

"Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Jago Coffee Di Jakarta Selatan"- ShelaSafirasuri

ORIGINALITY REPORT

24%

SIMILARITY INDEX

23%

INTERNET SOURCES

16%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

3%

2

repository.unj.ac.id

Internet Source

2%

3

repository.ub.ac.id

Internet Source

1%

4

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

1%

5

id.scribd.com

Internet Source

1%

6

Submitted to Defense University

Student Paper

1%

7

text-id.123dok.com

Internet Source

1%

8

ecampus.pelitabangsa.ac.id

Internet Source

1%

jurnalpariwisata.stptrisakti.ac.id

9	Internet Source	<1 %
10	repository.stieipwija.ac.id Internet Source	<1 %
11	positori.usu.ac.id Internet Source	<1 %
12	docplayer.info Internet Source	<1 %
13	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
14	eprints.unmas.ac.id Internet Source	<1 %
15	123dok.com Internet Source	<1 %
16	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1 %
17	docobook.com Internet Source	<1 %
18	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
19	. Sudarijati, Titiek Tjahja Andari, Rizka Rosyada. "MINAT BELI ULANG BERBASIS CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK (KASUS PADA SATE MARANGGI	<1 %

20

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

21

etd.iain-padangsidempuan.ac.id

Internet Source

<1 %

22

Afriyeni, Revy Verninda Rinesia, Abdul Hamid. "Analisis Penggunaan Teknologi Informasi, Inovasi Produk, dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Sektor Kuliner Kota Padang", Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah, 2023

Publication

<1 %

23

Oktarifa Anggun Saputri, Hery Pudjoprastyono. "Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Pada Produk Lipstik Merek Viva Cosmetics di Kota Surabaya", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

24

Tasya Diva Prameswara, Misti Hariasih, Alshaf Pebrianggara. "Pengaruh Pemasaran Langsung, Kualitas Produk, dan Kualitas Layanan Elektronik Terhadap Minat Beli Ulang Pada Live Streaming Marketing Shopee", Journal of Economic, Bussines and Accounting

<1 %

(COSTING), 2024

Publication

25	aimos.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
26	dokumen.tips Internet Source	<1 %
27	repositori.buddhidharma.ac.id Internet Source	<1 %
28	eprints.ums.ac.id Internet Source	<1 %
29	id.123dok.com Internet Source	<1 %
30	repositori.uma.ac.id Internet Source	<1 %
31	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
32	es.scribd.com Internet Source	<1 %
33	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
34	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1 %
35	repo-mhs.ulm.ac.id Internet Source	<1 %

36	adoc.pub Internet Source	<1 %
37	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
38	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
39	scholar.unand.ac.id Internet Source	<1 %
40	Eka Desyani, Wahyuningsih Wahyuningsih, Ponirin Ponirin. "PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT BELI PRODUK MOTOR MEREK YAMAHA NMAX DI KOTA PALU", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020 Publication	<1 %
41	Ermawati. "Determinan Fraudulent Financial Reporting Dengan Menggunakan Fraud Pentagon Theory dan Sustainability Report Pada Perusahaan Indeks Kompas 100 (Bursa Efek Indonesia 2018 -2022)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
42	Hadi Ahmad Sukardi, Anggi Andriyanti Putri, Ahmad Zulfahmi Ubaidillah. "Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan	<1 %

Pembelian Keju Wincheez Pada PT. Bangun Rasaguna Lestari", Ekono Insentif, 2022

Publication

43

Meidita Christine Kerap, Caroline B. D. Pakasi, Mex L. Sondakh. "ANALISIS PENDAPATAN RUMAH TANGGA PETANI CENGKEH DI DESA TULAP KECAMATAN KOMBI KABUPATEN MINAHASA", AGRI-SOSIOEKONOMI, 2018

Publication

<1 %

44

journal.unj.ac.id

Internet Source

<1 %

45

media.neliti.com

Internet Source

<1 %

46

repo.itsm.ac.id

Internet Source

<1 %

47

repository.unisma.ac.id

Internet Source

<1 %

48

Feby Febrian. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI LEMBUR BATIK", Ekono Insentif, 2019

Publication

<1 %

49

Submitted to IAIN Kudus

Student Paper

<1 %

50

Submitted to Universitas International Batam

Student Paper

<1 %

bajangjournal.com

51

Internet Source

<1 %

52

repository.ibs.ac.id

Internet Source

<1 %

53

Rachmad Putra Ramadhan, Syaikhul Falah, Mariolin Sanggenafa. "PENGARUH PEMAHAMAN PERATURAN PAJAK, PELAYANAN FISKUS, PERSEPSI EFEKTIVITAS SISTEM PERPAJAKAN TERHADAP KEMAUAN MEMBAYAR PAJAK (Studi Empiris Pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jayapura)", JURNAL AKUNTANSI DAN KEUANGAN DAERAH, 2020

Publication

<1 %

54

Sineba Arli Silvia. "Pengaruh Kualitas Aset Terhadap Profitabilitas Pada Perbankan Syariah Di Indonesia", AL-FALAH : Journal of Islamic Economics, 2017

Publication

<1 %

55

Sopian Rejeki, Sulhan Hadi. "PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN (Studi Kasus di Kedai Giyong Kekalik Mataram)", JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB), 2020

Publication

<1 %

56

Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Student Paper

<1 %

57

www.coursehero.com

Internet Source

<1 %

58

Rian Indranopa, Agus Hermanto. "Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Distro-Distro di Mataram)", Target : Jurnal Manajemen Bisnis, 2020

Publication

<1 %

59

Riani, Lusiana Risma. "Model Peningkatan Kinerja Keuangan Berbasis Capital Adequacy Ratio (Car) Pada Perbankan Bumh Di Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024

Publication

<1 %

60

digilib.uinsby.ac.id

Internet Source

<1 %

61

ejournal.unisi.ac.id

Internet Source

<1 %

62

ema-jurnal.unmerpas.ac.id

Internet Source

<1 %

63

journal.widyadharma.ac.id

Internet Source

<1 %

64

lib.unnes.ac.id

Internet Source

<1 %

65

repo.ugj.ac.id

Internet Source

<1 %

66	repository.ar-raniry.ac.id Internet Source	<1 %
67	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
68	repository.unsimar.ac.id Internet Source	<1 %
69	core.ac.uk Internet Source	<1 %
70	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %
71	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
72	repository.unika.ac.id Internet Source	<1 %
73	sites.google.com Internet Source	<1 %
74	www.scilit.net Internet Source	<1 %
75	Rizka Ananda Rumiris Panjaitan, Sonja Andarini. "Pengaruh Brand Experience dan Perceived Usefulness terhadap Brand Loyalty pada Layanan Spotify Premium di Kota Surabaya", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %

76	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
77	journal.stieamkop.ac.id Internet Source	<1 %
78	jurnalfe.ustjogja.ac.id Internet Source	<1 %
79	revenue.lppmbinabangsa.id Internet Source	<1 %
80	www.scribd.com Internet Source	<1 %
81	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
82	www.viva.co.id Internet Source	<1 %
83	Ni Kadek Yusnia Purnama Sari, I Wayan Pantiyasa, I Gusti Ayu Eka Suwintari. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen di Mercure Bali Legian", Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 2023 Publication	<1 %
84	Fachturahman Triatmaja, Muhammad Faisal, Husnah Husnah. "PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI MAKANAN DAN MINUMAN YANG	<1 %

TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA
(BEI)", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas
Tadulako (JIMUT), 2015

Publication

85

publikasi.mercubuana.ac.id

Internet Source

<1 %

86

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

<1 %

87

repository.upi.edu

Internet Source

<1 %

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off