

SURAT TUGAS
0287/C.03/LPPM-UBSI/XII/2023

Tentang

PENELITIAN YANG DIPUBLIKASIKAN DALAM JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT
Periode September 2023 - Februari 2024

Menulis Pada Jurnal Pemberdayaan : Publikasi Hasil Pengabdian Kepada Masyarakat
Vol. 03 No. 01 Januari 2024 (E-ISSN: 2962-9624)

Judul :

Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital Bagi Rismada
(Remaja Masjid Raudhatul Huda)

- Menimbang :
1. Bahwa perlu diadakan pelaksanaan Tridharma Perguruan Tinggi dalam bentuk Pengabdian Masyarakat.
 2. untuk Keperluan pada butir 1 (satu) diatas, maka perlu dibentuk tugas yang berkaitan dengan Pengabdian Masyarakat yang dipublikasikan dalam Jurnal Pengabdian Masyarakat.

MEMUTUSKAN

- Pertama : Menugaskan kepada saudara
Rindana Intan Emeilia S.Sos., M.I.Kom
Sebagai Penulis yang mempublikasikan Penelitiannya pada Jurnal Pengabdian Masyarakat.
- Kedua : Mempunyai tugas sbb:
Melaksanakan Tugas yang diberikan dengan penuh rasa tanggung jawab.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya

Jakarta, 5 Desember 2023

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Ketua



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

Tembusan

- Rektor Universitas Bina Sarana Informatika
- Arsip
- Ybs

Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital Bagi Rismada (Remaja Masjid Raudhatul Huda)

Rindana Intan Emeilia¹, Rosiana Andhikasari², Arina Muntazah³, Novalia⁴, Abdul Aziz⁵

Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika, Jalan Kramat Raya 98 Senen Jakarta Pusat
arina.rtz@bsi.ac.id

Abstrack

One of the social media most used by teenagers is Instagram. Indonesia is in fourth place as the country with the largest Instagram users in the world. The number of Instagram users in Indonesia reached 89.15 million. Reasons for using Instagram include social interaction, filling free time, and knowing what other people are talking about. There are still many teenagers who don't understand the potential of Instagram as a digital marketing tool for running a business. In fact, teenagers who are the younger generation have a great opportunity to become successful young entrepreneurs by utilizing digital platforms such as Instagram. The ability and skills to use Instagram as a digital marketing medium also enable teenagers to prepare themselves to face the demands of an increasingly digital world of work. This Community Service Partner is Raudhatul Huda Mosque Youth (Rismada) located at Jl. Dr. Ciptomangunkusumo, Gg. H. Ripuh, RT 002 RW 009, North Paninggilan, Ciledug District, Tangerang City 15153. Rismada is a community service program partner which is classified as an economically/socially unproductive partner. The routine activities that Rismada usually carries out are religious activities and social activities. The community service team provided workshops on basic concepts of business strategy, digital marketing and business use of Instagram; (b) providing workshops by practicing the use of Instagram features, especially Instagram business, to carry out digital marketing business strategies. Activities carried out include, for example, creating an Instagram business account (Instagram ads), optimizing the features on Instagram business and creating interesting content; (c) Providing training and assistance to participants during the workshop activities.

Keywords: Instagram, Business Strategy, Digital Marketing

Abstrak

Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan para remaja adalah Instagram. Indonesia menempati posisi keempat sebagai negara dengan pengguna instagram terbesar di dunia. Jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 89,15 juta. Alasan menggunakan instagram diantaranya untuk interaksi sosial, mengisi waktu luang, dan mengetahui apa yang dibicarakan orang lain. Masih banyak remaja yang belum memahami potensi instagram sebagai alat pemasaran digital untuk menjalankan sebuah bisnis. Padahal para remaja yang merupakan generasi muda memiliki peluang besar untuk menjadi wirausaha muda yang sukses dengan memanfaatkan platform-platform digital seperti instagram. Kemampuan dan keterampilan penggunaan instagram sebagai media pemasaran digital juga memungkinkan para remaja mempersiapkan diri menghadapi tuntutan dunia kerja yang semakin digital. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah Remaja Masjid Raudhatul Huda (Rismada) beralamat di Jl. Dr. Ciptomangunkusumo, Gg. H. Ripuh, RT 002 RW 009, Paninggilan Utara, Kecamatan Ciledug, Kota Tangerang 15153. Rismada merupakan mitra program pengabdian masyarakat yang tergolong pada mitra tidak produktif secara ekonomi/sosial. Kegiatan rutin yang biasanya dilakukan Rismada yaitu kegiatan keagamaan dan kegiatan sosial. Tim pengabdian masyarakat memberikan workshop berupa konsep dasar strategi bisnis, pemasaran digital dan penggunaan instagram bisnis; (b) memberikan workshop dengan mempraktekan penggunaan fitur-fitur instagram khususnya instagram bisnis untuk menjalankan startegi bisnis pemasaran digital. Kegiatan dilakukan diantaranya dengan mencontohkan membuat akun bisnis instagram (instagram ads), mengoptimalkan fitur-fitur yang ada di instagram bisnis serta membuat konten yang menarik; (c) Memberikan pelatihan dan pendampingan kepada peserta selama kegiatan workshop berlangsung.

Kata Kunci: Instagram, Strategi Bisnis, Pemasaran Digital

This work is licensed under Creative Commons Attribution License 4.0 CC-BY International license





PENDAHULUAN

Kehadiran media sosial seakan tidak dapat dilepaskan dari kehidupan remaja. Media sosial digunakan para remaja sebagai alat komunikasi yang mengakar dan menjadi bagian penting dari kehidupan mereka sehari-hari (1). Hampir setiap hari, jam, menit bahkan detik para remaja tidak berhenti untuk update status menggunakan media sosial. Bahkan ada yang mengatakan bahwa remaja adalah konsumen utama media sosial (2,3).

Beberapa penelitian menunjukkan adanya ketergantungan remaja dengan media sosial. Penelitian menunjukan bahwa media sosial digunakan untuk menunjukkan eksistensi diri (4) dan identitas diri para remaja (5). Popularitas dan ketergantungan media sosial di kalangan remaja yang terus meningkat, menjadikan penggunaan media sosial sebagai cara yang paling nyaman untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan remaja (3).

Salah satu media sosial yang paling banyak digunakan para remaja adalah Instagram. Instagram adalah aplikasi yang difungsikan sebagai media berbagi foto dan video dalam sebuah jejaring sosial. Berdasarkan data We Are Social (2023), Indonesia menempati posisi keempat sebagai negara dengan pengguna instagram terbesar di dunia. Jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 89,15 juta. Instagram menjadi platform media sosial kedua yang paling sering digunakan dengan presentase 86,5% dari jumlah populasi.

Data *We are Social* (6) juga menunjukkan bahwa alasan menggunakan instagram diantaranya untuk berhubungan dengan teman/kerabat (60%), sekedar mengisi waktu luang (58,2%), dan mengetahui apa yang dibicarakan orang lain (51,2%). Secara tidak langsung, hal tersebut menunjukkan bahwa masih banyak pengguna instagram khususnya remaja yang belum memahami potensi instagram sebagai alat pemasaran digital untuk menjalankan sebuah bisnis.

Penggunaan instagram telah berkembang dari hanya sekedar platform berjejaring sosial menjadi platform untuk pemasaran digital (7). Potensi audiens yang dapat dijangkau pemasar dengan iklan di instagram mencapai 41,2 % dari jumlah populasi pengguna instagram yang berada di usia 13 tahun ke atas (6).

Penggunaan instagram sangat bermanfaat sebagai media pemasaran digital dikarenakan dapat membantu pemasar dalam mencari target pasar, mengetahui keinginan pelanggan, memperluas jangkauan pasar, memperluas brand, dan mencari tahu informasi tentang kompetitor (8). Hal tersebut menegaskan bahwa potensi penggunaan instagram sangat penting dalam pemasaran digital.

Pemasaran digital merupakan suatu istilah yang merujuk pada kegiatan pemasaran barang atau jasa yang memanfaatkan teknologi digital untuk mempromosikan, meningkatkan arus penjualan, dan meningkatkan minat pembeli (7). Penerapan pemasaran digital ke dalam proses bisnis memiliki lingkup yang luas, mulai dari proses identifikasi pasar, realisasi produk, perolehan pelanggan, pemenuhan permintaan pelanggan, dan pengelolaan hubungan pelanggan (9)



Instagram Business adalah salah satu fitur yang disediakan oleh Instagram untuk membantu memaksimalkan potensi bisnis. Fitur ini dapat membantu membuat profil khusus bisnis dengan berbagai opsi tambahan seperti informasi tentang produk atau jasa yang ditawarkan, lokasi bisnis, serta akses ke statistik penggunaan dan analitik.

Oleh sebab itu, Instagram Business merupakan salah satu strategi pemasaran digital yang efektif. Dengan menggunakan Instagram Business, para remaja dapat mengakses berbagai fitur dan alat untuk membangun brand, mempromosikan produk atau jasa, serta berinteraksi dengan pelanggan secara lebih efektif.

Perlu ada upaya untuk memberikan pemahaman dan keterampilan kepada remaja khususnya usia sekolah mengenai potensi Instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital. Dengan melakukan pengabdian masyarakat yang mengedepankan pelatihan dan pendidikan, diharapkan membantu para remaja memanfaatkan peluang yang ada, mengembangkan kreativitas, dan membantu mempersiapkan masa depan yang sukses dalam sektor pemasaran digital.

Berdasarkan analisis situasi yang telah disebutkan, Dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat dalam bentuk workshop penggunaan instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital bagi Remaja Masjid Raudhatul Huda. Jumlah peserta workshop sebanyak 11 orang yang terdiri dari siswa yang berusia remaja.

Remaja Masjid Raudhatul Huda (Rismada) merupakan mitra program pengabdian masyarakat yang tergolong pada mitra tidak produktif secara ekonomi/sosial. Kegiatan rutin yang biasanya dilakukan Rismada yaitu kegiatan keagamaan dan kegiatan sosial.

Pemilihan mitra dan tema pengabdian masyarakat ini dirasakan sesuai mengingat semakin berkembangnya ekonomi digital. Para remaja yang merupakan generasi muda memiliki peluang besar untuk menjadi wirausaha muda yang sukses dengan memanfaatkan platform-platform digital seperti Instagram.

Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan para peserta dalam menggunakan instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital. Dengan memahami manfaat dan keuntungan penggunaan Instagram dalam bisnis digital, Remaja Masjid Raudhatul Huda dapat menggunakan platform ini sebagai strategi pemasaran digital yang efektif untuk membangun bisnis mereka. Para remaja dapat mempelajari strategi pemasaran digital yang efektif, seperti memperhatikan waktu upload konten, menentukan tema konten, membuat konten yang menarik, dan mengoptimalkan fitur-fitur yang tersedia di instagram.

METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini terbagi menjadi tiga tahap mulai dari persiapan, pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Berikut adalah rincian tiap tahapan yang dilaksanakan:

1. Tahap Persiapan

Tahapan ini dimulai dengan survei lokasi dan menjadwalkan untuk bertemu dengan Remaja Masjid Raudhatul Huda. Hal ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi mitra dan mengajukan perizinan untuk melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM). Setelah izin diterima, panitia melakukan diskusi internal dengan mitra terkait sarana dan prasarana yang dibutuhkan untuk kegiatan PM. Selanjutnya, panitia menyiapkan proposal serta membuat modul PM mengenai workshop penggunaan instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap pelaksanaan kegiatan PM dilaksanakan pada:

Hari/Tanggal : Minggu, 10 September 2023

Waktu : 08.00 WIB - Selesai

Tempat : Masjid Jami Raudhatul Huda

Jl. H. Ripuh, RT 002 RW 009, Paninggilan Utara, Kecamatan

Ciledug, Kota Tangerang 15153.

Pelaksanaan workshop dilakukan melalui 3 tahap yaitu:

- Pada tahap pertama, panitia menyampaikan materi workshop untuk memberikan pemahaman dasar terkait penggunaan instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital. Materi yang dibahas tentang konsep dasar strategi bisnis, pemasaran digital, optimalisasi fitur instagram bisnis dalam pemasaran digital.
- Pada tahap kedua, peserta PM dilatih mempraktekan penggunaan instagram untuk menjalankan bisnis pemasaran digital. Kegiatan yang dilakukan diantaranya mencontohkan membuat akun bisnis instagram (instagram ads), mengoptimalkan fitur-fitur yang ada di instagram ads serta membuat konten yang menarik.
- Tahap 3, Panitia melakukan pelatihan dan pendampingan kepada para peserta PM untuk menerapkan keterampilan yang telah dipelajari.

3. Tahap Monitoring dan Evaluasi

Tahap ini dilakukan dengan menyerahkan soal tes yang harus diisi oleh Remaja Masjid Raudhatul Huda untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan, pemahaman kemampuan dan keterampilan workshop penggunaan instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital. Para peserta

juga diminta mengisi kuesioner untuk mengetahui bagaimana respon dari kegiatan pengabdian yang telah dilakukan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil kegiatan pengabdian masyarakat yaitu yang berupa Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital Bagi Rismada (Remaja Masjid Raudhatul Huda), maka dihasilkan capaian dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah sebagai berikut:

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Pencapaian
Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital Bagi Rismada (Remaja Masjid Raudhatul Huda)	Memberikan Pelatihan dan Pemahaman Mengenai Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital bagi Rismada (Remaja Masjid Raudhatul Huda)	Meningkatkan pengetahuan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital	Peserta pelatihan telah menunjukkan peningkatan dalam memahami konsep dan prinsip dasar strategi bisnis pemasaran melalui media sosial Instagram. Peserta PM memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana memanfaatkan instagram untuk mempromosikan produk atau jasa sebesar 80%
		Meningkatkan pemahaman tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital	Peserta PM mampu meningkatkan pemahaman tentang strategi bisnis pemasaran di Instagram. Peserta PM memahami penggunaan fitur-fitur yang tersedia di Instagram sebesar 80%

		Meningkatkan kemampuan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital	Setelah diberikan materi pelatihan, peserta PM memiliki kemampuan menggunakan fitur-fitur yang tersedia di Instagram sebesar 70%
		Meningkatkan keterampilan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital	Setelah dijelaskan dan dibimbing langsung dalam mempraktekkan membuat instagram bisnis, peserta PM mampu meningkatkan keterampilan dalam membuat profil bisnis, menghasilkan konten yang menarik dan memanfaatkan instagram untuk beriklan sebesar 70%

Berdasarkan tabel di atas, Kegiatan PM diadakan yang pertama dengan memberikan Pelatihan dan Pemahaman Mengenai Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran dengan indikator pencapaian yaitu Meningkatkan pengetahuan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital. Berdasarkan tabel capaian di atas, setelah diberikan materi workshop, pertama para peserta PM Peserta pelatihan telah menunjukkan peningkatan dalam memahami konsep dan prinsip dasar strategi bisnis pemasaran melalui media sosial Instagram. Peserta PM memiliki pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana memanfaatkan instagram untuk mempromosikan produk atau jasa sebesar 80%. Kedua, pada indikator keberhasilan Meningkatkan pemahaman tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital, Peserta PM mampu meningkatkan pemahaman tentang strategi bisnis pemasaran di Instagram. Peserta PM memahami penggunaan fitur-fitur yang tersedia di Instagram sebesar 80%. Ketiga pada indikator keberhasilan Meningkatkan kemampuan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital, Setelah diberikan materi pelatihan, peserta PM memiliki kemampuan menggunakan fitur-fitur yang tersedia di Instagram sebesar 70%, dan yang terakhir pada indikator keberhasilan Meningkatkan keterampilan tentang Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital, Setelah

dijelaskan dan dibimbing langsung dalam mempraktekkan membuat instagram bisnis, peserta PM mampu meningkatkan keterampilan dalam membuat profil bisnis, menghasilkan konten yang menarik dan memanfaatkan instagram untuk beriklan sebesar 70%.



Gambar 1 Pemberian Sambutan dari Perwakilan Dosen Universitas Bina Sarana Informatika Kepada Para Peserta Pengabdian Masyarakat



Gambar 2 Tutor Memperkenalkan Diri Kepada Peserta Pengabdian Masyarakat Remaja Masjid Raudhatul Huda



Gambar 3 Tutor Menjelaskan Materi Workshop Penggunaan Instagram Sebagai Strategi Bisnis Pemasaran Digital Kepada Peserta Pengabdian Masyarakat



Gambar 4 Perwakilan Remaja Masjid Raudhatul Huda Memberikan Ucapan Terima Kasih Atas Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 5 Penyerahan Doorprize Kepada Peserta Pengabdian Masyarakat Remaja Masjid Raudhatul Huda



Gambar 6 Foto Bersama Panitia dengan Peserta Pengabdian Masyarakat

SIMPULAN

Workshop penggunaan instagram sebagai strategi bisnis pemasaran digital menjadi hal yang penting untuk menjawab sejumlah permasalahan dan tantangan yang dihadapi generasi muda. Kegiatan pengabdian masyarakat berupa workshop ini dilaksanakan dengan memberikan pemahaman mengenai konsep dasar strategi bisnis, pemasaran digital dan penggunaan instagram bisnis. Pada kegiatan ini peserta juga dibimbing untuk mempraktekan penggunaan fitur-fitur instagram khususnya instagram bisnis untuk menjalankan startegi bisnis pemasaran digital. Para Peserta Pengabdian Masyarakat yaitu Remaja Masjid Raidhatul Huda telah mengalami peningkatan dalam pengetahuan, pemahaman, kemampuan, dan keterampilan terkait strategi bisnis pemasaran melalui media sosial Instagram.



Para peserta diharapkan dapat mengaplikasikan kegiatan workshop ini untuk mendukung dan mengembangkan startegi bisnis di era digital. Para peserta juga diharapkan terus mengembangkan diri dengan mengikuti workshop atau pelatihan dibidang lainnya terkait pemanfaatan tekologi dan media sosial agar memperluas pengetahuan, pemahaman, keterampilan yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

1. Lee AR, Suzanne Horsley J. The Role of Social Media on Positive Youth Development: An Analysis of 4-H Facebook Page and 4-H's' Positive Development. *Children and Youth Services Review*. 2017 Jun 1;77:127–38.
2. Lusk B. Digital Natives and Social Media Behaviors: An Overview. *Prev Res*. 2010;17.
3. Elwani RS, Kurniawan F. Pemanfaatan Media Sosial Dalam Pemasaran Sosial Bagi Remaja. *Jurnal Komunikasi*. 2020 May 3;12(1):64.
4. Mahendra B. Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram. *Jurnal Visi Komunikasi*. 2017;16(01):151–60. Available from: www.frans.co.id
5. Idaman N, Kencana WH. Identitas Virtual Remaja Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal IKRA-ITH Humaniora*. 2021;5(1):20–8.
6. We Are Social. *Digital 2023 Global Overview Report*. 2023.
7. Izaak WC, Ulul Denisya F", Pratama GI, Nurdianty FD, Pradana NA, Prayoga D. Optimalisasi Digital Marketing Melalui Instagram Sebagai Strategi Pemasaran Produk UMKM di Kelurahan Medokan Semampir Kota Surabaya. *Karya Unggul: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 2022;1(2):152–60.
8. Rizqy D, Rahardjo B. Analisis Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemasaran Digital (Studi Deskriptif Pada Akun @assyaffa.homedecor). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*. 2023;2(1):188–99.
9. Ayesha I, Pratama IWA, Hasan S, Amaliyah, Effendi NI, Yusnanto T, et al. Digital Marketing (Tinjauan Konseptual). Wujarso R, editor. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi; 2022. Available from: www.globaleksekutifteknologi.co.id