

Webinar IT Digital Marketing “Introduction to Digital Marketing”



Disusun Oleh :

NAMA DOSEN : LUTHFI INDRIYANI, M.Kom

NIDN : 0310039302

**FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMASI
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
TAHUN 2024**

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Kegiatan

Seiring dengan perkembangan zaman, istilah digital marketing kemudian terus berkembang menjadi bagian-bagian kecil yang lebih spesifik. Untuk memahami secara keseluruhan. Digital marketing menurut Rob Thompson dan Trendjackers ialah penggunaan teknologi digital serta perangkat yang didukung oleh koneksi internet untuk mencapai target pemasaran. Jadi, definisi digital marketing dapat disimpulkan sebagai kegiatan pemasaran yang kemudian melibatkan penggunaan jaringan serta teknologi digital untuk mencapai tujuan pemasaran tertentu.

Berbagai perusahaan mulai menerapkan sistem berbasis internet dalam menjangkau pelanggan secara lebih luas. Hal ini bukan tanpa alasan karena sudah banyak orang yang berbelanja menggunakan internet atau belanja online. Bahkan, pengguna Internet yang mencapai 59,5% di seluruh dunia juga turut memicu pertumbuhan platform e-commerce serta transaksi online lainnya.

Oleh sebab itu, jika ingin mengembangkan bisnis secara digital, maka ada baiknya untuk memahami tentang digital marketing.

1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Maksud dari kegiatan Webinar IT Digital Marketing “Introduction to Digital Marketing” diselenggarakan ID-Workers adalah untuk memberikan pemahaman tentang digital marketing

Kegiatan ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang berbagai inovasi dan transformasi yang dapat diterapkan dalam bisnis dan teknologi dalam menghadapi tantangan transformasi bisnis dan teknologi yang semakin cepat di era disrupsi. Selain itu, tujuan dari kegiatan ini juga adalah memberikan wawasan dan pemahaman yang lebih mendalam tentang penggunaan digital marketing.

BAB II

LAPORAN KEGIATAN

2.1. Bentuk Kegiatan

Kegiatan Webinar IT Digital Marketing “Introduction to Digital Marketing” diselenggarakan secara daring melalui aplikasi Youtube Live Streaming. Berikut adalah bentuk kegiatan yang dilakukan dalam kegiatan webinar tersebut:

1. Narasumber: Kegiatan ini dilakukan oleh para ahli yang berkompeten di bidangnya.
2. Tanya Jawab: Kegiatan tanya jawab akan dilakukan pada setiap sesi kegiatan. Peserta akan diberikan kesempatan untuk mengajukan pertanyaan kepada para pembicara atau panelis, sehingga dapat memperoleh pemahaman yang lebih mendalam tentang topik yang dibahas dalam kegiatan webinar.
3. Sertifikat: Setiap peserta yang mengikuti kegiatan Webinar Introduction to Digital Marketing yang diselenggarakan oleh ID-Networkers.

Melalui bentuk kegiatan seperti di atas, diharapkan kegiatan Introduction to Digital Marketing yang diselenggarakan secara daring via youtube oleh ID-Networkers dapat memberikan manfaat yang besar bagi peserta, serta memperluas pemahaman mereka tentang Digital Marketing

2.2. Pelaksanaan Kegiatan

Webinar IT Digital Marketing “Introduction to Digital Marketing” diselenggarakan ID-Networkers, diselenggarakan secara daring melalui aplikasi Youtube Live Streaming:

Tema : Introduction to Digital Marketing

Waktu : Jumat, 21 Juni 2024, pukul 19.45 WIB

Tempat : Youtube Live streaming : <https://youtube.com/live/8VmijfB0cEQ>

Acara dimulai tepat waktu, yaitu pukul 19.30 WIB. Acara dibuka oleh moderator Ary Akbar Ramadhan . Kegiatan webinar ini menghadirkan narasumber Budiman Hendry selaku Trainer dan Digital Marketer specialist ID-Networkers.

2.3. Hasil Kegiatan

Webinar IT Digital Marketing dengan Tema “Introduction to Digital Marketing” pada Jumat, 21 Juni 2024 telah dilaksanakan dan mendapat tanggapan positif dari peserta. Moderator kegiatan Ary Akbar Ramadhan membuka dengan pembahasan pentingnya tentang pentingnya pemahaman kemajuan teknologi dalam berbisnis.

Dilanjutkan dengan pemaparan materi oleh narasumber Budiman Hendry selaku Trainer dan Digital Marketer specialist ID-Networkers. Beliau menjelaskan digital marketing dapat diartikan suatu proses atau kegiatan pemasaran dan promosi suatu merek atau brand, produk atau jasa yang dilakukan melalui media digital secara sistematis. Tujuannya adalah menjangkau pemasaran lebih luas dengan cara yang relevan, efisien, dan terstruktur.

Hampir semua pebisnis sudah mulai melakukan transformasi ke era digital dengan biaya relatif murah, hasilnya lebih efektif dan terukur untuk bisa memberikan koreksi serta inovasi terhadap marketing kedepannya. Beliau juga menjelaskan perbedaan marketing secara digital maupun tradisional baik dari sisi target market, biaya waktu dan komunikasi.

Dalam kegiatan webinar kali ini peserta dibekali juga dengan tutorial membangun digital marketing menggunakan platform yang sudah tersedia dan banyak digunakan, mulai dari mendesain cover produk, bahasa iklan, pemilihan target market, sampai proses pembelian. Banyak sekali informasi dan pengetahuan yang didapatkan peserta pada kegiatan webinar kali ini. Dan diharapkan dapat menjadi wadah serta pemahaman yang lebih untuk para peserta, diakhir sesi ID-Networkers juga menginformasikan lebih lanjut dari kegiatan ini untuk para peserta yang ingin bergabung dalam training reguler agar bisa terjun langsung dalam membangun usaha bermodalkan digital marketing.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Pentingnya pemahaman kemajuan teknologi khususnya dalam berbisnis. Hampir semua pebisnis sudah mulai melakukan transformasi ke era digital dengan biaya relatif murah, hasilnya lebih efektif dan terukur untuk bisa memberikan koreksi serta inovasi terhadap marketing kedepannya. Beliau juga menjelaskan perbedaan marketing secara digital maupun tradisional baik dari sisi target market, biaya waktu dan komunikasi.

3.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran untuk kegiatan webinar bagi para peserta diharapkan untuk bisa menerapkan pemahaman digital marketing ini dalam kegiatan berbisnis, dan bagi peserta yang ingin mempelajari lebih jauh tentang digital marketing disarankan untuk mengikuti kegiatan training regular yang diadakan oleh ID-Networkers.

Lampiran

SURAT TUGAS DAN SERTIFIKAT

 **LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

Alamat : Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 Ext. 704, 705 e-mail: lppm@bsi.ac.id

SURAT TUGAS
1585/D.01/LPPM-UBSI/VI/2024

Tentang

Webinar
21 Juni 2024
ID-NETWORKERS

TEMA :

Introduction to Digital Marketing

Menimbang : 1. Bahwa perlu di adakan pelaksanaan Seminar dalam rangka Seminar,
2. Untuk keperluan tersebut, pada butir 1 (satu) di atas, maka perlu dibentuk Peserta Seminar.

MEMUTUSKAN

Pertama : 1. Menegaskan kepada saudara yang tercantum sebagai Peserta
Luthfi Indriyani MKom

Kedua : 1. Mempunyai tugas sbb:
Melaksanakan Tugas yang diberikan dengan penuh rasa tanggung jawab,

Ketiga : 1. Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Jakarta, 14 Juni 2024
LPPM Universitas Bina Sarana Informatika
Ketua


Dr. Taufik Baidawi, M.kom

Tersusun
- Bina Universitas Bina Sarana Informatika
- Arap
- Yha

SERTIFIKAT



ID-Networkers
Indonesian IT Expert Factory

Sertifikat

Diberikan Kepada

Luthfi Indriyani

Atas partisipasinya sebagai peserta
Webinar "**Introduction to Digital Marketing**"
Yang diadakan oleh ID-Networkers pada tanggal 21 Juni 2024



Dedi Gunawan, M.T., CCIE
CEO of ID-Networkers (IDN.ID)