

# PELATIHAN PEMASARAN DIGITAL MELALUI MEDIA SOSIAL BAGI KELOMPOK WANITA TANI SUMUR MANGGA

Arina Muntazah, S.Pd., M.I.Kom (0326089003)

Novalia, M.I.Kom (0321119004)

Anggie Ayu Astria Latuperissa, M.I.Kom (0302078603)

Rindana Intan Emeilia, S.Sos., M.I.Kom (0322059002)

Fauzan Ari Saputra (44221944)

Rama Raditya Indraji (44221465)



# Apa itu Pemasaran Digital?

- Pemasaran digital (digital marketing) adalah suatu usaha untuk memperkenalkan sebuah merk dengan menggunakan media teknologi digital yang dapat menjangkau konsumen secara real time, interaktif dan relevan.
- Konsep dan penerapan pemasaran digital berpengaruh dalam meningkatkan penjualan produk dari suatu merk atau brand.
- Potensi pemasaran digital menggunakan media sosial sangat besar untuk mempromosikan produk atau jasa bagi para pelaku usaha

# Kelebihan Pemasaran Digital

**1**

## **Kecepatan Penyebaran**

Dapat disebarakan dalam hitungan detik melalui post di media sosial

**2**

## **Jangkauan Lebih Luas**

Jangkauan pasar lebih luas dengan memanfaatkan internet

**3**

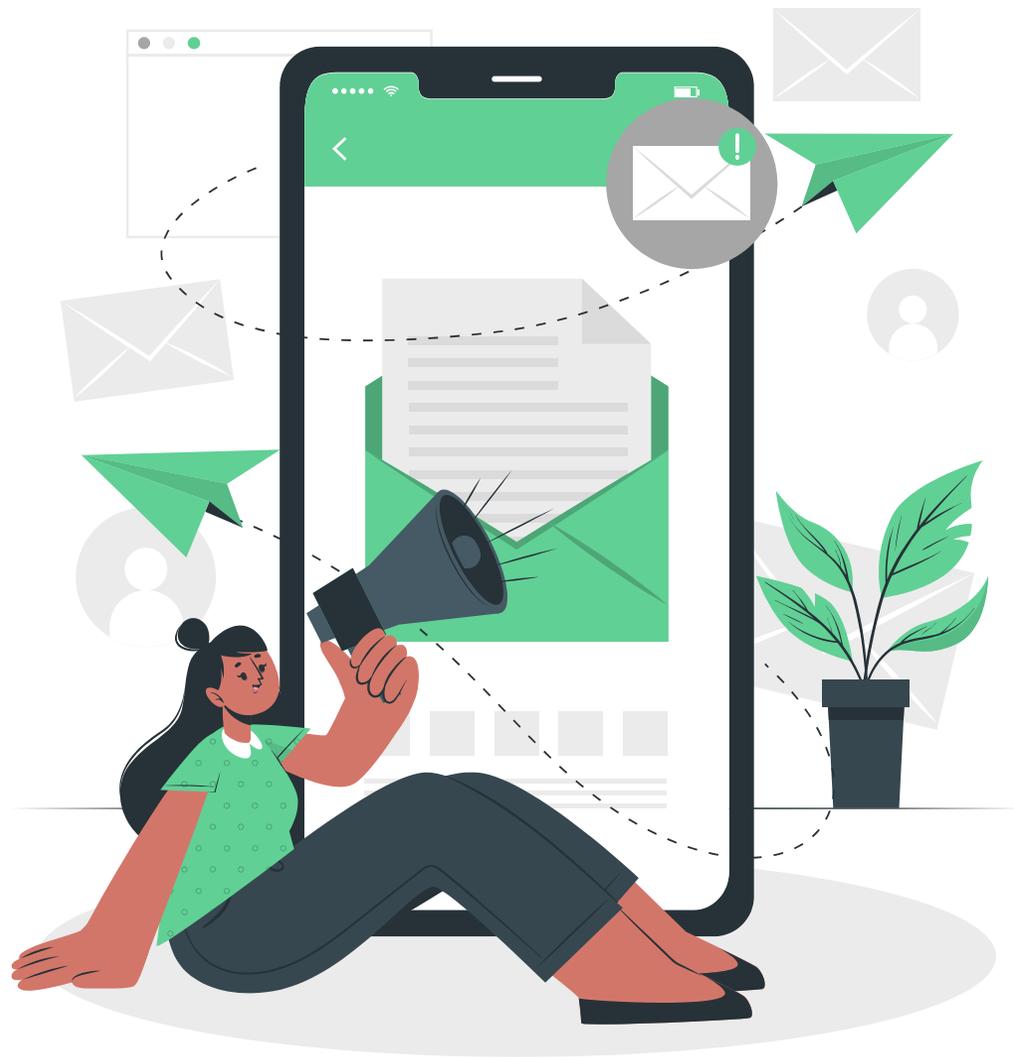
## **Kemudahan Evaluasi**

Kegiatan pemasaran dapat langsung diketahui

**4**

## **Murah dan Efektif**

Pemanfatan media sosial menghemat waktu dan biaya pemasaran

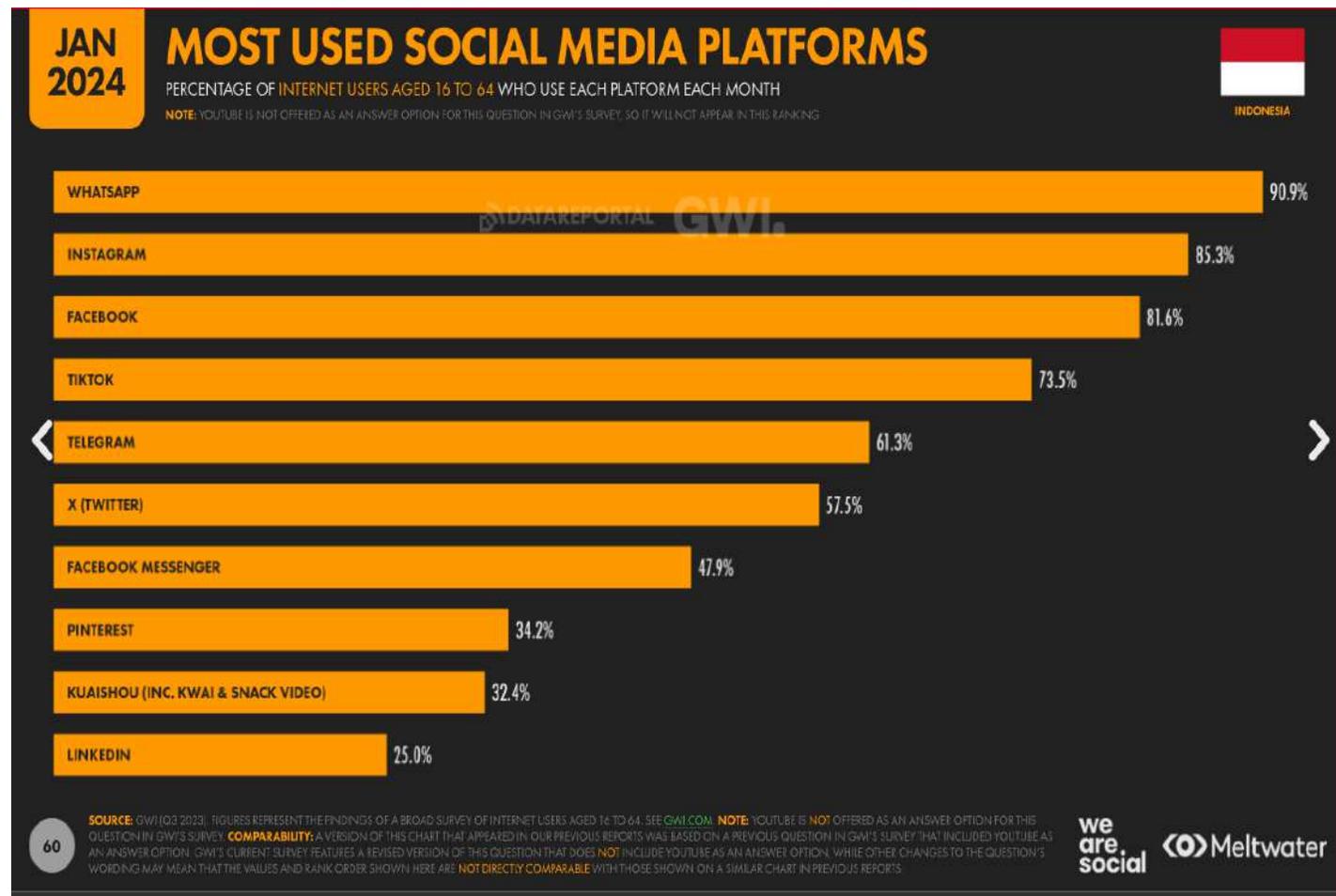


# Jadikan smartphone Anda lebih bermanfaat!

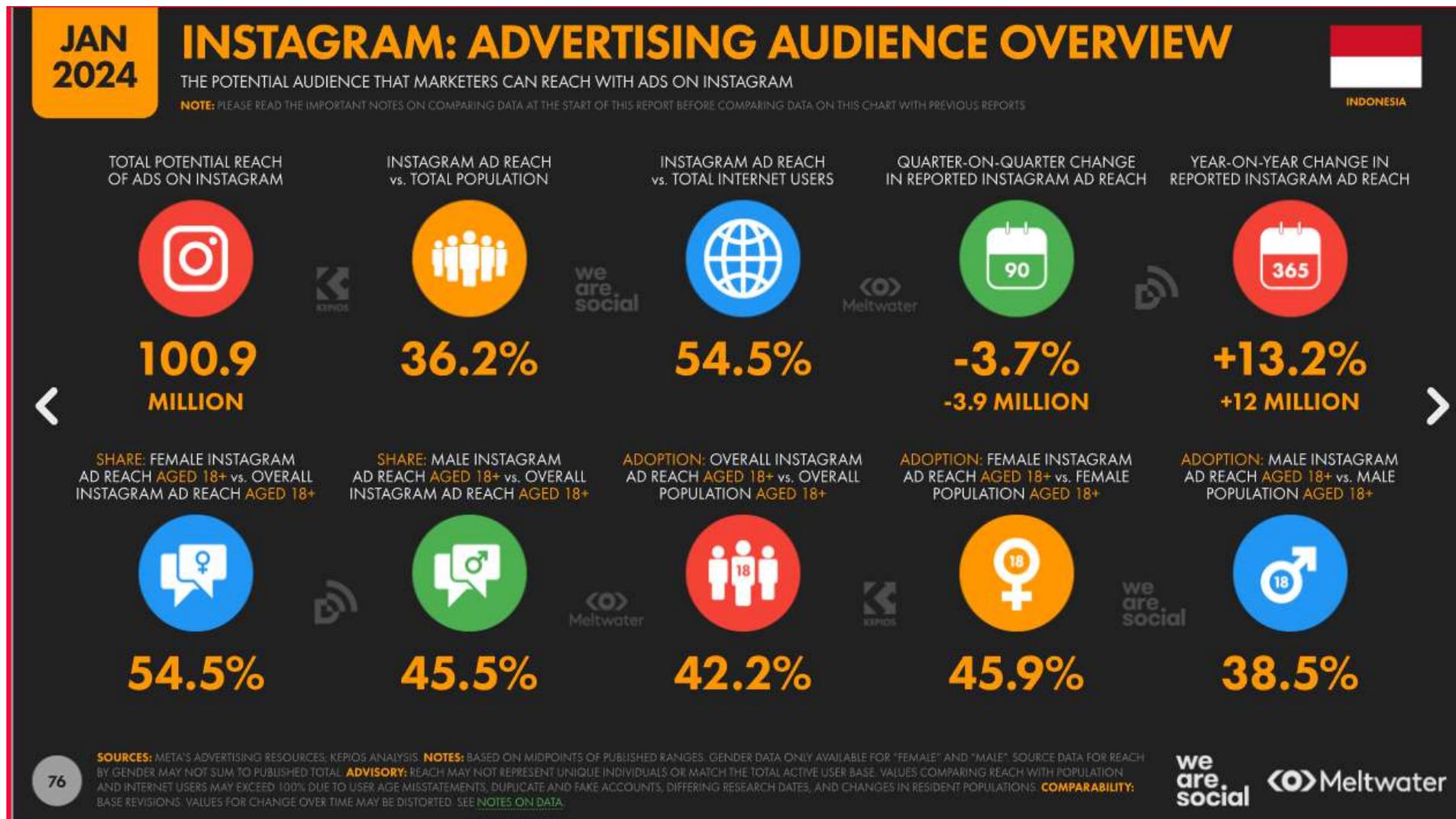
Media social seperti Whatsapp,  
Instagram, Facebook, Tiktok,  
merupakan aplikasi yang bisa  
digunakan untuk melakukan pemasaran  
digital.

# Mengapa Instagram dan Facebook?

- Platform media sosial yang paling banyak digunakan diantaranya Whatsapp (90,9%), Instagram (85,3%) dan Facebook (81,6%).



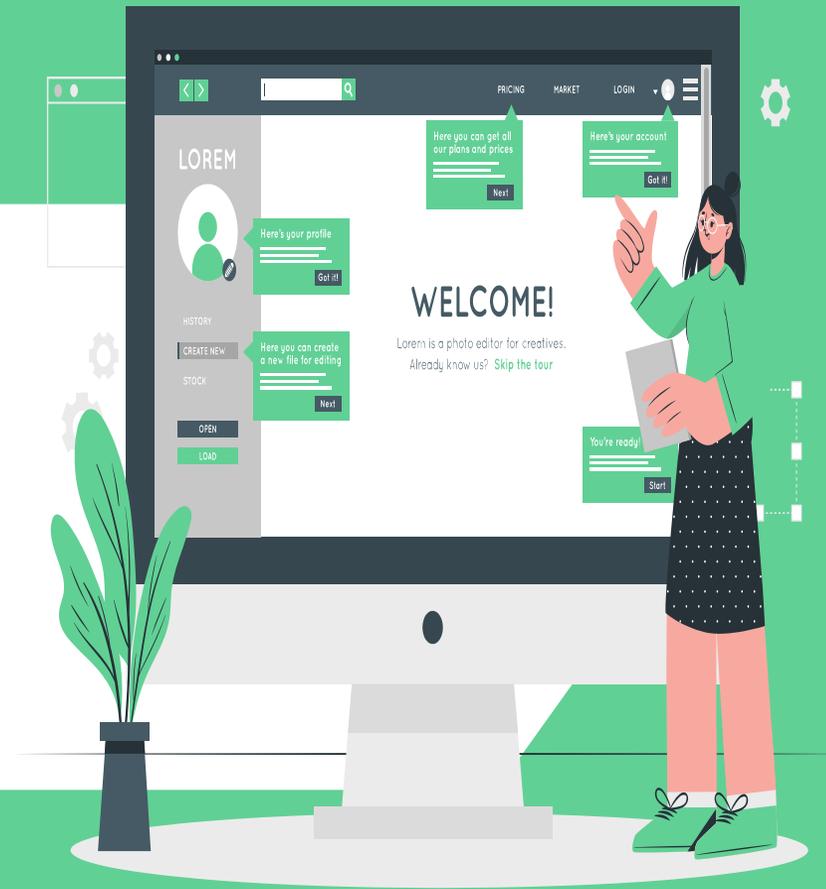
# Potensi Audience Iklan di Instagram



# Potensi Audience Iklan di Facebook

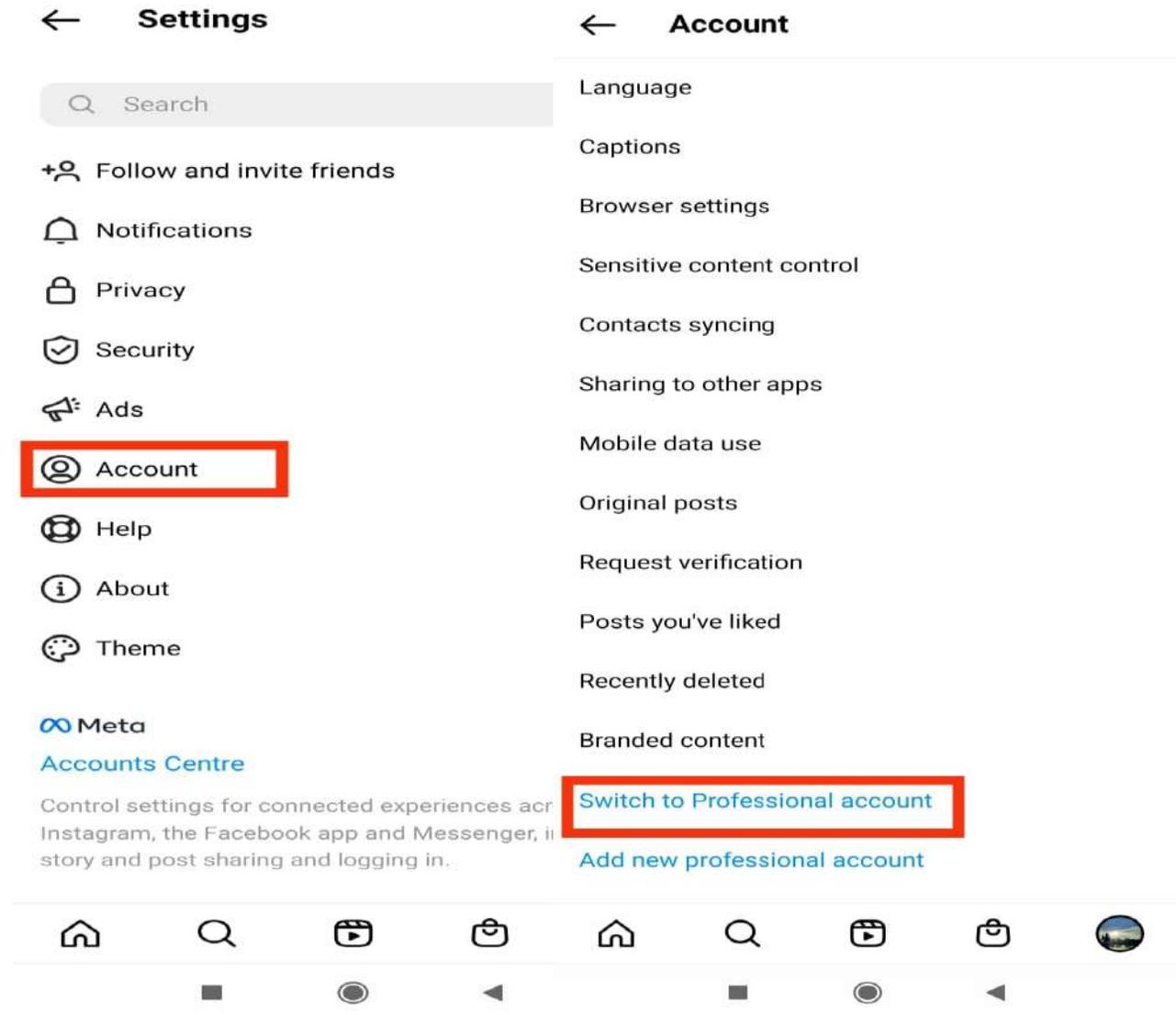


# Pemasaran Digital Melalui Instagram



# Panduan Membuat Akun Bisnis Instagram

- 1) Login pada aplikasi Instagram Anda
- 2) Masuk ke bagian profil, ketuk ikon “settings”, pilih “account/akun” kemudian ubah ke profil bisnis.
- 3) Menghubungkan ke Facebook Page.
- 4) Akun Instagram Anda telah berhasil terkonversi ke akun bisnis
- 5) Buat Profil Informatif dan Menarik. Tambahkan foto profil, biografi, dan tautan ke situs web Anda.



# Fitur Utama Instagram Untuk Bisnis

**1**

## Instagram Feed

Feed Instagram adalah halaman profil yang menampilkan foto dan video yang kamu unggah.

**2**

## Instagram Stories

Dalam Instagram Stories, Anda dapat memperkenalkan atau mempromosikan barang jualan Anda setiap hari baik dalam bentuk video maupun foto, Namun, fitur ini hanya dapat dilihat selama 24 jam sebelum menghilang.

**3**

## Instagram Video

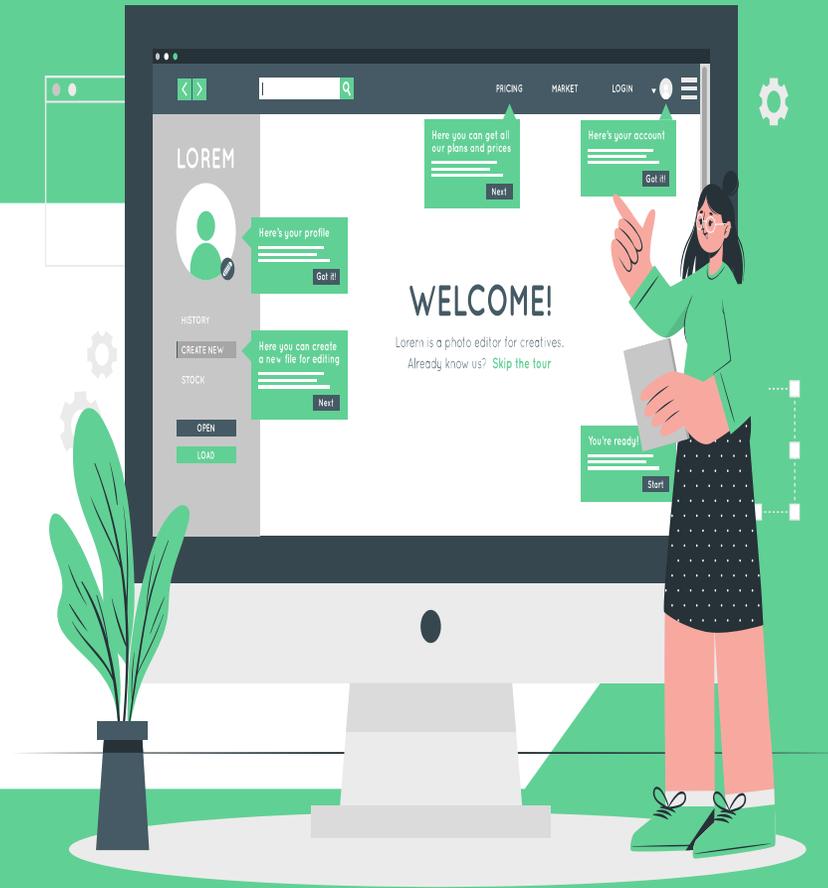
Fungsi Instagram Video sama seperti postingan foto biasa. Hanya saja, video memiliki berdurasi hingga 60 detik yang berguna untuk menjelaskan dan mempromosikan produk-produk yang Anda jual.

**4**

## Instagram Live Videos

Fitur dan fungsi Instagram Live Video berbeda dengan Instagram Video biasa karena fitur yang satu ini disiarkan secara langsung atau real time.

# Pemasaran Digital Melalui Facebook



# Panduan Membuat Facebook Fanpages Bisnis

1. Buat Akun Facebook di laman <https://facebook.com> atau jika sudah memiliki akun login lebih dahulu ke Facebook menggunakan akun pribadi Anda. Klik option dan pilih menu.
2. Pada menu akan ada pilihan “halaman” kemudian klik tanda ( + ) untuk buat halaman baru

The image shows the Facebook login and menu interface. The top part displays the login form with fields for "Email atau Nomor Telepon" and "Kata Sandi", a "Login" button, and a "Buat Akun Baru" button. Below the login form is the "Menu" section with a search bar and categories like "Sosial", "Hiburan", and "Buat". The "Halaman" option in the "Sosial" category is highlighted with a red box. The "Buat" section on the right lists various content types like "Postingan", "Cerita", "Forum", "Halaman", "Iklan", "Grup", "Acara", "Penawaran di Marketplace", and "Lowongan Kerja". The "Halaman" option in the "Buat" section is also highlighted with a red box.

# Panduan Membuat Facebook Fanpages Bisnis

3. Berikutnya akan muncul kolom isian atau formulir yang terbagi menjadi tiga bagian. Nama halaman, kategori, dan keterangan. Isilah kolom-kolom tersebut sesuai dengan usaha Anda. Pada kolom kategori, Anda diwajibkan untuk memilih jenis bisnis, organisasi, atau topik yang mewakili halaman.
- 4) Setelah mengisi kolom formulir tersebut, klik tombol “buat halaman”.

Halaman > Buat Halaman

## Buat Halaman

Informasi Halaman

Nama halaman (wajib)  
Fashion Wanita

Gunakan nama bisnis, merek, atau organisasi Anda, atau nama yang menjelaskan tentang apa Halaman ini. [Pelajari Selengkapnya](#)

Kategori (wajib)  
Toko Pakaian Wanita

Pilih kategori yang menjelaskan jenis bisnis, organisasi, atau topik yang diwakili Halaman. Anda bisa menambahkan hingga 3.

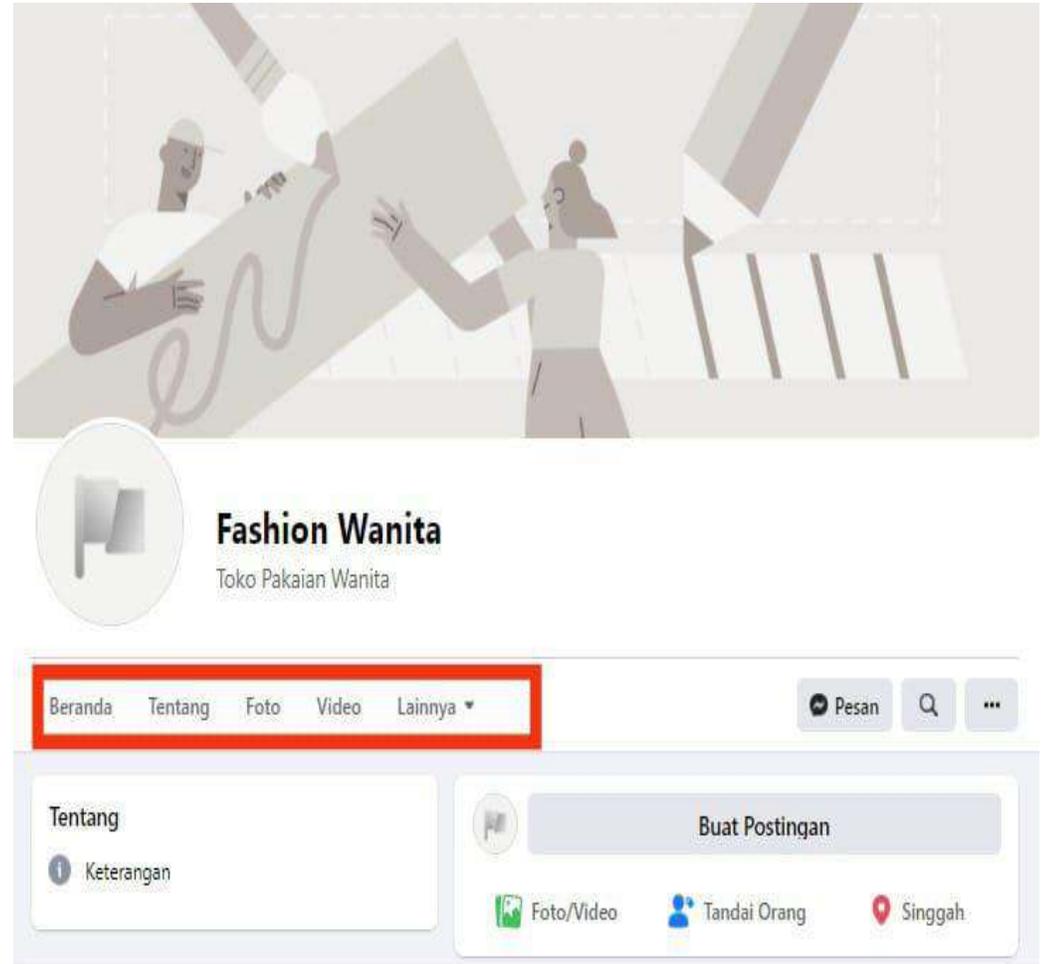
Keterangan

Anda bisa menambahkan gambar, info kontak, dan detail lainnya setelah membuat Halaman.

**Buat Halaman**

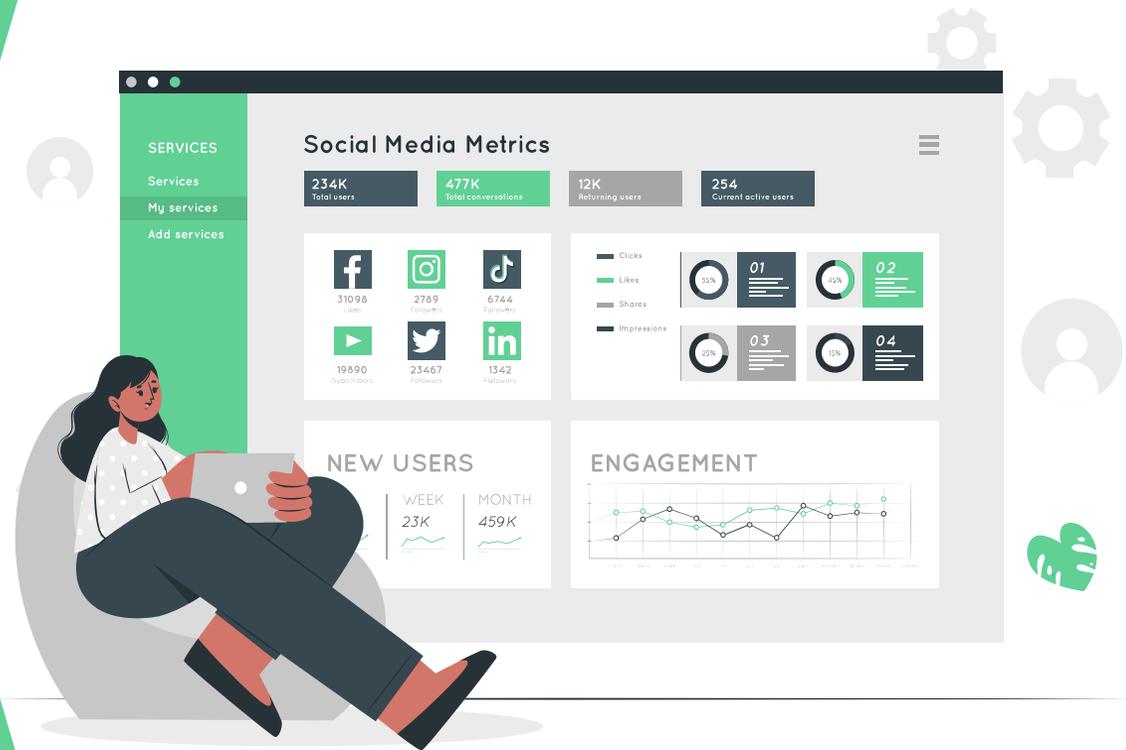
# Panduan Membuat Facebook Fanpages Bisnis

- 5) Saat halaman telah berhasil dibuat, akan muncul kotak dialog atau pesan pop-up yang menyatakan halaman telah selesai dibuat. Sekarang, Anda bisa menambahkan foto profil halaman fanpage juga foto sampulnya. Gunakan foto yang mewakili brand dan produk Anda. Setelahnya, klik “simpan”.
- 6) Usai membuat halaman fanpage, jangan lupa melengkapi data, seperti kontak yang bisa dihubungi, alamat, dan detail lainnya, agar pengunjung percaya bahwa bisnis Anda nyata dan benar-benar ada. Lebih bagus lagi jika menyertakan foto toko fisik yang memungkinkan pelanggan bisa mengunjungi Anda. Setelah itu, Anda bisa mulai mengunggah konten produk.



# Aktif Bermedia Sosial

Menambah jumlah follower/teman, mengikuti akun-akun milik orang lain, bergabung dalam grup-grup bisnis pada Instagram dan Facebook



# Membuat Konten Menarik dan Interaktif

- Publikasi foto dan video produk di akun media sosial secara intensif
- Gunakan caption dengan bahasa jelas dan mudah dimengerti
- Pointer keunggulan produk
- Penggunaan simbol agar lebih menarik
- Berikan hastag



**Gambar/ Foto adalah salah satu bagian terpenting dalam memposting produk yang akan dipasarkan.**

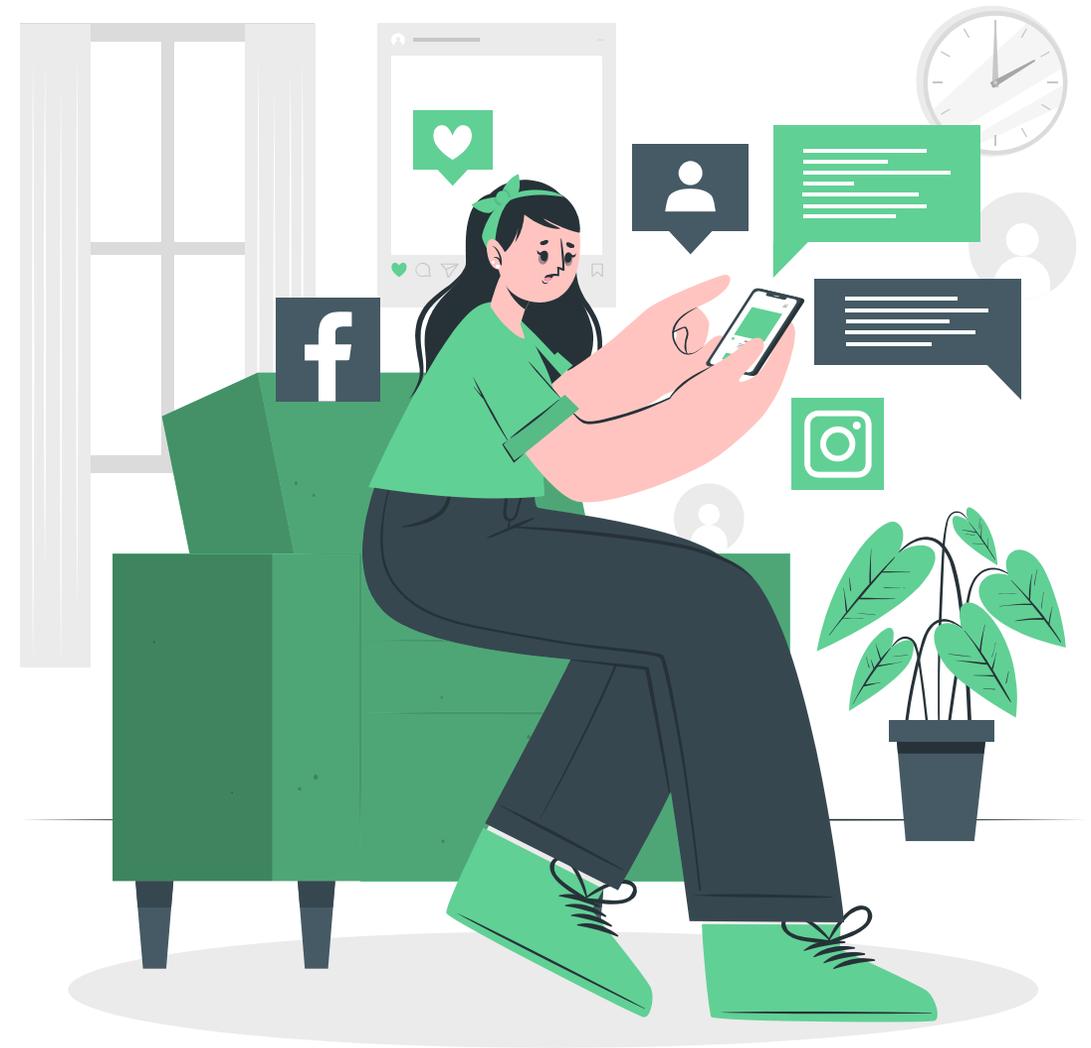
- Gunakan gambar produk asli**
- Full colour**
- Eye catching**

# 150K

Mencantumkan harga langsung pada caption

# Buatlah jadwal dan daftar!

Buatlah jadwal kapan dan daftar apa saja produk yang akan dipasarkan melalui media sosial anda. Ingat, untuk memposting produk jualan, hindari waktu tengah malam karena kecil kemungkinan akan terakses oleh follower anda.

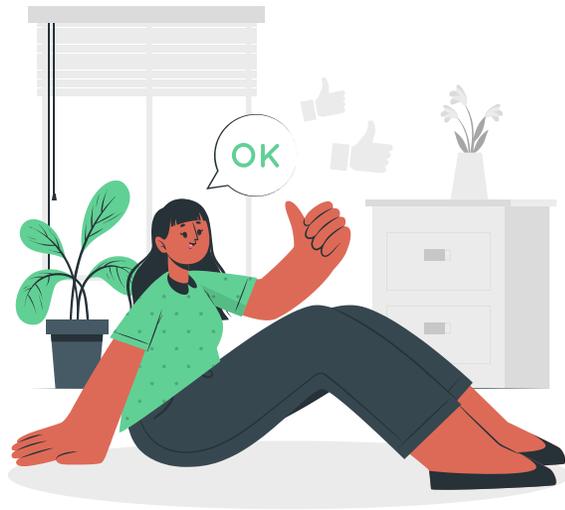


# Launching Calendar

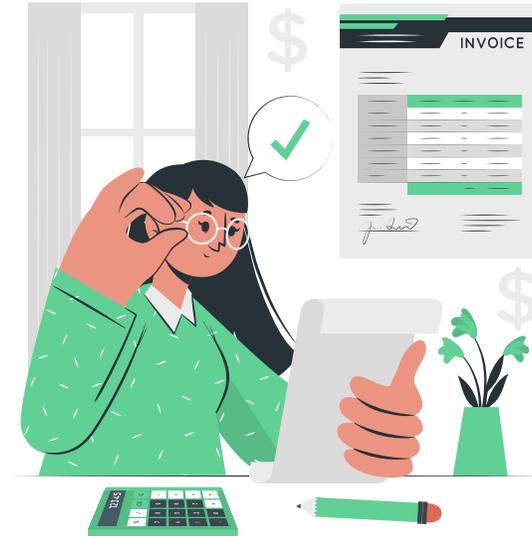
Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
	9:00				9:00	
			16:00			
				14:30		
			11:00		11:00	
	10:20					

# Standby dan Fast Respon!

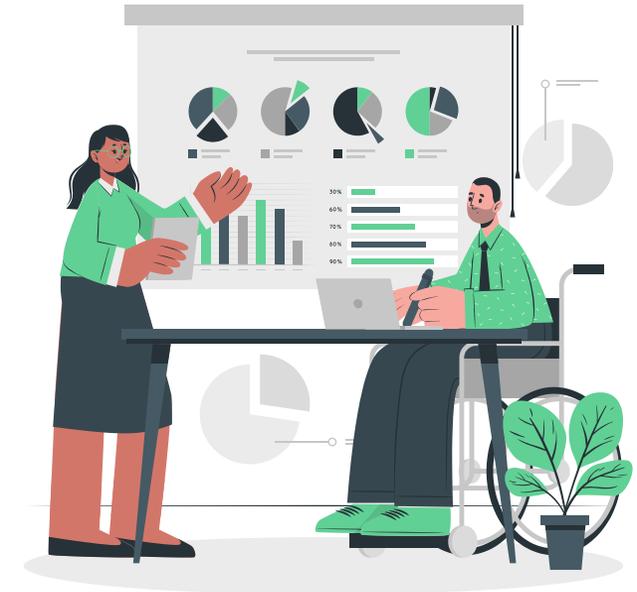
Selalu mengecek media sosial anda jika terdapat notifikasi, balas dengan cepat. Jika menemukan masalah dari pelanggan, berikan solusi terbaik dan meminta maaf atas kekurangan dari produk anda, serta lakukan evaluasi agar menjadi lebih baik.



Ok



Invoices



Analytics

# Thank's!

