

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MEMPROMOSIKAN PRODUK PURIFIC PADA  
MEDIA SOSIAL TIKTOK AKUN  
Jadi Sukses Marketingnya (JSM)**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan program sarjana (S1)

**RAIDAH RAFIFAH**

**44200913**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS**

**KOMUNIKASI DAN BAHASA UNIVERSITAS BINA**

**SARANA INFORMATIKA**

**2024**