

**LAPORAN AKHIR  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
SKEMA PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI**



**PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA ANGGOTA FATAYAT  
PAC CIBODAS TANGERANG UNTUK MENINGKATKAN  
KREATIFITAS DI SOSIAL MEDIA**

**Oleh:**

**ADE BUDI SANTOSO, M.I.Kom (201909265)**

**SAIFUL ROMADON, M.I.Kom (201909272)**

**ISA WIJAYANTI M.I.Kom (202003012)**

**NAMIRA FITRIA, M.I.Kom (202003008)**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

**AGUSTUS 2024**

## HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Konten Kreator Kepada Anggota Fatayat PAC Cibodas Tangerang Untuk Meningkatkan Kreatifitas Di Sosial Media
2. Mitra : Organisasi Kemasyarakatan Fatayat Pac Cibodas
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ade Budi Santoso S.I.Kom M.I.Kom
  - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
  - c. NIP : 201909265
  - d. Jabatan Fungsional : Lektor
  - e. Program Studi : Ilmu Komunikasi (S1)
  - f. Email : ade.dbo@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
- Nama Anggota : Saiful Romadon M.I.Kom  
Isa Wijayanti S.I.Kom, M.I.Kom  
Namira Fitria S.Ikom, M.ikom.
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Cibodas
  - b. Kabupaten/Kota : Tangerang
  - c. Propinsi : Banten
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.800.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2024

Mengetahui  
Rektor UBSI



Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM,  
M.Pd, IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

Ade Budi Santoso S.I.Kom M.I.Kom

Menyetujui,  
Ketua LPPM UBSI



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	1
DAFTAR ISI.....	3
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN .....	1
II. METODE PELAKSANAAN .....	10
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	12
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME) .....	12
V. REALISASI BIAYA .....	16
VI. KESIMPULAN DAN SARAN .....	17
DAFTAR PUSTAKA .....	18
LAMPIRAN.....	19

## RINGKASAN

Pengabdian masyarakat kali ini bertemakan tentang konten kreator dengan judul Penulisan pelatihan konten kreator kepada anggota Fatayat PAC Cibodas Tangerang untuk meningkatkan kreatifitas di sosial media. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan minat membuat konten ibu-ibu terutama dalam penggunaan social media. Dalam belajar menjadi konten creator bisa dijadikan sebagai salah satu media untuk membangkitkan semangat ibu-ibu dalam berorganisasi dan berkarya. Konten Kreator merupakan sebutan bagi seseorang yang melahirkan berbagai materi konten baik berupa tulisan, gambar, video, suara, maupun gabungan dari dua atau lebih materi. Oleh karena itu kami selaku Dosen-Dosen dari Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika menyelenggarakan Pengabdian Masyarakat pelatihan konten kreator dalam Rangka membantu ibu-ibu dalam menumbuhkan rasa kreatifitas dalam bersosial media khususnya rekan ibu-ibu Fatayat PAC Cibodas Tangerang. Kegiatan pelatihan penulisan ini dilakukan dengan mengadakan FGD (*Focus Group Discussion*) terlebih dahulu secara langsung untuk mendapatkan informasi mengenai bagaimana literasi kreatifitas ibu-ibu di organisasi ibu Fatayat PAC Cibodas Tangerang. Setelah mendapatkan informasi mengenai literasi kreatifitas, baru kemudian kami memetakan apa saja yang dibutuhkan untuk menyelenggarakan kegiatan pelatihan konten kreator kepada anggota Fatayat PAC Cibodas Tangerang untuk meningkatkan kreatifitas di sosial media. Luaran dan target yang ingin dicapai melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat ini adalah bertambahnya literasi ibu-ibu menjadi konten kreator serta menumbuhkan kreatifitas semangat ibu-ibu untuk berkarya dan meningkatkan pengetahuan ibu-ibu tentang betapa pentingnya membuat konten di era digitalisasi untuk belajar dan bersosial media yang baik dan benar. Kegiatan Pengabdian Masyarakat ini juga nantinya akan *publish* melalui *press release* di artikel media elektronik lokal.

## 1. PENDAHULUAN

Konten kreator adalah kegiatan menyebarkan informasi yang ditransformasikan ke dalam sebuah gambar, video dan tulisan atau disebut sebagai sebuah konten, yang kemudian konten tersebut disebarkan melalui platform media sosial. menyatakan fenomena penggunaan media sosial dikalangan masyarakat saat ini memberikan peluang bisnis baru dalam bidang industri kreatif dengan membuat konten digital, salah satunya *Youtuber*. Konten kreator dimaknai sebagai profesi penyuntingan konten atau isi informasi yang disampaikan baik dalam bentuk tulisan, gambar, audio visual, video, atau animasi dan lain sebagainya. Dikemas dalam bentuk hiburan, informasi ataupun edukasi. Tujuan utama dari konten kreator sendiri ialah dalam hal menarik followers. Semakin konten menarik semakin tinggi intensitas audiense dalam melihat tayangan. (1)

Konten kreator didasari sebagai kegiatan dalam bentuk pendistribusian informasi yang digabungkan dalam bentuk gambar, video, tulisan yang dimaknai sebagai sebuah konten, yang kemudian konten tersebut disebarkan melalui platform media digital seperti *Youtube*, *instagram* dan media lainnya. Seiring berjalannya waktu konten kreator diperlukan memiliki keahlian khusus. Bukan parahnya itu saja pengguna menjadikan *youtube* juga sebagai media dalam berbisnis dan profesi. Pembentukan personal *Branding* pada konten kreator dinilai sangat penting karena melalui personal *Branding* konten kreator memiliki karakteristik nya sendiri dalam menarik minat pengguna *Youtube* dalam menonton tayangan atau content yang disajikan oleh konten kreator ini sendiri. Sesuai dengan identitas dan *Branding* yang dimilikinya untuk mencapai tujuan yang disepakati dari sebuah konten. Misalnya tujuan promosi, edukasi, informasi, atau menghibur. Kemudian disesuaikan konten tersebut dengan platform yang dipilih, setelah itu dilakukan evaluasi dalam konten yang telah ditampilkan. (2)

Kreativitas seringkali dianggap sebagai sesuatu ketrampilan yang didasarkan pada bakat alam, dimana hanya mereka yang berbakat saja yang bisa menjadi kreatif. Anggapan tersebut tidak sepenuhnya benar, walaupun dalam kenyataannya terlihat bahwa orang tertentu memiliki kemampuan untuk menciptakan ide baru dengan cepat dan beragam. Sesungguhnya kemampuan berpikir kreatif pada dasarnya dimiliki semua orang. Menurut Munandar kreativitas sebagai kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru, sebagai kemampuan untuk memberi gagasan baru yang dapat diterapkan dalam pemecahan masalah, atau sebagai kemampuan untuk melihat hubungan baru antara unsur yang sudah ada sebelumnya. (3)

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemampuan membuat konten tidak hanya dimiliki oleh ibu-ibu, remaja tetapi dewasa khususnya ibu-ibu juga memiliki potensi. Dalam upaya meningkatkan minat membuat konten (menjadi konten kreator), tidak lepas dari adanya pelatihan yang dilakukan para ibu-ibu untuk mencapai target. Hal tersebut dilakukan untuk mengetahui sejauh mana belajar konten yang disampaikan pemateri oleh para peserta pengabdian masyarakat. Konten kreator harus menunjukkan *Performance* yang baik dalam mengelola chanel sosial media yang dimiliki guna menarik minat penonton untuk menonton semua konten yang ada pada social media dan mempertahankannya. (4)

Sedangkan komunikasi digital pembelajaran adalah proses komunikasi digital yang dilakukan peserta untuk membangun relasi secara daring, sehingga tercapai tujuan dalam proses pembelajaran. Secara singkat konten creator mengkomunikasikan sesuatu untuk berinteraksi dengan target pasar mereka dan khalayak ramai. Sarana komunikasi utama dalam bauran promosi meliputi: *Advertising* (Iklan), Promosi Penjualan (*Sales Promotion*), Pemasaran Langsung (*Direct Marketing*), Hubungan Masyarakat (*Public Relations*) Media Sosial (*Social Media*). (5)

Dalam pengabdian masyarakat ini, target yang ingin dicapai yaitu bertambahnya literasi ibu-ibu mengenai pembuatan konten kreatif yaitu untuk konten sosial media Fatayat PAC Cibodas Tangerang serta menumbuhkan semangat peserta untuk berkarya dan meningkatkan pengetahuan tentang betapa pentingnya literasi digital melalui konten yang di *Share* di sosial media dengan baik dan benar. Dosen Ilmu komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika bekerja sama dengan Fatayat PAC Cibodas Tangerang, melakukan kegiatan pengabdian masyarakat dan pengembangan kelimuan dengan mengimplentasikan hasil dalam bentuk kegiatan pengabdian kepada masyarakat.

Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika, memiliki Dosen-Dosen yang berkompeten dalam memberikankan literasi mengenai konten kreator dengan konsep dasar untuk peserta Pengabdian Masyarakat. Hal ini perlu dilakukan untuk menumbuhkan rasa semangat pada ibu-ibu agar mereka tahu mengenai proses berpikir kreatif ibu-ibu di era digital. Melalui konten, diharapkan juga ibu-ibu mengetahui bagaimana cara berkarya di sosial media yang baik dan benar. Universitas Bina Sarana Informatika sendiri berperan sebagai fasilitator, bagi kami sebagai Dosen dalam melaksanakan salah satu tugas Tri Dharma Universitas Bina Sarana Informatika yaitu pengabdian Masyarakat. Melalui kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, kami selaku Dosen menjadi fasilitator bagi para peserta Fatayat PAC Cibodas Tangerang untuk menambah wawasan tentang membuat konten di social media.



Gambar 1.1  
Foto Tampak Depan Gedung MUI Kecamatan Cobodas



Gambar 1.2  
Ruang Belajar Siswa/i Fatayat PAC Cibodas Tangerang



Gambar 1.3  
Ruang Belajar dan Bermain Fatayat PAC Cibodas Tangerang

Dalam upaya melancarkan kegiatan penyelenggaraan pelatihan konten kreator dalam rangka pengabdian masyarakat di Fatayat PAC Cibodas Tangerang, diperlukan adanya FGD (*Focus Group Discussion*) terlebih dahulu. Kami sebagai mentor perlu memetakan sejauh mana kemampuan literasi ibu-ibu mengenai karya konten. Diperlukan metode dan proses pembelajaran yang efektif dan kreatif agar menumbuhkan semangat berkarya ibu-ibu dalam menjadi konten kreator. Perlu adanya edukasi berupa pelatihan untuk para peserta di Fatayat PAC Cibodas Tangerang tentang bagaimana cara membuat konten yang baik dan benar, bagaimana cara memilih dan menyusun kata serta memberikan gambaran mengenai makna dari konten itu sendiri. Adapun hal-hal yang disampaikan kepada Peserta di Fatayat PAC Cibodas Tangerang adalah sebagai berikut:

**a. Metode Belajar**

Berangkat dari permasalahan dan latar belakang yang telah diuraikan sebelumnya, dibutuhkan solusi pemecahan permasalahan yang konstruktif dan realistis untuk dilakukan agar kegiatan belajar-mengajar bagi para peserta di Fatayat PAC Cibodas Tangerang tidak membosankan. Maka diperlukan metode yang ceria, ringan dan santai sambil belajar. Begitu pula dalam kegiatan membuat konten jika disajikan dengan ringan. imajinasi ibu-ibu akan terbentuk dalam membuat karya.

**b. Interaktif Kepada Ibu-Ibu Dengan Cara Bercerita Atau Mengobrol**

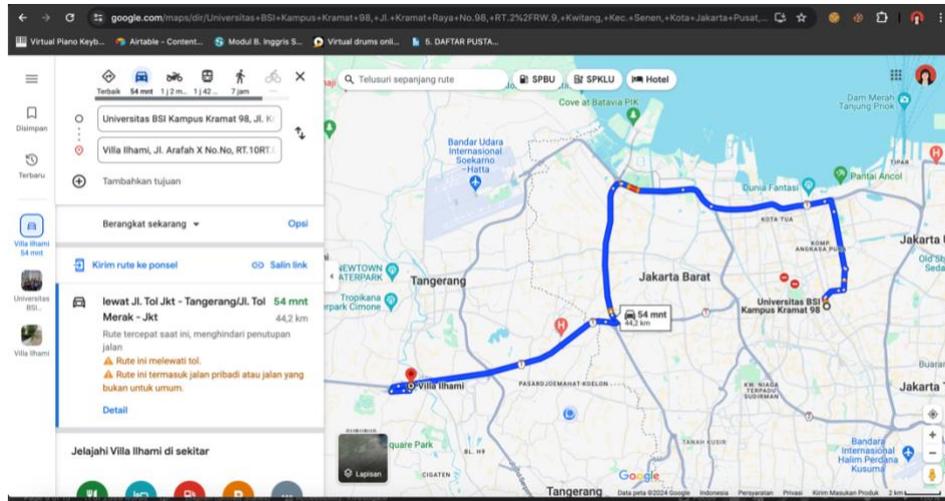
Bercerita atau mengobrol kepada ibu-ibu bukan hanya sebatas untuk menambah wawasan kepada peserta. Lebih dari itu, dengan bercerita atau mengobrol kepada peserta diharapkan dapat membantu peserta dalam memahami sesuatu. Para ibu-ibu dapat mengajak rekan yang lain untuk membuat konten mengajukan tanya jawab dan melakukan kegiatan lainnya yang dapat merangsang proses berpikir kreatif untuk berkarya.

**c. Pelatihan Menjadi Konten Kreator**

Pelatihan dimulai dengan kegiatan bercerita kepada ibu-ibu mengenai apa itu konten kreator agar mereka memperoleh gambaran dan memiliki imajinasi tentang cara membuat konten sehingga bisa mereka tuangkan berkarya melalui social media. Imajinasi merupakan proses berpikir kreatif yang tidak bisa dipisahkan dengan ibu-ibu. Mentor juga memberikan literasi tentang bagaimana berbahasa yang baik dan benar, cara menyusun kata dsb.

## 2. Peta Lokasi Acara Mitra

Fatayat PAC Cibodas Alamat : Villa Ilham Blok Arafah H1 N.21 Panunggan, Kec. Cibodas Kota Tangerang.



**Gambar 1.4**  
Peta lokasi Acara Fatayat PAC Cibodas Tangerang

Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika Kramat 98 dengan Fatayat PAC Cibodas Tangerang kurang lebih 44,2 Km.

## 3. Permasalahan Fatayat PAC Cibodas Tangerang

Permasalahan yang dihadapi oleh Fatayat PAC Cibodas Tangerang yang harus diselesaikan melalui kegiatan pengabdian masyarakat ini dimulai dengan melakukan pelatihan terhadap para peserta di Fatayat PAC Cibodas Tangerang dalam upaya menumbuhkan literasi digital terkait belajar konten kreator. Dari hasil evaluasi tersebut, ternyata para guru membutuhkan sebuah strategi komunikasi digital dan metode yang tepat guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan.

Permasalahan yang dapat dirumuskan dalam rencana pengabdian masyarakat ini antara lain sebagai berikut :

- Bagaimana tingkat literasi digital peserta di Fatayat PAC Cibodas Tangerang Ciledug?
- Materi apa saja yang dimungkinkan diberikan kepada para peserta pelatihan di Fatayat PAC Cibodas Tangerang Ciledug sebagai *Softskill* para guru dalam upaya meningkatkan literasi digital dalam belajar konten kreator?
- Indikator apa yang memungkinkan diterapkan dalam mengukur keberhasilan para peserta setelah pelatihan belajar konten kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang dilakukan.

#### **4. Solusi Permasalahan**

Universitas Bina Sarana Informatika memiliki sumber daya Dosen-Dosen yang memiliki kompetensi di bidang Komunikasi serta Bahasa Indonesia, dalam hal ini adalah Dosen-Dosen dari Program Studi Ilmu Komunikasi yang memiliki peran sebagai narasumber yang akan memberikan pelatihan terkait bagaimana belajar konten kreator dalam rangka menumbuhkan jiwa kreatifitas. Hal tersebut merupakan salah satu bentuk kontribusi dari Perguruan Tinggi sebagai wujud implementasi Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu kegiatan Pengabdian Masyarakat.

## **II. METODE PELAKSANAAN**

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam penyuluhan kegiatan pelatihan terkait bagaimana belajar konten kreator dalam rangka menumbuhkan jiwa kreatifitas di Fatayat PAC Cibodas Tangerang yaitu :

### **1. Tahap persiapan**

Observasi awal dilakukan dengan melakukan komunikasi dengan Pemilik dari Fatayat PAC Cibodas Tangerang terkait dengan bagaimana metode yang akan diberikan untuk memberikan keterampilan mengenai penulisan sastra kreatif kreator anak di Fatayat PAC Cibodas Tangerang. Komunikasi ini menjadi media untuk mengumpulkan data awal untuk melakukan kegiatan pelatihan terkait bagaimana belajar konten kreator dalam rangka menumbuhkan jiwa kreatifitas. Hasil dari kegiatan diskusi tersebut adalah ternyata minat menjadi konten kreator ibu-ibu masih rendah dan keterampilan mereka dalam aplikasi pun masih kurang sehingga diperlukan adanya pelatihan.

### **2. Tahap pelaksanaan**

Kegiatan pelatihan ini dilaksanakan di lokasi mitra yaitu Fatayat PAC Cibodas Tangerang Ciledug yang beralamat di Gedung MUI Kecamatan Ciledug (Komplek Mahkota Simprug, Paninggilan Utara - Ciledug). Kegiatan Pelatihan ini dilaksanakan dalam waktu 1 hari dengan durasi waktu 2 jam dengan materi yang telah disiapkan pada tanggal 4 Mei 2024.

### **3. Tahap Monitoring**

Setelah kegiatan pelatihan selesai dilakukan, para peserta diminta untuk mengimplementasikan hasil pelatihan yang sudah diberikan dengan membuat sebuah karya yaitu dalam bentuk kreator dengan menggunakan materi dan pengetahuan yang telah disampaikan oleh para mentor.

#### **4. Evaluasi**

Ketika acara berlangsung baik sebelum dan selesai acara, tim pelaksana pengabdian masyarakat dan peserta selalu melakukan evaluasi dalam proses kegiatan tersebut sehingga mengurangi kesalahan yang terjadi baik sebelum dan selama acara berlangsung.

Tugas dari tim pelaksana Pengabdian Masyarakat sebagai berikut :

##### **1. Ketua Pelaksana**

Nama : Ade Budi Santoso, M.I.Kom

NIP : 201909265

Bidang Ilmu : Komunikasi

Tugas :

- a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat.
- b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat.
- c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- e. Menyusun laporan pertanggungjawaban pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- f. Menyusun laporan kemajuan dan laporan akhir

##### **2. Anggota 2**

Nama : Saiful Romadon, S.Kom, M.I.Kom

NIP : 202003008

Bidang Ilmu : Komunikasi

Tugas :

- a. Melakukan pelatihan penulisan sastra kreatif kreator anak.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- c. Membuat publikasi ke jurnal ilmiah.

##### **3. Anggota 3**

Nama : Isa Wijayanti, M.I.Kom

NIP : 202003012

Bidang Ilmu : Komunikasi

Tugas :

- a. Melakukan pelatihan penulisan sastra kreatif kreator anak.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- c. Membuat publikasi ke jurnal ilmiah.

##### **4. Anggota 4**

Nama : Namira Fitria, M.I.Kom

NIP : 201909272

Bidang Ilmu : Komunikasi

Tugas :

- a. Memberikan pelatihan penulisan sastra kreatif kreator anak.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
- c. Menyusun artikel di media massa.

#### 5. Mahasiswa 1

Nama : Bagas Satria Nugraha

NIM : 44211368

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Tugas :

- a. Melakukan pelatihan penulisan sastra kreatif kreator anak.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.

#### 6. Mahasiswa 2

Nama : Tri Rastiono

NIM : 44210013

Bidang Ilmu : Ilmu Komunikasi

Tugas :

- a. Melakukan pelatihan penulisan sastra kreatif kreator anak.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

### III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN (OUTPUT)

Luaran dan target capaian yang kami lakukan dalam proses pengabdian masyarakat ini

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian	Link Luaran
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Terbit	<a href="https://news.bsi.ac.id/2024/05/08/dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-konten-kreator-kepada-anggota-fatayat-pac-cibodas-tangerang/">https://news.bsi.ac.id/2024/05/08/dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-konten-kreator-kepada-anggota-fatayat-pac-cibodas-tangerang/</a>
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada	-
		Keterampilannya meningkat	Ada	-
		Kreatifitasnya meningkat	Ada	-
		Kemampuannya meningkat	Ada	-
		Pelayanannya meningkat	Ada	-

#### **IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)**

Melalui kegiatan pelatihan konten kreator kepada anggota Fatayat PAC Cibodas Tangerang untuk meningkatkan kreatifitas di sosial media. Kegiatan ini memperoleh manfaat berupa bertambahnya literasi ibu-ibu mengenai pembuatan konten khususnya menjadi konten kreator serta menumbuhkan semangat ibu-ibu untuk berkarya dan meningkatkan pengetahuan ibu-ibu tentang betapa pentingnya semangat untuk belajar di era digital dengan literasi berbahasa Indonesia yang baik dan benar. Selain itu, para peserta juga memperoleh beberapa manfaat diantaranya meningkatkan pengetahuan serta wawasan para peserta tentang bagaimana menciptakan kegiatan berorganisasi yang kreatif dan menyenangkan.

Melalui kegiatan pelatihan menjadi konten kreator, dapat mengasah kreatifitas para murid, melatih keterampilan motorik, dan meningkatkan kepercayaan diri mereka untuk membuat karya digital. Selain itu, juga dapat mengasah aspek kognitif dan psikologis para peserta. Pelatihan menjadi konten kreator ini juga dapat dimanfaatkan oleh para peserta sebagai kombinasi dari metode atau pola berorganisasi yang sudah ada sebelumnya. Kegiatan ini juga sebagai salah satu teknik belajar yang edukatif dan eksploratif karena melalui kegiatan mebuat konten ini, para peserta dituntut untuk bisa mengeksplorasi sisi kreatifitas mereka dan mewujudkannya kedalam bentuk konten digital baik berupa foto ataupun video. Para peserta menuangkan imajinasi dan ide-ide dari pikirannya ke dalam sebuah konten. Menjadi konten kreator memerlukan wawasan dan imajinasi agar bisa menghasilkan kata-kata. Jika kemampuan imajinasinya diasah terus menerus, para peserta akan terbiasa dengan hal tersebut. Dari kegiatan membuat konten ini, secara alamiah kreativitas mereka akan terasah.

Dalam kegiatan pelatihan menjadi konten creator ini, para peserta secara konsisten berimajinasi dan Menyusun konten pilar. Aktivitas ini dapat membantu perkembangan otot otak dan bagian tubuh yang terlibat. Motorik halus anak secara tidak langsung ikut terasah melalui kegiatan menjadi konten kreator, sehingga membantu meningkatkan ketrampilan membuat kontennya. Kemampuan motorik yang baik dapat dimanfaatkan di kemudian hari untuk menekuni bidang atau profesi yang digeluti. Kegiatan membuat konten menjadi salah satu aktivitas yang baik bagi anak untuk bebas mengekspresikan diri mereka. Pada ibu-ibu, ekspresi diri sering dilakukan melalui aktivitas yang bersifat visual. Ketika ibu-ibu berimajinasi & konten kreator, ia akan menentukan pilihan ide konten yang akan divisualkan, hal ini menunjukkan ekspresi diri dari ibu-ibu saat ia menentukan keputusan yang dimau. Koordinasi dan kemampuan untuk fokus hanya berkembang pada ibu-ibu, melakukan

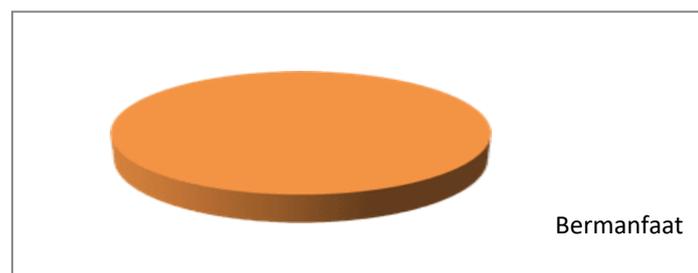
kegiatan seperti menjadi konten kreator dapat mendorong proses berpikir kreatif, imajinasi serta memperkuat fokus dan kemampuan kognitifnya.

Keterampilan membuat konten merupakan komponen penting dari kecakapan linguistik seseorang. Membuat konten adalah suatu usaha untuk mengkomunikasikan melalui media tulis gagasan atau pikiran, emosi, dan pengalaman seseorang. Pada hakekatnya membuat konten adalah usaha individu kreatif untuk mengkomunikasikan dirinya dan emosinya dalam bentuk tulisan. Keterampilan membuat konten merupakan komponen penting dari kemampuan berbahasa seseorang dan merupakan bagian esensial dari pendidikan seorang murid. Membuat konten juga memiliki kegunaan dalam kehidupan sehari-hari yang membentuk inti dari organisasi khususnya di dunia digital.

Melalui pelatihan menjadi konten kreator ibu-ibu memancing kreativitas untuk mengeluarkan ide, gagasan, pikiran, perasaan serta imajinasi dalam bentuk visual. Hal ini memunculkan semangat bagi ibu-ibu untuk terus belajar dan meminimalisir rasa bosan. Pendekatan yang digunakan dalam pelatihan ini cukup berhasil dan dapat mendongkrak semangat belajar ibu-ibu khususnya menjadi konten kreator, sehingga mereka memiliki motivasi yang tinggi untuk membuat konten kreator.

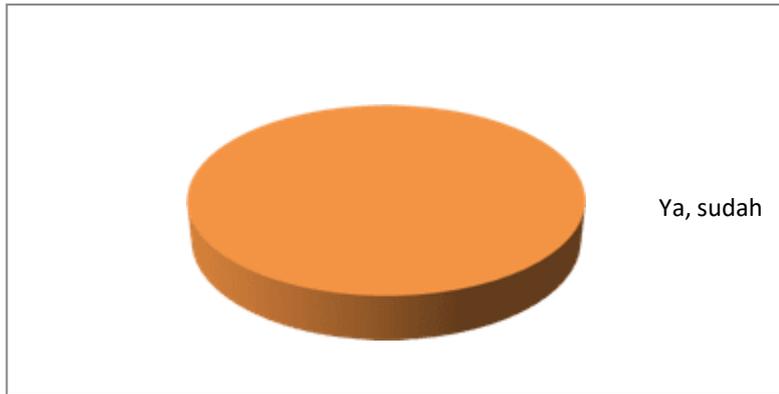
Selain itu, guna mengetahui secara lebih akurat capaian dan manfaat yang diperoleh melalui kegiatan pelatihan ini, peserta juga diberikan kuisisioner dimana peserta bisa memberikan laporan terkait dengan kegiatan pelatihan penulisan sastra kreatif kreator anak di Fatayat PAC Cibodas Tangerang yang telah diimplementasikan oleh peserta. Berikut adalah hasil evaluasi dari kuisisioner yang diberikan.

1. Apakah kegiatan pelatihan menjadi kreatif kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang Ciledug yang diselenggarakan pada hari Sabtu 4 Mei 2024 ini bermanfaat?



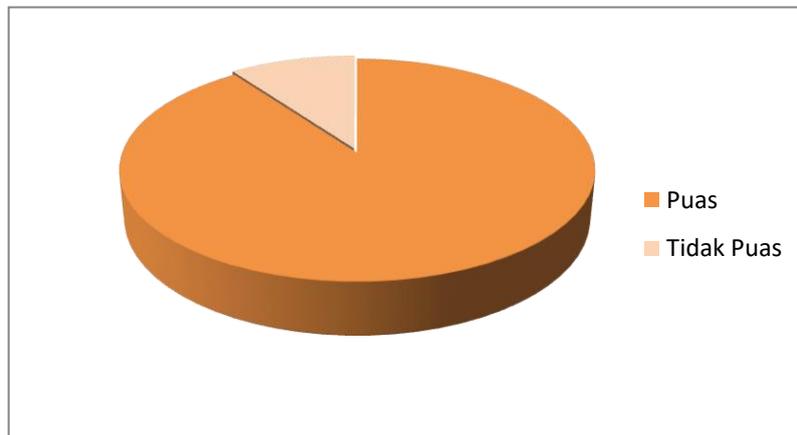
Gambar 4.1  
Diagram tentang manfaat kegiatan pelatihan

2. Apakah hasil kegiatan menjadi konten kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang telah diimplementasikan dalam kegiatan belajar mengajar?



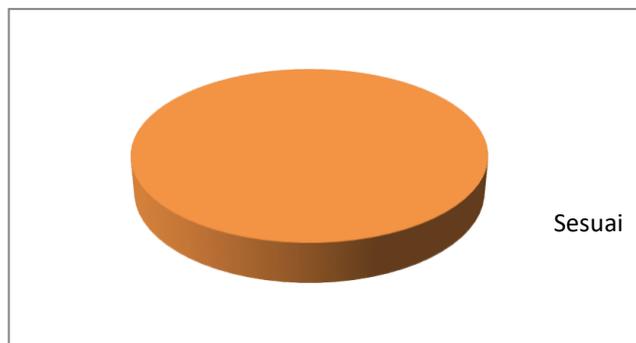
Gambar 4.2  
Diagram Implementasi dalam proses belajar mengajar

3. Apakah peserta kegiatan pelatihan menjadi kreatif kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang merasa puas dengan terselenggarakannya kegiatan semacam ini?



Gambar 4.3  
Diagram kepuasan peserta kegiatan pelatihan

4. Apakah materi yang disampaikan dalam kegiatan pelatihan menjadi konten kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang sesuai dengan kebutuhan para peserta.



Gambar 4.4  
Diagram terkait materi yang disampaikan.

Kontribusi Mitra Terhadap Pelaksanaan Kegiatan Pelatihan menjadi konten Kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang yang merupakan bentuk kegiatan Pengabdian Masyarakat dari Dosen Universitas Bina Sarana Informatika ini adalah dengan memberikan dukungan penuh kepada kami selaku tim tutor atau Dosen-Dosen dari Universitas Bina Sarana Informatika. Diantaranya:

- a. Fatayat PAC Cibodas Tangerang menyediakan fasilitas prasarana berupa ruang kelas, untuk kelancaran berlangsungnya kegiatan pengabdian masyarakat.
- b. Fatayat PAC Cibodas Tangerang menyediakan sarana berupa alat tulis untuk peserta kegiatan pengabdian masyarakat.

## V. REALISASI BIAYA

<b>HONOR</b>					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Narasumber PM	1	Orang	1.000.000	1.500.000
2	Honor Staf Administrasi	1	Orang	500.000	500.000
<b>Total Honor</b>					<b>2.000.000</b>
<b>BELANJA BAHAN</b>					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pena	6	buah	5.000	30.000
2	Lem	2	buah	10.000	20.000
3	Klip kertas	20	buah	1.500	30.000
4	Map file	6	buah	10.000	60.000
5	Buku tulis	6	buah	5.000	30.000
6	Staples	3	buah	10.000	30.000
7	Pengadaan materi	20	eksemplar	30.000	600.000
8	Spanduk	1	lembar	200.000	200.000
<b>Total Belanja Bahan</b>					<b>1.000.000</b>
<b>BIAYA PERJALANAN</b>					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi survey lokasi	4	orang	100.000	300.000
2	Transportasi pelatihan	4	orang	100.000	500.000
<b>Total Biaya Perjalanan</b>					<b>900.000</b>
<b>Total Keseluruhan</b>					<b>3.800.000</b>

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

Pembelajaran pada umumnya adalah kegiatan belajar dan mengajar yang dilakukan secara timbal balik antara Fatayat PAC Cibodas Tangerang dengan mitra. Pembelajaran tidak hanya bisa dilakukan secara formal, namun juga bisa dilakukan secara non formal. Dalam pembelajaran formal umumnya peserta mendapatkan materi pelajaran yang beragam salah satunya pelajaran konten kreator. Dalam pembelajaran konten kreator, pembelajaran banyak berbasis visual yang salah satunya adalah konten video. Pembelajaran menjadi konten kreator merupakan pelajaran yang sangat menarik bagi ibu-ibu. Pembelajaran kreator dapat dilakukan dengan berbagai teknik seperti teknik parafrase, menggunakan video, dan lainnya.

Kegiatan pelatihan menjadi kreatif kreator di Fatayat PAC Cibodas Tangerang Ciledug berjalan dengan lancar. Para peserta antusias dalam mengikuti kegiatan ini. Para team tutor dari Universitas Bina Sarana Informatika juga tidak kalah antusias dalam menyampaikan materi dan memberikan pelatihan guna mengembangkan minat, bakat serta mengasah keterampilan murid-murid Fatayat PAC Cibodas Tangerang dalam menjadi konten kreator. Manfaat dari pembelajaran kreator salah satunya membantu ibu-ibu mengembangkan wawasan pengembangan imajinasi. Dengan menjadi konten kreator, mereka akan belajar menyampaikan pikirannya dengan baik dan bisa dimengerti oleh orang lain dengan penuh penghayatan. Belajar menjadi konten kreator berarti belajar dalam menggunakan diksi yang tepat. Jika terlatih dalam menggunakan diksi yang tepat dalam menjadi konten kreator, dalam kehidupan sehari-hari diharapkan para peserta akan terbiasa membuat sebuah konten dengan menggunakan pemilihan kata/diksi yang tepat. Pembelajaran kreator juga membantu mengembangkan kreatifitas peserta, jiwa menghargai dan mengapresiasi karya orang lain.

Saran dari kami selaku pelaksana terhadap kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah, semoga kedepannya kegiatan-kegiatan semacam ini bisa lebih ditingkatkan lagi baik dari segi kualitas maupun kuantitas agar bisa memberikan manfaat yang lebih maksimal demi kemajuan Organisasi Indonesia. Semoga para konten kreator dapat terus belajar untuk mengembangkan kemampuan, keterampilan, kreatifitas di dunia digital.

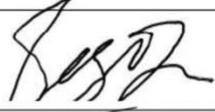
## DAFTAR PUSTAKA

1. Sundawa, Yusti A, Wulan T. : Fenomena *Content Creator* Di Era *Digital Content Creator Phenomenon In Digital Era*. Prosiding Hubungan Masyarakat. 2018;
2. Huotari, Ulkuniemi, Saraniemi, Malaska. : *Analysis of Content Creation in Social Media by B2B Companies*. *Jurnal. Firlandia. Oulu Business School, University of Oulu*. 2015;
3. Munandar T, Utami B. : Pengembangan kreativitas anak berbakat. Rineka Cipta. 2014;
4. Nurfadila, et al. : *Impact of Influencers in Consumer Decision Process: The Fashion Industry.*” *Interdisciplinary Journal on Law, Social Sciences and Humanities* 2020;
5. Alontari, Y. : Strategi Pemasaran di Era Digital dalam Membangun Brand Awareness Melalui Media Sosial, *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* Vol 8. 2022;

**LAMPIRAN  
ABSEN PANITIA**

**ABSENSI PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA  
PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA ANGGOTA FATAYAT PAC  
CIBODAS TANGERANG UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS DI SOSIAL  
MEDIA**

**SABTU, 4 MEI 2024**

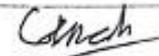
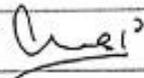
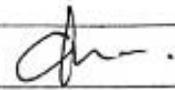
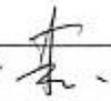
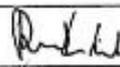
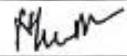
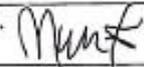
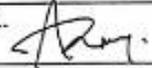
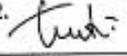
<b>NO</b>	<b>NIP/NIM</b>	<b>NAMA LENGKAP</b>	<b>KEHADIRAN</b>	<b>BUKTI HADIR</b>
1.	201909265	Ade Budi Santoso M.I.Kom	HADIR	
2.	44190887	Saiful Romadon S.Kom M.I.Kom	HADIR	
3.	202003012	Isa Wijyanti M.I.Kom	HADIR	
4.	202003008	Namira Fitria, M.I.Kom	HADIR	
5.	44211368	Bagas Satria Nugraha	HADIR	
6.	44210013	Tri Rastiono	HADIR	

## ABSEN PESERTA

### ABSENSI PENGABDIAN MASYARAKAT

FATAYAT NU PAC CIBODAS

SABTU, 4 MEI 2024

NO	NAMA PESERTA	TANDA TANGAN
1	kuswati	1. 
2	Minah	2. 
3	Lestari Sayubi	3. 
4	Aulia	4. 
5	Ayu Putri	5. 
6	Tri Lurah	6. 
7	Ru LORIZA	7. 
8	MIRNA	8. 
9	Meliana	9. 
10	Lisnawati	10. 
11	Aryanti	11. 
12	Tuti Sulamawati	12. 

## SURAT KETERANGAN MITRA/INSTANSI



### PIMPINAN CABANG CIBODAS FATAYAT NAHDLATUL ULAMA KOTA TANGERANG

Pesantren Darul Qur'an  
Villa Ilhami Blok Arafah h1 n21, Panunggangan, Cibodas, Kota Tangerang  
Wa / Tlpn : Rini (085280202066)

No Surat : 06/PACFNU Cibodas/Kota Tangerang/V/2024  
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

#### SURAT KETERANGAN

Fatayat NU PAC Cibodas, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika  
Alamat : Jl. Kramat Raya no. 98, Senen, Jakarta Pusat, 10450

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa *Pelatihan Konten Kreator Kepada Anggota Fatayat Pac Cibodas Tangerang Untuk Meningkatkan Kreatifitas Di Sosial Media.*  
Kegiatan tersebut dilaksanakan pada:

Tanggal : 4 Mei 2024  
Waktu : 8:00 – 12:00 WIB  
Tempat : Aula Kantor MUI Kecamatan Ciledug, Kelurahan Paninggilan Utara  
Ciledug, Jl. Mahkota Simprug Raya, RT.004/RW.015, Paninggilan Utara,  
Kec. Ciledug, Kota Tangerang, Banten 15153.

Dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.M, M.Kom, M.Pd, IPU
Ketua Pelaksana	Ade Budi Santoso, M.I.Kom
Tutor	Saiful Romadon, S.Kom, M.I.Kom
Anggota	Isa Wijayanti, M.I.Kom Namira Fitria, M.I.Kom
Mahasiswa	Bagas Satria Nugraha Tri Rastiono

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tangerang, 6 Mei 2024  
  
Siti Afifah

Ketua Fatayat NU PAC Cibodas

## **LUARAN PENGABDIAN MASYARAKAT**

### **PRESS RELEASE**

#### **PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA ANGGOTA FATAYAT PAC CIBODAS TANGERANG UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS DI SOCIAL MEDIA**

Dosen Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Ciledug menunjukkan komitmen mereka terhadap pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan menggelar kegiatan pengabdian masyarakat yang berlokasi di Fatayat PAC Cibodas dengan Alamat : Villa Ilham Blok Arafah H1 N.21 Panunggangan, Kec. Cibodas Kota Tangerang pada Sabtu (4/5) lalu. Acara ini berlangsung mulai Pkl 11.00 WIB sampai selesai dengan Ade Budi Santoso sebagai ketua pelaksana, Saiful Romadon (anggota), Isa Wijayanti (anggota), Namira Fitria (anggota) dan Bagas Satria Nugraha serta Tri Rastiono sebagai perwakilan dari mahasiswa. Ade Budi Santoso, selaku Ketua Pelaksana mengatakan tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan minat para Ibu-Ibu membuat konten terutama dalam penggunaan sosial media dan belajar menjadi konten kreator yang bisa dijadikan sebagai salah satu media untuk membangkitkan semangat mereka dalam berorganisasi dan berkarya.

Menurutnya, literasi mengenai pembuatan konten kreatif untuk konten sosial media penting bagi Ibu-Ibu Fatayat PAC Cibodas Tangerang untuk menumbuhkan semangat mereka dalam berkarya dan meningkatkan pengetahuan tentang betapa pentingnya literasi digital melalui konten yang di *Share* di sosial media dengan baik dan benar. Para peserta yang terdiri dari Ibu-Ibu anggota PAC Fatayat Cibodas diberikan pemahaman tentang bagaimana proses pembuatan konten kreatif untuk konten sosial media serta bagaimana untuk menjadi seorang konten kreator. Para peserta tersebut sangat antusias, terbukti dengan keaktifan mereka pada saat kegiatan berlangsung dan mereka banyak memberikan pertanyaan kepada Saiful Romadon selaku tutor dalam pelatihan ini. Kami sebagai sivitas Universitas Bina Sarana Informatika tidak hanya memenuhi tanggung jawab akademis kami sebagai Dosen, tetapi juga berusaha untuk memberikan kontribusi yang positif bagi masyarakat, khususnya bagi mereka yang membutuhkan literasi mengenai dunia konten kreator dan sosial media.

Link Press Release: <https://news.bsi.ac.id/2024/05/08/dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-konten-kreator-kepada-anggota-fatayat-pac-cibodas-tangerang/>

**news**  
**BSI**

Home Berita Pendidikan Beasiswa **Pengabdian Masyarakat** Prestasi Opini Dosen Event

Home > Pengabdian Masyarakat > Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Konten Kreator Kepada Anggota Fatayat Pac Cibodas Tangerang

## Artikel Terpopuler

- MKWK Berbasis Proyek Universitas BSI Pengenalan Keanekaragaman Budaya Pada Anak Usia Dini di RA Hibbulloh  
Mei 7, 2024 186 0
- Buktikan Ketekunan dan Kerja Keras, Mahasiswa Universitas BSI Lolos IISMA Co-Funding 2024  
Mei 14, 2024 158 0
- Merajut Kebahagiaan di Bulan Ramadhan Bersama HIMAMA Universitas BSI  
Apr 19, 2024 145 0
- Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Pelaku UKM dan UMKM Pada

### Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Konten Kreator Kepada Anggota Fatayat Pac Cibodas Tangerang

By Ana Ramadhayanti — On Mei 8, 2024

Share 17 0

**BSINews, Jakarta**-Dosen Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) kampus Ciledug menunjukkan komitmen mereka terhadap pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan menggelar kegiatan pengabdian masyarakat yang berlokasi di Fatayat PAC Cibodas Villa Ilham Blok Arafah H1 N.21 Panunggan, Kec. Cibodas Kota Tangerang pada Sabtu (4/5) lalu.

**Baca Juga:** [Dosen Universitas BSI Ajarkan Pembuatan Video Pembelajaran Terhadap Staf Yayasan Al Muhajirin Bogor](#)

Kegiatan pengabdian masyarakat ini beranggotakan Ade Budi Santoso sebagai ketua pelaksana, Saiful Romadon, Isa Wijayanti, Namira Fitria dan Bagas Satria Nugraha serta Tri Rastiono sebagai perwakilan dari mahasiswa.

Ade Budi Santoso, selaku Ketua Pelaksana mengatakan tujuan kegiatan ini adalah untuk meningkatkan minat para Ibu-Ibu membuat konten terutama dalam penggunaan sosial media dan belajar menjadi konten kreator yang bisa dijadikan sebagai salah satu media untuk membangkitkan semangat mereka dalam berorganisasi dan berkarya.

"Literasi mengenai pembuatan konten kreatif untuk konten sosial media penting bagi Ibu-Ibu Fatayat PAC Cibodas Tangerang untuk menumbuhkan semangat mereka dalam berkarya dan meningkatkan pengetahuan tentang betapa pentingnya literasi digital melalui konten yang di *Share* di sosial media dengan baik dan benar," jelasnya.

Sementara itu, Saiful Romadon selaku tutor dalam pelatihan ini mengatakan para peserta yang terdiri dari Ibu-Ibu anggota PAC Fatayat Cibodas diberikan pemahaman tentang bagaimana proses pembuatan konten kreatif untuk

Membangun Kesadaran Toleransi Budaya dan Agama Serta Perlunya Menjaga Lingkungan  
Apr 22, 2024 106 0

Tukarkan Kartu SNBP-mu! Raih Beasiswa Hingga 100% Sampai Lulus di Universitas BSI Kampus Tasikmalaya  
Apr 29, 2024 77 0

Link Press Release: <https://news.bsi.ac.id/2024/05/08/dosen-universitas-bsi-berikan-pelatihan-konten-kreator-kepada-anggota-fatayat-pac-cibodas-tangerang/>

**DOKUMENTASI KEGIATAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA  
PELATIHAN KONTEN KREATOR KEPADA ANGGOTA FATAYAT PAC  
CIBODAS TANGERANG UNTUK MENINGKATKAN KREATIFITAS DI SOSIAL  
MEDIA**

**SABTU, 4 MEI 2024**



Saiful Romadon sebagai tutor sedang presentasi



Peserta Fatayat NU sedang berdiskusi



Saiful Romadon sebagai tutor sedang presentasi



Saiful Romadon sebagai tutor sedang presentasi



Saiful Romadon sebagai tutor sedang p