

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS
PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
MAXX COFFEE (STUDI KASUS KONSUMEN
MENARA MULTIMEDIA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program sarjana

FARAZ DRAZAT

NIM:64200771

Program Studi Manajemen Pemasaran

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024