

**PENERAPAN INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC)
PT NIKO ELEKTRONIK INDONESIA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN PRODUK**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

SITI NURKOLISAH

NIM : 44200008

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024