

**MODUL**  
**Pengenal Aplikasi Teknologi Artificial Intelligence (AI) untuk Dunia Pendidikan**



**Eni Irfiani, M.Kom (Ketua PM)**  
**Syaiful Anwar, M.kom (Tutor)**  
**Fintri Indriyani, M.kom (Ass.Tutor)**  
**Ali Haidir, M.Kom (Ass.Tutor)**

**Universitas Bina Sarana informatika**  
**2024**

## Daftar Isi

<b>Pendahuluan</b>	<b>3</b>
<b>Bagian 1: Dasar-Dasar AI</b>	<b>5</b>
<b>Bagian 2: Aplikasi AI</b>	<b>7</b>
<b>Bagian 3: Etika dan Masa Depan AI</b>	<b>8</b>
<b>Bagian 4: Praktikum dan Studi Kasus</b>	<b>10</b>
<b>A. Bing Image Creator</b>	<b>11</b>
<b>B. APLIKASI REMAKER AI</b>	<b>15</b>
<b>C. APLIKASI D-ID AI</b>	<b>21</b>
<b>D. Contoh Hasil Penggunaan Aplikasi AI</b>	<b>24</b>

## **Modul Pelatihan Teknologi AI**

Membuat modul pelatihan mengenai teknologi AI untuk masyarakat memerlukan pendekatan yang komprehensif dan mudah dipahami. Berikut adalah kerangka modul pelatihan yang bisa Anda gunakan:

### **Modul Pelatihan Teknologi AI untuk Masyarakat**

#### **Pendahuluan:**

- Pengenalan AI: Apa itu AI dan mengapa penting

Kecerdasan buatan (AI) adalah teknologi yang memungkinkan mesin untuk belajar dari pengalaman, menyesuaikan dengan input baru, dan melakukan tugas-tugas yang biasanya memerlukan kecerdasan manusia. AI penting karena dapat mengotomatisasi tugas-tugas berulang, menambahkan kecerdasan pada produk yang ada, dan beradaptasi melalui algoritme pembelajaran untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam berbagai bidang, seperti kesehatan, pendidikan, keuangan, dan banyak lagi.

AI telah berkembang pesat sejak diciptakan pada tahun 1956, dan kini digunakan dalam berbagai aplikasi, mulai dari asisten virtual seperti Siri dan Alexa, hingga sistem rekomendasi yang membantu kita menemukan produk atau layanan yang sesuai dengan kebutuhan kita. Dengan kemampuan untuk memproses dan menganalisis data besar dengan cepat, AI membantu dalam pengambilan keputusan yang lebih baik dan efisien.

AI juga memiliki berbagai jenis, termasuk:

- Reactive Machine: AI yang bereaksi terhadap situasi tertentu tanpa memori sebelumnya.
- Limited Memory: AI yang dapat menggunakan pengalaman masa lalu untuk menginformasikan keputusan saat ini.
- Theory of Mind: AI yang lebih maju yang dapat memahami emosi dan niat.
- Self-awareness: AI yang memiliki kesadaran diri.

AI terus berkembang dan memiliki potensi besar untuk mengubah masa depan kita

- Sejarah dan perkembangan AI

Sejarah dan perkembangan kecerdasan buatan (AI) dimulai dari konsep-konsep awal di abad ke-20 hingga menjadi teknologi canggih yang kita kenal saat ini. Berikut adalah beberapa titik penting dalam sejarah AI:

- Pendahuluan Konsep (Abad ke-20 Awal): Konsep tentang menciptakan mesin yang bisa meniru kecerdasan manusia mulai muncul pada awal abad ke-20.
- Era Awal Pengembangan AI (1956): Konferensi Dartmouth College di Amerika Serikat menjadi tonggak awal pengembangan AI secara formal.
- Perkembangan Neural Networks: Neural networks mulai dikembangkan sebagai model untuk meniru cara kerja otak manusia dalam memproses informasi.
- Revolusi Big Data dan Deep Learning: Kemajuan dalam pengumpulan dan analisis data besar (big data) serta pengembangan deep learning mempercepat kemajuan AI.
- Keberhasilan AI dalam Berbagai Bidang: AI telah berhasil diterapkan dalam berbagai sektor, seperti manufaktur, otomotif, retail, dan perbankan.
- Tantangan dan Etika dalam Pengembangan AI: Seiring dengan perkembangannya, AI juga menghadapi berbagai tantangan, termasuk isu etika dan privasi.

AI terus berkembang dengan kemungkinan aplikasi yang tidak terbatas di masa depan.

- Aplikasi AI dalam kehidupan sehari-hari

Kecerdasan buatan (AI) telah terintegrasi dalam banyak aspek kehidupan sehari-hari, seringkali tanpa kita sadari. Berikut adalah beberapa aplikasi AI yang mungkin Anda temui setiap hari:

- Asisten Virtual: Siri, Google Assistant, dan Cortana adalah contoh asisten virtual yang menggunakan AI untuk merespons perintah suara dan membantu dalam pencarian informasi atau pengaturan jadwal.
- Chat GPT: Sistem AI yang dilatih untuk berinteraksi dalam percakapan berbasis teks, memberikan jawaban yang relevan berdasarkan input pengguna.
- Mesin Pencari: Google dan Bing menggunakan AI untuk memprediksi pencarian dan menyajikan hasil yang relevan berdasarkan kebiasaan pencarian pengguna.
- Navigasi: Google Maps menggunakan Machine Learning untuk mempelajari rute perjalanan dan memberikan informasi lalu lintas serta alternatif rute.

- Video Game: AI digunakan untuk menciptakan lawan yang cerdas dan menantang, serta menghasilkan musik latar yang dinamis dalam permainan.
- Media Sosial: AI membantu mempersonalisasi feed, memberikan saran teman, dan mengidentifikasi konten yang tidak pantas atau berita palsu.
- E-Commerce: Situs belanja online menggunakan AI untuk merekomendasikan produk berdasarkan riwayat pencarian dan pembelian pengguna.
- Email: Filter spam dan kategorisasi otomatis email adalah hasil dari penerapan AI.
- Perbankan dan Keuangan: AI digunakan untuk deteksi penipuan, analisis risiko, dan layanan pelanggan otomatis.
- Penggunaan Seluler: Fitur seperti konverter suara-ke-teks dan chatbots pada smartphone adalah aplikasi AI yang umum.

AI memainkan peran penting dalam memudahkan aktivitas kita sehari-hari, meningkatkan produktivitas, dan memberikan pengalaman pengguna yang lebih baik. Apakah ada aplikasi AI tertentu yang ingin Anda ketahui lebih lanjut?

## Bagian 1: Dasar-Dasar AI

- Konsep dasar AI: Machine Learning, Deep Learning, Neural Networks

Konsep dasar AI (Artificial Intelligence) meliputi:

- **Machine Learning (ML):** Cabang dari AI yang fokus pada penggunaan data dan algoritma untuk meniru cara belajar manusia, sehingga mesin dapat meningkatkan kinerjanya secara bertahap.
- **Deep Learning (DL):** Subset dari ML yang menggunakan jaringan saraf tiruan dengan banyak lapisan (deep neural networks) untuk memodelkan proses pembelajaran manusia. DL memungkinkan mesin untuk mengenali pola kompleks dan membuat keputusan dengan akurasi tinggi.
- **Neural Networks (NN):** Model yang terinspirasi dari jaringan saraf biologis manusia, digunakan dalam ML untuk meniru cara otak manusia memproses informasi. NN terdiri dari neuron atau node yang terhubung dalam lapisan-lapisan dan dapat belajar dari data yang diberikan.

Ketiga konsep ini saling terkait dan merupakan fondasi dari banyak aplikasi AI modern yang kita lihat hari ini.

- Data dan AI: Mengumpulkan dan memproses data

Dalam konteks AI, mengumpulkan dan memproses data adalah langkah-langkah penting yang memungkinkan sistem untuk belajar dan membuat keputusan. Berikut adalah ringkasan prosesnya:

- **Mengumpulkan Data:** AI memulai dengan mengumpulkan data dari berbagai sumber seperti sensor, log sistem, atau interaksi pengguna. Data ini bisa berupa teks, gambar, suara, atau jenis input lainnya.
- **Memproses Data:** Setelah data terkumpul, AI memproses data tersebut menggunakan algoritma dan model pembelajaran mesin. Proses ini melibatkan pembersihan data, pemilihan fitur, dan transformasi data menjadi format yang dapat digunakan oleh model AI.
- **Pembelajaran dan Pengambilan Keputusan:** Dengan data yang telah diproses, AI kemudian menerapkan teknik pembelajaran mesin untuk mengidentifikasi pola dan membuat prediksi. AI dapat menggunakan hasil pembelajaran ini untuk mengambil keputusan atau tindakan yang sesuai.
- **Umpan Balik dan Iterasi:** AI juga menggunakan umpan balik dari hasil keputusannya untuk terus memperbaiki dan menyesuaikan modelnya, sehingga menjadi lebih akurat dan efisien dalam mengambil keputusan di masa depan.

Proses ini memungkinkan AI untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas di berbagai bidang, dari deteksi penipuan hingga diagnosis medis dan analitik bisnis.

- Algoritma dasar: Supervised dan Unsupervised Learning

Algoritma dasar dalam pembelajaran mesin (Machine Learning) meliputi dua kategori utama:

- **Supervised Learning (Pembelajaran Terawasi):** Ini adalah metode di mana model dilatih menggunakan data yang telah diberi label. Setiap contoh data dalam set pelatihan memiliki input dan output yang diketahui, yang memungkinkan model untuk belajar pola dari data tersebut. Setelah pelatihan, model dapat digunakan untuk membuat prediksi atau klasifikasi pada data baru. Contoh algoritma supervised learning termasuk regresi linear, regresi logistik, dan random forest.
- **Unsupervised Learning (Pembelajaran Tidak Terawasi):** Berbeda dengan supervised learning, unsupervised learning menggunakan data yang tidak diberi label. Model mencoba menemukan struktur tersembunyi atau pola dalam data tanpa label tersebut. Ini berguna untuk mengidentifikasi kelompok atau cluster dalam data. Contoh algoritma unsupervised learning termasuk k-means clustering dan hierarchical clustering.

Kedua metode ini memiliki peran penting dalam pengembangan model AI dan digunakan berdasarkan jenis data dan masalah yang dihadapi.

## **Bagian 2: Aplikasi AI**

### **B. AI dalam bisnis: Otomatisasi, Analitik, Customer Service**

Dalam dunia bisnis, AI memiliki peran penting dalam berbagai aspek, terutama dalam otomatisasi, analitik, dan layanan pelanggan.

AI dalam bisnis tidak hanya meningkatkan produktivitas dan efisiensi tetapi juga membantu menciptakan pengalaman pelanggan yang lebih personal dan memuaskan. Apakah ada aspek tertentu dari AI dalam bisnis yang ingin Anda pelajari lebih lanjut?

### **C. AI dalam kesehatan: Diagnostik, Personalized Medicine**

AI memainkan peran penting dalam sektor kesehatan, terutama dalam bidang diagnostik dan pengobatan personalisasi.

Konvergensi AI dan precision medicine menjanjikan revolusi dalam perawatan kesehatan, di mana metode precision medicine mengidentifikasi fenotipe pasien dengan respons yang kurang umum terhadap pengobatan atau kebutuhan kesehatan yang unik. AI memanfaatkan komputasi dan inferensi yang canggih untuk menghasilkan wawasan, memungkinkan sistem untuk bernalar dan belajar, serta memberdayakan pengambilan keputusan klinisi melalui kecerdasan yang ditingkatkan.

### **D. AI dalam pendidikan: Sistem pembelajaran adaptif, Penilaian otomatis**

AI telah membawa transformasi besar dalam sektor pendidikan, terutama melalui sistem pembelajaran adaptif dan penilaian otomatis. Berikut adalah beberapa penerapan AI dalam kedua aspek tersebut:

- **Sistem Pembelajaran Adaptif:** AI memungkinkan pembuatan platform yang dapat menyesuaikan materi pembelajaran berdasarkan kebutuhan dan kemampuan individu siswa. Sistem ini melacak kemajuan, keterlibatan, dan kinerja siswa untuk memberikan pengalaman belajar yang dipersonalisasi. Misalnya, fitur seperti practice sets dalam Google Classroom memungkinkan pendidik untuk menciptakan jalur pembelajaran yang lebih privat dan memberikan umpan balik yang personal kepada siswa

- Penilaian Otomatis: AI juga digunakan untuk mengevaluasi jawaban siswa secara cepat dan memberikan umpan balik instan. Sistem penilaian berbasis AI ini menggunakan teknologi pemrosesan bahasa alami (Natural Language Processing - NLP) untuk menilai jawaban dan membantu guru dalam menghemat waktu yang biasanya dihabiskan untuk memeriksa pekerjaan siswa.

AI dalam pendidikan tidak hanya meningkatkan efisiensi dan efektivitas pembelajaran tetapi juga membantu dalam menyediakan pendidikan yang lebih inklusif dan dapat diakses oleh siswa dari berbagai latar belakang dan kemampuan. Apakah ada informasi tambahan atau pertanyaan spesifik mengenai AI dalam pendidikan yang bisa saya bantu?

### **Bagian 3: Etika dan Masa Depan AI**

- Isu etika dalam AI: Bias, Privasi, Keamanan

Isu etika dalam AI mencakup beberapa aspek penting yang harus diperhatikan oleh para pengembang dan pengguna teknologi ini:

- Bias: AI dapat memperlihatkan bias jika data yang digunakan untuk melatihnya tidak mewakili semua kelompok secara adil. Ini bisa menyebabkan diskriminasi atau ketidakadilan dalam pengambilan keputusan oleh AI
- Privasi: Dengan kemampuan AI untuk mengumpulkan dan menganalisis data pribadi, isu privasi menjadi sangat penting. Perlindungan data pengguna harus diutamakan untuk mencegah penyalahgunaan informasi pribadi
- Keamanan: Keamanan sistem AI juga menjadi perhatian, terutama terkait dengan potensi penyalahgunaan AI, seperti dalam pembuatan deepfake atau serangan siber

Penerapan prinsip etis dalam pengembangan dan penggunaan AI sangat penting untuk memastikan bahwa teknologi ini memberikan manfaat tanpa menimbulkan kerugian. Hal ini termasuk transparansi dalam cara AI bekerja, akuntabilitas atas keputusan yang diambil oleh AI, serta pertimbangan terhadap dampak sosial dari penggunaan AI

- Pengaturan dan kebijakan AI

Pengaturan dan kebijakan AI merupakan topik yang sangat penting dan terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi AI itu sendiri. Berbagai negara telah

mengambil langkah untuk mengatur penggunaan AI, dengan fokus pada perlindungan konsumen, privasi, keamanan, dan etika. Berikut adalah beberapa contoh pengaturan dan kebijakan AI dari berbagai belahan dunia:

- Uni Eropa: Pada Juni 2023, parlemen Eropa menyetujui "E.U. AI Act", yang bertujuan melindungi konsumen dari aplikasi berbahaya AI. Saat ini, regulasi tersebut sedang dalam proses persetujuan di Dewan Uni Eropa
- Amerika Serikat: Pemerintahan AS telah menetapkan "Blueprint for an AI Bill of Rights" dan "Artificial Intelligence Risk Management Framework (AI RMF 1.0)" untuk memastikan transparansi dan mengurangi dampak negatif AI
- Indonesia: Meskipun belum memiliki regulasi khusus terkait AI, Indonesia telah merilis Strategi Nasional Kecerdasan Artifisial Indonesia (Stranas KA) pada tahun 2020, yang memuat tentang etika dan kebijakan AI, pengembangan talenta AI, serta ekosistem data dan infrastruktur pengembangan AI. Selain itu, terdapat peraturan yang berkaitan dengan pemanfaatan teknologi AI, seperti Permenkominfo Nomor 3 Tahun 2021 dan UU Pelindungan Data Pribadi

Pengaturan dan kebijakan AI sangat penting untuk memastikan bahwa teknologi ini digunakan dengan cara yang bertanggung jawab dan etis, serta mendukung inovasi tanpa mengorbankan hak dan keamanan individu. Apakah ada aspek tertentu dari pengaturan dan kebijakan AI yang ingin Anda ketahui lebih lanjut?

- Masa depan AI: Tantangan dan peluang

Masa depan kecerdasan buatan (AI) menjanjikan banyak kemajuan teknologi, tetapi juga menghadapi tantangan yang signifikan. Berikut adalah beberapa tantangan dan peluang yang akan mempengaruhi masa depan AI:

Tantangan:

- Kesadaran dan Tanggung Jawab Etis: Mengembangkan AI dengan mempertimbangkan implikasi etisnya, termasuk privasi, keamanan, dan keadilan dalam penggunaannya
- Keamanan dan Privasi Data: Memastikan data yang digunakan oleh AI aman dan privasi pengguna terlindungi adalah tantangan utama di era AI
- Pengambilan Keputusan yang Adil dan Transparan: AI sering digunakan untuk mengambil keputusan penting, sehingga penting untuk memastikan keputusan tersebut adil dan transparan

- Keberlanjutan dan Dampak Lingkungan: AI membutuhkan sumber daya komputasi yang besar, yang dapat berdampak negatif pada lingkungan. Mengembangkan AI yang efisien energi dan ramah lingkungan menjadi penting

Peluang:

- Kesehatan: AI dapat digunakan untuk diagnosis penyakit yang lebih cepat dan akurat, serta penelitian medis yang lebih efisien
- Pendidikan: AI memiliki potensi untuk mengubah pendidikan dengan menyediakan pendidikan yang disesuaikan dan personal untuk setiap siswa
- Kota Cerdas: AI dapat membantu dalam pengelolaan kota yang lebih cerdas dan berkelanjutan, seperti mengurangi kemacetan lalu lintas dan mengoptimalkan penggunaan energi
- Kendaraan Otonom: Pengembangan kendaraan otonom yang didukung oleh AI dapat meningkatkan keselamatan jalan raya dan mengubah cara kita berpergian
- Penelitian dan Inovasi: AI dapat mempercepat penelitian ilmiah dan inovasi di berbagai bidang, dari ilmu material hingga penemuan obat.

Dengan memahami tantangan ini dan memanfaatkan peluang yang ada, kita dapat membentuk masa depan yang lebih cerah dengan teknologi AI yang lebih etis, berkelanjutan, dan bermanfaat bagi semua orang.

#### **Bagian 4: Praktikum dan Studi Kasus**

Kata “avatar” memiliki beberapa arti tergantung pada konteksnya:

1. **Dalam Konteks Film:** “Avatar” adalah judul film fiksi ilmiah petualangan Amerika Serikat tahun 2009 yang disutradarai oleh James Cameron. Film ini mengisahkan manusia yang menggunakan avatar, atau tubuh buatan, untuk berinteraksi dengan penduduk asli planet Pandora<sup>1</sup>.
2. **Dalam Konteks Media Sosial dan Online:** Avatar adalah gambar atau ilustrasi yang digunakan untuk mewakili seseorang di internet, seperti pada profil media sosial atau karakter dalam game online<sup>2</sup>.
3. **Dalam Konteks Keagamaan:** Dalam agama Hindu, avatar merujuk pada inkarnasi atau manifestasi fisik dewa-dewi, yang turun ke dunia untuk mengembalikan keseimbangan<sup>3</sup>.

4. **Dalam Konteks Teknologi:** Dalam teknologi dan aplikasi tertentu, avatar dapat berarti representasi digital dari pengguna, seringkali dalam bentuk tiga dimensi, yang digunakan untuk interaksi dalam dunia virtual<sup>4</sup>.

Avatar dapat disesuaikan dan dirancang sesuai dengan keinginan pengguna, mencerminkan identitas atau kepribadian mereka di dunia digital.

## **Apa arti dari kata Avatar**

Istilah Avatar berasal dari bahasa Sansekerta, yaitu Avatra, yang berarti "turun". Dalam mitologi Hindu, para dewa turun ke dunia dan menjelma menjadi sesuatu untuk mengembalikan keseimbangan di muka bumi setelah mengalami zaman kejahatan, dan mereka disebut Sang Avatar.

## **Arti Avatar dalam Sosial Media**

Lalu dilansir dari *Webdev.id*, Avatar adalah gambar yang mewakili sebuah akun di jejaring sosial, platform, game online atau sebuah forum. Avatar juga bisa diartikan sebagai ikon profil yang digunakan untuk membantu merepresentasikan identitas penggunanya. Biasanya gambar akan berbentuk kotak persegi dengan ukuran yang berbeda-beda sesuai dengan yang diminta platform atau media sosial tertentu.

## **Munculnya istilah Avatar pertama kali**

Avatar pertama kali muncul pada sebuah permainan game bernama Ultima IV: Quest of the Avatar oleh Richard Garriot. Pada awalnya, tujuan Avatar dibuat adalah agar karakter pemain dapat terwujud dalam dunia maya sehingga mereka dapat bertanggung jawab atas seluruh tindakan dari karakter yang Anda mainkan.

Modul ini dirancang untuk memberikan pemahaman yang baik tentang AI dan cara penerapannya dalam berbagai bidang.

### **A. Bing Image Creator**

Image Creator dari Microsoft Designer adalah alat yang memungkinkan Anda untuk membuat gambar berdasarkan deskripsi teks dengan bantuan AI. Berikut adalah beberapa detail tentang cara kerja dan fitur-fitur Image Creator:

1. **Pembuatan Gambar dengan AI:** Anda dapat membuat gambar apa pun yang Anda bayangkan dengan menuliskan deskripsi ide Anda, dan AI akan mengubahnya menjadi

gambar yang menakjubkan. Ini berguna untuk visual media sosial, proyek bisnis, atau foto.

2. Tidak Memerlukan Unduhan atau Biaya: Image Creator dapat digunakan secara gratis tanpa perlu mengunduh perangkat lunak atau membayar biaya apapun.
3. Kualitas Gambar Tinggi: AI menghasilkan gambar yang jelas dan detail dengan resolusi tinggi yang sesuai dengan deskripsi Anda.
4. Kecepatan dan Ketepatan: Dengan kekuatan AI generatif, Anda dapat dengan cepat mengubah ide menjadi gambar unik yang sesuai dengan deskripsi Anda.
5. Kemudahan Penggunaan: Anda cukup menulis deskripsi gambar yang ingin Anda ciptakan dan membiarkan AI melakukan sisanya.
6. Tips untuk Hasil Terbaik: Untuk mendapatkan hasil gambar AI yang terbaik, berikan deskripsi yang spesifik mengenai mood, warna, tema, dan elemen kunci yang Anda inginkan dalam gambar Anda. Jika hasil awal tidak sesuai dengan visi Anda, eksperimen dengan variasi deskripsi Anda.
7. Penggunaan dalam Bing Chat: Untuk mereka yang berada dalam pratinjau Bing, Image Creator akan terintegrasi penuh ke dalam pengalaman chat Bing, awalnya diluncurkan dalam mode Kreatif. Dengan mengetik deskripsi gambar, memberikan konteks tambahan seperti lokasi atau aktivitas, dan memilih gaya seni, Image Creator akan menghasilkan gambar dari imajinasi Anda sendiri.
8. Dukungan DALL·E 3: Image Creator didukung oleh model DALL·E terbaru dari OpenAI, yang memungkinkan penciptaan gambar digital hanya dengan menggunakan kata-kata Anda untuk mendeskripsikan gambar yang ingin Anda lihat.
9. Integrasi dengan Microsoft Edge: Setelah gambar dibuat, Anda dapat memilih gambar tersebut untuk melihat opsi yang tersedia. Anda dapat membagikan tautan ke gambar, menyimpannya ke koleksi foto yang disimpan, atau mengunduhnya.

Image Creator menawarkan cara yang inovatif dan mudah untuk menciptakan gambar yang sesuai dengan kebutuhan Anda, baik untuk keperluan pribadi maupun profesional

### **Langkah-Langkah Membuat Gambar**

Untuk menggunakan Image Creator di Bing Chat, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka Bing Chat: Anda dapat mengakses Bing Chat melalui browser web atau dengan mengunduh aplikasi Bing di perangkat seluler Anda.
2. Masuk ke Akun Microsoft: Jika Anda belum masuk, login dengan akun Microsoft Anda untuk menggunakan fitur-fitur Bing Chat.
3. Pilih Image Creator: Dalam Bing Chat, cari opsi Image Creator yang mungkin terletak di menu atau sebagai bagian dari opsi chat.
4. Buat Deskripsi Gambar: Ketikkan deskripsi teks tentang gambar yang ingin Anda buat. Berikan detail seperti tema, warna, suasana, atau elemen spesifik yang Anda inginkan dalam gambar.
5. Kirim Deskripsi: Setelah Anda mengetik deskripsi, kirimkan dan tunggu beberapa saat agar AI dapat memproses dan membuat gambar berdasarkan deskripsi Anda.

6. Lihat Hasilnya: Gambar yang dibuat oleh AI akan ditampilkan di chat. Anda dapat menyimpan atau membagikan gambar tersebut sesuai kebutuhan Anda.

Perlu diingat bahwa hasil gambar mungkin berbeda-beda tergantung pada kompleksitas dan spesifik deskripsi yang Anda berikan. Jika hasilnya belum memuaskan, Anda bisa mencoba dengan deskripsi yang berbeda atau lebih spesifik.

Jika Image Creator dari Microsoft Bing tidak tersedia di negara Anda, ada beberapa alternatif yang bisa Anda gunakan untuk membuat gambar berdasarkan deskripsi teks. Berikut adalah beberapa pilihan yang populer:

- DALL-E 2: Sistem AI yang menghasilkan gambar realistis dan karya seni dari deskripsi teks yang Anda masukkan
- ArtZone: Generator gambar AI yang memungkinkan Anda membuat gambar sesuai keinginan dalam hitungan detik dan menawarkan berbagai format dan gaya
- NightCafe: AI art generator yang memungkinkan Anda membuat gambar apa pun hanya dengan menuliskan prompt dan memilih gaya gambar
- Fotor: Aplikasi editor foto all-in-one yang menawarkan kemudahan dalam mengedit dan membuat desain, termasuk fitur AI Image Generator

Anda dapat mengeksplorasi dan membandingkan fitur serta kemudahan penggunaan dari setiap alternatif untuk menemukan yang paling sesuai dengan kebutuhan Anda.

## **Ketentuan Penulisan Prompt**

Untuk menggunakan prompt Bing Image Creator, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Buka Bing Image Creator: Kunjungi situs Bing dan cari opsi untuk Image Creator
2. Masuk dengan Akun Microsoft: Pastikan Anda telah masuk dengan akun Microsoft Anda untuk mengakses fitur ini.
3. Tulis Deskripsi Gambar: Di kolom yang disediakan, masukkan deskripsi gambar yang ingin Anda buat. Berikan detail seperti tema, suasana, objek, dan gaya yang diinginkan.
4. Kirim Prompt: Setelah memasukkan deskripsi, klik 'Create' atau tombol serupa untuk memproses prompt Anda.
5. Lihat Hasilnya: Tunggu beberapa saat hingga AI menghasilkan gambar berdasarkan deskripsi yang Anda berikan.
6. Unduh atau Bagikan: Setelah gambar dibuat, Anda bisa mengunduh atau membagikan gambar tersebut sesuai kebutuhan Anda.

Contoh deskripsi yang bisa Anda gunakan adalah: "Sebuah pemandangan alam dengan gunung yang tinggi, langit biru cerah, dan danau yang tenang di depannya, dalam gaya realistis." Ini akan memberi AI informasi yang cukup untuk menciptakan gambar yang sesuai dengan deskripsi Anda.

Menulis prompt yang efektif untuk Bing Image Creator membutuhkan teknik khusus agar hasil gambar yang dihasilkan sesuai dengan keinginan Anda. Berikut adalah beberapa tips untuk menulis prompt yang baik:

1. **Gunakan Bahasa yang Jelas:** Pastikan untuk menggunakan bahasa yang jelas dan spesifik. Hindari ambiguitas agar AI dapat memahami dengan tepat apa yang Anda inginkan
2. **Detail Deskriptif:** Sertakan detail seperti warna, gaya, suasana, dan elemen-elemen khusus yang ingin Anda lihat dalam gambar. Semakin detail deskripsi Anda, semakin akurat hasilnya
3. **Struktur Kalimat:** Gunakan struktur kalimat yang logis dan mudah dipahami. Misalnya, "Sebuah kota futuristik dengan gedung-gedung tinggi yang terbuat dari kaca dan baja, di bawah langit malam yang berbintang"
4. **Kata Kunci:** Gunakan kata kunci yang relevan dengan tema atau objek yang ingin Anda ciptakan. Misalnya, jika Anda ingin gambar dengan tema alam, gunakan kata kunci seperti "gunung", "sungai", "hutan", dan sebagainya
5. **Gaya Seni:** Tentukan gaya seni yang Anda inginkan, seperti realistis, kartun, abstrak, atau fantasi. Ini akan membantu AI menentukan estetika gambar
6. **Mood dan Emosi:** Jika Anda ingin gambar menggambarkan mood atau emosi tertentu, sertakan juga dalam deskripsi. Misalnya, "seorang pria sedih duduk di tepi danau di senja hari"
7. **Penggunaan Tanda Baca:** Gunakan tanda baca dengan benar untuk membantu AI memahami batasan kalimat dan frasa
8. **Konsistensi:** Pastikan semua elemen dalam deskripsi Anda konsisten satu sama lain. Jangan mencampurkan elemen yang tidak sesuai
9. **Eksperimen:** Jangan takut untuk bereksperimen dengan berbagai deskripsi untuk melihat bagaimana AI menafsirkan prompt Anda
10. **Feedback Iteratif:** Jika hasil pertama tidak sesuai harapan, gunakan feedback tersebut untuk menyesuaikan prompt Anda dan coba lagi

Dengan mengikuti tips ini, Anda dapat meningkatkan kemungkinan mendapatkan hasil gambar yang sesuai dengan visi Anda dari Bing Image Creator.

Tentu, berikut adalah contoh penulisan prompt yang baik untuk Bing Image Creator yang dapat membantu menghasilkan gambar sesuai dengan keinginan Anda:

"Sebuah kota di masa depan pada malam hari, dengan langit yang dipenuhi bintang dan aurora, gedung-gedung pencakar langit yang terbuat dari kaca dan logam berkilauan, jalan-jalan yang dipenuhi kendaraan terbang, dan orang-orang yang berjalan di trotoar interaktif, semuanya dalam gaya cyberpunk."

Dalam contoh ini:

- **Tema:** Kota di masa depan pada malam hari.
- **Elemen Langit:** Langit yang dipenuhi bintang dan aurora.
- **Gedung:** Gedung-gedung pencakar langit dari kaca dan logam berkilauan.
- **Transportasi:** Kendaraan terbang.

- **Trotoar:** Orang-orang yang berjalan di trotoar interaktif.
- **Gaya Seni:** Cyberpunk.

Prompt yang ditulis dengan jelas dan detail seperti ini akan memberikan AI informasi yang cukup untuk menciptakan gambar yang mendekati ekspektasi Anda.

Saya akan mencoba membuat gambar berdasarkan dua contoh prompt berikut:

1. **Contoh 1:** “Gambar pemandangan alam dengan matahari terbenam di atas gunung.”
2. **Contoh 2:** “Ilustrasi karakter kartun bermain di taman.”

Sekarang, saya akan mencoba menghasilkan gambar berdasarkan prompt-prompt tersebut.



## B. APLIKASI REMAKER AI

Remaker AI adalah salah satu aplikasi kecerdasan buatan (AI) yang menawarkan fitur faceswap. Aplikasi ini memungkinkan pengguna untuk mengganti wajah pada foto atau video dengan mudah, memberikan fleksibilitas untuk berkreasi dalam berbagai jenis konten. Selain itu, Remaker AI juga mendukung face swap pada beberapa wajah sekaligus, yang menambah kemampuan untuk menghasilkan konten yang lebih kreatif dan inovatif.

Untuk menggunakan Remaker AI, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Akses Remaker AI: Kunjungi situs web Remaker AI.

2. **Pilih Layanan atau Fitur:** Remaker AI menawarkan berbagai layanan atau fitur, seperti swap wajah atau manipulasi gambar lainnya.
3. **Upload Foto atau Video:** Unggah foto atau video yang ingin Anda edit pada platform tersebut.
4. **Lakukan Faceswap:** Pilih opsi faceswap dan ikuti instruksi untuk mengganti wajah pada foto atau video.
5. **Edit Sesuai Keinginan:** Anda dapat melakukan penyesuaian lebih lanjut jika diperlukan.
6. **Simpan atau Bagikan:** Setelah selesai, simpan hasil editan atau bagikan ke media sosial.

Anda juga bisa menonton tutorial di YouTube yang menjelaskan cara mengganti wajah dengan Remaker AI untuk panduan yang lebih visual dan terperinci

Tentu, berikut adalah contoh penggunaan Remaker AI untuk mengedit wajah:

1. **Akses Situs Remaker AI:** Buka situs web Remaker AI.
2. **Pilih Fitur Swap Wajah:** Pilih fitur 'Multiple Face Swap' jika ingin mengganti beberapa wajah dalam satu gambar.
3. **Unggah Gambar Sumber:** Unggah gambar yang ingin diubah, bisa foto perorangan atau grup.
4. **Unggah Gambar Wajah:** Jika menggunakan fitur swap wajah, unggah gambar wajah yang ingin digunakan.
5. **Lakukan Penyesuaian:** Gunakan opsi penyesuaian untuk mendapatkan hasil yang diinginkan.
6. **Proses Gambar:** Klik tombol 'Swap' atau 'Process' untuk memulai proses penggantian wajah.
7. **Tinjau Hasil:** Setelah proses selesai, tinjau hasilnya dan lakukan penyesuaian jika perlu.
8. **Unduh atau Bagikan:** Jika sudah puas dengan hasilnya, unduh atau bagikan gambar tersebut.

Berikut adalah beberapa tips untuk penggunaan yang optimal:

- **Kualitas Gambar:** Gunakan gambar dengan resolusi tinggi untuk hasil terbaik.
- **Fokus dan Pencahayaan:** Pastikan wajah dalam gambar jelas dan terang.
- **Privasi:** Pastikan Anda memiliki hak untuk menggunakan semua gambar yang diunggah dan hormati privasi orang lain.
- **Kesabaran:** Mungkin perlu beberapa kali percobaan untuk mendapatkan hasil yang sempurna.

Contoh penggunaan Remaker AI dapat meliputi mengubah wajah seseorang dengan wajah sendiri dalam foto keluarga atau menciptakan konten kreatif dengan menggabungkan wajah dari berbagai karakter atau selebriti.

## **Remaker AI: Tools Ajaib Ganti Wajah AI dengan Foto Orang Lain**

Penasaran gimana caranya mengganti hasil foto ai dengan wajah orang lain atau wajah kita sendiri? Ternyata cara nya sangat mudah, kamu hanya perlu mengupload hasil foto ai buatan mu dan mengganti wajahnya dengan bantuan alat dari Remaker AI.

Remaker AI adalah aplikasi yang menggunakan teknologi kecerdasan buatan untuk mengubah atau mengganti wajah dalam sebuah foto atau video. Dengan menggunakan teknologi ini, kita dapat mengganti wajah orang lain dalam foto atau video dengan wajah kita sendiri, menciptakan efek yang unik dan menarik.

### **Cara Menggunakan Remaker AI untuk Mengganti Wajah Foto**

Dalam artikel sebelumnya saya sudah membahas tentang cara mengganti foto ai dengan wajah kita sendiri, namun karena artikel tersebut hanya membahas satu karakter wajah saja, maka pada tips kali ini akan membantu kamu untuk mengganti karakter dengan banyak wajah yang ada di dalam foto.

#### **Buat Gambar AI Terlebih Dahulu**

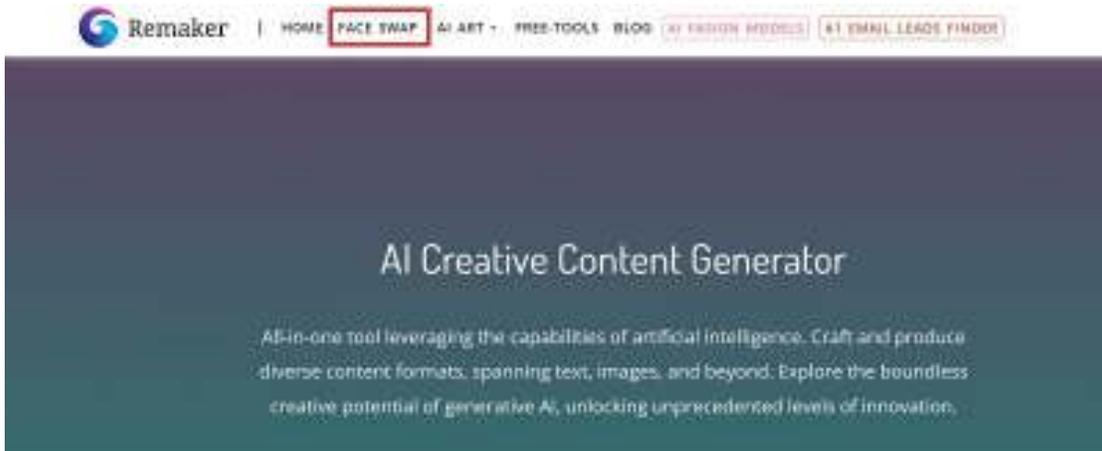


Pertama, buatlah foto ai dengan bantuan generator gambar ai seperti Bing Image Creator atau Midjourney.

### **Berikut ini adalah contoh prompt gambarnya**

*Seorang pria usia 60 tahun berkumis memakai pakaian muslim, kacamata, seorang ibu berusia 60 tahun memakai pakaian muslim tanpa kaca mata, pose duduk di kursi, dan seorang pemuda laki-laki usia duduk di sandaran kursi, saling merangkul, tanpa senyum, syahdu. potret keluarga, pakaian muslim indonesia, memakai baju cerah, latar belakang cerah berwarna, keluarga indonesia. realistis, foto asli.*

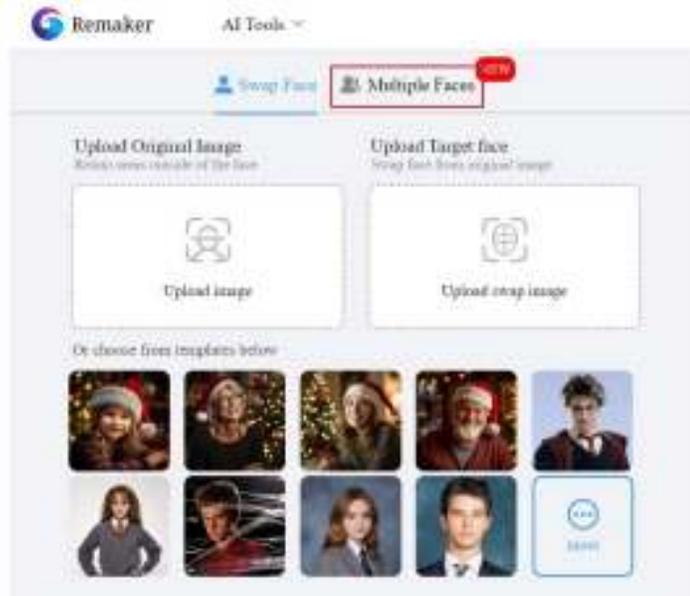
### **Kunjungi Situs Remaker AI**



Setelah mendapatkan foto ai tersebut, selanjutnya kunjungi situs [remaker ai](https://remaker.ai), tools ini akan kita gunakan untuk mengganti wajah ai tersebut dengan wajah kita sendiri.

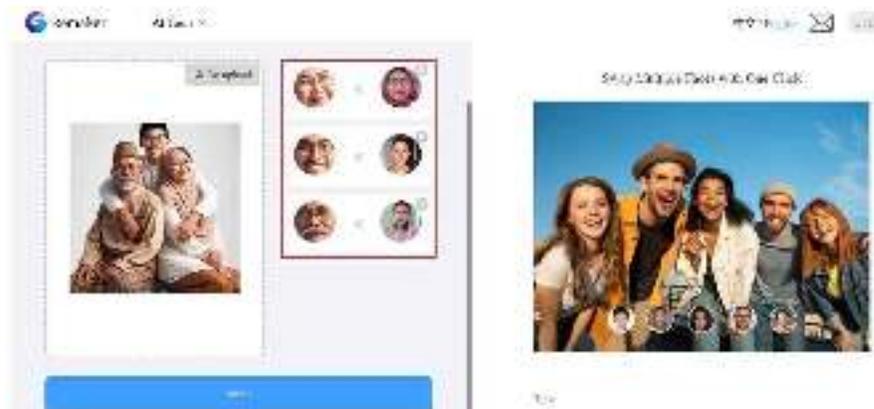
Situs ini juga tersedia dalam bentuk aplikasi, bisa di unduh di playstore maupun appstore. Setelah berhasil login, pilih menu “Faceswap” seperti pada gambar diatas.

### **Pilih Menu Multipleface**



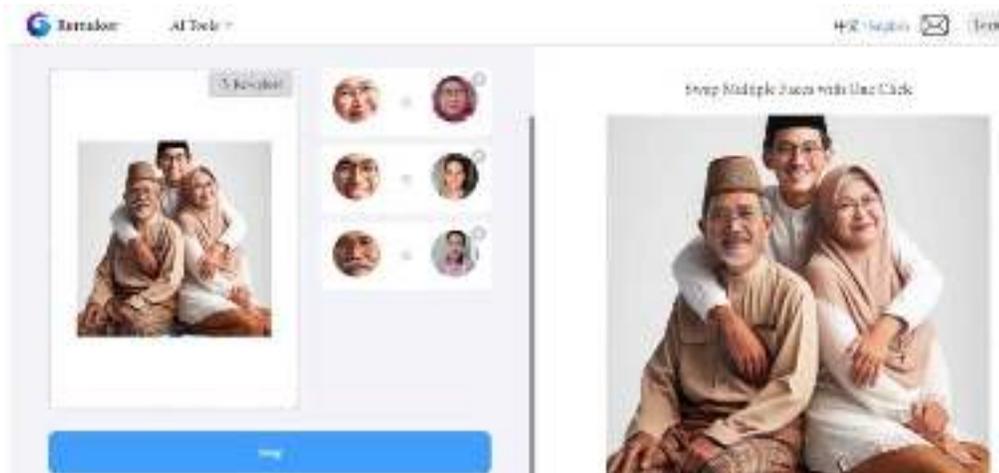
Terdapat dua pilihan menu, *Swap face* dan *Multiple Face*, untuk mengganti lebih dari 2 wajah foto dalam 1 gambar, silahkan pilih menu “*Multipleface*”.

### Upload Foto AI



Kemudian silahkan upload foto ai yang sudah kita buat tadi, tunggu beberapa detik sampai remaker mendapatkan potongan wajah pada gambar.

### Ganti Wajah AI Dengan Foto Mu



Setelah remaker ai berhasil mendapatkan beberapa wajah dalam foto tersebut, kamu bisa langsung mengganti wajah foto tersebut dengan foto asli milik mu.

Untuk mendapatkan hasil yang lebih maksimal, usahakan foto asli yang kita gunakan memiliki bentuk wajah yang jelas dan ideal dengan gambar ai yang akan kita rubah, saran saya gunakan foto *close up* wajah agar remaker ai dapat meng-generate wajah dengan mudah.

### **Simpan dan Unduh Gambar**

Jika semua dirasa sudah sesuai dengan gambar yang kita mau, kamu dapat mengunduh gambar tersebut dengan menekan tombol simpan yang ada pada menu, atau tekan lama pada gambar dan klik simpan.

Untuk memperbesar ukuran gambar, kamu dapat menggunakan bantuan alat lainnya seperti *upcscale image* atau langsung menggunakan editor foto seperti *photoshop*.

### **Akhir Kata**

Pada tahap ini kita sudah berhasil mengganti foto keluarga dengan wajah kita sendiri maupun foto orang lain, remaker adalah tools ai yang cukup populer untuk mengganti wajah foto. Namun tools ini memiliki batasan beberapa kali saja untuk mengganti wajah foto secara gratis. Jika ingin *meng-generate* lebih banyak gambar, kamu harus berlangganan disitus tersebut.

### **Kelebihan dan Kekurangan Remaker AI Face Swap**

[Remaker AI Face Swap](#) adalah layanan face swap online yang menawarkan berbagai fitur menarik dan berkualitas tinggi. Berikut adalah beberapa kelebihan dan kekurangan Remaker AI Face Swap:

**Kelebihan:**

- Gratis
- Mudah digunakan
- Menawarkan berbagai fitur menarik, termasuk face swap foto, video, multiple faces, dan face swap dengan hewan atau objek
- Hasil face swap dengan kualitas tinggi

**Kekurangan:**

Hasil face swap terkadang tidak sempurna, terutama jika wajah yang ditukar memiliki perbedaan yang signifikan

**Kesimpulan**

Remaker AI Face Swap adalah layanan face swap online yang menawarkan berbagai fitur menarik dan berkualitas tinggi. Layanan ini sangat cocok untuk digunakan untuk membuat foto Anda menjadi lebih unik dan menarik.

## C. APLIKASI D-ID AI

Aplikasi D-ID AI adalah platform yang memungkinkan pengguna untuk menciptakan video AI dari gambar tunggal dengan cepat dan mudah. Dengan menggunakan teknologi generative AI, aplikasi ini dapat mengubah gambar menjadi avatar digital yang berbicara dalam berbagai bahasa. Ini sangat berguna untuk berbagai keperluan seperti pemasaran, pendidikan, dan layanan pelanggan, di mana Anda dapat membuat agen percakapan AI yang tampak nyata dan mengetahui segala sesuatu tentang produk atau layanan Anda<sup>1</sup>.

Selain itu, D-ID juga menyediakan integrasi dengan aplikasi lain seperti PowerPoint Microsoft, Canva, dan Google Slides, memungkinkan pengguna untuk meningkatkan presentasi mereka dengan avatar AI yang berbicara<sup>1</sup>. Untuk informasi lebih lanjut, Anda bisa mengunjungi situs web resmi D-ID atau mencari aplikasi mereka di Google Play Store<sup>2</sup>.

Untuk menggunakan aplikasi D-ID AI, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut:

1. Masuk ke Aplikasi: Buka aplikasi atau situs tempat Anda ingin menggunakan D-ID AI, seperti Canva. Di sana, pilih opsi 'Aplikasi' dari panel samping.
2. Cari Aplikasi D-ID AI Presenters: Di bilah pencarian, ketik 'D-ID AI Presenters' dan tekan tombol Enter di keyboard Anda.
3. Sambungkan Akun D-ID Anda: Pilih opsi 'Sambungkan'. Sebuah jendela pop-up akan muncul, di mana Anda dapat masuk dengan akun D-ID Anda.

4. Pilih Presenter AI: Setelah masuk, Anda akan dapat memilih presenter AI yang Anda inginkan dan mengintegrasikannya ke dalam desain Anda.
5. Gunakan Kredit: Dengan akun Canva, Anda akan mendapatkan 20 kredit seumur hidup untuk D-ID AI Presenters. Setiap kredit senilai dengan 15 detik video. Jika video Anda berdurasi 40 detik, maka akan menghabiskan 3 kredit. Untuk mendapatkan lebih banyak kredit, Anda dapat mengaktifkan paket di situs web D-ID AI Presenters.

Berikut adalah beberapa contoh penggunaan aplikasi D-ID AI:

1. Pembuatan Media Pembelajaran: D-ID AI dapat digunakan oleh pendidik untuk membuat media pembelajaran yang interaktif dan menarik. Misalnya, seorang guru dapat mengintegrasikan avatar AI yang berbicara ke dalam presentasi Canva untuk memberikan instruksi atau menjelaskan konsep-konsep pelajaran.
2. Kesimpulan Otomatis dengan AI: D-ID AI juga dapat membantu dalam membuat kesimpulan otomatis dari teks yang diberikan. Ini bisa sangat berguna untuk memproses informasi yang besar dan mendapatkan intisari yang akurat dan spesifik.
3. Promosi dan Pemasaran: Untuk keperluan promosi, D-ID AI dapat digunakan untuk membuat konten video yang menarik. Pengguna dapat mengubah foto produk atau layanan menjadi video yang menarik dengan skrip yang telah disiapkan, sehingga meningkatkan daya tarik visual untuk kampanye pemasaran.
4. Personalisasi Konten: D-ID AI memungkinkan personalisasi konten dengan menciptakan avatar digital yang dapat berbicara dengan suara dan bahasa yang berbeda-beda, memberikan sentuhan personal pada komunikasi dengan pelanggan atau audiens.

Ini hanyalah beberapa contoh dari banyak kemungkinan penggunaan D-ID AI. Teknologi ini membuka peluang baru untuk berbagai aplikasi kreatif dan bisnis.

### **D-ID Luncurkan Aplikasi AI untuk Ubah Gambar Jadi Video**

Sebuah perusahaan startup asal Israel yang bernama D-ID, baru saja merilis aplikasi mobile terbaru milik mereka yang bisa mengubah foto/foto atau gambar jadi video. Aplikasi ini memanfaatkan teknologi generative AI untuk membuat video berdasarkan gambar yang dipilih dan juga skrip yang sudah dibuat.

Aplikasi AI ini memungkinkan kita untuk membuat representasi digital dari diri sendiri, public figure, karakter fiksi, dan yang lainnya. Kita bisa memilih karakter digital yang sudah disediakan D-ID, ataupun membuat karakter baru berdasarkan foto yang kita pilih.

Selanjutnya, kita tinggal menulis skrip yang akan diucapkan oleh karakter tersebut di dalam video. Sebagai tambahan informasi, AI yang ada di aplikasi ini bisa membaca skrip dengan 119 bahasa yang berbeda.

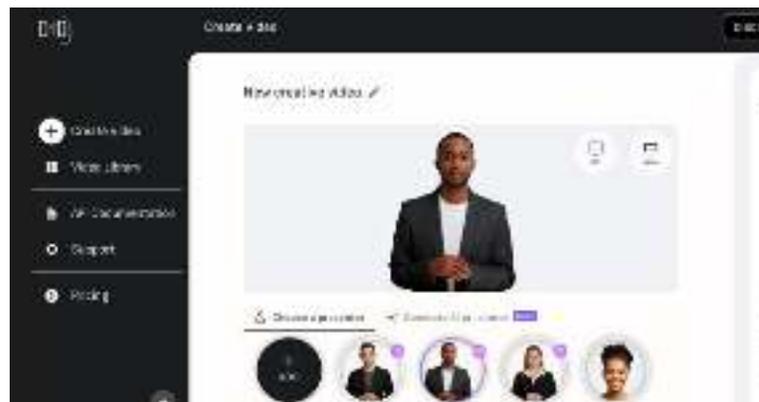
Di bagian suara, kita diberi pilihan untuk menggunakan suara perempuan atau laki laki di karakter yang kita pilih. Selain itu, kita juga bisa memilih bagaimana nada karakter tersebut ketika berbicara, seperti ceria, sedih, berbisik, marah, ketakutan, dan lain lain. Sayangnya, video yang dihasilkan memiliki durasi maksimal hanya sampai 10 menit.

Untuk menggunakan aplikasi AI ini, pengguna harus berlangganan setiap bulannya dengan harga US\$ 5.99 atau sekitar Rp 95.000. Namun pihak D-ID akan memberikan uji coba secara gratis untuk 14 hari pertama.

D-ID juga berjanji akan berusaha untuk menjaga teknologi ini, agar tidak disalahgunakan untuk hal dengan tujuan yang buruk. Aplikasi ini sudah tersedia di Google Play Store dan Apple App Store. Namun selain versi mobile, tersedia juga versi web nya yang dapat di akses melalui [situs resmi D-ID](#).

Untuk membuat foto berbicara menggunakan teknologi AI dari D-ID.com, Anda bisa mengikuti langkah-langkah berikut:

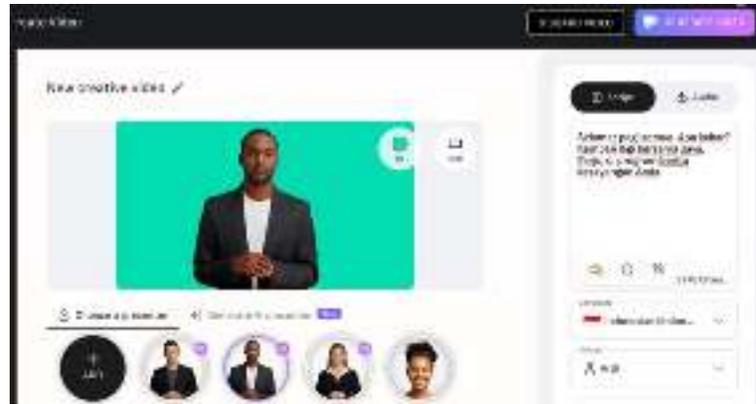
1. Kunjungi Situs D-ID: Buka website D-ID di [studio.d-id.com](^6^) dan pastikan Anda telah login dengan akun Anda. Login bisa menggunakan akun Google atau yang lainnya.



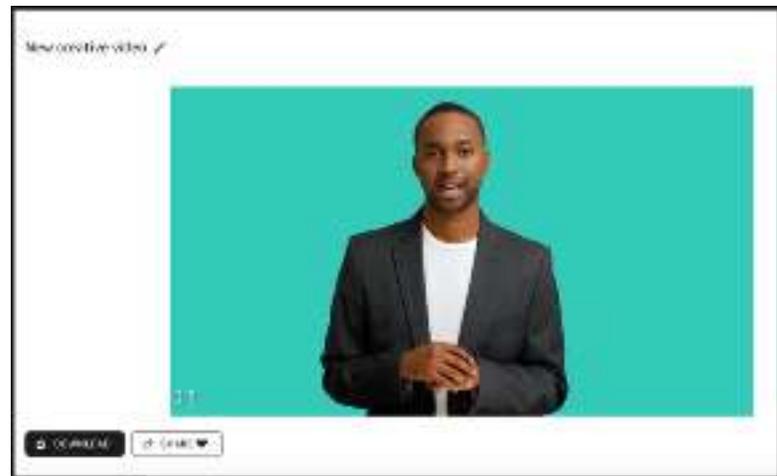
2. Buat Video: Setelah berhasil login, klik menu “Create Video”.

3. Pilih atau Unggah Foto: Anda akan diminta untuk memilih atau mengunggah foto yang ingin dibuat berbicara.

3. Tulis Skrip: Masukkan teks atau skrip yang ingin diucapkan oleh foto tersebut.



5. Atur Pengaturan: Sesuaikan pengaturan suara dan animasi sesuai keinginan Anda.
6. Pratinjau: Setelah selesai, Anda bisa melihat pratinjau video Anda.



7. Ekspor: Jika sudah sesuai, ekspor video tersebut.

#### **D. Contoh Hasil Penggunaan Aplikasi AI**

