

Dosen : Rosiana Andhikasari, M.I.Kom.
 NIDN : 0324098802
 Mata Kuliah : Etika Periklanan Dan HKI (298)
 SKS : 3
 Kelas : 43.6A.25 - 43602
 Jumlah Mahasiswa : 3

BERITA ACARA PENGAJARAN

PERTEMUAN	RUANGAN	TANGGAL	BAHAN KAJIAN	BERITA ACARA PENGAJARAN	KEHADIRAN
01	el5-m2	15 Maret 2024	Etika, Norma atau Kaidah dan Etiket 1. Pengertian etika 2. Norma atau kaidah 3. Etiket 4. Perbedaan antara etika, norma dan etiket 5. Etika Komunikator 1.	Pertemuan 01 dilaksanakan hari Jumat tanggal 15/03/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AcINy0m8PJ.1 , meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 01 mahasiswa diharapkan mampu memahami etika, norma, kaidah, dan etiket sehingga dapat menginternalisasi nilai, norma dan etika akademik sehingga memiliki keterampilan dalam membangun hubungan dengan klien dan menjalankan bisnis, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:43 Keluar: 21:17:18
02	el5-m2	22 Maret 2024	Etika Profesi dan Etika Periklanan Indonesia 1. Pengertian profesi dan profesional 2. Ciri-ciri profesi 3. Syarat pengembangan profesionalisme 4. Kode etik profesi 5. Asas swakramawi 6. Sejarah EPI 7. Pengertian EPI 8. Ruang lingkup EPI 9. Asosiasi pendukung 10. Asas EPI 11. Batasan EPI 1.12. Pengertian-	Pertemuan 02 dilaksanakan hari Jumat tanggal 22/03/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AcINy0m8PJ.1 , meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 02 mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan etika profesi periklanan dalam menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas dalam memberikan pelayanan, administratif dan komunikasi berdasarkan Agama, moral dan etika, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:32:15 Keluar: 21:16:53

			pengertian dasar	jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
03	el5-m2	05 April 2024	EPI Bab III.A. – 1.1. s/d 1.27 Ketentuan Tata Krama dan tata cara penerapan EPI Berdasarkan Isi Iklan seperti: 1. Hak cipta 2. Bahasa 3. Tanda Asteris	Pertemuan 03 dilaksanakan hari Jumat tanggal 05/04/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1 , meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 03 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:01 Keluar: 21:18:46
04	el5-m2	19 April 2024	EPI Bab III.A. Butir 2.1. s/d 2.23 Ketentuan Tata Krama dan Tata Cara Penerapan EPI Berdasarkan Ragam Iklan, seperti: 1. Minuman keras 2. Rokok atau produk tembakau 3. Obat-obatan	Pertemuan 04 dilaksanakan hari Jumat tanggal 19/04/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1 , meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 04 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:44 Keluar: 21:15:35
05	el5-m2	23 April 2024	EPI Bab III.A. 2.24. tentang Ketentuan dan aspek-aspek Iklan Partai Politik. EPI Bab III.A. 2.25.: tentang	Pertemuan 05 dilaksanakan hari Jumat tanggal 23/04/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:59 Keluar: 21:25:40

			<p>aspek-aspek Iklan Layanan masyarakat.</p> <p>EPI Bab III.A. - 2.26. s/d 2.29.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian iklan partai politik 2. Kebijakan EPI 3. Ketentuan dan tata krama iklan partai politik berdasarkan EPI 4. Pengertian ILM 5. Ketentuan dan tata krama iklan layanan masyarakat. 	<p>https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1, meeting id: 846 6769 9108, password: 6769 9108,</p> <p>kuliah, membahas materi pertemuan 05 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.</p>	
06	el5-m2	26 April 2024	<p>EPI Bab III.A. – 3.1. s/d 3.7. Ketentuan Tata Krama dan Tata Cara Penerapan EPI Berdasarkan Pemeran Dalam Iklan, seperti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Anak-anak 2. Perempuan 3. Gender 4. Penyandang cacat. 	<p>Pertemuan 06 dilaksanakan hari Jumat tanggal 26/04/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1, meeting id: 846 6769 9108, password: 6769 9108,</p> <p>kuliah, membahas materi pertemuan 06 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.</p>	<p>Tepat Waktu</p> <p>Jadwal: 19:30-21:30</p> <p>Masuk: 19:32:57</p> <p>Keluar: 21:16:12</p>
07	el5-m2	03 Mei 2024	<p>Review Materi 1-6</p>	<p>Pertemuan 07 dilaksanakan hari Jumat tanggal 03/05/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1, meeting id: 846 6769 9108, password: 6769 9108,</p> <p>kuliah, membahas materi pertemuan 07 mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi, menguraikan, menerapkan</p>	<p>Tepat Waktu</p> <p>Jadwal: 19:30-21:30</p> <p>Masuk: 19:33:40</p> <p>Keluar: 21:17:00</p>

				dan menjawab review materi dari pertemuan 1-6, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
08	el5-m2	24 Mei 2024	Ujian Tengah Semester	UTS (Ujian Tengah Semester) dilaksanakan di pertemuan 8 pada Jumat, 24 Mei 2024 pukul 19:30-21:30 wib	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:01 Keluar: 21:18:46
09	el5-m2	31 Mei 2024	EPI Bab III.A. – 4.1. s/d 4.7. Ketentuan Tata Krama dan Tata Cara Penerapan EPI Berdasarkan media Dalam Iklan seperti: 1. Media Cetak 2. Televisi 3. Radio 4. Media luar-griya.	Pertemuan 09 dilaksanakan hari Jumat tanggal 31/05/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AcINy0m8PJ.1 , meeting id: 84667699108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 09 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:11 Keluar: 21:17:16
10	el5-m2	04 Juni 2024	EPI Bab III.A. – 4.8. s/d 4.15. Ketentuan Tata Krama dan Tata Cara Penerapan EPI Berdasarkan Penyampaian Pesan Iklan seperti: 1. Perusahaan Berbasis Data 2. Penajaan (Sponsorship) 3. Gelar Wicara (Talkshow) 4. Periklanan Informatif	Pertemuan 10 dilaksanakan hari Jumat tanggal 04/06/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AcINy0m8PJ.1 , meeting id: 84667699108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 10 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:32:33 Keluar: 21:21:23

				proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
11	el5-m2	07 Juni 2024	EPI Bab III.B.– 1 s/d 3: Penerapan Umum EPI EPI Bab IV: Penegakan EPI 1. Penerapan umum 2. Produksi periklanan 3. Media Periklanan 4. Pengawasan EPI 5. Prosedur Penegakan 6. Sanksi 7. Badan Pengawasan Periklanan	Pertemuan 11 dilaksanakan hari Jumat tanggal 07/06/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNm8PJ.1,meetingid:84667699108 , password: kuliah, membahas materi pertemuan 11 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:32:33 Keluar: 21:21:23
12	el5-m2	14 Juni 2024	Aturan-aturan pemerintah yang ada berkaitan dengan periklanan (Hukum positif di Indonesia): 1. KUHP tentang perdagangan 2. UU perlindungan konsumen 3. UU Pers 4. UU Penyiaran 5. UU tentang pangan 6. PP Label dan pangan.	Pertemuan 12 dilaksanakan hari Jumat tanggal 14/06/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNm8PJ.1,meetingid:84667699108 , password: kuliah, membahas materi pertemuan 12 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:32:56 Keluar: 21:16:16
13	el5-m2	21 Juni 2024	Aturan-aturan pemerintah yang ada berkaitan dengan periklanan	Pertemuan 13 dilaksanakan hari Jumat tanggal 21/06/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:32

			(Hukum positif di Indonesia): 1. PP tentang pengamanan rokok bagi kesehatan 2. SK Menteri Tentang Pedoman Periklanan Obat Bebas, Obat Tradisional, Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga, Makanan-Minuman 3. Pedoman Periklanan Obat Tradisional 4. Pedoman Periklanan Alat Kesehatan, Kosmetika, Perbekalan Kesehatan Rumah Tangga 5. Pedoman Periklanan Makanan Dan Minuman.	melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1 , meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 13 mahasiswa diharapkan mampu mengerti, memahami, dan menguasai serta taat aspek hukum dan Etika Periklanan Indonesia dan aturan-aturan pemerintah yang berkaitan dengan Periklanan agar dapat memberikan proses kerja yang akurat, sah, dan efisien kepada pihak lain yang membutuhkan laporan hasil kerja periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Keluar: 21:16:10
14	el5-m2	28 Juni 2024	Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) 1. Pengertian HAKI 2. Katagori HAKI, yaitu a. Hak Cipta. b. Hak Kekayaan Industri, meliputi: - Paten - Merek - Desain Industri - Desain Tata Letak Sirkuit Terpadu - Rahasia Dagang, dan Indikasi	Pertemuan 14 dilaksanakan hari Jumat tanggal 28/06/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0m8PJ.1 , meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 14 mahasiswa diharapkan mampu memahami dan menjelaskan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) untuk mendaftarkan HAKI atas karya-karya cipta di bidang periklanan, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:32:12 Keluar: 21:17:49
15	el5-m2	5 Juli 2024	Review Materi 1-14	Pertemuan 15 dilaksanakan hari Jumat tanggal 05/07/2024 pukul 19:30-21:30 wib dihadiri oleh 3 mahasiswa proses pembelajaran dilakukan melalui zoom meeting dengan link https://us06web.zoom.us/j/84667699108?pwd=3CbsNim2fP72brcOpTx3AclNY0	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:25 Keluar: 21:16:40

				m8PJ.1, meeting id: 846 6769 9108, password: kuliah, membahas materi pertemuan 15 mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi, menguraikan, menerapkan dan menjawab review materi dari pertemuan 1-14, diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup jika ada yang ingin ditanyakan lebih lanjut.	
16	el5-m2	12 Juli 2024	Ujian Akhir Semester	UAS (Ujian Akhir Semester) dilaksanakan di pertemuan 16 pada Jumat, 12 Juli 2024 pukul 19:30-21:30 wib	Tepat Waktu Jadwal: 19:30-21:30 Masuk: 19:31:10 Keluar: 21:16:04

PRESENSI MAHASISWA KELAS 43.6A.25 - 43602

NIM	NAMA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	JUMLAH
43210015	Zikri Hamdani	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210036	Intan Nur'aini	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
43210049	Panca Rizki	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16

PENILAIAN MAHASISWA KELAS 43.6A.25 - 43602

NIM	NAMA	PRESENSI	TUGAS	UTS	UAS	GRADE AKHIR
43210015	Zikri Hamdani	100	98	95	92	A
43210036	Intan Nur'aini	100	98	96	94	A
43210049	Panca Rizki	100	98	94	92	A