

**ANALISIS AIDA (*ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION*)
PADA IKLAN “CHERY OMODA 5 ‘*GREAT PERFORMANCE
WITH PREMIUM COMFORT*’ VERSI YOUTUBE”**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program Sarjana

Achmad Fauzan

44231296

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Komunikasi dan Bahasa

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024