

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA CV. PILAR MAS
MENGUNAKAN METODE SWOT DAN QSPM
(*QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX*)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Program Sarjana

KARTIKA SARI

NIM : 64201110

**Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Bina Sarana Informatika
Jakarta
2024**