

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW* DAN PERSEPSI
HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
KOSMETIK MAKE OVER PADA *E-COMMERCE* SHOPEE
DI JAKARTA BARAT**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

DWI NOVITASARI

NIM : 64200939

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Bina Sarana Informatika

Jakarta

2024