STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL INSTAGRAM BIMBA AIUEO DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS PERUSAHAAN

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

DWI ALPI RAMADANTI

NIM: 44200305

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi Dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024