



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

RINDANA INTAN EMEILIA, S.Sos., M.I.Kom

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Bank Sampah Sumur Mangga dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 5 Maret 2023 dengan materi Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga.



Jakarta, 12 Maret 2023
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PELATIHAN TEKNIK PRESENTASI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF BAGI PENGURUS DAN ANGGOTA BANK SAMPAH SUMUR MANGGA

ARINA MUNTAZAH, S.Pd., M.I.Kom (201909270)

ANGGIE AYU ASTRIA LATUPERISSA, M.I.Kom (202103263)

RINDANA INTAN EMEILIA, S.Sos., M.I.Kom (202003010)

NOVALIA, M.I.Kom (202003011)

ANINDYA RAVIANDARI (44211143)

ANNISA WIDYASTUTI (44210554)

**PERIKLANAN
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

AGUSTUS

2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga
2. Mitra : Bank Sampah Sumur Mangga
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Arina Muntazah S.Pd., M.I.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201909270
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Periklanan (D3)
 - f. Email : arina.rtz@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
- Nama Anggota : Anggie Ayu Astria Latuperissa M.I.Kom
Novalia M.I.Kom
Rindana Intan Emeilia S.Sos., M.I.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.4.500.000,-

Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM., M.Pd.
, IPU, ASEAN Eng.

Ketua Pelaksana

Arina Muntazah S.Pd., M.I.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE PELAKSANAAN	7
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	9
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	9
V. REALISASI BIAYA	10
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN.....	13

RINGKASAN

Bank Sampah merupakan salah satu alternatif pengelolaan sampah di Indonesia. Partisipasi masyarakat menjadi salah satu indikator penting dalam menunjang keberhasilan pelaksanaan Bank Sampah. Oleh karena itu, keahlian presentasi dalam rangka mempersuasi masyarakat sekitar untuk terlibat dalam kegiatan Bank Sampah sangat dibutuhkan para peserta dan anggota pengurus. Dengan presentasi yang dipersiapkan dengan cermat, matang, menarik dan jelas maka diharapkan isi pesan akan lebih mudah dipahami oleh audience. Menyikapi hal tersebut, kegiatan pengabdian masyarakat ini dirasa penting dan strategis untuk keberlangsungan Bank Sampah kedepannya. Mitra Pengabdian Masyarakat ini adalah Bank Sampah Sumur Mangga yang beralamat di Jl. Sumur Mangga 1. RT 001 RW 001, Kelurahan Gaga, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, Banten 15154. Bank Sampah Sumur Mangga termasuk golongan mitra program pengabdian masyarakat yang tidak produktif secara ekonomi/sosial. Bank Sampah Sumur Mangga dibentuk dalam rangka mengurangi volume sampah yang dibuang di TPA, mewujudkan gerakan *go green* dan sumber pendapatan tambahan bagi warga untuk warga. Terdapat beberapa permasalahan yang dialami Bank Sampah Sumur Mangga yaitu: (a) Masih minimnya pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan tentang teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif yaitu mengenai bagaimana langkah-langkah mempersiapkan presentasi yang baik. (b) Masih minimnya pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan tentang teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif yaitu mengenai bagaimana menjadi presenter/komunikator yang handal. (c) Masih minimnya pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan tentang teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif yaitu mengenai cara membuat slide presentasi yang menarik bagi audience. Adapun solusi yang ditawarkan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut yaitu: (a) Memberikan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif tentang langkah-langkah mempersiapkan presentasi yang baik. (b) Memberikan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif tentang kiat sukses menjadi presenter/komunikator yang handal. (c) Memberikan pelatihan teknik presentasi berupa cara membuat slide presentasi yang menarik agar tercipta suasana yang menyenangkan, membangkitkan minat yang mendengarkan dan memudahkan pemahaman audience. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini dilakukan secara daring melalui zoom meeting dengan judul Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga. Target capaian pelatihan ini adalah meningkatnya pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan para peserta dalam melakukan presentasi baik secara lisan maupun tulisan. Adapun jenis luaran yang akan dihasilkan adalah publikasi media massa (cetak/elektronik).

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Permasalahan sampah di Indonesia menjadi salah satu isu lingkungan yang cukup serius dan kompleks. Salah satu dasar permasalahan sampah yaitu penimbunan sampah dapat bertahan dengan waktu yang lama disebabkan karena lambatnya waktu dekomposisi dari timbunan sampah, khususnya sampah plastik (Azzaki, dkk., 2022). Sampah juga merupakan salah satu sektor yang memberi kontribusi dalam peningkatan emisi Gas Rumah Kaca (GRK), diantaranya melalui pembentukan gas metan yang dihasilkan dari TPA atau Tempat Pemrosesan Akhir Sampah (Wahyudi, 2019).

Berdasarkan data Sistem Informasi Pengelolaan Sampah Nasional (SIPSN) di 157 kabupaten/kota se-Indonesia pada tahun 2022, diketahui bahwa jumlah timbulan sampah mencapai 18,9 juta ton per tahun. Data sampah yang terkelola sebanyak 14,7 juta ton (77,44%) persen. Sementara itu, masih ada 4,2 juta ton atau 22,56 persen sampah yang belum terkelola. Timbulan sampah yang tidak terkelola dengan baik berpotensi menimbulkan dampak lingkungan yang buruk seperti pencemaran udara, air, tanah, serta menimbulkan masalah kesehatan masyarakat (Prihandoko dan Setiabudi, 2021).

Bank Sampah merupakan salah satu alternatif pengelolaan sampah di Indonesia. Kegiatan bank sampah bersifat *social engineering* atau rekayasa sosial yang mengajarkan masyarakat untuk memilah sampah, sekaligus menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam pengolahan sampah secara bijak. Harapannya akan dapat mengurangi jumlah sampah yang diangkut ke TPA (Suryani, 2014).

Pengoptimalisasian peran bank sampah juga terus dilakukan yang salah satunya dengan dikeluarkannya Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No 14 Tahun 2021 tentang Pengelolaan Sampah Pada Bank Sampah yang merupakan pengganti peraturan bank sampah sebelumnya yakni Peraturan Menteri Lingkungan Hidup No 13 tahun 2012 tentang Pelaksanaan 3R melalui Bank Sampah.

Pada Permen No 14 Tahun 2021 dijelaskan bahwa Bank Sampah adalah fasilitas untuk mengelola sampah dengan prinsip 3R (*reduce, reuse, dan recycle*), sebagai sarana edukasi, perubahan perilaku dalam pengelolaan sampah, dan pelaksanaan Ekonomi Sirkular yang dibentuk dan dikelola oleh masyarakat, badan usaha, dan/atau pemerintah daerah. Berdasarkan data KLHK, hingga tahun 2021, terdapat 11.556 unit bank sampah yang tersebar di 363 kabupaten/kota di 34 provinsi Indonesia.

Bank Sampah Sumur Mangga merupakan salah satu bank sampah yang ada di Indonesia dan memiliki susunan pengurus yaitu pembina, ketua, sekretaris, bendahara dan anggota. Kegiatan Bank Sampah ini merupakan bagian dari Program Kampung Iklim yang dilakukan RW 01 Kelurahan Gaga. Bank Sampah Sumur Mangga dibentuk dalam rangka mengurangi volume sampah yang dibuang di TPA, mewujudkan gerakan *go green* dan sumber pendapatan tambahan bagi warga untuk warga. Beberapa kegiatan yang biasanya dilakukan Bank Sampah Sumur Mangga yaitu:

1. Pengumpulan Sampah: Bank Sampah Sumur Mangga melakukan pengumpulan sampah dari masyarakat sekitar Kelurahan Gaga.
2. Pemilahan Sampah: Setelah dikumpulkan, sampah kemudian dipilah berdasarkan jenisnya seperti kertas, plastik, logam, dan lain-lain. Sampah yang sudah dipilah akan dibersihkan dari kontaminasi dan kotoran.
3. Penimbangan Sampah; Sampah yang telah dipilah kemudian ditimbang jumlahnya dan dilakukan pencatatan.
4. Pengolahan Sampah; Sampah yang sudah dipilah dan ditimbang kemudian diolah menjadi bahan mentah yang siap dijual, seperti kertas daur ulang dan botol plastik.
5. Pemasaran Produk Hasil Daur Ulang: Produk hasil daur ulang dijual kepada pihak-pihak yang membutuhkan seperti pabrik kertas, pabrik plastik, atau pengrajin.

Berikut ini adalah foto kegiatan yang dilakukan Bank Sampah Sumur Mangga



Gambar 1 Kegiatan Pemilahan dan Pembersihan Sampah Botol Plastik



Gambar 2 Kegiatan Penimbangan Sampah



Gambar 3 Kegiatan Pencatatan Sampah

Konsep Bank Sampah mengadopsi manajemen bank pada umumnya, ada nasabah, pencatatan pembukuan dan manajemen pengelolaannya. Apabila dalam bank umum yang disetorkan nasabah adalah uang, akan tetapi dalam Bank Sampah yang disetorkan adalah sampah yang mempunyai nilai ekonomis (Suryani, 2014). Berdasarkan Survei yang dilakukan Visi Teliti Saksama pada 22-29 Desember 2022 diketahui bahwa partisipasi dan kesadaran masyarakat untuk menyetorkan sampah masih rendah. Hal ini tergambar dari mayoritas responden yang belum mendaftarkan diri sebagai nasabah Bank Sampah (<https://validnews.id/>)

Penelitian serupa juga dilakukan Burhanuddin, dkk (2021). Penelitian tersebut menyimpulkan bahwa partisipasi masyarakat Desa Semamung pada program Bank Sampah Sahabat masih relatif sangat rendah. Terlihat sejak pendiriannya di tahun 2018 hingga 2020, hanya sekitar 18 KK dari 478 KK yang berperan aktif dalam kegiatan-kegiatan yang diselenggarakan oleh bank sampah tersebut. Salah satu faktor yang menjadi penyebab rendahnya partisipasi masyarakat adalah kurangnya sosialisasi yang dilakukan pengelola terkait Bank Sampah.

Dalam situasi dimana masih banyak masyarakat yang belum mengerti tentang manfaat dari bank sampah, pengurus bank sampah harus mampu menjelaskan secara persuasif dan meyakinkan tentang manfaat yang bisa didapat dari mengelola sampah dengan benar. Pengurus bank sampah juga perlu memotivasi masyarakat agar mau terlibat dalam kegiatan bank sampah, baik sebagai donatur maupun pengelola sampah. Oleh karena itu, pengurus bank sampah perlu mendapatkan pelatihan teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif karena mereka berperan sebagai penggerak utama dalam mempromosikan dan memotivasi masyarakat untuk memilah dan mengelola sampah secara benar.

Komunikasi persuasif adalah berubahnya sikap atau perilaku manusia sebagai hasil dari paparan informasi yang diberikan oleh orang lain (Cultip, Center dan Broom, 2006). Komunikasi persuasif juga dapat diartikan sebagai sebagai proses simbolis di mana komunikator mencoba untuk meyakinkan orang lain untuk mengubah sikap atau perilaku mereka mengenai masalah melalui transmisi pesan dalam suasana pilihan bebas (Perloff, 2017). Salah satu faktor terpenting dalam komunikasi persuasif adalah komunikator atau pengirim pesan. Kemungkinan terjadinya perubahan sikap akan semakin besar bila komunikator memiliki keahlian (*expertise*), keterandalan (*trustworthiness*), dan disukai oleh penerima pesan. Semakin baik penilaian seseorang

terhadap komunikator, maka akan semakin besar kemungkinan orang akan mengubah sikapnya mengikuti pendapat dari komunikator tersebut (Hutagalung, 2015).

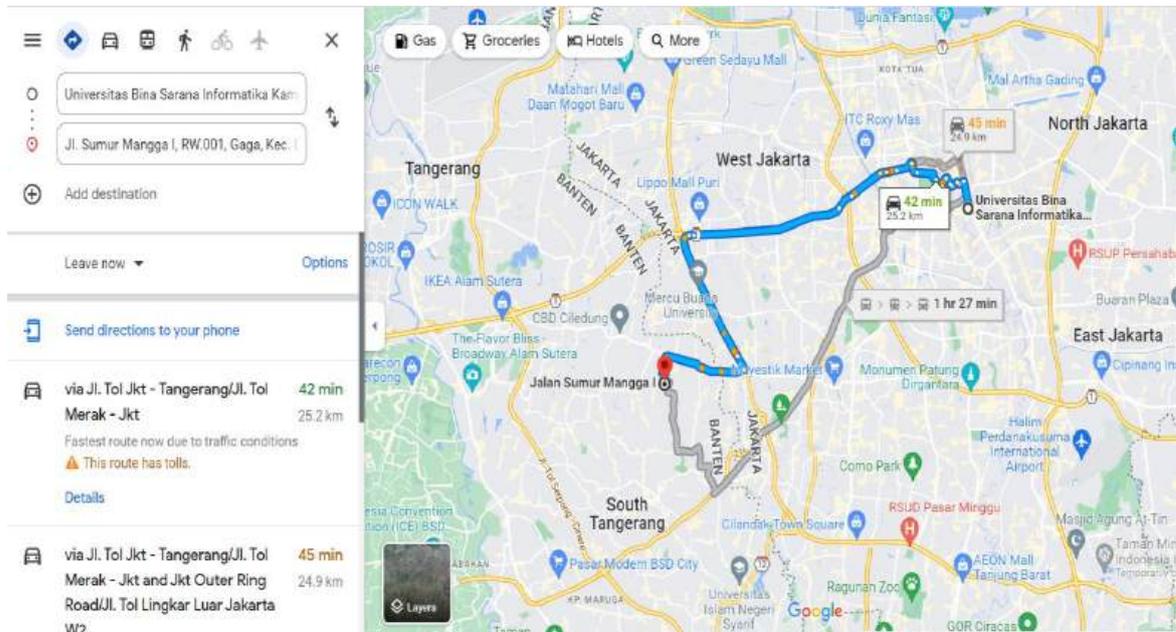
Berdasarkan analisis situasi yang telah disebutkan, Dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat dalam bentuk pelatihan kepada pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga tentang teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif. Pemilihan mitra dan tema PM ini dirasakan cukup strategis demi keberlangsungan Bank Sampah kedepannya. Berikut adalah beberapa alasan mengapa pelatihan ini diperlukan bagi pengurus Bank Sampah Sumur Mangga:

1. Meningkatkan kemampuan komunikasi: Pelatihan teknik presentasi dapat membantu pengurus bank sampah untuk meningkatkan kemampuan komunikasi mereka, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah dipahami dan menarik perhatian masyarakat.
2. Meningkatkan Kredibilitas: Dengan menggunakan teknik presentasi yang tepat, pengurus bank sampah dapat meningkatkan kredibilitas dan kepercayaan masyarakat terhadap program bank sampah.
3. Menarik Perhatian Masyarakat: Teknik presentasi yang menarik dan kreatif dapat membantu pengurus bank sampah untuk menarik perhatian masyarakat, sehingga pesan yang disampaikan lebih mudah diterima dan diingat.

Melalui Pengabdian Masyarakat ini diharapkan pengurus bank sampah dapat belajar tentang cara menyampaikan pesan secara efektif dan memikat, menggunakan media visual dan audio yang menarik, serta cara menyesuaikan presentasi dengan audiens yang dituju. Dengan demikian, pengurus bank sampah dapat lebih efektif dalam mengkomunikasikan ide dan gagasan tentang bank sampah dan manfaatnya untuk lingkungan dan masyarakat. Dalam jangka panjang, hal ini diharapkan dapat meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan bank sampah, sehingga membantu mengurangi jumlah sampah yang dibuang ke TPA dan menciptakan lingkungan yang lebih bersih dan sehat.

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi Mitra Bank Sampah Sumur Mangga beralamat di Jl. Sumur Mangga 1. RT 001 RW 001, Kelurahan Gaga, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, Banten 15154. Jarak lokasi Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Utama (UBSI Kramat) dengan mitra sekitar 25,2 km.



Gambar Peta dan Jarak Lokasi Mitra

3. Permasalahan Mitra

Berikut permasalahan yang dihadapi oleh mitra:

- Masih minimnya pengetahuan dan pemahaman tentang teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif yaitu mengenai bagaimana langkah-langkah mempersiapkan presentasi yang baik
- Masih minimnya pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan tentang teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif yaitu mengenai bagaimana menjadi presenter/komunikator yang handal.
- Masih minimnya pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan tentang teknik presentasi sebagai bagian dari media komunikasi persuasif yaitu mengenai cara membuat slide presentasi yang menarik bagi audience.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan secara daring melalui zoom meeting berjudul Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga. Pelaksanaan pengabdian masyarakat terbagi menjadi tiga tahap mulai dari persiapan, pelaksanaan, dan tahap evaluasi. Berikut adalah rincian tiap tahapan yang telah dilaksanakan:

1. Tahap Persiapan

Tahap persiapan meliputi semua hal-hal yang bersifat teknis, manajerial dan penjadwalan (*time schedule*) diantaranya:

- a. Kontak awal dengan ketua pengurus untuk menelusuri kemungkinan pelaksanaan kegiatan PM kepada mitra Bank Sampah Sumur Mangga serta menentukan pertemuan awal untuk membahas pelaksanaan kegiatan.
- b. Observasi berupa survei awal dan melakukan pertemuan secara langsung dengan ketua dan pengurus Bank Sampah Sumur Mangga serta persiapan sarana dan prasarana.
- c. Penyusunan materi

2. Tahap Pelaksanaan

Pengabdian kepada Masyarakat ini diadakan pada:

Hari : Minggu

Tanggal : 5 Maret 2023

Waktu : 10.00 s/d 12.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting

<https://telkomsel.zoom.us/j/92474557589?pwd=YWk5MjRZZG5HdGh1TXhlYkhwQkJWZz09>

Meeting ID : 924 7455 7589

Passcode : SUMUR

Peserta Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif adalah Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur mangga yang berjumlah 20 orang. Alamat mitra berada di Jl. Sumur Mangga 1 RT 001 RW 001, Gaga, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, Banten 15154.

Metode pelaksanaan pengabdian masyarakat berbentuk pelatihan yang diselenggarakan secara daring. Tahap pelaksanaan pelatihan terdiri dari 2 sesi yaitu:

- Sesi 1 membahas tentang langkah langkah dalam mempersiapkan presentasi yang baik dan faktor-faktor yang dapat memberikan kesuksesan bagi seorang presenter/komunikator saat melakukan presentasi.
- Sesi 2 membahas tentang teknik presentasi yang baik dan benar meliputi cara membuat slide presentasi yang menarik kepada para peserta.

3. Tahap Evaluasi

Tahap evaluasi ini melalui penyebaran kuesioner yang harus diisi oleh peserta yaitu Bank Sampah Sumur Mangga untuk mengetahui seberapa besar pemahaman mereka tentang teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif setelah melakukan pelatihan. Selain itu, peserta juga diberikan kuesioner yang berisi pertanyaan tertutup berkaitan dengan materi yang disampaikan, penyediaan waktu pelatihan, sarana dan prasarana, media pembelajaran, dan penilaian terhadap para tutor atau pemberi meteri.

Tugas dari tim pelaksana pengabdian masyarakat sebagai berikut:

No	Nama	Tugas
1	Ketua Pelaksana Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom (201909270)	<ul style="list-style-type: none"> a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat. b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat. c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat. d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat. e. Menyusun laporan pertanggungjawaban pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
2	Anggota 1 Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom (202103263)	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif. b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan. c. Mempersiapkan proposal pengabdian masyarakat d. Menyusun modul teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif
3	Anggota 2 Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom (202003010)	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif. b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan c. Membuat daftar hadir panitia & peserta d. Membuat dan merekap kuesioner
4	Anggota 3 Novalia, M.I.Kom (202003011)	<ul style="list-style-type: none"> a. Melakukan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan. c. Menyusun artikel untuk <i>press release</i> d. Memastikan <i>press release</i> terbit

5	Anindya Raviandari (44211143)	a. Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif
6	Annisa Widyastuti (44210554)	a. Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media massa cetak atau elektronik	Lokal	https://news.bsi.ac.id/2023/03/06/pelatihan-teknik-presentasi-sebagai-media-komunikasi-persuasif-bagi-pengurus-dan-anggota-bank-sampah/
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Pemahamannya meningkat	Ada
		Kemampuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Manfaat yang diperoleh setelah mengikuti pelatihan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif bagi pengurus dan anggota bank sampah sumur mangga sebagai berikut:

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Pencapaian
Pelatihan Teknik Presentasi sebagai Media Komunikasi Persuasif bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga	Memberikan Pelatihan dan Pemahaman Mengenai Teknik Presentasi sebagai Media Komunikasi Persuasif bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga	Meningkatkan pengetahuan dan pemahaman tentang teknik presentasi	Setelah diberikan materi workshop, para peserta PM bertambah pengetahuan dan pemahamannya mengenai persiapan presentasi yang baik sebesar 80 %
		Meningkatkan kemampuan tentang teknik presentasi	Setelah dilakukan workshop dan pendampingan langsung, peserta PM mampu meningkatkan kemampuan dan mengaplikasikan langsung teknik presentasi baik secara verbal/lisan, sebesar 80 %

		Meningkatkan keterampilan tentang teknik presentasi	Setelah dijelaskan dan dibimbing langsung dalam workshop teknik presentasi, peserta PM mampu meningkatkan keterampilan teknik presentasi sebesar 75%
--	--	---	--

Kontribusi Mitra Bank Sampah Sumur Mangga dalam Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat adalah:

1. Menyediakan tempat kegiatan.
2. Merekomendasikan jumlah peserta yang ikut dalam kegiatan yaitu sebanyak 20 orang.
3. Turut aktif dalam pelaksanaan kegiatan seperti bertanya dan meminta bimbingan dalam mempraktekan teknik presentasi sebagai media komunikasi persuasif
4. Memberikan penilaian dan evaluasi terhadap pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat yang telah dilaksanakan dengan mengisi kuesioner.

V. REALISASI BIAYA

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honararium Pemateri	1	orang	250.000	250.000
Total Honor					250.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Jilid Proposal PM	2	eksemplar	40.000	80.000
2	Jilid Laporan PM	2	eksemplar	50.000	100.000
3	Fotokopi Modul	20	eksemplar	5.000	100.000
4	Plakat	1	buah	200.000	200.000
5	Notebook	20	eksemplar	10.000	200.000
6	Pulpen	20	buah	2.000	40.000
7	Internet dan Kuota peserta & panitia	26	paket	30.000	780.000
Total Belanja Bahan					1.500.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack peserta & panitia	26	box	15.000	390.000
2	Makan siang peserta & panitia	26	box	25.000	650.000
3	Air Mineral	2	dus	35.000	70.000
4	Masker	1	box	20.000	20.000
5	Hand Sanitizer	1	botol	20.000	20.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.150.000

BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survei	4	orang	200.000	800.000
2	Transportasi Pelatihan	4	orang	200.000	800.000
Total Biaya Perjalanan					1.600.000
Total Keseluruhan					4.500.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

KESIMPULAN

Berdasarkan pelatihan yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan bahwa kegiatan pengabdian masyarakat ini dapat menambah pengetahuan, pemahaman, kemampuan dan keterampilan pengurus dan anggota bank sampah sumur mangga mengenai teknik presentasi yang baik. Dengan menguasai teknik presentasi yang efektif, pengurus dan anggota bank sampah dapat lebih persuasif dalam membujuk masyarakat sekitar untuk bergabung dalam program pengelolaan sampah yang dilakukan oleh bank sampah.

SARAN

Beberapa saran yang dapat diberikan bagi bank sampah sumur mangga antara lain:

1. Terus melakukan latihan dan praktek presentasi secara berkala untuk mempertajam kemampuan dan meningkatkan rasa percaya diri dalam berbicara di depan publik.
2. Selalu mempersiapkan materi presentasi dengan baik, termasuk penyusunan slide presentasi yang menarik dan relevan serta memilih media visual yang tepat untuk mendukung presentasi.
3. Menjalin kerjasama dengan stakeholder terkait seperti pemerintah daerah dan tokoh masyarakat dalam mempersuasi masyarakat. Hal ini dilakukan agar masyarakat termotivasi untuk berpartisipasi dalam kegiatan bank sampah sumur mangga.

DAFTAR PUSTAKA

- Azzaki, D. A., Jati, D. R., Sulastri, A., Irsan, R., & Jumiati, J. (2022). Analisis Pemanfaatan Sampah Plastik dengan Metode Buang, Pisah, dan Untung Menggunakan Sistem Barcode. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 20(2), 252-262. <https://doi.org/10.14710/jil.20.2.252-262>.
- Burhanuddin, Burhanuddin, et al. (2021). Partisipasi Masyarakat dalam Keberlanjutan Pengelolaan Bank Sampah di Desa Semamung. *Jurnal Tambora*, vol. 5, no. 2, pp. 87-96, doi:[10.36761/jt.v5i2.1130](https://doi.org/10.36761/jt.v5i2.1130).
- Bestari, Gisanti. (2023). Survei Visi: Diyakini Jadi Solusi, Bank Sampah Minim Nasabah. <https://validnews.id/opini/survei-visi-diyakini-jadi-solusi-bank-sampah-minim-nasabah>
- Peraturan Menteri Lingkungan Hidup dan Kehutanan No 14 Tahun 2021 tentang Pengelolaan Sampah Pada Bank Sampah.
- Prihandoko, Diananto dan Dedet Hermawan Setiabudi. Perbandingan pertumbuhan Sampah Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19. (2022). *Kacanegara Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat*. <http://dx.doi.org/10.28989/kacanegara.v5i2.1099>
- Suryani, Anih Sri. (2014). Peran Bank Sampah dalam Efektivitas Pengelolaan Sampah (Studi Kasus Bank Sampah Malang). *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, Volume 5 Nomor 1, pp 71-84
- Wahyudi, Jatmiko. (2019). Emisi Gas Rumah Kaca (GRK) dari Pembakaran Terbuka Sampah Rumah Tangga Menggunakan Model IPCC. *Jurnal Litbang Vol. XV No. 1*. pp 65-76 <https://doi.org/10.33658/jl.v15i1.132>

LAMPIRAN

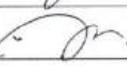
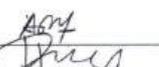
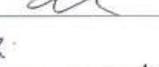
Lampiran A. Absen Panitia

**ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT
PELATIHAN TEKNIK PRESENTASI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI PERSUASIF
BAGI PENGURUS DAN ANGGOTA BANK SAMPAH SUMUR MANGGA
(5 MARET 2023)**

NO	NIP/NIM	NAMA LENGKAP	KEHADIRAN	BUKTI HADIR
1	201909270	Arina Muntazah, S.Pd. M.I.Kom	Hadir	
2	202103263	Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom	Hadir	
3	202003010	Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom	Hadir	
4	202003011	Novalia, M.I.Kom	Hadir	
5	44211143	Anindya Raviandari	Hadir	
6	44210554	Annisa Widyastuti	Hadir	

Lampiran B. Absen Peserta

**Absensi Peserta Pengabdian Masyarakat
Bank Sampah Sumur Mangga 1
05 Maret 2023**

No	Nama	No HP	Tanda Tangan
1	Sistin	08750918197	
2	Doto's	081285249737	
3	Maulana Jun	0812 87 3452	
4	Narmi	089779945413	
5	Sri Windarni	087817245127	
6	SARFINEN	0813 10 479474	
7	Dewi Mustika	0818 137 0888	
8	Ayuska Dyah.Titi	813 87023749	
9	Syafiqul	0817 23393368	
10	ABDUL Jamil	0813 03373368	
11	Aditya Ramadhan	0878 1640495	
12	Tri	0876 70864911	
13	KOSASIH	08737620796	
14	Adito. D	08141214428	
15	Airil SPD	0857 1724777	
16	Rizma	0895 17871270	
17	Disma Nur Analia	085717250572	
18	Neneng	0818 08216061	
19	Opik Beahardian	-	
20	Juwitono	-	

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



BANK SAMPAH SUMUR MANGGA

Jl. Sumur Mangga 1 RT 001/01 Kel. Gaga
Kec. Larangan Kota Tangerang-Banten

No. Surat : 05/PKL/III/2023
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Opik Bahrudin
Jabatan : Pembina Bank Sampah Sumur Mangga 1

Menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Fakultas : Komunikasi dan Bahasa
Alamat : Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Dengan susunan kepanitiaan, tema/judul dan waktu pelaksanaan sebagai berikut:

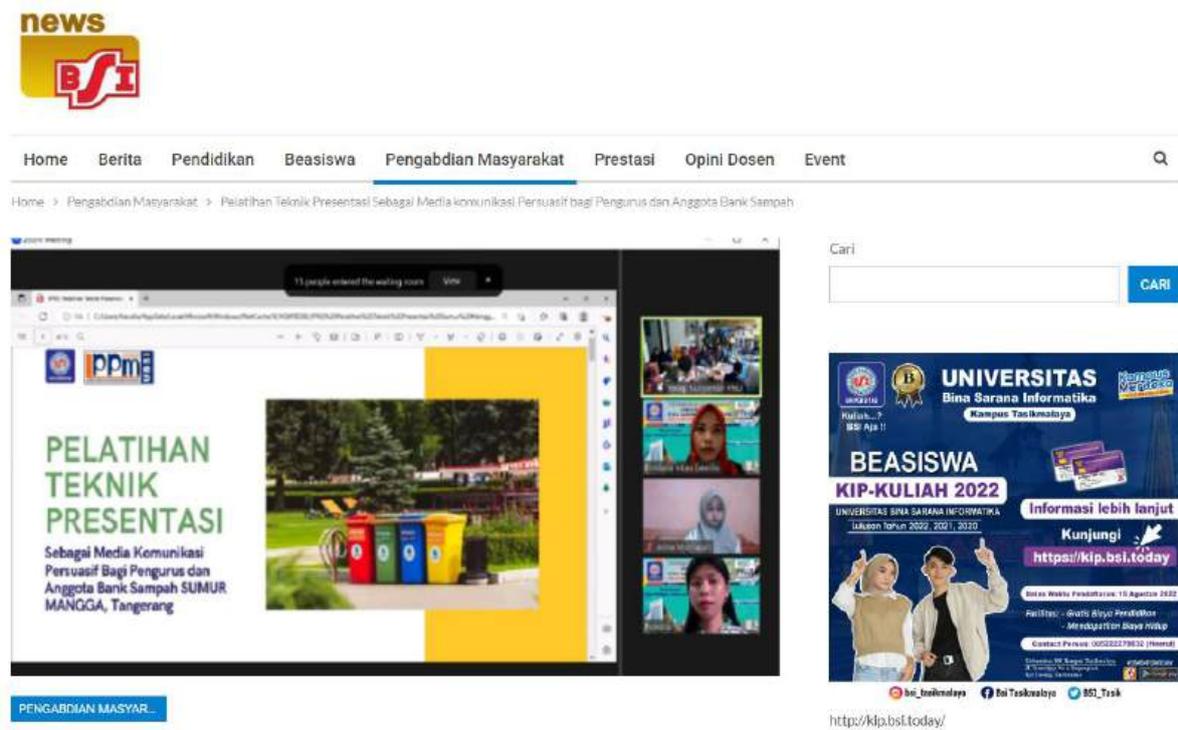
Kepanitiaan	Nama	Judul / Tema	Hari / Tanggal
Penanggung Jawab	Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd	Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga	Minggu / 05 Maret 2023
Ketua Pelaksana	Arina Muntazah, S.Pd, M.I.Kom		
Tutor	Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom		
Anggota	Rindana Intan Emeilia, S.Sos, M.I.Kom		
	Novalia, M.I.Kom		
	Anindya Raviandari		
	Annisa Widyastuti		

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bagi pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga 1 secara online dengan menggunakan aplikasi Zoom.

Tangerang, 05 Maret 2023
Pembina Bank Sampah Sumur Mangga 1



Opik Bahrudin



Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus Dan Anggota Bank Sampah

By Lady Agustine On Mar 6, 2023

Tangerang, BSINews – Tim Dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Kampus Digital Kreatif Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) sukses melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat (PM) dengan mengadakan pelatihan teknik presentasi untuk Bank Sampah Sumur Mangga pada Minggu, 5 Maret 2023 di Gedung Bank Sampah Sumur Mangga yang beralamat di Jl. Sumur Mangga 1. RT 001 RW 001, Kelurahan Gaga, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, Banten.

Baca juga : [Pengenalan Bisnis Digital Sebagai Sarana Optimalisasi Pemerdayaan Ekonomi Keluarga pada Komunitas Bank Sampah](#)

Anggi selaku ketua pelaksana (PM) Universitas BSI mengatakan bahwa Bank Sampah Sumur Mangga merupakan lembaga yang berfungsi untuk mengumpulkan sampah di lingkungan sekitar dan menjualnya ke pihak-pihak yang membutuhkan.

“Bank Sampah Sumur Mangga bertujuan untuk mengurangi jumlah sampah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir dan menciptakan kesadaran akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik, seperti mendaur ulang agar sampah dapat menjadi produk yang bernilai dan dapat dimanfaatkan serta mendapatkan nilai jual,” ujar Anggi dalam rilis yang diterima, Senin (6/3/2023).

Pelatihan Teknik Presentasi

Pelatihan ini diadakan untuk membantu pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga meningkatkan keterampilan komunikasi persuasif mereka melalui teknik presentasi yang efektif.

“Pelatihan ini diawali dengan memberikan materi kepada peserta mengenai pemahaman dari komunikasi persuasif, langkah-langkah dalam menyiapkan presentasi yang mencakup melakukan analisis peserta dan lokasi presentasi, tujuan dan sasaran presentasi, menyiapkan isi dan struktur presentasi, dan termasuk juga di dalamnya menyiapkan alat bantu presentasi. Dalam kegiatan ini, peserta juga diberikan kesempatan untuk mempraktikkan teknik-teknik ini dalam situasi presentasi yang realistis,” jelasnya.

Ia berharap melalui pelatihan ini akan memberikan pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi lebih percaya diri dan efektif dalam berbicara di depan umum, serta membantu mereka dalam mempromosikan visi dan misi Bank Sampah Sumur Mangga.

Baca juga : [Dosen Kampus Digital Kreatif Beri Pelatihan Pengembangan Kreativitas Pada Masyarakat Anggota Bank Sampah](#)

“Dalam pelatihan ini, Tim Dosen Universitas BSI berharap untuk membantu Bank Sampah Sumur Mangga dalam mencapai tujuan mereka dengan memberikan keterampilan komunikasi persuasif yang lebih baik kepada pengurus dan anggota mereka,” tutup Anggi. (LAG)

Link (Tautan Berita)

<https://news.bsi.ac.id/2023/03/06/pelatihan-teknik-presentasi-sebagai-media-komunikasi-persuasif-bagi-pengurus-dan-anggota-bank-sampah/>

Screen Capture Press Release

news.bsi.ac.id/2023/03/06/pelatihan-teknik-presentasi-sebagai-media-komunikasi-persuasif-bagi-pengurus-dan-anggota-bank-sam...

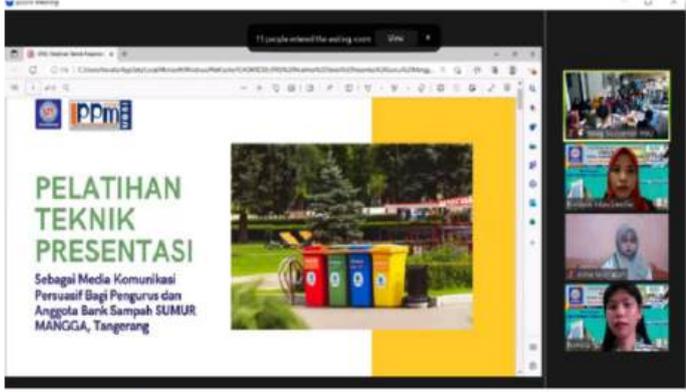
JUMAT, MARET 10, 2023 Kontak Galeri Agenda Sign In f t v i

news
BSI

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Home > Pengabdian Masyarakat > Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah

Carri



PENGABDIAN MASYAR...



UNIVERSITAS Bina Sarana Informatika
KIP-KULIAH 2022
Informasi lebih lanjut
Kunjungi <https://kip.bsi.today>

http://kip.bsi.today/

news.bsi.ac.id/2023/03/06/pelatihan-teknik-presentasi-sebagai-media-komunikasi-persuasif-bagi-pengurus-dan-anggota-bank-sam...

Home Berita Pendidikan Beasiswa Pengabdian Masyarakat Prestasi Opini Dosen Event

Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus Dan Anggota Bank Sampah

By Lady Agustine — On Mar 6, 2023

Share f t v i

8 0

Tangerang, **BSINews** — Tim Dosen Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Kampus Digital Kreatif Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) sukses melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat (PM) dengan mengadakan pelatihan teknik presentasi untuk Bank Sampah Sumur Mangga pada Minggu, 5 Maret 2023 di Gedung Bank Sampah Sumur Mangga yang beralamat di Jl. Sumur Mangga 1, RT 001 RW 001, Kelurahan Gaga, Kecamatan Larangan, Kota Tangerang, Banten.

Baca juga : [Pengenalan Bisnis Digital Sebagai Sarana Optimalisasi Pemerdayaan Ekonomi Keluarga pada Komunitas Bank Sampah](#)

Anggi selaku ketua pelaksana (PM) Universitas BSI mengatakan bahwa Bank Sampah Sumur Mangga merupakan lembaga yang berfungsi untuk mengumpulkan sampah di lingkungan sekitar dan menjualnya ke pihak-pihak yang membutuhkan.

"Bank Sampah Sumur Mangga bertujuan untuk mengurangi jumlah sampah yang dibuang ke tempat pembuangan akhir dan menciptakan kesadaran akan pentingnya pengelolaan sampah yang baik, seperti mendaur ulang agar sampah dapat menjadi produk yang bernilai dan dapat dimanfaatkan serta mendapatkan nilai jual," ujar Anggi dalam rilis yang diterima, Senin (6/3/2023).

Artikel Terpopuler

Apa Itu Tri Dharma Perguruan Tinggi? Simak 3 Poin Pentingnya Di sini!!!
Sep 21, 2021 87,925

5 Alasan Memilih Jurusan Kuliah Rekrayasa Perangkat Lunak (RPL)
Sep 20, 2021 19,830

Mengenal Profesi System Analyst Pada Bidang Teknologi Informasi
Feb 21, 2021 12,826

Ini yang Wajib Kamu Ketahui, Sebelum Pilih Jurusan Ilmu Komunikasi I
Jan 7, 2021 11,469

Cara Hemat Biaya Listrik dan Perhitungan KWH Meter
Apr 11, 2022 10,307

Pelatihan Teknik Presentasi

Pelatihan ini diadakan untuk membantu pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga meningkatkan keterampilan komunikasi persuasif mereka melalui teknik presentasi yang efektif.

"Pelatihan ini diawali dengan memberikan materi kepada peserta mengenai pemahaman dari komunikasi persuasif, langkah-langkah dalam menyiapkan presentasi yang mencakup melakukan analisis peserta dan lokasi presentasi, tujuan dan sasaran presentasi, menyiapkan isi dan struktur presentasi, dan termasuk juga di dalamnya menyiapkan alat bantu presentasi. Dalam kegiatan ini, peserta juga diberikan kesempatan untuk mempraktikkan teknik-teknik ini dalam situasi presentasi yang realistis," jelasnya.

Ia berharap melalui pelatihan ini akan memberikan pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga keterampilan yang dibutuhkan untuk menjadi lebih percaya diri dan efektif dalam berbicara di depan umum, serta membantu mereka dalam mempromosikan visi dan misi Bank Sampah Sumur Mangga.

Baca juga : [Dosen Kampus Digital Kreatif Beri Pelatihan Pengembangan Kreativitas Pada Masyarakat Anggota Bank Sampah](#)

"Dalam pelatihan ini, Tim Dosen Universitas BSI berharap untuk membantu Bank Sampah Sumur Mangga dalam mencapai tujuan mereka dengan memberikan keterampilan komunikasi persuasif yang lebih baik kepada pengurus dan anggota mereka," tutup Anggi. (LAG)

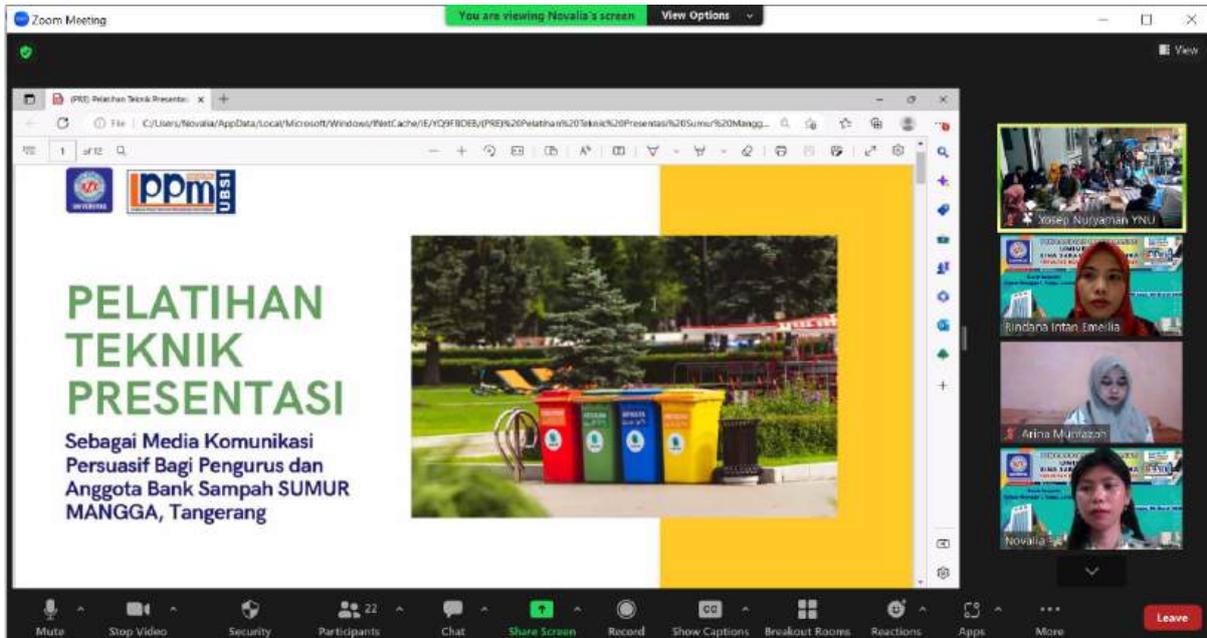
 Pengabdian Masyarakat



Lady Agustine 504 Posts · 0 Comments

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

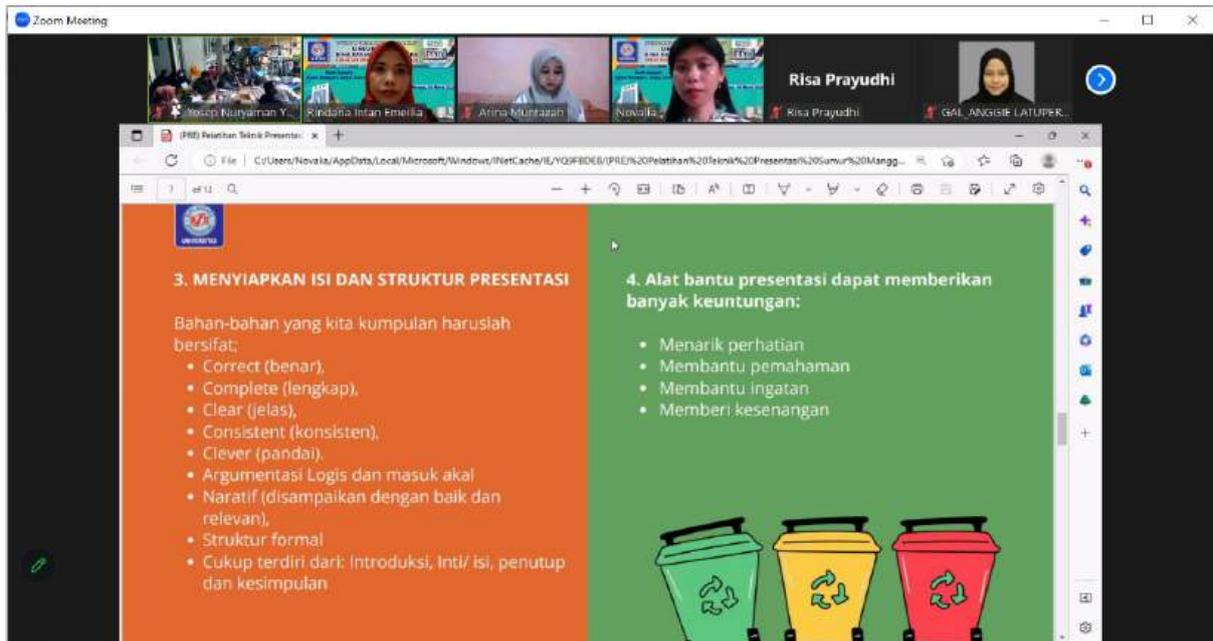
Pelatihan Teknik Presentasi Sebagai Media Komunikasi Persuasif Bagi Pengurus dan Anggota Bank Sampah Sumur Mangga (5 Maret 2023)



Gambar 1: Sambutan Ketua Pelaksana dan Perkenalan Anggota Pengabdian Masyarakat Kepada Para Peserta Pelatihan Bank Sampah Sumur Mangga



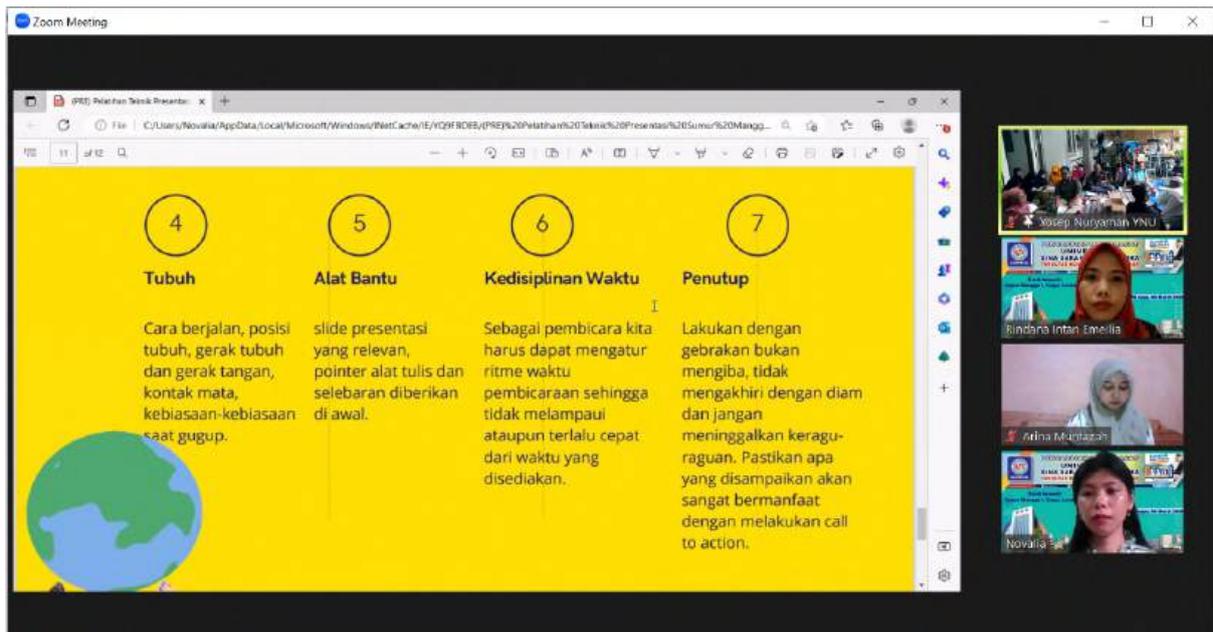
Gambar 2 Tutor Menjelaskan Definisi dan Bentuk Presentasi



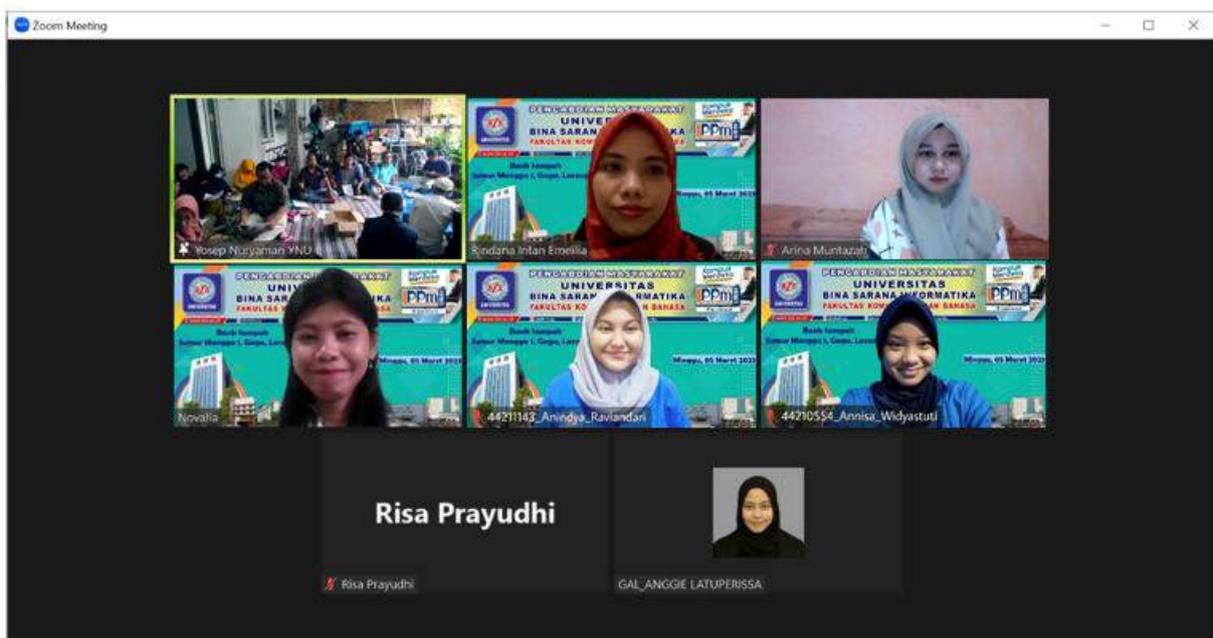
Gambar 3 Tutor Menjelaskan Tentang Langkah-Langkah Mempersiapkan Presentasi



Gambar 4 Tutor Menjelaskan Tentang Prinsip Membuat Slide Presentasi Agar Menarik



Gambar 5 Tutor Menjelaskan Tentang Tujuh Faktor Penunjang Kesuksesan dalam Presentasi



Gambar 6 Foto Besama Panitia dengan Peserta PM Sumur Mangga