

Analisa Kepuasan Pengguna Aplikasi Jago Syariah Bank Digital Menggunakan Metode TAM (*Technology Acceptance Model*)

Yudha Imam Setiadi¹, Elah Nurlelah²

^{1,2}Universitas Bina Sarana Informatika
e-mail: ¹imamnaxx@gmail.com, ²elah.enl@bsi.ac.id

Diterima	Direvisi	Disetujui
01-01-2020	01-02-2020	01-03-2020

Abstrak - Jago Syariah Bank Digital adalah salah satu aplikasi bank digital yang dibuat oleh Bank Jago dan digunakan di Indonesia dengan tujuan untuk memberikan pelayanan keuangan digital yang berfokus pada kehidupan masyarakat di era ini. Masalah pada aplikasi Jago Syariah Bank Digital adalah login, transaksi gagal, penutupan paksa aplikasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi kepuasan pengguna aplikasi Jago Syariah Bank Digital. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah persepsi kemanfaatan (*Perceived Usefulness*), persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) dan variabel dependen yaitu minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*). Data diambil dari kuesioner dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Selanjutnya data akan diolah melalui software SPSS versi 27 dengan analisis regresi linear. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemanfaatan (*Perceived Usefulness*) (X1) dan persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) (X2) berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*) (Y). Berdasarkan analisis regresi linear berganda hasil yang didapat nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka artinya yaitu variabel (X1) dan (X2) secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel (Y) sebesar 61,6%.

Kata Kunci: *Technology Acceptance Model* (TAM), Kepuasan Pengguna, Jago Syariah Bank Digital

PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya era kehidupan manusia hingga kini sangat dipengaruhi oleh teknologi informasi. Dan teknologi informasi berkembang di semua bidang dan membuat hidup lebih mudah. Perkembangan zaman yang semakin cepat juga berdampak pada sektor bisnis, termasuk sektor perbankan. Teknologi sangat penting dalam hal pelayanan bisnis perbankan untuk memberikan pelayanan yang baik dan cepat kepada pelanggan. seiring berkembangnya teknologi dan munculnya generasi digital-savvy di Indonesia, secara bertahap ekosistem digital terbentuk dengan semakin matang di negeri ini. Di tengah dinamika maka inilah Jago Syariah Bank Digital lahir dan bertumbuh (Bank Jago, 2023).

Perbankan saat ini sama-sama bersaing untuk memberikan layanan terbaiknya agar bisa meningkatkan kepuasan penggunaannya. Keadaan ini perlahan akan mengakibatkan munculnya suatu pembaharuan yaitu bank digital. Bank digital memungkinkan akan memberikan akses layanan perbankan menjadi lebih mudah, cepat dan efisien dengan melalui smartphone yang bisa digunakan kapanpun dan dimanapun (Lesmana Azzhari Rafikha & Ashfath Fathir, 2022).

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi telah berhasil mengubah acuan hidup dan kebiasaan melakukan transaksi pembayaran di masyarakat. Meningkatnya aktivitas masyarakat yang begitu padat menimbulkan terjadinya suatu keinginan untuk melakukan transaksi pembayaran sehari-hari menjadi mudah, sederhana, efektif dan ekonomis akan tetapi aman untuk digunakan. Dengan ini, perkembangan teknologi dalam sistem transaksi pembayaran secara perlahan bisa menggantikan transaksi uang tunai menjadi bentuk transaksi non tunai yang lebih mudah, praktis, sederhana, efektif, ekonomis dan juga aman (Syahril & Rikumahu, 2019).

Jago Syariah Bank Digital adalah salah satu aplikasi bank digital yang digunakan di Indonesia. Tujuannya adalah untuk memberikan pelayanan keuangan digital yang berfokus pada kehidupan masyarakat di era ini. Jago Syariah Bank Digital membuat produk dan layanan bertransaksi secara digital, baik secara konvensional atau syariah, yang dapat digunakan untuk seluruh masyarakat, seperti Online Shop, Pasar tradisional, supermarket hingga usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). Semangat untuk berpartisipasi ini memacu Bank Jago untuk terus berinovasi dan melakukan berkolaborasi dengan para pelaku dan pengusaha ekonomi digital di Indonesia (Bank Jago, 2023).

Jago Syariah Bank Digital memiliki berbagai macam teknologi modern yang membuat mengelola keuangan menjadi lebih mudah. Jago Syariah Bank Digital memiliki fitur pengelolaan keuangan yang luas karena telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan. Dengan mengadopsi pendekatan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat, Jago Syariah Bank Digital dipandang memiliki kekuatan di pasar. Dengan berbagai fiturnya, pengguna dapat dengan mudah mengelola keuangan mereka secara digital dengan menggunakan aplikasi Jago Syariah Bank Digital (Kurnia & Tandijaya, 2023).

Dengan semakin berkembangnya industri pengembang aplikasi mobile banking, Jago Syariah Bank Digital dituntut untuk terus melakukan perubahan supaya dapat bersaing dengan pesaing yang lainnya. Sebagai pendukung pihak Jago Syariah Bank Digital untuk terus berinovasi, diperlukan analisa mengenai faktor-faktor apa saja yang mendukung kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi Jago Syariah Bank Digital.

Oleh karena itu, peneliti mengidentifikasi faktor kepuasan pengguna dalam menggunakan aplikasi Jago Syariah Bank Digital. Dengan melakukan analisis kepuasan pengguna dengan metode *Technology Acceptance Model* (TAM) peneliti dapat mengetahui sejauh mana tingkat kepuasan pengguna aplikasi Jago Syariah Bank Digital dari aspek persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan dan minat perilaku dalam menggunakan aplikasi. Dengan begitu, pihak Jago Syariah Bank Digital bisa meningkatkan kualitas layanan dan dapat memberikan pelayanan yang maksimal kepada penggunanya.

Dengan masalah yang telah diuraikan pada diatas, maka penulis tertarik untuk menganalisisnya dan dibuatlah dengan judul “Analisa Kepuasan Pengguna Aplikasi Jago Syariah Bank Digital Menggunakan Metode TAM (*Technology Acceptance Model*)”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif sebagai sumber pengembangan beberapa hipotesis. Pengujian beberapa hipotesis kemudian dilakukan dengan menggunakan kuesioner dan sejumlah pertanyaan yang akan dibagikan kepada responden. sesuai untuk pendekatan dan kajian selanjutnya.

Metode yang penulis gunakan pada penelitian ini untuk melakukan analisa kepuasan pengguna aplikasi Jago Syariah Bank Digital adalah metode *Technology Acceptance Model* (TAM).

1. *Technology Acceptance Model* (TAM)

Technology Acceptance Model (TAM) diperkenalkan oleh Davis pada tahun 1989 adalah metode penelitian yang digunakan untuk mengetahui persepsi dan penggunaan pada sebuah

sistem informasi dan teknologi oleh pengguna secara pribadi (Siswoyo & Irianto, 2023).

Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM) dengan variabel yang digunakan pada penelitian ini adalah persepsi kemanfaatan (*Perceived of Usefulness*), persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) dan minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*).

Adapun hipotesis sementara pada penelitian analisa kepuasan pengguna aplikasi Jago Syariah Bank Digital diantaranya:

1. H0: Persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) dan Persepsi kemanfaatan (*Perceived of Usefulness*) tidak berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*).
2. H1: Persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*).
3. H2: Persepsi kemanfaatan (*Perceived of Usefulness*) berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*).
4. H3: Persepsi kemanfaatan (*Perceived of Usefulness*) dan Persepsi kemudahan (*Perceived Ease of Use*) berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku (*Behavioral Intention to Use*).

2. Skala Likert

Skala Likert dipakai dalam mengukur sikap, pandangan dunia, persepsi individu atau kolektif terhadap fenomena sosial (Aryani & Kurnianingsih, 2023).

Adapun pada penelitian ini jawaban per item instrumen yang menggunakan skala likert antara lain Sangat Setuju, Setuju, Netral, Tidak Setuju, Sangat Tidak Setuju.

Tabel 1. Skala Likert

No	Keterangan	Nilai
1	Sangat tidak setuju	1
2	Tidak Setuju	2
3	Netral	3
4	Setuju	4
5	Sangat Setuju	5

Sumber: (K. Pratama & Nuryana, 2023).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut adalah hasil dari penelitian analisa kepuasan pengguna aplikasi Jago Syariah Bank Digital dengan menggunakan beberapa variabel dengan metode TAM (*Technology Acceptance Model*).

1. Hasil Pengumpulan Data

Adapun dalam penelitian ini, kuesioner

yang digunakan yaitu mencakup 11 pertanyaan yang disebarkan kepada responden, Metode pengumpulan data yang digunakan pada penelitian ini adalah data primer yang sudah dikumpulkan melalui kuesioner online menggunakan *Google Form* dengan jumlah 100 responden yang telah ditentukan sesuai kriteria. Tahap pengambilan data dilakukan selama 1 bulan dengan cara menyebarkan kuesioner secara online menggunakan *Google Form*. Keseluruhan data kuesioner yang diterima memenuhi syarat untuk diolah.

2. Kriteria Sampel

Tabel 2. Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase
1	Laki – Laki	61	61%
2	Perempuan	39	39%
Total		100	100%

Sumber: Peneliti/Hasil Kuesioner (2024).

Pada tabel diatas diketahui total jumlah jenis kelamin yang mengisi kuesioner, dapat disimpulkan bahwa jenis kelamin Laki-Laki adalah yang paling dominan yaitu sejumlah 61 orang dari total keseluruhan responden.

Tabel 3. Usia Responden

No	Usia	Jumlah	Persentase
1.	17 – 20	18	18%
2.	21 – 30	54	54%
3.	31 – 40	12	12%
4.	41 – 50	16	16%
Total		100	100%

Sumber: Peneliti/Hasil Kuesioner (2024).

Berdasarkan pada tabel diatas diketahui total jumlah usia yang mengisi kuesioner, dapat disimpulkan bahwa usia 21-30 adalah yang paling banyak yaitu sejumlah 54 orang dari total keseluruhan responden.

3. Uji Validitas

Pengujian validitas dilakukan dengan formula *Product Moment* (PM) yaitu mencocokkan r tabel dan r hitung. Misalkan r hitung lebih besar dibandingkan r tabel maka instrument pertanyaan valid (Andry Fernandes, Herlina, & Rianto Antonius, 2023).

Dasar pengambilan keputusan pada uji validitas adalah :

1. Jika nilai r hitung > r tabel, maka pertanyaan dan pernyataan dinyatakan valid.
2. Jika nilai r hitung < r tabel, maka pertanyaan dan

pernyataan dinyatakan tidak valid.

3. Untuk r tabel yang digunakan berdasarkan jumlah responden sebanyak 100 orang dan taraf signifikan 5% maka r tabel yang diperoleh adalah 0,195.

Tabel 4. Uji Validitas

Variabel	Pertanyaan	r hitung	r tabel	keterangan
<i>Perceived of Usefulness</i> (X ₁)	X1.1	0,823	0,195	Valid
	X1.2	0,750	0,195	Valid
	X1.3	0,741	0,195	Valid
	X1.4	0,775	0,195	Valid
<i>Perceived Ease of Use</i> (X ₂)	X2.1	0,813	0,195	Valid
	X2.2	0,798	0,195	Valid
	X2.3	0,735	0,195	Valid
	X2.4	0,827	0,195	Valid
<i>Behavioral Intention to Use</i> (Y ₁)	Y1.1	0,841	0,195	Valid
	Y1.2	0,823	0,195	Valid
	Y1.3	0,857	0,195	Valid

Sumber: Peneliti.

4. Uji Reliabilitas

Dasar pengambilan keputusan pada uji reliabilitas adalah :

Dimana satu variabel dapat dikatakan reliabel jika mendapatkan nilai *Cronbach's Alpha* nantinya lebih dari 0,60 (Ismawan et al., 2022).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,771	4

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 1. Uji Reliabilitas *Perceived of Usefulness* (X₁)

Pada tabel diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel *Perceived of Usefulness* yaitu 0,771 dengan berdasarkan keputusan bahwa variabel dapat dikatakan reliabel adalah jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60 yang artinya variabel *Perceived of Usefulness* dinyatakan reliabel.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,802	4

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 2. Uji Reliabilitas *Perceived Ease of Use* (X₂)

Pada tabel diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel *Perceived Ease of Use* yaitu 0,802 dengan berdasarkan keputusan bahwa variabel dapat dikatakan reliabel adalah jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60 yang artinya variabel *Perceived Ease of*

Use dinyatakan reliabel.

Cronbach's Alpha	N of Items
,791	3

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 3. Uji Reliabilitas *Behavioral Intention to Use* (Y1)

Pada tabel diatas diperoleh nilai *Cronbach's Alpha* untuk variabel *Behavioral Intention to Use* yaitu 0,791 dengan berdasarkan keputusan bahwa variabel dapat dikatakan reliabel adalah jika nilai *Cronbach's Alpha* > 0.60 yang artinya variabel *Behavioral Intention to Use* dinyatakan reliabel.

5. Uji Regresi Linear Sederhana

Adapun dalam dasar pengambilan keputusan menurut (Yusuf Alwy, Herman, H, Abraham, & Rukmana, 2024). pada pengujian regresi linear sederhana mengacu kepada dua hal, antara lain:

1. Jika nilai sig < 0,05, artinya variabel (X) memiliki pengaruh terhadap variabel (Y).
2. Jika nilai sig > 0,05, artinya variabel (X) tidak memiliki pengaruh terhadap variabel (Y).

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,536	1,111		-1,383	,170
	Perceived of Usefulness	,465	,077	,495	6,079	<,001
	Perceived Ease of Use	,341	,075	,371	4,550	<,001

a. Dependent Variable: Behavioral Intention of Use

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 4. Uji Regresi Linear Sederhana

Berdasarkan pada gambar diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel *Perceived of Usefulness* (X1) terhadap (Y), Nilai sig variabel (X1) diperoleh 0,001 < 0,05, yang artinya variabel *Perceived of Usefulness* (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y (*Behavioral Intention to Use*).
2. Variabel *Perceived Ease of Use* (X2) terhadap (Y), Nilai sig variabel (X2) diperoleh 0,001 < 0,05, yang artinya variabel *Perceived Ease of Use* (X2) memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y (*Behavioral Intention to Use*).

6. Uji Regresi Linear Berganda

Adapun dalam dasar pengambilan keputusan menurut (Aji Giatama & Ferdianto, 2023) pada pengujian regresi linear berganda mengacu pada dua hal, antara lain:

1. Jika nilai sig < 0,05, maka koefisien regresi memiliki pengaruh positif dan signifikan.
2. Jika nilai sig > 0,05, maka koefisien regresi tidak memiliki pengaruh positif dan signifikan.

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	241,956	2	120,978	77,904	<,001 ^b
	Residual	150,634	97	1,553		
	Total	392,590	99			

a. Dependent Variable: Behavioral Intention of Use

b. Predictors: (Constant), Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 5. Uji Regresi Linear Berganda

Berdasarkan dari gambar diatas dapat dilihat bahwa, hasil dari pengujian variabel X1 dan X2 memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel Y. Didapati nilai sig 0,001 < 0,05 maka dapat disimpulkan yaitu variabel (X1) dan (X2) secara bersamaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel (Y).

7. Uji T

Uji T pada dasarnya untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel penjelas atau independent secara individual dalam menerangkan variasi variabel independent (Cindi Monarika & Krisbiantoro, 2022).

Adapun dasar pengambilan keputusan dalam pengujian Uji T pada penelitian ini adalah:

Jika nilai signifikansi < 0,05 dan t-hitung > t-tabel maka variabel bebas (X) dinyatakan berpengaruh signifikan pada variabel terikat (Y) (Aprillia & Sanjaya, 2023).

df	t _{0,10}	t _{0,05}	t _{0,025}	t _{0,01}	t _{0,005}
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633

Sumber: (Raharjo, 2021).

Gambar 6. Distribusi t tabel

Adapun rumus untuk mengetahui t tabel adalah:

$$t \text{ tabel} = t (a / 2 ; n - k - 1) = t (0,025 ; 97) = 1.988$$

α = nilai percaya (0,05)

n = total sampel

k = total variable independen (X)

t table = 1.988

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
		B	Std. Error			
1	(Constant)	-1,536	1,111		-1,383	,170
	Perceived of Usefulness	,465	,077	,495	6,079	<,001
	Perceived Ease of Use	,341	,075	,371	4,550	<,001

a. Dependent Variable: Behavioral Intention of Use

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 7. Uji T

Berdasarkan pada gambar diatas dapat disimpulkan bahwa:

1. Pengujian H₁

Didapatkan nilai Sig. untuk pengaruh (X₁) terhadap (Y) yakni sejumlah 0,001 < 0,05 dan nilai t hitung diperoleh sejumlah 6,079 > t tabel yaitu 1.988, maka dapat dinyatakan maka H₁ diterima dan H₀ ditolak.

2. Pengujian H₂

Didapatkan nilai Sig. untuk pengaruh (X₂) terhadap (Y) yakni sejumlah 0,001 < 0,05 dan nilai t hitung diperoleh sejumlah 4,550 > t tabel yaitu 1.988, maka dapat dinyatakan maka H₂ diterima dan H₀ ditolak.

8. Uji F

Uji F digunakan untuk mencari apakah terdapat pengaruh secara serentak dari variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y) (Adjani & Hudawiguna, 2023).

Adapun dasar pengambilan keputusan pada Uji F menurut (Raharjo, 2021) yaitu:

1. Jika nilai sig. < 0,05, atau f hitung > f tabel, maka ada pengaruh variabel (X) secara serentak terhadap variabel (Y).

2. Jika nilai sig. > 0,05, atau f hitung > f tabel, maka tidak ada pengaruh variabel (X) secara serentak terhadap variabel (Y).

	1	2	3	4	5
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30

Sumber: (Raharjo, 2021).

Gambar 8. Distribusi f tabel

Adapun rumus untuk mengetahui f tabel adalah:

$$f \text{ tabel} = f (k = n - k) = f (2 ; 98) = 3,09$$

n = jumlah sampel

k = jumlah variabel independen (X)

f tabel = 3,09

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	241,956	2	120,978	77,904	<,001 ^b
	Residual	150,634	97	1,553		
	Total	392,590	99			

a. Dependent Variable: Behavioral Intention of Use

b. Predictors: (Constant), Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 9. Uji F

Berdasarkan pada gambar diatas bahwa:

1. Pengujian H₃

Diketahui nilai Sig. untuk pengaruh X₁ dan X₂ terhadap Y yaitu sebesar 0,001 < 0,05 dan nilai f hitung diperoleh sebesar 77,904 > f tabel yaitu 3,09, maka dapat dinyatakan bahwa H₃ diterima dan H₀ ditolak.

8. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Koefisien determinasi berguna untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang didapatkan variabel X secara bersamaan dengan variabel Y (Raharjo, 2019).

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,785 ^a	,616	,608	1,246

a. Predictors: (Constant), Perceived Ease of Use, Perceived of Usefulness

Sumber: Peneliti/Hasil Pengolahan Data

Gambar 9. Uji Koefisien Determinasi

Berdasarkan pada hasil gambar diatas diketahui nilai r square sebesar 0,616, maka hal ini dapat diartikan bahwa pengaruh variabel X₁ dan X₂ secara bersamaan terhadap variabel Y yaitu sebesar 61,6%.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh penulis tentang Analisa Kepuasan Pengguna Aplikasi Jago Syariah Bank Digital Menggunakan Metode TAM (*Technology Acceptance Model*) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel *Perceived of Usefulness* (X₁) memiliki pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* (Y). Dengan demikian hasil ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Perceived of Usefulness* (X₁) mempengaruhi Kepuasan Pengguna Aplikasi Jago Syariah Bank Digital.

2. Variabel *Perceived Ease of Use* (X₂) memiliki pengaruh signifikan terhadap *Behavioral Intention to Use* (Y). Dengan demikian hasil ini dapat disimpulkan bahwa variabel *Perceived Ease of Use* (X₂) mempengaruhi Kepuasan Pengguna Aplikasi Jago Syariah Bank Digital.

3. Adapun hasil perhitungan regresi linear berganda

yaitu variabel independen *Perceived of Usefulness* (X1) dan *Perceived Ease of Use* (X2) berpengaruh positif dan signifikan secara bersamaan terhadap variabel dependen *Behavioral Intention to Use* (Y) pada Aplikasi Jago Syariah Bank Digital dengan hasil sebesar 61,6%, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *Perceived of Usefulness* (X1) dan *Perceived Ease of Use* (X2) berpengaruh secara bersamaan terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Jago Syariah Bank Digital.

REFERENSI

- Adjani, K., & Hudawiguna, S. (2023). Evaluasi Kepuasan Pengguna Aplikasi My APTIKOM Melalui Pendekatan Technology Acceptance Model. *Jurnal Algoritma*, 20(2), 233–242. <https://jurnal.itg.ac.id/>
- Aji Giatama, & Ferdianto, Y. A. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Efektivitas Transaksi Dengan DANA Wallet Menggunakan Metode TAM (Technology Acceptance Model). *JURNAL SESSION (Software Development Digital Business Intelligence and Computer Engineering)*, 2(1), 07–11. <https://doi.org/10.57203/session.v2i1.2023.07-11>
- Andry Fernandes, J., Herlina, & Rianto Antonius. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada E-Commerce Shopee Dengan Metode UTAUT. *CogITO Smart Journal*, 9(1), 73–83. <https://doi.org/10.31154/COGITO.V9I1.454.73-83>
- Aprillia, N., & Sanjaya, M. R. (2023). Analisis Kepuasan Pengguna Terhadap Layanan Gofood Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 5(4), 511–520. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v5i4.1053>
- Aryani, E., & Kurnianingsih, H. (2023). PENGARUH INOVASI PRODUK, KEPERCAYAAN MEREK, DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA BEAT DI SURAKARTA. *Jurnal Maneksi*, 12(2).
- Bank Jago. (2023). *Bank Jago - Info Perusahaan*. <https://www.jago.com/id/company-info>
- Cindi Monarika, V., & Krisbiantoro, D. (2022). ANALISIS KEPUASAN MAHASISWA TERHADAP APLIKASI ZOOM CLOUD MEEETING MENGGUNAKAN MODEL PENDEKATAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) (STUDI KASUS: MAHASISWA UNIVERSITAS AMIKOM PURWOKERTO). *JOISM: JURNAL OF INFORMATION SYSTEM MANAGEMENT*, 4(1).
- Ismawan, E., Canta, D. S., & Hadisaputro, E. L. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Bagi Mahasiswa STMIK Borneo Internasional Balikpapan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(3), 673–679. <https://doi.org/10.30865/JURIKOM.V9I3.4239>
- Kurnia, R. A., & Tandijaya, T. N. B. (2023). PENGARUH PERCEIVED EASE OF USE, PERCEIVED USEFULNESS, SECURITY DAN TRUST TERHADAP INTENTION TO USE APLIKASI JAGO. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 17(1), 64–72. <https://doi.org/10.9744/JMP.17.1.64-72>
- Lesmana Azzhari Rafikha, & Ashfath Fathir. (2022). ANALISIS PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN EFFORT EXPECTANCY TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI JAGO MILIK PT. BANK JAGO TBK. <http://prosiding-old.pnj.ac.id/index.php/snampnj/article/view/5834>
- Pratama, K., & Nuryana, I. K. (2023). Implementasi PIECES Framework Terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi Reksa Dana Bibit. In *JEISBI* (Vol. 04).
- Raharjo, S. (2019). *Makna Koefisien Determinasi (R Square) dalam Analisis Regresi Linear Berganda - SPSS Indonesia*. <https://www.spssindonesia.com/2017/04/makna-koefisien-determinasi-r-square.html#more>
- Raharjo, S. (2021, February 19). *Download Distribusi Nilai Tabel Statistik Lengkap - SPSS Indonesia*. <https://www.spssindonesia.com/2014/02/download-distribusi-nilai-tabel.html>
- Siswoyo, A., & Irianto, B. S. (2023). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Pengguna Aplikasi Mobile Banking. *Owner: Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1196–1205. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1440>
- Syahril, W. N., & Rikumahu, B. (2019). PENGGUNAAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) DALAM ANALISIS MINAT PERILAKU PENGGUNAAN E-MONEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(2), 201–214. <https://doi.org/10.52160/EJMM.V3I2.201>
- Yusuf Alwy, M., Herman, H. T., Abraham, A., & Rukmana, H. (2024). Analisis Regresi Linier Sederhana dan Berganda Beserta Penerapannya. *Journal on Education*, 06(02), 13331–13344.