringankan pemakaiannya agar memberi, berperan serta, serta membuat konten, termasuk blog, wiki, forum, serta dunia maya. (SARLI, 2023)

Maksud media sosial ialah mempromosikan konten komunikasi yang sangat khusus, lewat media sosial ini juga memberi para penjual dapat memahami rahasia oleh pembeli mereka serta melaksanakan sebuah hubungan dengan cara perorang serta dapat membentuk sebuah percakapan yang sangat dalam.

Pemakaian sosial media bisa membuka serta memakai platform itu lewat perangkat elektronik berupa komputer, *smartphone*, ataupun *tablet* dengan koneksi internet. Dia bisa membentuk kaitan *online* sesama kawan, keluarga, teman kerja, serta juga individu yang tak diketahui, dan ikut serta pada bermacam kegiatan berupa diskusi, berbagi informasi, pembaruan status, memposting foto, serta *video*.

Sosial media sudah merubah bentuk kita berhubungan, boleh jadi kita agar berkaitan dengan individu pada semua dunia dengan cara lekas serta sederhana. Dia juga sudah sebagai asal informasi serta kabar yang relevan, memberi jalan pada

bermacam tema, tren, serta kejadian sekarang. Sosial media juga sudah memberik *platform* agar kegiatan usaha, pemasaran, serta promosi barang ataupun fasilitas.

#### 2.1.4 SPSS

“SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) merupakan sebuah aplikasi sangat dikenal guna analisis data. Aplikasi ini sering digunakan sebagai alat untuk analisis data statistik, baik dalam penelitian kuantitatif maupun kualitatif” (Permata et al., 2023).

Peneliti dengan menggunakan SPSS versi 20 memiliki beberapa keunggulan dibandingkan versi sebelumnya, antara lain fitur antarmuka pengguna yang ditingkatkan, pengelolaan data keluaran yang lebih baik, serta statistic dan kemampuan program program yang lebih berguna. (Wayono, 2014)

## 2.2 Metode Usulan

Dalam penelitian ini, peneliti menerapkan model *Technology Acceptance Model* (TAM). “Model TAM yakni suatu pilihan agar mengukur seberapa besar minat pengguna terhadap penggunaan suatu teknologi atau sistem” (Dewati et al., 2023).

Pada melaksanakan observasi, pengamat memakai teknik kuantitatif. “Observasi berbasis kuantitatif merupakan penelitian yang memenuhi standar ilmiah dengan menggunakan pendekatan yang konkret, obyektif, terukur, rasional, serta sistematis. Metode kuantitatif bisa dikenal sebagai teknik *discovery* sebab bisa menghasilkan inovasi dalam ilmu pengetahuan dan teknologi berdasarkan data-data numerik dan analisis *statistic*” (Balaka, 2022).

Data observasi yang dipakai pada observasi ini yakni tipe data primer. “Data primer yakni data yang digabungkan secara langsung melalui observasi langsung” (Pramita & Sari, 2020). Pada observasi ini, data yang diamati yakni hasil penelitian mengenai kepuasan pengguna TikTok.

Penelitian yang dilakukan di Pondok Labu RT 05 RW 007 bertujuan untuk mengevaluasi tingkat kepuasan masyarakat terhadap penggunaan aplikasi TikTok, serta untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang menyebabkan kepuasan dan dampak

positifnya pada sikap sosial masyarakat. Metode penelitian dilakukan secara tidak langsung melalui penyebaran *questioner* melalui media sosial.

### 2.3 Instrumen Penelitian

“Menurut Sugiyono (Prasetio, 2020), variabel observasi yakni suatu yang diidentifikasi sedemikian rupa sehingga peneliti dapat mendapatkan keterangan serta mengambil kesimpulan darinya”. Hal ini terjadi karena data yang dibutuhkan agar menyelesaikan masalah observasi dikumpulkan lewat instrumen penelitian.

Instrumen yang digunakan dalam penelitian harus instrumen yang *valid*. Instrumen yang *valid* artinya dapat digunakan untuk mengukur apa yang diukur. Penelitian ini menggunakan instrumen berjenis angket yang merupakan instrumen non tes.

#### a. Variabel Independen

Menurut Sugiyono (2017: 61) dalam (Prasetio, 2020), Variabel bebas yakni variabel yang mendampaki ataupun sebagai penyebab munculnya variabel terikat”. Sebaliknya, variabel terikat yakni variabel yang berdampak ataupun sebagai sebab dari terdapatnya variabel bebas. Pada observasi ini, *Perceived Ease of Use* (X1), *Perceived Usefulness* (X2), *Attitude Toward Using* (X3), serta *Behavior Intention to Use* (X4) digunakan sebagai variabel bebas.

Tabel II.1.  
Profil Responden

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban
1.	Nama	
2.	Jenis Kelamin	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Laki – Laki</li> <li>• Perempuan</li> </ul>
3.	Usia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• &lt; 20</li> <li>• 21-25</li> <li>• 26-30</li> <li>• &gt; 31</li> </ul>
4.	Pekerjaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pelajar (SMP, SMA/SMK)</li> <li>• Mahasiswa (Diploma/Sarjana)</li> <li>• Karyawan</li> <li>• Lainnya</li> </ul>

Sumber: (Penelitian, 2024)

#### b. Variabel Dependen

Variabel yang berdampak ataupun sebagai dampak dari terdapatnya variabel bebas disebut variabel terikat. Variabel bebas yakni variabel yang mendampaki ataupun mengakibatkan peralihan ataupun timbulnya variabel terikat. Pada observasi ini, yang digunakan sebagai variabel terikat adalah *Actual System Use (Y)*. (Prasetio, 2020)

Tabel II.2.

Variabel *Questioner*

Variabel	Kode	Indikator	Pertanyaan
Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease Of Use</i> ) X1	PEOU1	Kemudahan dalam pengguna	Saya merasa aplikasi TikTok mudah digunakan
	PEOU2	Kemudahan dalam menemukan fitur	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mencari fitur-fitur di aplikasi TikTok
	PEOU3	Kemudahan dalam menemukan fitur dan menu	Navigasi dalam aplikasi TikTok mudah di pahami
	PEOU4	Kejelasan dan kegunaan panduan penggunaan	Intruksi yang diberikan TikTok jelas dan mudah diikuti
	PEOU5	Kenyaman visual dan tata letak	Saya merasa nyaman menggunakan antarmuka TikTok
Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) X2	PU1	Kemampuan aplikasi dalam menyediakan konten terkini	TikTok membantu saya tetap terhubung dengan tren yang sedang hangat di perbincangkan
	PU2	Hiburan yang didapatkan dari aplikasi	Saya merasa TikTok bermanfaat untuk mendapatkan hiburan

Variabel	Kode	Indikator	Pertanyaan
	PU3	Kemampuan untuk berinteraksi dan berkomunikasi	TikTok membantu saya tetap terhubung dengan teman-teman saya
	PU4	Kemampuan aplikasi dalam memberikan inspirasi	TikTok membantu saya menemukan ide-ide kreatif
	PU5	Kegunaan konten	Saya merasa konten yang disediakan TikTok bermanfaat
Sikap Pengguna ( <i>Attitude Toward Using</i> ) X3	ATU1	Kepuasan dan kesenangan dalam penggunaan	Saya suka menggunakan aplikasi TikTok
	ATU2	Daya tarik aplikasi	Saya merasa TikTok sangat menarik untuk digunakan
	ATU3	Tingkat kepuasan secara keseluruhan	Saya merasa puas dengan pengalaman menggunakan TikTok
	ATU4	Kesukaan dalam penggunaan di waktu luang	Saya senang menggunakan aplikasi TikTok di waktu luang saya
	ATU5	Kepuasan pengalaman penggunaan	Saya merasa puas dengan fitur-fitur dalam aplikasi TikTok

Variabel	Kode	Indikator	Pertanyaan
Keinginan Pengguna ( <i>Behavior Intention To Use</i> ) X4	BIU1	Niat untuk penggunaan berkelanjutan	Saya berniat untuk terus menggunakan aplikasi TikTok di masa depan
	BIU2	Kesediaan untuk merekomendasikan kepada orang lain	Saya akan merekomendasikan TikTok kepada teman-teman saya
	BIU3	Komitmen untuk tetap menggunakan	Saya akan lebih sering menggunakan TikTok dibandingkan aplikasi serupa lainnya
	BIU4	Niat untuk meningkatkan penggunaan	Saya akan lebih sering menggunakan TikTok di masa depan
	BIU5	Kesediaan untuk berbagi pengalaman positif	Apakah pengalaman positif Anda dengan TikTok membuat Anda ingin terus menggunakan aplikasi TikTok
Pengguna Teknologi ( <i>Actual System Use</i> ) Y	ASU1	Durasi penggunaan	Saya menggunakan TikTok lebih dari 1 jam per hari
	ASU2	Tingkat interaksi dengan konten	Saya sering berinteraksi dengan konten ( <i>like, comment, share</i> ) di TikTok

Variabel	Kode	Indikator	Pertanyaan
	ASU3	Frekuensi penggunaan	Saya menggunakan TikTok setiap hari
	ASU4	Interaksi dengan konten	Saya sering memberikan <i>like</i> dan komentar pada <i>video</i> di TikTok
	ASU5	Tingkat partisipasi dalam pembuatan konten	Saya sering membuat dan memposting <i>video</i> di TikTok

Sumber: (Hidayat & Canta, 2022),(Sholihah & Indriyanti, 2022)

### 2.3.1 Questioner

Angket atau *questioner* adalah metode pengumpulan data dengan menggunakan formulir berisi pertanyaan yang ditujukan kepada individu atau kelompok dalam suatu organisasi. Jawaban dari kuesioner dianalisis untuk memahami tanggapan responden, mengukur temuan, dan menentukan luas atau terbatasnya sentimen yang diungkapkan oleh Wijaya, 2016 (Cahyo et al., 2019).

Skala yang dipakai pada *questioner* ini yaitu skala *likert*. “Skala Likert termasuk salah satu macam skala psikometrik yang sangat umum dipakai dalam observasi berupa *survey*” (Rande & Wijaya, 2014).

Fenomena sosial ini sudah ditentukan menjadi variabel observasi. Memakai skala *Likert*, variabel yang bisa diuji dijelaskan sebagai indikator variabel. Indikator-indikator itu kemudian menjadi pedoman agar membuat *item-item* instrumen, yang bisa seperti pertanyaan ataupun pernyataan.

Instrumen penelitian dirancang memakai skala *Likert* pada 5 skala, di mana nilai terkecil adalah 1 serta terbanyak adalah 5. Pilihan jawaban yang disediakan yaitu "sangat tidak setuju," "tidak setuju," "kurang setuju," "setuju," serta "sangat tidak

setuju." Skala *Likert* adalah metode pengukuran bipolar yang menggambarkan tanggapan baik yang positif ataupun yang negatif terhadap suatu pernyataan

Tabel II.3.

Skala *Likert*

Pernyataan	Sangat	Tidak	Kurang	Setuju	Sangat
	Tidak	Setuju	Setuju		Setuju
	Setuju				
	1	2	3	4	5

Sumber: (Dewati et al., 2023)

## 2.4 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian

### A. Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data mencakup strategi yang dipakai bagi peneliti untuk mengumpulkan dan menganalisis informasi dalam rangka penelitian. Penulis mengumpulkan data untuk menjadi bahan acuan dan informasi pada penelitian terkait. Pengumpulan data juga berkaitan dengan sumber yang ada. Beberapa jenis referensi sumber data yang dipakai pada metode observasi ini, yaitu:

#### 1. Data Primer

“Data primer yakni data yang digabungkan langsung oleh seseorang yang di selidiki” (Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, n.d.). Pada observasi ini data primer didapat lewat pembagian kuesioner dan wawancara pada kalangan masyarakat Pondok Labu.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder merujuk pada informasi yang diambil dari asal yang telah disiapkan. Pada observasi ini, data sekunder didapat melalui studi literatur. Penulis mendapatkan data ini dari artikel dan jurnal yang dijadikan referensi untuk penelitian yang relevan. (PERDANA et al., 2020)

Berbagai metode pengumpulan data yang diterapkan oleh penulis melibatkan:

### 1. Wawancara

Penulis melakukan wawancara ke beberapa pengguna Tiktok di RT 05 RW 007 wilayah Pondok Labu Jakarta Selatan dengan melakukan tanya jawab terkait dengan penelitian.

### 2. Observasi

Pada teknik pengumpulan data ini, penulis mengamati atau meninjau secara langsung pengguna Tiktok di RT 05 RW 007 wilayah Pondok Labu Jakarta Selatan dan memahami pengguna aplikasi Tiktok terkait fenomena yang terjadi dalam lingkungan tersebut yang sesuai dengan penelitian.

### 3. *Quesioner*

Pada teknik ini, penulis membagi kuesioner kepada 252 responden berisi daftar pertanyaan mengenai permasalahan penelitian terkait melalui *google form* dan menghasilkan 209 responden yang memakai Tiktok, aplikasi Tiktok terbagi oleh 5 variabel yakni *Perceived Case of Use* (Kemudahan), *Percieved Usefullness* (Kegunaan), *Attitude Toward Using* (Sikap), *Behavioral Intention to Use* (Perilaku), serta *Actual Technology of Use* (Penggunaan). *Quesioner* dibagikan melalui aplikasi whatsapp dan dibagikan ke *group-group* whatsapp maupun pesan pribadi antara penulis dengan responden.

#### 4. Studi Pustaka

Pada teknik pengumpulan data ini penulis mengumpulkan dan mencari literasi pada *website*, referensi buku serta jurnal observasi sebelumnya yang relevan pada isu observasi yang sedang dibahas.

#### **B. Populasi**

Populasi yakni semua fenomena observasi yang dipelajari untuk kemudian diambil kesimpulan. (Rozana et al., 2020)

Berdasarkan definisi ini, fokus populasi adalah untuk mengidentifikasi karakteristik objek dalam populasi. Pada observasi ini, objek populasi yang dipilih dari pengarang ialah masyarakat sekitar RT 05 RW 007 Pondok Labu Jakarta Selatan yang berjumlah 252 orang.

#### **C. Sampel**

Sampel yakni beberapa subjek oleh populasi yang dipilih untuk mewakili karakter yang relevan dengan konteks penelitian. Tujuan pengambilan sampel adalah untuk memberikan perkiraan atau generalisasi karakteristik yang dimiliki oleh populasi. (Rozana et al., 2020)

Penulis menerapkan teknik sampel *non-probability sampling* dengan pendekatan pengambilan sampel secara jenuh, dimana 209 responden dari populasi di RT 05 RW 007 Pondok Labu sebagai sampel. Pilihan terhadap pendekatan ini dilakukan karena populasi memiliki jumlah yang relevan kecil.

Rumus Slovin digunakan guna mengukur total sampel penelitian ini, dinyatakan antara lain:

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

Dimana:

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi

e = batas kesalahan yang ditoleransi (1%, 5%, 10%)

Dari rumus tersebut, pengambilan sampel dengan jumlah populasi sebanyak orang dengan taraf kesalahan sebesar 5% maka dapat dilakukan perhitungan sebagai berikut:

$$n = \frac{252}{1 + (252 \times 0,05^2)}$$

$$n = \frac{252}{1,25}$$

$$n = 201,6 \text{ Warga}$$

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, lalu total sampel yang bisa digunakan sebesar 201,6 warga dapat dibulatkan menjadi 202 warga dari jumlah populasi 252 warga. Sementara itu, diambil sampel sebesar 209 untuk dijadikan responden.

Tabel II.4.  
Jumlah Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah
1.	Laki-laki	89
2.	Perempuan	120
Jumlah Total		209

Sumber: (Penelitian, 2024)

## 2.5 Metode Analisis Data

Metode analisis data mencakup serangkaian langkah terkait dengan tahapan penelitian, dimana data dan informasi yang telah dikumpulkan akan diproses untuk memperoleh hasil penelitian. Dalam menganalisis data, penulis memilih menggunakan SPSS versi 20 dan menerapkan metode analisis data sebagai berikut:

### A. Analisis Deskriptif

Pendekatan analisis deskriptif yaitu teknik observasi inti pada observasi kualitatif. Diarahkan agar menguraikan ataupun mengilustrasikan peristiwa yang positif yang berbentuk alami ataupun berbentuk pembuatan. (Wibowo & Kurniawati, 2016).

Aspek ini bermaksud agar memberi pengetahuan lebih lanjut terkait karakteristik yang terkait dengan penelitian. Penerapan analisis deskriptif digunakan untuk mengungkapkan informasi yang berkaitan dengan perilaku responden, berfokus pada variabel *Technology Acceptance Model* (TAM).

## B. Analisis Statistik

Analisis Statistik yaitu metode guna mengubah data serta menarik kesimpulan dan membuat keputusan logis berdasarkan hasil pengolahan data tersebut. (Sundayana, 2012)

### 1) Uji Validitas

“Uji Validitas yakni tes yang dipakai guna menunjukkan seberapa baik alat ukur yang dipakai pada sebuah observasi nyata menguji apa yang sebaiknya diuji” (Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, n.d.).

Pengujian Validitas merupakan suatu evaluasi yang dipakai guna mengevaluasi sejauh apa instrumen pengukuran suatu *questioner* dikatakan *valid* jika pertanyaan pada *questioner* bisa agar mengungkapkan suatu yang bisa diuji dari *questioner* itu. Uji Validitas dilaksanakan secara membedakan nilai korelasi  $r$  hitung dan  $r$  tabel yang terdapat pada tabel referensi. Dalam buku Determinan Efektivitas Kemampuan Militer (Daniel Setiawan, Prof. Dr. R. Madhakomala, M. Pd., dan Prof. Dr Ucu Cahyana, n.d.), dapat dihitung menggunakan rumus *Product Moment* sebagai berikut:

$$r = \frac{n \sum x - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{\{n \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{n \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Dimana:

$r$  = koefisien korelasi

$\sum x$  = total jumlah dari variabel  $x$

$\sum y$  = total jumlah dari variabel  $y$

$n$  = jumlah responden

## 2) Uji Reliabilitas

“Pendapat Ghozali (2009), reliabilitas yaitu alat yang digunakan guna menguji kuesioner yang berfungsi sebagai indikator oleh variabel ataupun konstruk yang sedang diteliti” (Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, n.d.).

Reliabilitas tak serupa pada validitas, maksudnya pengujian yang bisa diharapkan bisa menguji apa yang perlu diuji. Pada observasi, reliabilitas yakni sepanjang apa pengujian oleh sebuah tes supaya yakin sesudah dilaksanakan berkali-kali pada objek serta pada keadaan yang serupa. Observasi dikatakan bisa diharapkan apabila menciptakan hasil yang sesuai agar pengujian yang serupa.

Dalam buku Determinan Efektivitas Kemampuan Militer (Daniel Setiawan, Prof. Dr. R. Madhakomala, M. Pd., dan Prof. Dr Ucu Cahyana, n.d.) dapat di hitung memakai rumus *Alpha Cronbach* antara lain:

$$r = \left( \frac{k}{(k-1)} \right) \left( 1 - \frac{\sum S_i^2}{S_t^2} \right)$$

Dimana:

$r$  = koefisien reliabilitas instrumen

$k$  = banyaknya butir pernyataan atau banyaknya soal

$\sum S_i^2$  = jumlah varians butir

$S_t^2$  = total varians

### 3) Uji Asumsi Klasik

Guna meyakinkan keakuratan hasil dalam model regresi, langkah awal yang penting adalah melakukan Uji Asumsi Klasik. “Pengujian hipotesis klasik hanya bertujuan agar memeriksa apakah regresi merupakan model yang baik” (Muis et al., 2018). Dimana pada uji asumsi ini terbagi menjadi 3 bagian yaitu normalitas, heteroskedastisitas, dan multikolinearitas.

#### a Uji Normalitas

“Uji normalitas yakni teknik yang dipakai guna menetapkan apakah data dalam sebuah kelompok ataupun variabel memiliki distribusi normal” (Widowati & Budihartanti, n.d.). Sebuah distribusi normal pada data merupakan indikasi bahwa model regresi data tersebut baik. Uji statistik non-parametrik, seperti uji Kolmogorov-Smirnov (K-S) dipakai guna mengukur apakah residual memiliki distribusi normal atau tidak. Apabila nilai signifikan melebihi 0.05 maka dapat dinyatakan apakah distribusi data bersifat normal ataupun tak.

#### b Uji Heteroskedastisitas

“Uji heteroskedastisitas bermaksud agar memeriksa apakah terdapat varians pada model yang telah dibuat” (Endiana Made Dewa I, n.d.). Jika varian dari residul tetap konsisten dari satu observasi ke observasi berikutnya, kondisinya dikatakan homoskedastisitas. Melainkan apabila ada asumsi bahwa varian oleh residul berbeda diantara observasi lalu dikatakan heteroskedastisitas.

c Uji Multikolinearitas

Dalam jurnal (Endiana Made Dewa I, n.d.) Uji multikolinearitas menentukan ada tindakan hubungan antara *variable* independen dalam model. Yang dapat menentukan ada tidaknya multikolinearitas dengan menggunakan nilai toleransi dan variasi inflasi faktor (VIF).

- 1) Jika nilai *tolerance*  $> 0,1$  atau nilai VIF  $< 10$ , maka tidak terdapat gejala multikolinearitas dalam model.
- 2) Jika nilai *tolerance*  $< 0,1$  atau nilai VIF  $> 10$ , maka terdapat gejala multikolinearitas dalam model.

4) Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)

Uji T dipakai guna menguji apakah *variable* independen (X) berdampak nyata pada *variable* dependen (Y). Tingkat signifikan yang dipakai yaitu 0.05. Jika nilai signifikan sangat rendah dibandingkan tingkat keyakinan, lalu hipotesis alternative diterima yaitu *variable* independen (X) berdampak dengan cara parsial pada *variable* dependen (X). (Mulyono, 2018)

b. Uji Hipotesis Simultan (Uji F)

Uji F untuk mengetahui apakah *variable* independen (X) dengan cara simultan mempunyai pengaruh signifikan pada *variable* dependen (Y). Taraf keyakinan yang dipakai yaitu 0,05. Apabila nilai F hitung sangat banyak dibandingkan nilai F sesuai *table*, lalu hipotesis alternatifnya adalah seluruh *variable* independen (X) berpengaruh signifikan terhadap *variable* tersebut dalam waktu yang bersamaan. (Mulyono, 2018)

## BAB III

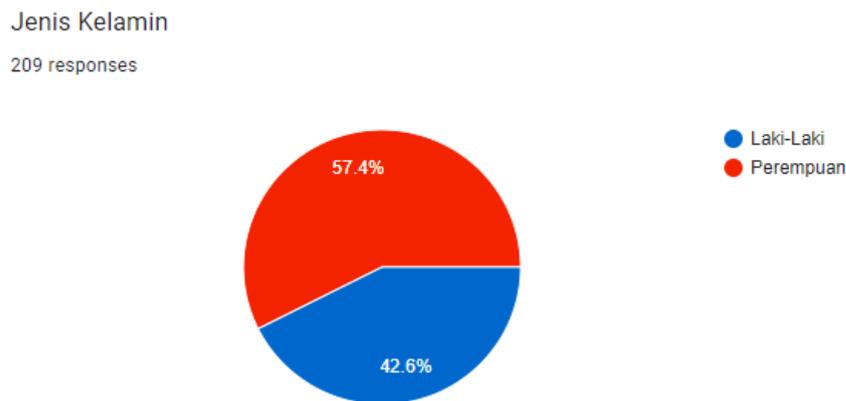
### PEMBAHASAN DAN HASIL

#### 3.1 Profil Responden

Dalam penelitian ini, data responden digolongkan dari jenis kelamin, umur dan profesi. Jumlah responden yang di ambil yaitu 209 responden.

a. Jenis kelamin

Berdasarkan hasil dari *share link google forms* yang dilakukan oleh peneliti, profil responden berdasarkan jenis kelamin terlihat pada gambar grafik di bawah ini:



Sumber: (Penelitian, 2024)

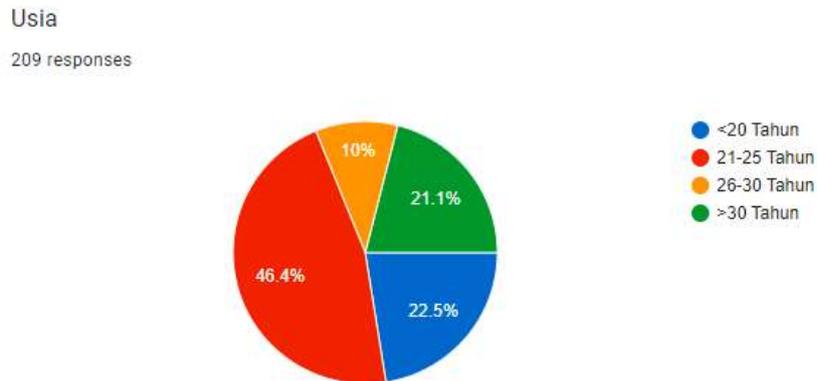
Gambar III.3.

#### Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Berdasarkan grafik tersebut menunjukkan ada 209 responden yang terbentuk oleh 57% individu yang berjenis kelamin perempuan serta 42% individu yang berjenis kelamin laki-laki.

## b. Usia

Berdasarkan hasil dari *share link google forms* yang dilakukan oleh peneliti, profil responden berdasarkan usia terlihat pada gambar grafik di bawah ini:



Sumber: (Penelitian, 2024)

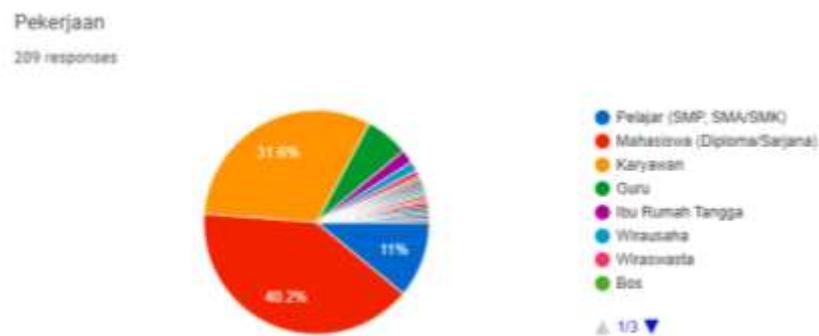
Gambar III.4.

### Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Berdasarkan grafik tersebut menunjukkan ada 209 responden yang terdiri oleh 22.5% orang yang berusia < 20 tahun, 46.4% individu yang berumur 21-25 tahun, 10% individu yang berumur 26-30 tahun dan 21.1% orang yang berusia > 30 tahun.

## c. Pekerjaan

Berdasarkan hasil dari *share link google forms* yang dilakukan oleh peneliti, profil responden berdasarkan pekerjaan terlihat pada gambar grafik di bawah ini:



Sumber: Penelitian, 2024

Gambar III.5.

### Grafik Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan

Dari grafik di atas menunjukkan ada 209 responden yang terdiri dari 11% pelajar (SMP, SMA/SMK), 40.2% mahasiswa (Diploma/Sarjana), 31.6% karyawan, dan lain-lain sebesar 17.2% .

## 3.2 Uji Validitas

Uji validitas bermanfaat agar memahami ke valid an ataupun kecocokan *questioner* yang dipakai dari penelitian pada menguji serta mendapatkan data observasi oleh responden.

### a Dasar pengambilan uji validitas

Perbandingan nilai  $r$  hitung dengan nilai  $r$  tabel sebagai berikut:

1. Jika nilai  $r$  hitung  $> r$  tabel = *valid*
2. Jika nilai  $r$  hitung  $< r$  tabel = tidak *valid*

### b Dasar pengambilan nilai signifikan (Sig)

1. Jika nilai *signifikansi*  $< 0,005$  = *valid*
2. Jika nilai *signifikansi*  $> 0,005$  = tidak *valid*

Tabel III.5.

### Uji Validitas

No	R hitung	R table 5% = 0,05 N = 209-2 = 207	SIG.(2-tailed)	Keterangan
PEOU1	0.862	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PEOU2	0.854	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PEOU3	0.863	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PEOU4	0.856	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PEOU5	0.762	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PU1	0.850	0.1358	0.001	<i>Valid</i>

PU2	0.874	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PU3	0.771	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PU4	0.875	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
PU5	0.846	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ATU1	0.924	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ATU2	0.941	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ATU3	0.895	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ATU4	0.926	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ATU5	0.885	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
BIU1	0.896	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
BIU2	0.903	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
BIU3	0.883	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
BIU4	0.898	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
BIU5	0.875	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ASU1	0.833	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ASU2	0.872	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ASU3	0.846	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ASU4	0.856	0.1358	0.001	<i>Valid</i>
ASU5	0.766	0.1358	0.001	<i>Valid</i>

Sumber: (Penelitian,2024)

Pada tabel diatas menjelaskan bahwa responden *quesioner* terdiri dari 207 responden maka,  $N= 207$  dengan nilai *level of significance* 5% maka nilai nilai r tabel yang diperoleh adalah 0.1358. pada kode PEOU1 r hitung  $0.862 > 0.1358$  dengan nilai  $0.001 = \textit{valid}$ , pada kode PEOU2 r hitung  $0.854 > 0.1358$  dengan nilai  $0.001 = \textit{valid}$ , pada kode PEOU3 r hitung  $0.863 > 0.1358$  dengan nilai  $0.001 = \textit{valid}$ , pada kode PEOU4 r hitung  $0.856 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode PEOU5 r hitung  $0.762 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode PU1 r hitung  $0.850 > 0.1358$  dengan nilai  $0.001 = \textit{valid}$ , pada kode PU2 r hitung  $0.874 > 0.001 = \textit{valid}$ , pada kode PU3 r hitung  $0.772 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode PU4 r hitung  $0.875 > 0.001 = \textit{valid}$ , PU5 r hitung  $0.846 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode ATU1 r hitung  $0.924 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode ATU2 r hitung  $0.941 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode ATU3 r hitung  $0.895 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode ATU4 r hitung  $0.926 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode ATU5 r hitung  $0.885 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode BIU1 r hitung  $0.896 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode BIU2 r hitung  $0.903 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode BIU3 r hitung  $0.883 > 0.1358 = \textit{valid}$ , pada kode BIU4 r hitung

$0.898 > 0.1358 = \text{valid}$ , pada kode BIU5 r hitung  $0.875 > 0.1358 = \text{valid}$ , pada kode ASU1 r hitung  $0.833 > 0.1358 = \text{valid}$ , pada kode ASU2 r hitung  $0.872 > 0.1358 = \text{valid}$ , pada kode ASU3 r hitung  $0.845 > 0.1358 = \text{valid}$ , pada kode ASU4 r hitung  $0.856 > 0.1358 = \text{valid}$ , pada kode ASU5 r hitung  $0.766 > 0.1358 = \text{valid}$ .

Dalam tabel uji validitas diatas terdapat nilai penentu yang menentukan bahwa uji validitas tersebut bisa dinyatakan *valid* atau tidak *valid*, jika dinyatakan *valid* maka nilai r hitung  $>$  r tabel serta jika dinyatakan tak *valid* nilai r hitung  $<$  r tabel dengan signifikansi 5% dengan nilai N=34 lalu didapat nilai r tabel sebanyak 0.1358 maka dapat dikatakan diatas uji validitas tersebut *valid*.

### 3.3 Uji Reabilitas

Berdasarkan uji reliabilitas, nilai *Cronbach Alpha* menunjukkan apakah suatu *questioner* dapat dipercaya atau tidak, jika nilai *Cronbach Alpha* lebih dari 0,6 maka *questioner* tersebut reliabel. Nilai *Cronbach Alpha* untuk kemudahan (X1) sebesar 0,895, kegunaan (X2) sebesar 0,899, sikap pengguna (X3) sebesar 0,950, keinginan pengguna (X4) sebesar 0,935, dan pengguna teknologi (Y) sebesar 0,890, hal ini menunjukkan bahwa temuan uji reliabilitas dapat diandalkan.

Tabel III.6.

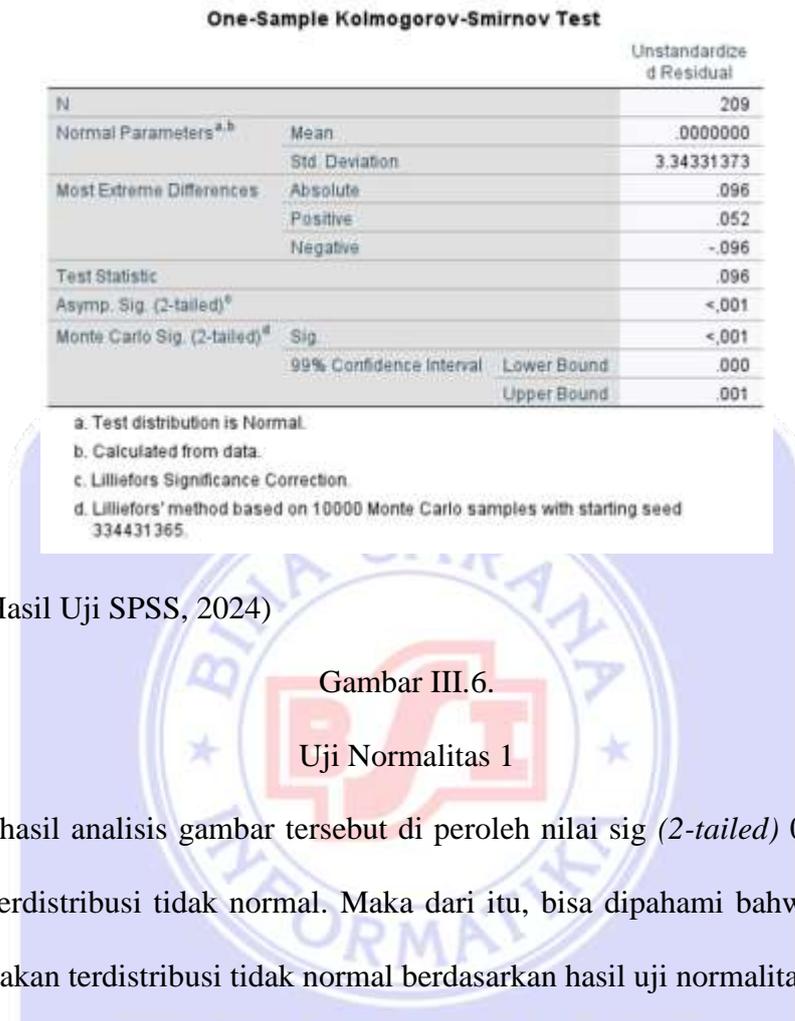
#### Uji Reabilitas

Variable	Cronbach Alpha	R table	Keterangan
Kemudahan (X1)	0.895	0.60	Reliabel
Kegunaan (X2)	0.899	0.60	Reliabel
Sikap Pengguna (X3)	0.950	0.60	Reliabel
Keinginan Pengguna (X4)	0.935	0.60	Reliabel
Pengguna Teknologi (Y)	0.890	0.60	Reliabel

Sumber: (Penelitian,2024)

### 3.4 Uji Asumsi Klasik

#### 3.4.1 Uji Normalitas

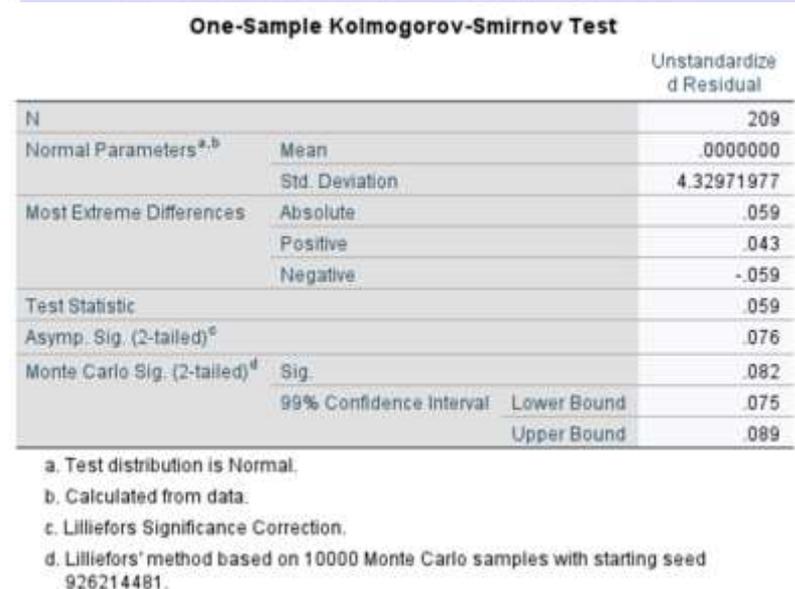


Sumber: (Hasil Uji SPSS, 2024)

Gambar III.6.

#### Uji Normalitas 1

Dari hasil analisis gambar tersebut di peroleh nilai sig (*2-tailed*)  $0.001 < 0.05$  lalu data berdistribusi tidak normal. Maka dari itu, bisa dipahami bahwasanya data yang digunakan terdistribusi tidak normal berdasarkan hasil uji normalitas.



Sumber: (Hasil Uji SPSS, 2024)

Gambar III.7.

### Uji Normalitas 2

Dari hasil analisis *table* tersebut di peroleh nilai sig (*2-tailed*)  $0.76 > 0.05$  lalu data berdistribusi normal. Maka dari itu, bisa dipahami bahwasanya data yang digunakan terdistribusi dengan cara normal berdasarkan hasil uji normalitas.

### 3.4.2 Uji Heteroskedestisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.313	.753		1.744	.083
	PEOU	.019	.061	.035	.305	.761
	PU	.051	.088	.096	.579	.563
	ATU	.056	.076	.119	.735	.463
	BIU	-.014	.061	-.030	-.234	.815

a. Dependent Variable: Abs\_Res

Sumber: (Hasil Uji SPSS, 2024)

Gambar III.8.

### Uji Heteroskedestisitas

Berdasarkan hasil analisis *table* di atas di peroleh sig PEOU 0.761, PU 0.563, ATU 0.463, dan BIU 0.815  $> 0.05$  maka dapat disimpulkan tidak terjadi masalah heteroskedestisitas dalam penelitian ini.

### 3.4.3 Uji Multikolinieritas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.601	1.299		5.950	<.001		
	PEOU	-.133	.105	-.120	-1.265	.207	.346	2.891
	PU	-.363	.151	-.322	-2.398	.017	.171	5.847
	ATU	.589	.131	.593	4.489	<.001	.177	5.637
	BIU	.400	.106	.394	3.785	<.001	.286	3.500

a. Dependent Variable: Pengguna Teknologi

Sumber: (Hasil Uji SPSS, 2024)

Gambar III.9.

### Uji Multikolinieritas

Berdasarkan hasil analisis *table* di atas di peroleh nilai tolerans PEOU 0.346, PU 0.171, ATU 0.177 dan BIU 0.286 > 0.100 sedangkan nilai VIF PEOU 2.891, PU 5.847, ATU 5.637 dan BIU 3.500 < 10.000 maka disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinieritas.

## 3.5 Uji Hipotesis

### 3.5.1 Uji T

Uji T dilakukan secara melihat gambar *coefficients* dari hasil SPSS dengan melihat hasil dari kolom sig dan kolom t. apabila nilai sig < 0.05 lalu hipotesis diterima melainkan apabila nilai sig > 0.05 lalu hipotesis ditolak. Dengan N = 209 dan dengan taraf nyata 5%=0.05 maka *t-table* sebesar  $(\alpha ; n-k) = (\alpha ; 209 - 5) = (0.05 ; 204) = 1.652$ . Jika nilai *t-table* > 1.652 maka hipotesis di tolak sedangkan jika nilai *t-table* < 1.652 maka hipotesis diterima.

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.601	1.299		5.850	<.001
	Persepsi Kemudahan	-.133	.105	-.120	-1.265	.207
	Persepsi Kegunaan	-.363	.151	-.322	-2.398	.017
	Sikap Pengguna	.589	.131	.593	4.489	<.001
	Keinginan Pengguna	.400	.106	.394	3.785	<.001

a. Dependent Variable: Pengguna Teknologi

Sumber: (Hasil Uji SPSS, 2024)

Gambar III.10.

### Uji T

- Jika nilai sig 0.207 > 0.05 atau nilai -1.265 < 1.652 maka tidak terdapat pengaruh *variable* X1 terhadap *variable* Y

- Jika nilai sig  $0.017 > 0.05$  atau nilai  $-2.398 < 1.652$  maka tidak terdapat pengaruh *variable X2* terhadap *variable Y*
- Jika nilai sig  $0.001 < 0.05$  atau nilai  $4.489 > 1.652$  maka terdapat pengaruh *variable X3* terhadap *variable Y*
- Jika nilai sig  $0.001 < 0.05$  atau nilai  $3.785 > 1.652$  maka terdapat pengaruh *variable X3* terhadap *variable Y*

### 3.5.2 Uji F

Uji F dilakukan dengan melihat gambar ANOVA<sup>a</sup> dari hasil SPSS dengan melihat hasil dari kolom sig dan kolom f. apabila nilai sig  $< 0.05$  lalu adanya dampak *variable X* terhadap *variable Y* sedangkan apabila nilai sig  $> 0.05$  lalu tak adanya dampak *variable X* terhadap *variable Y*. Dengan  $N = 209$  dan dengan taraf nyata  $5\% = 0.05$  maka *f-table* sebesar  $(k-1 ; n-k) = (5-1 ; 209-5) = (4 ; 204) = 2.42$ . Jika nilai *f-table*  $> 2.42$  maka hipotesis di tolak sedangkan jika nilai *f-table*  $< 2.42$  maka hipotesis diterima.

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2283.710	4	570.927	29.870	<.001 <sup>b</sup>
	Residual	3899.266	204	19.114		
	Total	6182.976	208			

a. Dependent Variable: Pengguna Teknologi  
b. Predictors: (Constant), Keinginan Pengguna, Presepsi Kemudahan, Sikap Pengguna, Presepsi Kegunaan

Sumber: (Hasil Uji SPSS, 2024)

Gambar III.11.

### Uji F

Jika nilai sig  $0.001 < 0.05$  maka dapat disimpulkan secara simultan terdapat pengaruh *variable X* terhadap *variable Y* atau nilai *f-hitung*  $29.870 > 2.42$  maka terdapat pengaruh *variable X* terhadap *variable Y*.

### 3.6 Perbandingan Dengan Penelitian Terkait

Penelitian tentang analisis kepuasan pengguna TikTok pada masyarakat Pondok Labu dengan menggunakan metode Technology Acceptance Model (TAM) memiliki beberapa kesamaan dan perbedaan dengan penelitian terkait sebelumnya. Sama seperti penelitian Chairunnisa et al. (2021) tentang aplikasi SiBisa dan Musdalifah & Hadisaputro (2022) mengenai aplikasi Dana, penelitian ini menggunakan TAM untuk mengukur kepuasan pengguna dengan fokus pada persepsi kemudahan, kegunaan, sikap, dan keinginan untuk menggunakan aplikasi. Namun, perbedaan utama terlihat pada hasil yang diperoleh.

Penelitian Chairunnisa et al. dan Musdalifah & Hadisaputro menunjukkan bahwa semua hipotesis mereka diterima, yang mengindikasikan tingkat kepuasan yang tinggi terhadap aplikasi-aplikasi tersebut. Sebaliknya, penelitian TikTok menunjukkan hasil yang lebih bervariasi, di mana persepsi kemudahan (H1) dan kegunaan (H2) ditolak, sementara sikap pengguna (H3) dan keinginan pengguna (H4) diterima. Ini menunjukkan bahwa meskipun pengguna TikTok memiliki sikap positif dan keinginan yang kuat untuk terus menggunakan aplikasi, mereka tidak sepenuhnya merasa aplikasi ini mudah digunakan atau bermanfaat.

Jumlah responden dalam penelitian TikTok juga jauh lebih besar, yakni 252 orang, dibandingkan dengan penelitian Musdalifah & Hadisaputro yang hanya melibatkan 25 responden, menunjukkan bahwa penelitian ini memiliki cakupan yang lebih luas. Hasil penelitian ini berbeda dengan penelitian Sugihartono & Rian Chrisna Putra (2020) yang menemukan pengaruh signifikan dari sikap terhadap niat perilaku dalam menggunakan sistem pelayanan publik, serta penelitian Hartatik & Budihartanti (2020) yang menunjukkan korelasi positif yang kuat antara persepsi kemudahan dan

kegunaan dengan keinginan untuk menggunakan aplikasi Go-Jek. Hasil dari penelitian TikTok menunjukkan bahwa meskipun sikap dan keinginan pengguna kuat, ada faktor lain yang memengaruhi kepuasan pengguna yang mungkin tidak sepenuhnya diungkapkan oleh TAM.



## BAB IV

### PENUTUP

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan penelitian secara kuantitatif yang ditelaah diuraikan pada bab-bab sebelumnya, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran dari penelitian ini. Kesimpulan dalam penelitian ini dijelaskan sebagai berikut:

1. Persepsi kemudahan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan penggunaan aplikasi TikTok. Hal ini diketahui berdasarkan hasil *questioner* yang didapatkan peneliti.
2. Persepsi kegunaan tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan penggunaan aplikasi TikTok. Hal ini diketahui berdasarkan hasil *questioner* yang didapatkan peneliti.
3. Sikap pengguna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan penggunaan aplikasi TikTok. Hal ini diketahui berdasarkan hasil *questioner* yang didapatkan peneliti.
4. Keinginan pengguna berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap kepuasan penggunaan aplikasi TikTok. Hal ini diketahui berdasarkan hasil *questioner* yang didapatkan peneliti.
5. Berdasarkan uji *f* dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh *variable X* terhadap *variable Y*.

## 4.2 Saran

Berdasarkan dari kesimpulan yang di peroleh, maka peneliti menyampaikan beberapa saran, sebagai berikut:

1. Penelitian ini dilakukan terhadap masyarakat di sekitar Pondok Labu. Jika ingin memperoleh hasil yang lebih representatif, survei dapat diperluas ke wilayah yang lebih luas lagi. Dengan demikian, data yang didapatkan akan mencerminkan pandangan dan persepsi yang lebih beragam dari berbagai kelompok masyarakat.
2. Data yang kami gunakan dalam penelitian ini tidak mencapai 500 sampel. Oleh karena itu, untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mengambil cakupan yang lebih luas lagi. Dengan jumlah data yang lebih besar, hasil penelitian akan menjadi lebih akurat dan representatif, memungkinkan analisis yang lebih mendalam dan kesimpulan yang lebih kuat.
3. Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel yang tidak memberikan pengaruh positif, yaitu variabel persepsi kemudahan dan persepsi kegunaan. Oleh karena itu, diharapkan peneliti selanjutnya dapat menemukan cara untuk membuat kedua variabel ini memiliki pengaruh positif. Pendekatan baru dan inovatif mungkin diperlukan untuk mencapai hal tersebut, sehingga penelitian di masa depan dapat memberikan hasil yang lebih komprehensif dan bermanfaat.
4. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat menggunakan metode yang berbeda selain metode TAM untuk mengeksplorasi lebih dalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pengguna. Sehingga dapat memberikan perspektif yang lebih beragam dan memungkinkan identifikasi strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan persepsi kemudahan dan kegunaan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, P. A., & Nuryana, I. K. D. (2022). Analisa Perbandingan Pengguna Aplikasi Tiktok dengan Snack Video menggunakan Metode UTAUT dan EUCS. *03(04)*, 80–90.
- Astuti, L. (2020). Kontribusi Media Sosial Terhadap Perilaku Keseharian Remaja. *JP3M: Jurnal Pendidikan, Pembelajaran Dan Pemberdayaan Masyarakat*, *2(2)*, 146–156. <https://doi.org/10.37577/jp3m.v2i2.273>
- Balaka, M. Y. (2022). Metode penelitian Kuantitatif. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kualitatif*, *1*, 130.
- Cahyo, K. N., Martini, & Riana, E. (2019). Perancangan Sistem Informasi Pengelolaan Kuesioner Pelatihan pada PT Brainmatics Cipta Informatika. *Journal of Information System Research (JOSH)*, *1(1)*, 45–53. <http://ejournal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/44>
- Chairunnisa, T. L. T., Rosmika, E., & Azulaidin, A. (2021). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Penggunaan Aplikasi SiBisa dengan Pendekatan TAM. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, *3(2)*, 174–180. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i2.1117>
- Daniel Setiawan, Prof. Dr. R. Madhakomala, M. Pd., dan Prof. Dr Ucu Cahyana, M. S. (n.d.). *Determinan Efektivitas Kemampuan Militer*.
- Dewati, F. W., Setiawan, A. D., Arief, Y. Z., Wilyanti, S., Jaenul, A., & Pangestu, A. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan Aplikasi Sistem Informasi PTSP Online pada Bmkg Pusat Menggunakan Technology Acceptance

Model (TAM). *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(02), 161–170.  
<https://doi.org/10.47709/jpsk.v3i02.2934>

Endiana Made Dewa I, A. K. I. (n.d.). Analisis Dampak Internal Yang Mempengaruhi Audit Delay. *Accounting Profession Journal (ApaJi)*, Vol. 2 No2.

Fauzi, A. (2020). Problematika Dakwah di Tengah Pandemi Covid 19 Mewabah. *Jurnal Al-Hikmah*, 18(1), 27–36. <https://doi.org/10.35719/alhikmah.v18i1.22>

Hartatik, S. R., & Budihartanti, C. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Go-jek Dengan Menggunakan Metode TAM. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 7(1).  
<https://doi.org/10.30656/prosisko.v7i1.1653>

Hermawan, G. C., & Suyatno, D. F. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Layanan Aplikasi Klik Indomaret Menggunakan Metode *End User Computing Satisfaction* (EUCS) dan *DeLone and McLean*. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 50(03), 50–63.

Hidayat, T., & Canta, D. S. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Penerapan Aplikasi Tokopedia dengan Menggunakan Metode TAM. 9(2), 472–478.  
<https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.4088>

Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.

Monarike, V. C., & Krisbiantoro, D. (2022). Analisis Kepuasan Mahasiswa Terhadap

- Aplikasi Zoom Cloud Meeting Menggunakan Model Pendekatan *Technology Acceptance Model* (Tam). *Journal of Information System Management (JOISM)*, 4(1), 8–15. <https://doi.org/10.24076/joism.2022v4i1.741>
- Muis, M. R., Jufrizen, J., & Fahmi, M. (2018). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Komitmen Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan. *Jesyta (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 1(1), 9–25. <https://doi.org/10.36778/jesyta.v1i1.7>
- Mulyono. (2018). Berprestasi Melalui JFP: Ayo Kumpulkan Angka Kreditmu.
- Musdalifah, M., & Hadisaputro, E. L. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan *Technology Acceptance Model* Pada Aplikasi Dana. *Journal of Computer System and Informatics (JoSYC)*, 4(1), 72–78. <https://doi.org/10.47065/josyc.v4i1.2493>
- Musrifah Mardiani Sanaky, La Moh. Saleh, H. D. T. (n.d.). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. *Jurnal Simetrik, Vol 11, No.*
- Pamuji, A. (2020). Pengembangan Model Penerimaan Teknologi Termodifikasi Pada Persepsi Jarak Sosial, dan Persepsi Jarak fisik. *Jurnal Sistem Cerdas*, 3(3), 165–175. <https://doi.org/10.37396/jsc.v3i3.132>
- Pardianti, M. S., & S, V. V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Pengabdian, J., Informatika, M., Covid-, P., Maharani, D., Helmiah, F., & Rahmadani, N. (2021). Penyuluhan Manfaat Menggunakan Internet dan Website Pada Masa.

1(1), 1–7. <https://doi.org/10.25008/abdiformatika.v1i1.130>

PERDANA, R. C., AGUSTINO, M. R., HARTAWAN, D., SUYOSO, Y. A., & SARI, R. (2020). Adaptasi dan Kebiasaan Baru *Human Resource* Department di Masa Pandemi Covid-19. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 2(3), 201–204. <https://doi.org/10.35899/biej.v2i3.138>

Permata, R. A., Syaidatussalihah, & Abdurahim. (2023). Analisis Data Penelitian Kesehatan: Perbandingan Hasil antara SmartPLS, R dan IBM SPSS untuk Jumlah Sampel Kecil. *JSN: Jurnal Sains Natural*, 1(1), 17–22. <https://doi.org/10.35746/jsn.v1i1.303>

Pramita, G., & Sari, N. (2020). Studi Waktu Pelayanan Kapal Di Dermaga I Pelabuhan Bakauheni. *JICE (Journal of Infrastructural in Civil Engineering)*, 1(01), 14. <https://doi.org/10.33365/jice.v1i01.702>

Prasetio, R. T. (2020). Analisa Manfaat dan Kemudahan Penggunaan Google Task di Lingkungan Akademik Menggunakan Metode TAM. *Jurnal Responsif: Riset Sains Dan Informatika*, 2(1), 65–74. <https://doi.org/10.51977/jti.v2i1.202>

Rande, S. A., & Wijaya, R. A. E. (2014). Menggunakan Skala Likert.

Rozana, L., Musfikar, R., & Informasi, P. T. (2020). Pengarsipan Surat Berbasis Web Pada Kantor Lurah. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*, 4, 14–20.

SARLI, S. (2023). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme Netizen Di Media Sosial Tiktok. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian Dan Pengembangan*, 3(1), 84–92. <https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i1.2191>

Sholihah, R., & Indriyanti, A. D. (2022). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi

Camscanner Menggunakan Metode *Technology Acceptance Model* (TAM) dan *End-User Computing Satisfaction* (EUCS). *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 3(3), 102–109.  
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JEISBI/article/view/47236/39485>

Sugihartono, T., & Rian Chrisna Putra, R. (2020). Analisis Kepuasan Pengguna Menggunakan *Technology Acceptance Model* pada Sistem Pelayanan Publik. *SATIN - Sains Dan Teknologi Informasi*, 6(2), 97–105.  
<https://doi.org/10.33372/stn.v6i2.651>

Sundayana, R. (2012). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemampuan Mahasiswa Dalam Praktikum Analisis Data Statistik ( Suatu penelitian yang dilaksanakan di Jurusan Pend . Matematika STKIP Garut Tahun akademik 2009 / 2010 ) Oleh : Drs . Rostina Sundayana , M . Pd . Abstrak : Kata. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(1), 35–42.

Wayono, T. (2014). Analisis Statistik Mudah Dengan Spss 20.

Wibowo, A., & Kurniawati, E. P. (2016). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Kecil Menengah (Studi Pada Sentra Konveksi di Kecamatan Tingkir Kota Salatiga). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 18(2), 107.  
<https://doi.org/10.24914/jeb.v18i2.269>

Wicaksono, S. R. (2023). *Acceptance* (Issue December 2022).  
<https://doi.org/10.5281/zenodo.7754254>

Widowati, A. Y., & Budihartanti, C. (n.d.). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Aplikasi Traveloka Dengan Menerapkan Metode Tam (*Technology Acceptance Model*). *Jurnal PROSISKO*, Vol. 6 No.(2), 109–116.

Zhillan Sabtina Syawali, A., Syahadat Harahap, A., Aditya Pradesa, H., & Aditya Tri Andikaputra, F. (2023). KLIK: Kajian Ilmiah Informatika dan Komputer Analisis Penggunaan Aplikasi BJB DIGI Mobile Banking dengan Menggunakan Pendekatan *Technology Acceptance Model* (TAM). *Media Online*, 4(1), 624–633. <https://doi.org/10.30865/klik.v4i1.1205>



# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### A. Biodata Mahasiswa

NIM : 19201037  
Nama Lengkap : Regita Nur Prameswari  
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 01 Oktober 2001  
Alamat Lengkap : Jl. Gg. Siat 1 No. 46 RT 02 RW 010 Rangkapan  
Jaya Baru Pancoran Mas Depok 16434

### B. Riwayat Pendidikan Formal & Non-Formal

1. SD Pertiwi Pagi, lulus tahun 2014
2. SMPN 227 Jakarta, lulus tahun 2017
3. SMA Bintara, lulus tahun 2020

Jakarta, 27 Juni 2024



Regita Nur Prameswari

# DAFTAR RIWAYAT HIDUP

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP

### a. Biodata Mahasiswa

NIM : Sri Astuti Wulandari  
Nama Lengkap : 19200841  
Tempat & Tanggal Lahir : Jakarta, 25 Mei 2001  
Alamat Lengkap : JL. Manunggal Jaya 1 RT 05/ RW 07, Kel  
Pondok Labu Kec, Cilandak

### b. Riwayat Pendidikan Formal & Non-Formal

1. SDN 016 Pagi, lulus tahun 2014
2. SMP DARUSSALAM PONDOK LABU, lulus tahun 2017
3. SMA DARUL MA'ARIF, lulus tahun 2020

Jakarta, 27 Juni 2024



Sri Astuti Wulandari

## LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

### LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

	<b>LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN</b>
	<b>UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA</b>

NIM : 19201037  
 Nama Lengkap : Regita Nur Prameswari  
 Dosen Pembimbing : Ahmad Ishaq, M.Kom  
 Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	08 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	18 Apr'24	Pengarahan <b>BAB I PENDAHULUAN</b> & Acc Judul Skripsi, Revisi Judul Skripsi sesuai catatan	
3	23 Apr'24	Pengajuan dan Pembahasan <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
4	25 Apr'24	Pengarahan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b> & Acc <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
5	08 Mei'24	Pengajuan & Pembahasan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
6	14 Mei'24	Pembahasan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b> Revisi Tahapan Penelitian, Kuisisioner & Teknis Penulisan	
7	30 Mei'24	Pengarahan <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Acc <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
8	06 Juni'24	Pengajuan <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Revisi <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> (Sub <b>BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian</b> ).	
9	13 Juni'24	Revisi <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> (Sub <b>BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian</b> masukan ke <b>BAB II METODE PENELITIAN</b> menjadi 2.4 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
10	20 Jun'24	Acc. <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Pengarahan <b>BAB IV PENUTUP</b>	
11	27 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc <b>BAB IV PENUTUP</b>	
12	02 Jul'24	Acc <b>SKRIPSI</b>	

**Bimbingan Skripsi**

- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
- diakhiri pada Tanggal : 02 Juli 2024
- Jumlah Pertemuan Bimbingan : 12x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



(Ahmad Ishaq M.Kom)



**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN****UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

NIM : 19201037  
Nama Lengkap : Regita Nur Prameswari  
Dosen Pembimbing : Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	25 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	13 Mei'24	Pengarahan <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
3	15 Mei'24	Pengajuan dan Pembahasan <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
4	17 Mei'24	Revisi <b>BAB I</b> dan Pengajuan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
5	4 Jun'24	Revisi <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
6	12 Jun'24	Revisi <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
7	22 Jun'24	Revisi <b>BAB I dan II</b> via email	
8	25 Jun'24	Acc. <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Pengarahan <b>BAB IV PENUTUP</b>	
9	28 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc <b>BAB IV PENUTUP</b>	
10	03 Jul'24	Acc <b>SKRIPSI</b>	

**Bimbingan Skripsi**

- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
- diakhiri pada Tanggal : 03 Juli 2024
- Jumlah Pertemuan Bimbingan : 10x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing

(Muhammad Rifqi Firdaus M.Kom)

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN****UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

NIM : 19200841  
Nama Lengkap : Sri Astuti Wulandari  
Dosen Pembimbing : Ahmad Ishaq, M.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	08 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	18 Apr'24	Pengarahan <b>BAB I PENDAHULUAN &amp; Acc Judul Skripsi</b> , Revisi Judul Skripsi sesuai catatan	
3	23 Apr'24	Pengajuan dan Pembahasan <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
4	25 Apr'24	Pengarahan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN &amp; Acc BAB I PENDAHULUAN</b>	
5	08 Mei'24	Pengajuan & Pembahasan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
6	14 Mei'24	Pembahasan <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b> Revisi Tahapan Penelitian, Kuisiomer & Teknis Penulisan.	
7	30 Mei'24	Pengarahan <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Acc <b>BAB II METODOLOGI PENELITIAN</b>	
8	06 Juni'24	Pengajuan <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Revisi <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> (Sub BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
9	13 Juni'24	Revisi <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> (Sub BAB 3.1. Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian masukan ke <b>BAB II METODE PENELITIAN</b> menjadi 2.4 Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel Penelitian).	
10	20 Jun'24	Acc. <b>BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN</b> Pengarahan <b>BAB IV PENUTUP</b>	
11	27 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc <b>BAB IV PENUTUP</b>	
12	02 Jul'24	Acc <b>SKRIPSI</b>	

Bimbingan Skripsi

- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
- diakhiri pada Tanggal : 02 Juli 2024
- Jumlah Pertemuan Bimbingan : 12x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing



(Ahmad Ishaq M.Kom)





LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

NIM : 19200841  
Nama Lengkap : Sri Astuti Wulandari  
Dosen Pembimbing : Muhammad Rifqi Firdaus, M.Kom  
Judul Skripsi : Analisis Kepuasan Pengguna TIKTOK Menggunakan Metode TAM Pada Masyarakat Pondok Labu

No	Tanggal Bimbingan	Pokok Bahasan	Paraf Dosen Pembimbing
1	25 Apr'24	Bimbingan Perdana Skripsi & Pengajuan Judul & Cover Skripsi	
2	13 Mei'24	Pengarahan BAB I PENDAHULUAN	
3	15 Mei'24	Pengajuan dan Pembahasan BAB I PENDAHULUAN	
4	17 Mei'24	Revisi BAB I dan Pengajuan BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
5	4 Jun'24	Revisi BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
6	12 Jun'24	Revisi BAB II METODOLOGI PENELITIAN	
7	22 Jun'24	Revisi BAB I dan II via email	
8	25 Jun'24	Acc. BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN Pengarahan BAB IV PENUTUP	
9	28 Jun'24	Demo Olahan Data Penelitian Acc BAB IV PENUTUP	
10	03 Jul'24	Acc SKRIPSI	

Bimbingan Skripsi

- dimulai pada Tanggal : 08 April 2024
- diakhiri pada Tanggal : 03 Juli 2024
- Jumlah Pertemuan Bimbingan : 10x Pertemuan

Disetujui oleh,  
Dosen Pembimbing

(Muhammad Rifqi Firdaus M.Kom)

## LAMPIRAN

### A. Lampiran *Quesione*

#### A. *Variable* Penelitian

No	Daftar Pertanyaan	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Persepsi Kemudahan ( <i>Perceived Ease Of Use</i> ) X1						
1.	Saya merasa aplikasi TikTok mudah digunakan					
2.	Saya tidak mengalami kesulitan dalam mencari fitur-fitur di aplikasi tiktok					
3.	Navigasi dalam aplikasi TikTok mudah dipahami					
4.	Intruksi yang diberikan TikTok jelas dan mudah diikuti					
5.	Saya merasa nyaman menggunakan antarmuka TikTok					

No	Daftar Pertanyaan	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Persepsi Kegunaan ( <i>Perceived Usefulness</i> ) X2						
1.	Tiktok membantu saya tetap terhubung dengan tren yang sedang hangat di perbincangkan					
2.	Saya merasa Tiktok bermanfaat untuk mendapatkan hiburan					
3.	TikTok membantu saya tetap terhubung dengan teman-teman saya					
4.	TikTok membantu saya menemukan ide-ide kreatif					

5.	Saya merasa konten yang disediakan TikTok bermanfaat					
----	--	--	--	--	--	--

No	Daftar Pertanyaan	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Sikap Pengguna ( <i>Attitude Toward Using</i> ) X3						
1.	Saya suka menggunakan aplikasi Tiktok					
2.	Saya merasa TikTok sangat menarik untuk digunakan					
3.	Saya merasa puas dengan pengalaman menggunakan TikTok					
4.	Saya senang menggunakan aplikasi TikTok di waktu luang saya					
5.	Saya merasa puas dengan fitur-fitur dalam aplikasi TikTok					

No	Daftar Pertanyaan	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Keinginan Pengguna ( <i>Behavior Intention To Use</i> ) X4						
1.	Saya berniat untuk terus menggunakan aplikasi Tiktok di masa depan					
2.	Saya akan merekomendasikan Tiktok kepada teman-teman saya					
3.	Saya akan lebih sering menggunakan TikTok dibandingkan aplikasi serupa lainnya					

4.	Saya akan lebih sering menggunakan TikTok di masa depan					
5.	Apakah pengalaman positif Anda dengan TikTok membuat Anda ingin terus menggunakan aplikasi TikTok					

No	Daftar Pertanyaan	Keterangan				
		1	2	3	4	5
Pengguna Teknologi ( <i>Actual System Use</i> ) Y						
1.	Saya menggunakan TikTok lebih dari 1 jam per hari					
2.	Saya sering berinteraksi dengan konten (like, comment, share) di TikTok					
3.	Saya menggunakan TikTok setiap hari					
4.	Saya sering memberikan like dan komentar pada <i>video</i> di TikTok					
5.	Saya sering membuat dan memposting <i>video</i> di TikTok					

B. Gambar R table

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
201	0,1158	0,1378	0,1632	0,1804	0,2293
202	0,1155	0,1374	0,1628	0,1800	0,2287
203	0,1152	0,1371	0,1624	0,1795	0,2282
204	0,1149	0,1367	0,1620	0,1791	0,2276
205	0,1146	0,1364	0,1616	0,1787	0,2271
206	0,1144	0,1361	0,1612	0,1782	0,2265
207	0,1141	0,1358	0,1608	0,1778	0,2260
208	0,1138	0,1354	0,1604	0,1774	0,2255
209	0,1135	0,1351	0,1601	0,1770	0,2250
210	0,1133	0,1348	0,1597	0,1766	0,2244
211	0,1130	0,1345	0,1593	0,1761	0,2239
212	0,1127	0,1342	0,1589	0,1757	0,2234
213	0,1125	0,1338	0,1586	0,1753	0,2229
214	0,1122	0,1335	0,1582	0,1749	0,2224
215	0,1120	0,1332	0,1578	0,1745	0,2219
216	0,1117	0,1329	0,1575	0,1741	0,2214
217	0,1114	0,1326	0,1571	0,1737	0,2209
218	0,1112	0,1323	0,1568	0,1733	0,2204
219	0,1109	0,1320	0,1564	0,1729	0,2199
220	0,1107	0,1317	0,1561	0,1726	0,2194
221	0,1104	0,1314	0,1557	0,1722	0,2189
222	0,1102	0,1311	0,1554	0,1718	0,2184
223	0,1099	0,1308	0,1550	0,1714	0,2179
224	0,1097	0,1305	0,1547	0,1710	0,2175
225	0,1094	0,1303	0,1543	0,1707	0,2170
226	0,1092	0,1300	0,1540	0,1703	0,2165
227	0,1090	0,1297	0,1537	0,1699	0,2161
228	0,1087	0,1294	0,1533	0,1695	0,2156
229	0,1085	0,1291	0,1530	0,1692	0,2151
230	0,1083	0,1288	0,1527	0,1688	0,2147
231	0,1080	0,1286	0,1523	0,1684	0,2142
232	0,1078	0,1283	0,1520	0,1681	0,2138
233	0,1076	0,1280	0,1517	0,1677	0,2133
234	0,1073	0,1277	0,1514	0,1674	0,2129
235	0,1071	0,1275	0,1510	0,1670	0,2124
236	0,1069	0,1272	0,1507	0,1667	0,2120
237	0,1067	0,1269	0,1504	0,1663	0,2115
238	0,1064	0,1267	0,1501	0,1660	0,2111
239	0,1062	0,1264	0,1498	0,1656	0,2107
240	0,1060	0,1261	0,1495	0,1653	0,2102
241	0,1058	0,1259	0,1492	0,1650	0,2098

C. Gambar T table

DF atau DK	Tabel Distribusi Student t						Tabel Uji Korelasi Pearson Product Moment					
	uji satu sisi (one tailed)						uji satu sisi (one tailed)					
	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005	0,25	0,1	0,05	0,025	0,01	0,005
	Uji dua sisi (two tailed)						Uji dua sisi (two tailed)					
	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,5	0,2	0,1	0,05	0,02	0,01
156	0,676	1,287	1,655	1,975	2,350	2,608	0,054	0,102	0,131	0,156	0,185	0,204
157	0,676	1,287	1,655	1,975	2,350	2,608	0,054	0,102	0,131	0,156	0,184	0,204
158	0,676	1,287	1,655	1,975	2,350	2,607	0,054	0,102	0,131	0,155	0,184	0,203
159	0,676	1,287	1,654	1,975	2,350	2,607	0,054	0,102	0,130	0,155	0,183	0,202
160	0,676	1,287	1,654	1,975	2,350	2,607	0,053	0,101	0,130	0,154	0,183	0,202
161	0,676	1,287	1,654	1,975	2,350	2,607	0,053	0,101	0,129	0,154	0,182	0,201
162	0,676	1,287	1,654	1,975	2,350	2,607	0,053	0,101	0,129	0,153	0,182	0,201
163	0,676	1,287	1,654	1,975	2,349	2,606	0,053	0,100	0,128	0,153	0,181	0,200
164	0,676	1,287	1,654	1,975	2,349	2,606	0,053	0,100	0,128	0,152	0,180	0,199
165	0,676	1,287	1,654	1,974	2,349	2,606	0,053	0,100	0,128	0,152	0,180	0,199
166	0,676	1,287	1,654	1,974	2,349	2,606	0,052	0,099	0,127	0,151	0,179	0,198
167	0,676	1,287	1,654	1,974	2,349	2,606	0,052	0,099	0,127	0,151	0,179	0,198
168	0,676	1,287	1,654	1,974	2,349	2,605	0,052	0,099	0,127	0,151	0,178	0,197
169	0,676	1,287	1,654	1,974	2,349	2,605	0,052	0,098	0,126	0,150	0,178	0,196
170	0,676	1,287	1,654	1,974	2,348	2,605	0,052	0,098	0,126	0,150	0,177	0,196
171	0,676	1,287	1,654	1,974	2,348	2,605	0,052	0,098	0,125	0,149	0,177	0,195
172	0,676	1,286	1,654	1,974	2,348	2,605	0,051	0,098	0,125	0,149	0,176	0,195
173	0,676	1,286	1,654	1,974	2,348	2,605	0,051	0,097	0,125	0,148	0,176	0,194
174	0,676	1,286	1,654	1,974	2,348	2,604	0,051	0,097	0,124	0,148	0,175	0,194
175	0,676	1,286	1,654	1,974	2,348	2,604	0,051	0,097	0,124	0,148	0,175	0,193
176	0,676	1,286	1,654	1,974	2,348	2,604	0,051	0,097	0,124	0,147	0,174	0,193
177	0,676	1,286	1,654	1,973	2,348	2,604	0,051	0,096	0,123	0,147	0,174	0,192
178	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,604	0,051	0,096	0,123	0,146	0,173	0,192
179	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,604	0,050	0,096	0,123	0,146	0,173	0,191
180	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,050	0,095	0,122	0,146	0,172	0,190
181	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,050	0,095	0,122	0,145	0,172	0,190
182	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,050	0,095	0,122	0,145	0,171	0,189
183	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,050	0,095	0,121	0,144	0,171	0,189
184	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,050	0,094	0,121	0,144	0,170	0,188
185	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,050	0,094	0,121	0,144	0,170	0,188
186	0,676	1,286	1,653	1,973	2,347	2,603	0,049	0,094	0,120	0,143	0,170	0,187
187	0,676	1,286	1,653	1,973	2,346	2,602	0,049	0,094	0,120	0,143	0,169	0,187
188	0,676	1,286	1,653	1,973	2,346	2,602	0,049	0,093	0,120	0,142	0,169	0,186
189	0,676	1,286	1,653	1,973	2,346	2,602	0,049	0,093	0,119	0,142	0,168	0,186
190	0,676	1,286	1,653	1,973	2,346	2,602	0,049	0,093	0,119	0,142	0,168	0,185
191	0,676	1,286	1,653	1,972	2,346	2,602	0,049	0,093	0,119	0,141	0,167	0,185
192	0,676	1,286	1,653	1,972	2,346	2,602	0,049	0,092	0,118	0,141	0,167	0,185
193	0,676	1,286	1,653	1,972	2,346	2,602	0,049	0,092	0,118	0,141	0,166	0,184
194	0,676	1,286	1,653	1,972	2,346	2,601	0,048	0,092	0,118	0,140	0,166	0,184
195	0,676	1,286	1,653	1,972	2,346	2,601	0,048	0,092	0,118	0,140	0,166	0,183
196	0,676	1,286	1,653	1,972	2,346	2,601	0,048	0,091	0,117	0,139	0,165	0,183
197	0,676	1,286	1,653	1,972	2,345	2,601	0,048	0,091	0,117	0,139	0,165	0,182
198	0,676	1,286	1,653	1,972	2,345	2,601	0,048	0,091	0,117	0,139	0,164	0,182
199	0,676	1,286	1,653	1,972	2,345	2,601	0,048	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181
200	0,676	1,286	1,653	1,972	2,345	2,601	0,048	0,091	0,116	0,138	0,164	0,181
201	0,676	1,286	1,652	1,972	2,345	2,601	0,048	0,090	0,116	0,138	0,163	0,180
202	0,676	1,286	1,652	1,972	2,345	2,600	0,047	0,090	0,115	0,137	0,163	0,180
203	0,676	1,286	1,652	1,972	2,345	2,600	0,047	0,090	0,115	0,137	0,162	0,180
204	0,676	1,286	1,652	1,972	2,345	2,600	0,047	0,090	0,115	0,137	0,162	0,179
205	0,676	1,286	1,652	1,972	2,345	2,600	0,047	0,089	0,115	0,136	0,162	0,179
206	0,676	1,286	1,652	1,972	2,345	2,600	0,047	0,089	0,114	0,136	0,161	0,178
207	0,676	1,286	1,652	1,971	2,344	2,600	0,047	0,089	0,114	0,136	0,161	0,178



# Uji Validitas

## X1

**Correlations**

		PEOU1	PEOU2	PEOU3	PEOU4	PEOU5	X1
PEOU1	Pearson Correlation	1	.737**	.676**	.628**	.554**	.862**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PEOU2	Pearson Correlation	.737**	1	.702**	.637**	.489**	.854**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PEOU3	Pearson Correlation	.676**	.702**	1	.712**	.545**	.863**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PEOU4	Pearson Correlation	.628**	.637**	.712**	1	.636**	.856**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PEOU5	Pearson Correlation	.554**	.489**	.545**	.635**	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	209	209	209	209	209	209
X1	Pearson Correlation	.862**	.854**	.863**	.856**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	209	209	209	209	209	209

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X2

**Correlations**

		PU1	PU2	PU3	PU4	PU5	X2
PU1	Pearson Correlation	1	.730**	.511**	.681**	.656**	.850**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PU2	Pearson Correlation	.730**	1	.557**	.740**	.644**	.874**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PU3	Pearson Correlation	.511**	.557**	1	.604**	.592**	.771**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PU4	Pearson Correlation	.681**	.740**	.604**	1	.668**	.875**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
PU5	Pearson Correlation	.656**	.644**	.592**	.668**	1	.846**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	209	209	209	209	209	209
X2	Pearson Correlation	.850**	.874**	.771**	.875**	.846**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	209	209	209	209	209	209

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X3

**Correlations**

		ATU1	ATU2	ATU3	ATU4	ATU5	X3
ATU1	Pearson Correlation	1	.861**	.747**	.840**	.751**	.924**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ATU2	Pearson Correlation	.861**	1	.829**	.851**	.760**	.941**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ATU3	Pearson Correlation	.747**	.829**	1	.766**	.785**	.895**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ATU4	Pearson Correlation	.840**	.851**	.766**	1	.759**	.929**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ATU5	Pearson Correlation	.751**	.760**	.785**	.759**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	209	209	209	209	209	209
X3	Pearson Correlation	.924**	.941**	.895**	.929**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	209	209	209	209	209	209

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X4

**Correlations**

		BU1	BU2	BU3	BU4	BU5	X4
BU1	Pearson Correlation	1	.787**	.700**	.773**	.739**	.896**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
BU2	Pearson Correlation	.787**	1	.737**	.733**	.772**	.903**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
BU3	Pearson Correlation	.700**	.737**	1	.794**	.891**	.883**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
BU4	Pearson Correlation	.773**	.733**	.794**	1	.897**	.898**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
BU5	Pearson Correlation	.739**	.772**	.891**	.897**	1	.875**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	209	209	209	209	209	209
X4	Pearson Correlation	.896**	.903**	.883**	.898**	.875**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	209	209	209	209	209	209

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Y

**Correlations**

		ASU1	ASU2	ASU3	ASU4	ASU5	Y
ASU1	Pearson Correlation	1	.858**	.727**	.598**	.480**	.833**
	Sig. (2-tailed)		<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ASU2	Pearson Correlation	.858**	1	.864**	.727**	.601**	.872**
	Sig. (2-tailed)	<.001		<.001	<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ASU3	Pearson Correlation	.727**	.864**	1	.845**	.491**	.846**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001		<.001	<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ASU4	Pearson Correlation	.598**	.727**	.845**	1	.614**	.856**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001		<.001	<.001
	N	209	209	209	209	209	209
ASU5	Pearson Correlation	.480**	.601**	.491**	.614**	1	.760**
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001		<.001
	N	209	209	209	209	209	209
Y	Pearson Correlation	.833**	.872**	.846**	.856**	.760**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	
	N	209	209	209	209	209	209

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**UNIVERSITAS**

## Uji Reabilitas

**X1**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.895	5

**X2**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.899	5

**X3**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.950	5

**X4**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.935	5

**Y**

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	5



## Hasil Turnitin

BAB 1,2,3,dan4[2] done.docx

### ORIGINALITY REPORT

<b>16%</b> SIMILARITY INDEX	<b>14%</b> INTERNET SOURCES	<b>7%</b> PUBLICATIONS	<b>5%</b> STUDENT PAPERS
--------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-----------------------------

### PRIMARY SOURCES

<b>1</b>	<a href="https://repository.uinjkt.ac.id">repository.uinjkt.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>2</b>	<a href="https://docplayer.info">docplayer.info</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>3</b>	Siti Cholilah Sinaga, Mailin Mailin. "Pengaruh Aplikasi Tiktok Terhadap Perubahan Gaya Hidup dan Pola Pikir Masyarakat di Silau Bayu Kecamatan Gunung Maligas", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2023 Publication	<b>1%</b>
<b>4</b>	<a href="https://eprints.iain-surakarta.ac.id">eprints.iain-surakarta.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>5</b>	<a href="https://jurnal.amikom.ac.id">jurnal.amikom.ac.id</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>6</b>	<a href="https://text-id.123dok.com">text-id.123dok.com</a> Internet Source	<b>1%</b>
<b>7</b>	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<b>&lt;1%</b>

8	<a href="http://repositori.uin-alauddin.ac.id">repositori.uin-alauddin.ac.id</a> Internet Source	<1 %
9	<a href="http://books.google.co.id">books.google.co.id</a> Internet Source	<1 %
10	Submitted to University of Mary Student Paper	<1 %
11	<a href="http://123dok.com">123dok.com</a> Internet Source	<1 %
12	<a href="http://repository.bsi.ac.id">repository.bsi.ac.id</a> Internet Source	<1 %
13	<a href="http://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id">ejurnal.stmik-budidarma.ac.id</a> Internet Source	<1 %
14	<a href="http://eprints.unpak.ac.id">eprints.unpak.ac.id</a> Internet Source	<1 %
15	<a href="http://repository.uinsaizu.ac.id">repository.uinsaizu.ac.id</a> Internet Source	<1 %
16	<a href="http://eprints.uny.ac.id">eprints.uny.ac.id</a> Internet Source	<1 %
17	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1 %
18	<a href="http://cerdika.publikasiindonesia.id">cerdika.publikasiindonesia.id</a> Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas Negeri Jakarta	

	Student Paper	<1 %
20	<a href="http://aimos.ugm.ac.id">aimos.ugm.ac.id</a> Internet Source	<1 %
21	<a href="http://repository.ub.ac.id">repository.ub.ac.id</a> Internet Source	<1 %
22	<a href="http://www.jurnal.unmer.ac.id">www.jurnal.unmer.ac.id</a> Internet Source	<1 %
23	<a href="http://ejournal.unp.ac.id">ejournal.unp.ac.id</a> Internet Source	<1 %
24	<a href="http://etheses.uin-malang.ac.id">etheses.uin-malang.ac.id</a> Internet Source	<1 %
25	<a href="http://mypolycc.edu.my">mypolycc.edu.my</a> Internet Source	<1 %
26	<a href="http://core.ac.uk">core.ac.uk</a> Internet Source	<1 %
27	<a href="http://digilib.unila.ac.id">digilib.unila.ac.id</a> Internet Source	<1 %
28	<a href="http://ejurnal.poltekpos.ac.id">ejurnal.poltekpos.ac.id</a> Internet Source	<1 %
29	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %

		<1 %
40	repository.stie-mce.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
42	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
43	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
44	eprints.umpo.ac.id Internet Source	<1 %
45	jurnal.dharmawangsa.ac.id Internet Source	<1 %
46	repository.unp.ac.id Internet Source	<1 %
47	Muhammad Rizal Rozikin, Dewi Andriani. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan Otokratis, Kepuasan Kerja dan Pemberian Reward terhadap Kinerja Karyawan pada PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa", Innovative Technologica: Methodical Research Journal, 2024 Publication	<1 %
48	journal.unnes.ac.id Internet Source	<1 %

30	Santika Bella Putri, Khamo Waruwu. "PENGARUH PRESTASI KERJA DAN DISIPLIN TERHADAP PROMOSI JABATAN PADA PEGAWAI KEPOLISIAN KOTA MEDAN", JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS, 2022 Publication	<1 %
31	download.garuda.kemdikbud.go.id Internet Source	<1 %
32	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
33	Submitted to Binus University International Student Paper	<1 %
34	repository.nusamandiri.ac.id Internet Source	<1 %
35	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
36	MAKSI MAKSI MAKSI. "Volume 2 Nomor 1 Juni 2011", JURNAL RISET AKUNTANSI DAN AUDITING "GOODWILL", 2011 Publication	<1 %
37	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	<1 %
38	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
39	journal.stmikjayakarta.ac.id Internet Source	<1 %

49	<a href="https://repository.ar-raniry.ac.id">repository.ar-raniry.ac.id</a> Internet Source	<1 %
50	<a href="https://repository.uinbanten.ac.id">repository.uinbanten.ac.id</a> Internet Source	<1 %
51	<a href="https://repository.usd.ac.id">repository.usd.ac.id</a> Internet Source	<1 %
52	<a href="http://www.anakciremai.com">www.anakciremai.com</a> Internet Source	<1 %
53	<a href="http://www.pelita-informatika.com">www.pelita-informatika.com</a> Internet Source	<1 %
54	<a href="https://repository.its.ac.id">repository.its.ac.id</a> Internet Source	<1 %
55	Maulana Andinata Dalimunthe, Aqilah Anisah Parkha Siregar, Siti Annisa Marsanda. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Tiktok terhadap Pola Komunikasi Mahasiswa: Studi Kasus di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Sumatera Utara", AHKAM, 2024 Publication	<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off

## SURAT KETERANGAN PKL/RISET

KECAMATAN : CILANDAK  
KELURAHAN : PONDOK LABU  
RT / RW : 005 / 07  
JAKARTA : SELATAN

### SURAT KETERANGAN

Nomor : 37 /SP/005/ 06 / 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Regita Nur Prameswari  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat tanggal lahir : Jakarta, 01 Oktober 2002  
Agama : Islam  
Pendidikan :  
Pekerjaan :  
Status perkawinan :  
Nomor kartu keluarga :  
Nomor KTP :  
Alamat : Jln Gang Siat 1 no 46 RT 002 / RW 010

Adalah benar telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di lingkungan masyarakat Pondok Labu RT 005 / RW 07 dari 15 Juni s/d 15 Agustus 2024

Demikianlah surat keterangan ini di buat dengan sebenarnya untuk di ketahui dan di penggunaan sebagaimana mestinya.

Jakarta .....

Mengetahui pengurus RW 07

Pengurus RT005 / RW 07



( H. ABDULLAH DANY )

( A D I )



# UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450  
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

Nomor : 766396/PKL/SI-BSI/B3/VI/24  
Hal : Permohonan Riset/PKL

Jakarta, 15 Juni 2024

Kepada Yth :  
Bapak Adi Ketua R1 05/007  
Pondok Labu  
Jl. Pondok Labu 1 RT 05/007

Berkaitan dengan program pemerintah dibidang pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (Link and Match) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka kami (Universitas Bina Sarana Informatika) mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya diharuskan mengikuti Riset/PKL di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset/PKL di perusahaan/kantor/departemen/instansi yang Bapak/Ibu pimpin, dimana lama pelaksanaan Riset/PKL kurang lebih 3 - 6 (tiga sampai enam) bulan.

Adapun mahasiswa/i yang kami maksud adalah :

Nama	:REGITA NUR PRAMESWARI
NIM	:19201037
Tempat/Tgl. Lahir	:Jakarta, 01 Oktober 2002
Alamat	:Jl. Pondok Labu 1 Rt 05/007, Pondok Labu, Kecamatan. Cilendak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12450
Program Pendidikan	:Strata Satu (S1)
Jurusan	:Sistem Informasi
Semester	:8 Genap Tahun Akademik 2024/2025

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,  
IPU, ASEAN Eng

Rektor

#### Info :

1. Pembuatan surat keterangan melalui web ini adalah sah, tidak perlu menyertakan Stempel dan tanda tangan
2. Pencetakan telah menggunakan logo dengan Security Print Key



7CC-BTD-FEC-FB9-608

3. Surat Riset ini di cetak pada Tanggal 15-06-2024 Jam 08:04:21 AM



PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA  
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA



KECAMATAN : CILANDAK  
KELURAHAN : PONDOK LABU  
RT / RW : 005 / 07  
JAKARTA : SELATAN

**SURAT KETERANGAN**

Nomor : 56 /SP/005/06 / 2024

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa :

Nama : Sri Astuti Wulandari  
Jenis kelamin : Perempuan  
Tempat tanggal lahir : Jakarta, 25 Mei 2001  
Agama : Islam  
Pendidikan : -  
Pekerjaan : -  
Status perkawinan : -  
Nomor kartu keluarga : -  
Nomor KTP : -  
Alamat : Dln. Pondok Labu 1 no.35 RT.005/RW07

Adalah benar telah melaksanakan Praktek Kerja Lapangan (PKL) di lingkungan masyarakat Pondok Labu RT005/RW07 dari 15 Juni s/d 15 Agustus 2024

Demikianlah surat keterangan ini di buat dengan sebenarnya untuk di ketahui dan di penggunaan sebagaimana mestinya.

Jakarta .....

Mengetahui pengurus RW 07

Pengurus RT005 / RW 07



( H. ABDULLAH DANY )

( A D I )



# UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450  
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

Nomor : 766395/PKL/SI-BSI/B3/VI/24  
Hal : Permohonan Riset/PKL

Jakarta, 15 Juni 2024

Kepada Yth :  
Bapak Adi Ketua Rt 05/007  
Pondok Labu  
Jl. Pondok Labu 1 Rt 05/007

Berkaitan dengan program pemerintah dibidang pendidikan dalam mewujudkan keterkaitan dan kesepadanan (Link and Match) antara pendidikan dengan dunia usaha, maka kami (Universitas Bina Sarana Informatika) mahasiswa yang akan menyelesaikan studinya diharuskan mengikuti Riset/PKL di instansi pemerintah maupun swasta.

Oleh karena itu kami mengajukan untuk dapat kiranya mahasiswa/i kami melaksanakan Riset/PKL di perusahaan/kantor/departemen/instansi yang Bapak/Ibu pimpin, dimana lama pelaksanaan Riset/PKL kurang lebih 3 - 6 (tiga sampai enam) bulan.

Adepun mahasiswa/i yang kami maksud adalah :

Nama	:SRI ASTUTI WULANDARI
NIM	:19200841
Tempat/Tgl. Lahir	:Jakarta, 25 Mei 2001
Alamat	:Jl. Pondok Labu 1 Rt.05/007,Pondok Labu, Kec. Cilandak, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12450
Program Pendidikan	:Strata Satu (S1)
Jurusan	:Sistem Informasi
Semester	:8 Genap Tahun Akademik 2024/2025

Demikianlah permohonan ini kami sampaikan. Atas perhatian dan kerjasama yang baik diucapkan terima kasih.

Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,  
IPU, ASEAN Eng

Rektor

Data :

1. Pembuatan surat keterangan melalui web ini adalah sah, tidak perlu menyertakan Stempel dan tanda tangan.
2. Perhatian telah mendapatkan login dengan Security Print Key.



1A2-B7D-FF4-FB9-400

3. Surat Riset ini di cetak pada Tanggal 15-06-2024 Jam 08:00:24 AM



PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ YOGYAKARTA ■ SURAKARTA  
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ TASIKMALAYA



## LAMPIRAN BUKTI PUBLIKASI



**Milenianews.com, Jakarta** – Mahasiswa Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Fatmawati, melakukan penelitian yang mengukur tingkat kepuasan pengguna TikTok di wilayah mereka, Pondok Labu. TikTok, *platform* media sosial yang populer di kalangan berbagai kelompok usia, terus menunjukkan pertumbuhan signifikan dalam jumlah pengguna di berbagai daerah, termasuk di Pondok Labu, Jakarta

<https://milenianews.com/pendidikan/mahasiswa-universitas-bsi-ungkap-penerimaan-tiktok-di-masyarakat/>