

**PENGARUH *PRICE DISCOUNT* DAN *IN-STORE DISPLAY*
TERHADAP KEPUTUSAN *IMPULSE BUYING* DI
FAMILYMART COHIVE MEGA KUNINGAN
JAKARTA SELATAN**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana I

BELINDA PUTRI MAHARANI

64232751

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Sarana Informatika
Jakarta
2024**