

**STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING* PT. ARTHA MAKMUR  
SOLUSINDO DALAM MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

**SITI AISYAH**

**NIM : 44201032**

**Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Komunikasi Dan Bahasa  
Universitas Bina Sarana Informatika**

**2024**