



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

CHEPI NURDIANSYAH, S. IKom, MM

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Global Prima Mart Bekasi dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 18 Maret 2023 dengan materi Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.



Jakarta, 25 Maret 2023
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



SOSIALISASI TEKNIK FOTOGRAFI DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE PRODUK UMKM GLOBAL PRIMA MART BEKASI

Oleh:

CHEPI NURDIANSYAH, S.I.KOM, M.M (201903005)

TUTY MUTIAH, M.M, M.I.KOM (202108196)

AGUNG RAHARJO, S.I.KOM, M.M (201309488)

ARVIN HARDIAN, S.SOS, M.M (200703153)

DEWI SARTIKA (42200165)

RAHEL FRANSISKA SEMBIRING (44201095)

ROY SAPUTRA PANGGABEAN (63210501)

**ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2023**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi
2. Mitra : Global Prima Mart Bekasi
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Chepi Nurdiansyah S. IKom, MM
 - b. Jenis Kelamin : Laki-laki
 - c. NIP : 201903005
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Penyiaran (D3)
 - f. Email : chepi.cnh@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 6
Nama Anggota : Tuty Mutiah S.I.Kom, M.M., M.I.Kom
Agung Raharjo M.M
Arvin Hardian S.Sos. MM
- Mahasiswa yang terlibat : 3 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.3.000.000,-

Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Dr. P. Moehamad Wahyudi, M.Kom, MM., M.Pd
, IPU, ASEAN Eng.

Ketua Pelaksana

Chepi Nurdiansyah S. IKom, MM

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN	iv
I. PENDAHULUAN	Error!
Bookmark not defined.	
II. METODE PELAKSANAAN.....	11
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	E 14
Bookmark not defined.	
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	15
V. JUSTIFIKASI BIAYA	16
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN	19

RINGKASAN

Pengabdian Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika memberi Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi. Mitra dalam program ini adalah komunitas yang memberikan kontribusi positif dalam mengembangkan potensi usaha para pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency. Sebuah foto merupakan salah satu hal yang penting dalam menyampaikan sebuah informasi atau berita. Perkembangan era digital yang begitu pesat, beragam fotografi muncul dan menjadi sebuah eksistensi bagi seseorang agar mendapat pengakuan dalam media sosial atau fokus menekuni bidang fotografi guna menciptakan beragam karya. Dalam pengabdian masyarakat ini berbagai macam solusi yang diharapkan dapat menjadi penyelesaian terhadap hal-hal yang menjadi permasalahan pada anggota Prima Global Mart Bekasi seperti “Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi” agar dapat memahami dan mengatasi keluhan pengunjung agar kedepannya dapat mengembangkan usahanya menggunakan teknik fotografi dalam meningkatkan brand image. Target luaran dalam program ini adalah berupa jurnal pengabdian masyarakat, *press release* di media massa cetak atau elektronik, serta meningkatnya pengetahuan dan kemampuan anggota Global Prima Mart Bekasi. Metode pelaksanaan pada kegiatan ini terdiri dari tahap persiapan yaitu survey lokasi kegiatan, tahap pelaksanaan yaitu Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Terkait hal tersebut Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta merencanakan satu kegiatan pendidikan, Upaya yang dilakukan oleh dosen-dosen dalam meningkatkan pengetahuan dan kemampuan dengan mengadakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang merupakan suatu media untuk menjembatani dunia pendidikan dengan masyarakat, dimana Perguruan Tinggi dihadapkan pada masalah bagaimana agar warga masyarakat mampu menghadapi tantangan lebih jauh ke depan.

Di era digital dan menjamurnya jejaring sosial lewat internet saat ini, membuat perkembangan *E-Commerce* (Toko Online) semakin menjamur. Kemudahan dalam bertransaksi serta kecanggihan alat komunikasi membuat masyarakat lebih memilih untuk berbelanja melalui toko online. Dengan teknik foto produk yang bagus, diharapkan penjualan akan meningkat dan mengurangi keluhan pelanggan.

Foto produk adalah salah satu aspek penting yang harus diperhatikan saat berjualan di Internet. Bagi yang ingin menjalankan bisnis online shop (toko online), maka perlu mempelajari fotografi produk untuk menghasilkan foto produk yang dapat membuat orang tertarik membelinya.

Foto produk yang akan dijual, tidak boleh dianggap remeh. Tidak boleh asal menjepret, lalu mengunggahnya di website toko online dan akun media sosial toko online, tapi Kita harus memperhatikan cara memotretnya. Menyadari pentingnya fotografi produk yang baik, Kami ingin memberikan pelatihan kepada anggota berupa Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi sebagai bentuk Pengabdian Masyarakat Kami.

Dalam Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional disebutkan bahwa setiap Perguruan Tinggi wajib melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi yaitu Pengajaran, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat (Indonesia, 2003). Program pengabdian pada masyarakat yang akan diselenggarakan oleh Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta berkaitan dengan kepedulian lembaga atau institusi yang bergerak di bidang komunikasi.

Global Prima Mart Bekasi merupakan sebagai komunitas yang memberikan kontribusi positif dalam mengembangkan potensi usaha para pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency bertujuan Pemberdayaan Komunitas Memiliki peran yang sangat penting dalam memperbaiki keadaan masyarakat pasca COVID-19, Tujuan pemberdayaan komunitas sendiri, yakni untuk meningkatkan kesejahteraan individu / kelompok, sehingga bisa merealisasikan pembangunan secara berkelanjutan serta meningkatkan kualitas hidup di masyarakat.

Dalam Penerapannya pemberdayaan komunitas juga diharapkan bisa membentuk individu dan masyarakat menjadi mandiri sekaligus termotivasi dalam memanfaatkan peluang dan berani mengambil keputusan dalam situasi tertentu melalui pemberdayaan komunitas ini, potensi-potensi terpendam yang dimiliki oleh anggota dapat terlihat dan menjadi suatu kekuatan baru bagi komunitas itu sendiri. Potensi-Potensi Itu jugadapat dikembangkan secara lebih terarah dan berkembangdengan program-program yang disajikan / yang ada.

Pemberdayaan Komunitas UMKM Global Prima Mart juga bisadengan cara bekerjasama antara Bina Sarana Informatika (BSI) dengan Komunitas UMKM Global Prima Mart, misalnya pemenuhan kebutuhan logistik BSI (Snack, Nasi Boxs, Bazar, dll) sehingga anggota Komunitas UMKM sebanyak 125 orang bisa bersama-sama bersinergi dengan BSI.

VISI :

Menjadi partner strategis dalam menumbuh kembangkan UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency yang berdaya saing.

MISI :

1. Menjadi wadah sosialisasi, komunikasi, dan berbagi ilmu antarpara pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency.
2. Menjembatani pelaku UMKM di Perumahan Prima Harapan Regency dengan pihak pemerintah dan swasta.
3. Membawa UMKM di lingkungan Perumahan Prima HarapanRegency ke pasar digital dan melekat teknologi.
4. Membuka dan memperluas jaringan para pelaku UMKM.

5. Menumbuh kembangkan pelaku usaha baru yang berdaya saing.
6. Meningkatkan kualitas pelaku UMKM melalui program pelatihan, pembinaan, dan pendampingan.

KEGIATAN YANG TELAH DILAKUKAN:

Berikut kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan oleh Komunitas UMKM “GLOBAL PRIMA MART”:

1. Terbentuknya Pasar Online berbasis WAG, dan Medsos.
Sampai saat ini anggota Pasar UMKM PHR, beranggota 257 orang, diantaranya 20% Penjual aktif dan 80% pembeli, dan menurut survei yang dilakukan oleh pengurus komunitas, sejak dibentuknya Pasar Online UMKM PHR terjadi peningkatan rata2 lebih dari 50% Omset penjualan. Dan Marketplace Komunitas UMKM PHR, di Link https://linktr.ee/prima_global_mart
2. Terlampir Kegiatan Komunitas UMKM, sebagian sudah di publikasikan di ig RW.09 , di link :
<https://www.instagram.com/phr.rw09/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>
3. Penguatan Kapasitas untuk Anggota Komunitas UMKM, Dengan melakukan beberapa kerjasama dengan Stakeholder yangterkait. 38 orang diantaranya sudah menikmati pelatihan untuk pengembangan SDM para anggota Komunitas.

Link lis Peserta Training 38 orang :

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1tRF94PrmZfFuwIQnzpIDkQiprQ_JF12S/edit?usp=sharing&ouid=103258934166904110137&rtpof=true&sd=true

Mengenai Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi agar mampu untuk memiliki referensi dan kemampuan untuk mengetahui dan menjadi referensi dalam membuat karya tulis ilmiah adalah hal-hal sebagai berikut :

A.

Istilah komunikasi dalam bahasa Inggris communication mempunyai banyak arti. Menurut asal katanya (etimologi), istilah komunikasi berasal dari bahasa latin, yaitu communis, yang berarti sama (common). Dari kata communis berubah menjadi kata kerja communicare, yang berarti menyebarkan atau memberitahukan informasi kepada pihak lain guna mendapatkan pengertian yang sama. (Wursanto:2005)

Dalam kamus besar bahasa Indonesia (KBBI), 2001 “komunikasi adalah pengiriman dan penerimaan pesan dan berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami”. Gerald R. Miller yang dikutip oleh Deddy Mulyana menjelaskan pengertian komunikasi sebagai berikut “komunikasi terjadi jika suatu sumber menyampaikan suatu pesan kepada penerima dengan niat yang disadari untuk mempengaruhi perilaku penerima”. (Mulyana, 2002)

Sedangkan menurut Stoner, Freeman, dan Gilbert (1995) mendefinisikan komunikasi sebagai the process by which people attempt to share meaning via the transmission of symbolic messages. Komunikasi adalah proses dimana seseorang berusaha untuk memberikan pengertian atau pesan kepada orang lain melalui pesan simbolis. Komunikasi bisa dilakukan secara langsung maupun tidak langsung, dengan menggunakan berbagai media komunikasi yang tersedia. Komunikasi langsung berarti komunikasi disampaikan tanpa penggunaan mediator atau perantara, sedangkan komunikasi tidak langsung berarti sebaliknya.

Senada dengan itu, Everest M. Rogers menyatakan bahwa “komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih dengan maksud mengubah tingkah laku mereka. Sedangkan menurut Anwar Arifin komunikasi berarti suatu upaya bersama-sama orang lain, atau membangun kebersamaan dengan orang lain dengan membentuk perhubungan. (Ernie, 2002)

B. Tujuan Komunikasi

Menurut Widjaya pada umumnya komunikasi memiliki beberapa tujuan, antara lain : (Santosa, 2007)

1. Supaya pesan yang disampaikan dapat dimengerti, maka komunikator harus menjelaskan kepada komunikan (penerima) dengan sebaik-baiknya dan tuntas sehingga mereka dapat mengerti dan mengikuti apa yang kita maksudkan.
2. Memahami orang lain, komunikator harus mengerti benar aspirasi masyarakat tentang apa yang diinginkan mereka.
3. Supaya gagasan dapat diterima orang lain, maka komunikator harus berusaha agar gagasan kita dapat diterima orang lain dengan pendekatan persuasif bukan memaksakan kehendak
4. Untuk dapat menggerakkan orang lain dalam melakukan sesuatu.

C. Elemen dan Proses Komunikasi

Terdapat beberapa elemen-elemen dalam komunikasi, diantaranya sebagai berikut:

- a. Source(sumber)
Source atau sumber adalah seseorang yang membuat keputusan untuk berkomunikasi. Sering disebut juga dengan pengirim (sender), penyandi (encoder), komunikator, pembicara (speaker).
- b. The message (pesan)
Pesan adalah apa yang dikomunikasikan oleh sumber kepada penerima. Pesan merupakan seperangkat simbol verbal maupun nonverbal yang berisi ide, sikap dan nilai komunikator. Pesan memiliki tiga komponen yaitu; (1) makna, (2) simbol yang digunakan untuk menyampaikan makna, (3) bentuk atau organisasi pesan.
- c. Thecannel (saluran)
Saluran adalah alat atau wahana yang digunakan sumber untuk menyampaikan pesannya kepada penerima.

- d. The receiver (penerima) Adalah orang yang menerima pesan. Penerima sering disebut juga dengan sasaran/ tujuan (destination), penyandi balik (decoder), khalayak (audience), pendengar (listener), atau penafsir (interpreter).
- e. Barriers (hambatan)
Hambatan adalah faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya kesalahan pemaknaan pesan yang komunikator sampaikan kepada penerima. Hambatan ini bisa berasal dari pesan, saluran, dan pendengar.
- f. Feedback (umpan balik)
Adalah reaksi dan respon pendengar atas komunikasi yang komunikator lakukan. Feedback bisa dalam bentuk komentar atau tertulis, surat.
- g. The situation (situasi)
Adalah salah satu elemen yang paling penting dalam proses komunikasi. Situasi atau keadaan selama komunikasi berlangsung berpengaruh terhadap mood pembicara maupun pendengar, saluran/ media yang dipakai, dan feedback audience

Komunikasi dikatakan berhasil apabila penerima pesan memahami pesan sebagaimana yang dimaksudkan oleh pengirim pesan. (Solihin, 2009)

D. Fotografi

Istilah „fotografi“ berasal dari Bahasa Yunani, yaitu “photos” yang berarti cahaya dan “graphein” yang berarti tulisan, dengan demikian “fotografi” dapat diartikan dengan “menulis atau melukis dengan cahaya”.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia pengertian fotografi adalah seni atau proses penghasilan gambar dan cahaya dalam film. Sedangkan menurut Hasif Hamini, fotografi adalah sejenis ingatan yang aneh, peristiwa yang terus bergerak menjadi masa lalu, distop, disergap dan „diamankan“ dalam selembar gambar. Dalam gambar tersebut meski dibatasi oleh bingkai sanggup merekam peristiwa „apa adanya“. Momen yang diawetkan tersebut terus hadir setiap kali orang melihatnya, maka terjadilah pengalaman aneh semacam perjalanan dengan mesin waktu.

Fotografi merupakan alat visual efektif yang mampu memvisualisasikan suatu keadaan menjadi lebih konkret dan akurat. Suatu keadaan yang terjadi ditempat lain dapat dilihat oleh orang yang berada jauh dari tempat kejadian dan setelah kejadian tersebut berlalu melalui sebuah foto. Produk akhir dari fotografi adalah foto dan orang yang melakukan pengambilan gambar dengan teknik fotografi disebut fotografer. Suatu foto yang berkualitas adalah foto yang informatif, mencakup konteks, content dan komposisi. Konteks berarti adalah yang ingin divisualisasikan dengan jelas, misal pemandangan, lalu content berarti apa saja yang ingin ditampilkan untuk memenuhi konteks gambar tersebut, sedangkan komposisi berarti seberapa besar suatu content gambar memenuhi frame gambar. (Darwis, 2011)

Tujuan yang hakiki dari fotografi adalah komunikasi. Komunikasi tersebut merupakan hubungan langsung antara fotografer dan penikmatnya, dalam konteks ini fotografer sebagai perekam peristiwa dan disajikan kepada khalayak sebagai penikmat melalui media foto. (Feininger, 1999)

E. Perkembangan Fotografi

Perintis penemuan fotografi dimulai dengan penemuan dibidang ilmu fisika dan ilmu kimia yang menjadi prinsip-prinsip dasar fotografi. Seorang ilmuwan dari Cina bernama Moti, pada abad 5 SM mencatat bahwa observasi terhadap sinar yang memancar dari suatu objek melalui suatu lubang kecil kedalam ruang gelap, akan menghasilkan bayangan objek tersebut terbalik tepat sesuai dengan aslinya. Seorang ilmuwan Arab yaitu Al-Halham (Al-Hazen) mengembangkan penelitian yang telah dirintis oleh Aristoteles. Beliau menyatakan bahwa bayangan yang terbentuk dari suatu objek akan terlihat dalam ruang gelap, jika sinar dari objek tersebut masuk menembus melalui lubang kecil (pinhole) dan bila lubang tersebut diperbesar maka bayangannya akan semakin kabur.

Prinsip-prinsip gejala optic tersebut mulai dikembangkan pada jaman Renaissance oleh Leonardo da Vinci sekitar abad ke-15, pada masa itu gejala optic tersebut dikenal dengan nama efek camera obscura (camera :kamar, obscura:gelap) atau dalam Bahasa Indonesia dikenal dengan efek kamar gelap. Deskripsi yang

paling baik mengenai camera obscura dinyatakan oleh Giovanni Battista della Porta pada tahun 1558 yaitu penggunaan camera obscura sebagai alat untuk membantu menggambar.

F. Penilaian Pokok Fotografi

Menurut Soekoyo (1984) penilaian fotografi dalam menghasilkan suatu gambar yang berkualitas terdiri dari dua pokok penting yaitu kualitas teknik dan kualitas visual.

b. Kualitas Teknik

Penilaian dalam kualitas teknik ini berkaitan dengan mutu reproduksi pandangan asli yang merupakan kemampuan peralatan yaitu kemampuan fotografi dengan sistem optiknya, bahan – bahan peka cahaya (film dan kertas foto) serta metode pengolahan (processing). Kualitas teknik terbagi menjadi lima unsur pokok, yaitu

1. Cahaya atau Penerangan

Cahaya diperlukan untuk menghantarkan bentuk dan warna benda ke film yang akan merekamnya menjadi gambar permanen. Sebuah pemotretan membutuhkan cahaya matahari atau cahaya buatan dengan kualitas yang sama (misal: lampu kilat/flashlight). Namun untuk meningkatkan kreativitas dalam pemotretan tidak selalu harus menggunakan cahaya matahari yang kuat. Cahaya yang tersedia pada saat pemotretan, misalnya cahaya api unggun atau cahaya lampu rumah, menciptakan suasana tersendiri dalam hasil pemotretan. Bahkan bisa juga menggunakan gabungan antara cahaya alami dan cahaya buatan (mixing light).

2. Kamera

Fungsi utama kamera adalah untuk melindungi film terhadap cahaya yang tidak diinginkan dan mengendalikan banyaknya cahaya yang masuk melalui lensa dengan pengaturan kecepatan rana (shutter speed). Sebuah kamera dapat dikategorikan berdasarkan ukuran film negatif yang digunakannya atau cara kerja pandangannya (viewing system).

Berdasarkan viewing system, kamera dapat dikategorikan menjadi empat tipe utama yaitu :

- View finder
- Single lens
- Reflex twin lens
- Reflex view camera

Namun secara umum semua kamera dapat dikelompokkan menjadi dua kelompok utama yaitu reflex dan non-reflex. Kamera reflex memungkinkan fotografer untuk melihat objek sama seperti yang terlihat pada layar fokus yang dipantulkan oleh kaca pantul. Termasuk dalam kelompok ini adalah twins lens reflex, single lens reflex dan roll-film cameras.

Kamera non reflex mempunyai arah pandang yang lurus. Jenis kamera ini mempunyai ukuran film negatif yang mudah dicari namun mempunyai kelemahannya itu ukuran lensa yang tidak dapat diubah. Termasuk dalam kelompok ini adalah view finder termasuk kamera saku (pocket camera) yang biasa digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

3. Lensa

Lensa berfungsi untuk menerima cahaya yang dipantulkan kesubjek dan dikonsentrasikan untuk membentuk gambar pada film. Kebersihan lensa sangat berpengaruh pada kualitas gambar yang dihasilkan. Semakin bersih lensa semakin sempurna cahaya pembawa gambar dan warna-warna yang melewatinya.

Sebagian besar kamera menggunakan susunan lensa yang kompleks sehingga cahaya-cahaya dengan panjang gelombang yang berbeda dapat masuk dan difokuskan pada film. Lensa dibagi dalam tiga jenis yaitu : (Haryanto, 2010)

- Lensa Bersudut Lebar (*Wide Angle Lens*)

Lensa ini dapat mengisi negatif pada layarsampai 180° dengan memperbesar ukuranobjek. Lensa ini menguntungkan jika fotografer megambil gambar untuk kelompok yang besar atau pada area yang luas.

- Lensa bersudut normal (normal lens)

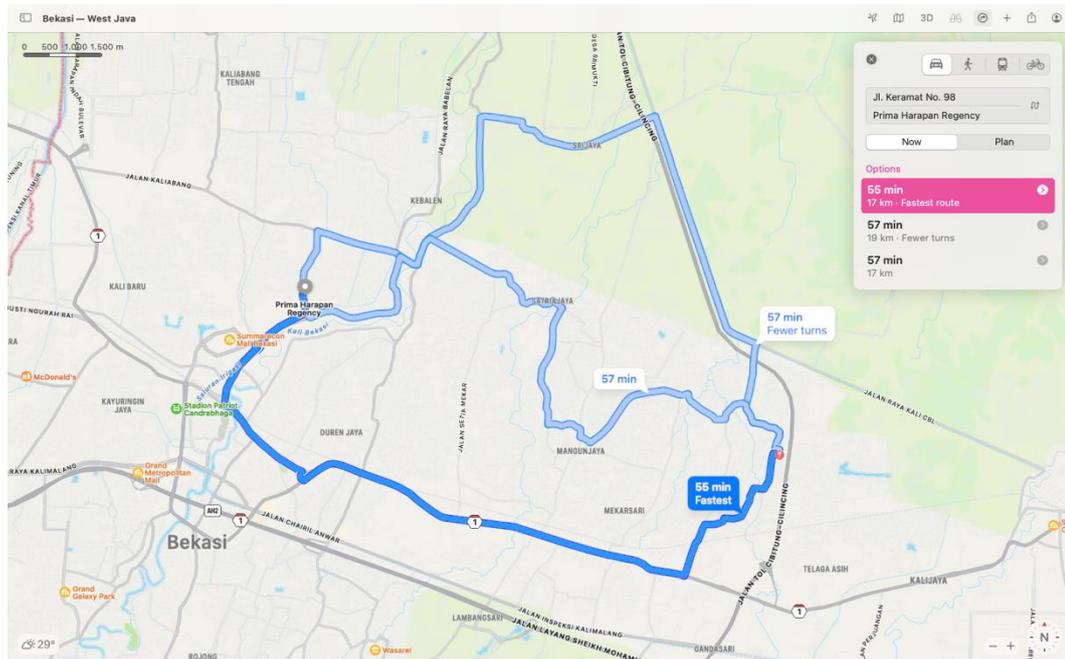
Lensa ini member ukuran subjek seperti ukuran yang dilihat oleh mata manusia. Lensa ini banyak digunakan pada fixed camera.

- Lensaber sudut sempit (tele photo lens)

Lensa ini mempunyai sudut pandang yang sempit ($\pm 2^\circ$) tapi dapat menghasilkan gambar yang cukup besar untuk mengisi negative sehingga subjek terlihat besar.

2. Peta Lokasi Mitra

Global Prima Mart Bekasi selaku mitra pengabdian masyarakat berlokasi di Prima Harapan Regency Blok C8 No.5 Kel Harapan Baru Kec Bekasi Utara Kota Bekasi Jawa Barat.



Gambar 1. Denah lokasi Kantor Global Prima Mart Bekasi

Adapun jarak lokasi mitra dengan Kampus Jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika Keramat 98 Jl. Kramat Raya No.98, RW.9, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450, adalah 17 km.

3. Permasalahan Mitra

Global Prima Mart Bekasi merupakan sebagai komunitas yang memberikan kontribusi positif dalam mengembangkan potensi usaha para pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency bertujuan Pemberdayaan Komunitas Memiliki peran yang sangat penting dalam memperbaiki keadaan masyarakat pasca COVID-19, Tujuan pemberdayaan komunitas sendiri, yakni untuk meningkatkan kesejahteraan individu / kelompok, sehingga bisa merealisasikan pembangunan secara berkelanjutan serta meningkatkan kualitas hidup di masyarakat. Salah satunya dengan bersinergi dengan Universitas Bina Sarana Informatika dalam kegiatan pengabdian masyarakat. Dalam kegiatan ini, para dosen yang tergabung dalam kelompok pengabdian masyarakat membantu mitra untuk memberikan Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan pada anggota komunitas Global Prima Mart Bekasi yaitu:

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh anggota komunitas Global Prima Mart Bekasi dan mengajukan perijinan untuk melakukan kegiatan pelatihan pada komunitas Global Prima Mart Bekasi. Selanjutnya melakukan persiapan untuk pelatihan dengan membuat materi pelatihan mengenai Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.

2. Tahap Pelaksanaan

Tahap 1, Pelatihan mengenai bagaimana teknik fotografi dalam meningkatkan brand image produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.

Tahap 2, Pelatihan mengenai bagaimana cara menyaring informasi yang baik mengenai teknik fotografi dalam meningkatkan brand image produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.

Tahap 3, Pelatihan dan pendampingan dalam teknik fotografi dalam

meningkatkan brand image produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.

3. Tahap Monitoring dan Evaluasi

Pada tahap ini dilakukan dengan menyerahkan soal tes yang harus diisi oleh peserta komunitas Global Prima Mart Bekasi yang di sosialisasikan untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan mengenai teknik fotografi dalam meningkatkan brand image produk UMKM dan juga harus mengisi kuesioner untuk mengetahui bagaimana respon dari peserta pelatihan.

Pengabdian kepada Masyarakat semester genap ini akan diadakan pada:

Hari : Sabtu
Tanggal : 18 Maret 2023
Waktu : 09.00 – 12.00
Lokasi : BSI Kaliabang
Metode : Tatap Muka

Tugas dari tim pelaksana pengabdian masyarakat sebagai berikut:

1. Ketua Pelaksana

Nama : Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom

Bidang Ilmu : Penyiaran

Tugas :

- a. Bertanggung jawab dan merancang program pengabdian masyarakat.
- b. Melakukan pendekatan kepada mitra pengabdian masyarakat.
- c. Mempersiapkan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- d. Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- e. Menyusun laporan pertanggung jawaban pelaksanaan program pengabdian masyarakat.

f. Menyusun laporan kemajuan dan laporan akhir

2. Anggota 1

Nama : Tuty Mutiah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom

Bidang Ilmu : Penyiaran

Tugas :

- a. Melakukan pelatihan Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi.
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
- c. Menyusun artikel di media massa.

3. Anggota 2

Nama : Agung Raharjo, S.I.Kom, M.M

Bidang Ilmu : Penyiaran

Tugas :

- a. Melakukan pelatihan Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi
- b. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
- c. Melakukan dokumentasi pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- d. Membuat poster kegiatan program pengabdian masyarakat

4. Anggota 3

Nama : Arvin Hardian, S.Sos, M.M

Bidang Ilmu : Penyiaran

Tugas :

- a. Melaksanakan pendampingan dan pemantauan.
- b. Melakukan dokumentasi pelaksanaan program pengabdian masyarakat.
- c. Membuat poster kegiatan program pengabdian masyarakat

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat:

1. Nama: Dewi Sartika
NIM : 42200165
Tugas: Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan
2. Nama: Rahel Fransiska Sembiring
NIM : 44201095
Tugas: Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan
3. Nama: Roy Saputra Panggabean
NIM : 63210501
Tugas: Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan

III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Luaran dan target capaian dari kegiatan program pengabdian masyarakat, tertera pada tabel

Tabel 1. Luaran dan Target Capaian

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	https://aksikata.com/2023/03/19/lewat-pengabdian-masyarakat-dosen-ubsj-ajarkan-fotografi-untuk-tingkatkan-umkm-global-prima-mart-bekasi/
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Kemampuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini, Tim Dosen melakukan sebar kuesioner untuk memperoleh informasi terkait hasil atau manfaat yang diperoleh para peserta. Berikut data terkait pemahaman peserta mengenai Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi pada saat sebelum dan sesudah kegiatan yang disajikan dalam bentuk grafik dibawah ini.

Tabel 2. Perbandingan pemahaman peserta sebelum dan sesudah kegiatan PM

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi	Memberikan Pemahaman Serta Pelatihan Mengenai Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi	Peserta PM mampu memahami meningkatkan Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi (IPMI), sebesar 20%	Setelah dilakukan diskusi dan Pelatihan Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi, sebesar 25 %
		Peserta PM mampu memanfaatkan Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi, sebesar 20%	Setelah dilakukan pelatihan peserta PM mampu memahami Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi, sebesar 20,5%
		Peserta PM mampu memanfaatkan Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi, sebesar 25%	Setelah dilakukan pelatihan peserta PM mampu meningkatkan Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi, sebesar 25%
		Kontribusi mitra pada kegiatan workshop ini	Mitra berkontribusi 1. Menyediakan kudapan (<i>snack</i>) untuk panitia yang hadir di Sekretariat 2. Mengkoordinir peserta pengabdian masyarakat 3. Menyediakan surat keterangan bagi dosen dan mahasiswa yang terlibat pada kegiatan pengabdian masyarakat tersebut.

Sebelum kegiatan pengabdian masyarakat dilakukan, terdapat sedikit peserta yang memahami tentang Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi. Setelah paparan tutor atau narasumber mengenai Meningkatkan Minat Melalui Foto Produk menghubungkan para pengguna yang terdaftar di dalamnya. Namun, satu hal yang jarang mengemuka justru fakta bahwa media sosial mempunyai kemampuan untuk memfragmentasi dan mempolarisasi para pengguna yang terlibat di dalamnya. Prioritas media sosial untuk meningkatkan kenyamanan pengguna, yang dilakukannya dengan merangkul para pengguna dalam jaringan pergaulannya sendiri, menyebabkan para pengguna justru tercerabut dari keterlibatan dengan khalayak yang lebih luas.

V. REALISASI BIAYA

Realisasi biaya kegiatan pengabdian masyarakat mengenai Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Justifikasi anggaran kegiatan

HONOR					
No.	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honorarium keynote speaker	1	orang	1.000.000	1.000.000
Total Honor					1.000.000
BELANJA BAHAN					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Biaya (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota internet panitia	4	buah	50.000	200.000
2	Suvenir peserta (tumbler)	20	buah	25.000	500.000
3	Biaya kirim souvenir peserta	20	paket	10.000	200.000
4	Sewa aplikasi zoom	1	paket	300.000	300.000
Total Belanja Bahan					1.200.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Biaya (Rp)	Total (Rp)

1	Jilid Proposal	2	buah	50.000	100.000
2	Jilid Laporan	2	buah	50.000	100.000
Total Belanja Barang Non Operasional					200.000
BIAYA PERJALANAN					
No.	Item Bahan	Volume	Satuan	Biaya (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi survey	2	orang	100.000	200.000
2	Transportasi pelatihan	4	orang	100.000	400.000
Total Biaya Perjalanan					600.000
Total Keseluruhan					3.000.000

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Mengatasi permasalahan tersebut, maka, kami, para dosen Program Studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Bahasa, Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta berupaya memberi solusi melalui kegiatan pengabdian masyarakat berupa, Dalam hal ini ditawarkan berbagai macam solusi yang diharapkan dapat menjadi penyelesaian terhadap hal-hal yang menajadi permasalahan pada anggota UMKM Global Prima Mart Bekasi, diantaranya adalah Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi. Adapun bentuk luaran yang kami targetkan bagi para anggota UMKM Global Prima Mart Bekasi dapat memahami dan mengatasi bagaimana Meningkatkan Minat Melalui Foto produk dengan baik.

2. Saran

Hasil sebaran kuesioner menunjukkan respon positif dari para peserta. Sedangkan beberapa saran yang disampaikan oleh peserta antara lain harapan adanya kegiatan pengabdian masyarakat lagi dengan materi pelatihan yang beragam dan bermanfaat untuk UMKM Global Prima Mart Bekasi. Dengan demikian museum UMKM Global Prima Mart Bekasi mendapatkan banyak masukan, pengetahuan dan saran dalam hal Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM.

DAFTAR PUSTAKA

- Indonesia. (2015). *Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 66 Tahun 2015 Tentang Museum*.
- Kemenko PMK. (2018). *MUGALEMON, Museum – Galeri – Monumen Jakarta*.
- Setiawan, D. dan Prabawa, T.S. (2017). *Standar Kualitas Pemandu Museum dalam Penyampaian Informasi Kepada Pengunjung di Museum Borobudur*. Salatiga: Universitas Kristen Satya Wacana. 25p.
- Wursanto, (2005) *Dasar-Dasar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2001)
- Deddy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, (Bandung: PT RemajaRosdakarya, 2002)
- Ernie Tisnawati, Kurniwan Saefullah, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta:Kencana Prenada Media Group, 2005)
- Puji Santosa, *Materi dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, (Jakarta : Universitas Terbuka, 2007)
- Ismail solihin, *Pengantar Manajemen*, (Jakarta:Erlangga,2009)
- The New Gopher Multimedia Encyclopedia, 1993, h.14
- Edward Darwis, *Langkah Fotografi Untuk Pemula*, 2011, h.15
- A. Feininger, *Photographer*, 1999, h.16
- Goenadi Haryanto, *Buku 64 Fotografi*, 2010, h.21

LAMPIRAN

Lampiran A. Presensi Panitia

**ABSENSI PANITIA (DOSEN DAN MAHASISWA)
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
MITRA GLOBAL PRIMA MART BEKASI
SABTU, 18 MARET 2023**

**SOSIALISASI TEKNIK FOTOGRAFI DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE
PRODUK UMKM GLOBAL PRIMA MART BEKASI**

NO	NAMA	NIP	KETERANGAN
1	CHEPI NURDIANSYAH, S.I.KOM, M.M	201903005	HADIR
2	TUTY MUTIAH, M.M, M.I.KOM	202108196	HADIR
3	AGUNG RAHARJO, S.I.KOM, M.M	201309488	HADIR
4	ARVIN HARDIAN, S.SOS, M.M	200703153	HADIR
5	DEWI SARTIKA	42200165	HADIR
6	RAHEL FRANSISKA SEMBIRING	44201095	HADIR
7	ROY SAPUTRA PANGGABEAN	63210501	HADIR

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



**KOMUNITAS UMKM PRIMA GLOBAL MART
PRIMA HARAPAN REGENCY
KELURAHAN HARAPAN BARU KEC. BEKASI UTARA -KOTA BEKASI**

SURAT KETERANGAN

Nomor: 01 / Komunitas UMKM / 3 / 2023

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua Komunitas UMKM Global Prima Mart Prima Harapan Regency, Harapan Baru, Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi – Jawa Barat dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika

Alamat : Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa Sosialisasi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM Global Prima Mart Bekasi Prima Harapan Regency Kelurahan Harapan Baru Kecamatan Bekasi Utara Kota Bekasi.

Kegiatan tersebut dilaksanakan pada Hari Sabtu 18 Maret 2023 di lingkungan Prima Harapan Regency Kelurahan Harapan Baru. Kecamatan Bekasi Utara, Kota Bekasi – Jawa Barat dengan susunan panitia sebagai berikut:

Penanggung Jawab	Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd
Ketua Pelaksana	Chepi Nurdiansyah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom
Tutor	Tuty Mutiah, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom
Anggota Tutor	1. Agung Raharjo, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom 2. Arvin Hardian, S.I.Kom, M.M, M.I.Kom 3. Dewi Sartika 4. Rahel Fransiska Sembiring 5. Roy Saputra Panggabean

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bekasi, 21 Maret 2023

Ketua Global Prima Mart



Lampiran D. Luaran PM (press release yang sudah terbit di BSI News)

Press Release

Lewat Pengabdian Masyarakat, Dosen UBSI Ajarkan Fotografi untuk Tingkatkan UMKM Global Prima Mart Bekasi



Sebuah foto merupakan salah satu hal yang penting dalam menyampaikan sebuah informasi atau berita. Terlebih perkembangan era digital yang begitu pesat, beragam fotografi muncul dan menjadi sebuah eksistensi bagi seseorang agar mendapat pengakuan dalam media sosial atau fokus menekuni bidang fotografi guna menciptakan beragam karya.

Sejumlah dosen dan mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) menggelar kegiatan pengabdian masyarakat (PM) dengan tema Mengusung tema Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM di kampus UBSI Kaliabang, Kota Bekasi, Sabtu (18/3/2023).

Dalam pengabdian masyarakat ini berbagai macam solusi yang diharapkan dapat menjadi penyelesaian terhadap hal-hal yang menjadi permasalahan pada anggota Prima Global Mart Bekasi sehingga dapat memahami dan mengatasi keluhan pengunjung agar kedepannya dapat mengembangkan usahanya menggunakan teknik fotografi dalam meningkatkan brand image.

Pada pengabdian masyarakat kali ini menggandeng mitra dari Keluarga PKK RW 09 Prima Harapan Regency, Bekasi Utara yang lokasinya berada tak jauh dari kampus UBSI Kaliabang, kegiatan PM kali ini diketuai Chepi Nurdiansyah, S. I. Kom, M. M, M. I. Kom dengan anggota Tuty Mutiah, S. I. Kom, M. M, M. I. Kom,

Agung Raharjo, S. I. Kom, M. M, M. I. Kom dan Arvin Hardian, S. Sos, M. M, M. I. Kom serta melibatkan tiga mahasiswa dari Prodi Ilmu Penyiaran.

“Komunitas yang memberikan kontribusi positif dalam mengembangkan potensi usaha para pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency. Foto produk merupakan proses dari advertising yang menampilkan atau menonjolkan objek produk,” terang Tuty Mutiah, yang bertindak sebagai penyampai materi.

Menurut dia, ada beberapa dalam pengambilan foto produk yang harus di perhatikan seperti pencahayaan dan angle foto dalam sudut pengambilan objek dari sisi tertentu. Objek yang dipotret dari sudut pandang berbeda akan menghasilkan interpretasi yang berbeda pula, bergantung pesan apa yang ingin disampaikan. “Dalam pengambilan foto produk berperan signifikan untuk meningkatkan potensi penjualan bagi calon pembeli,” katanya.

Sementara itu, Budi Santoso, ketua RW 09 Prima Harapan Regency, Bekasi Utara menyambut baik kegiatan PM yang melibatkan warganya. Menurutnya, kegiatan PM ini sebagai wujud kolaborasi antara dunia kampus dengan masyarakat sekitar. “Oleh karena itu dukungan 3 pilar , antara Pemerintah (RW) Pihak Swasta (BSI) dan juga Masyarakat (UMKM) , saling bekerjasama, saling mendukung agar terciptanya UMKM yg berdaya saing, dan bersama-sama maju membangun negri,” katanya.

Budi berharap agar kegiatan semacam ini terus dilakukan agar masyarakat yang dipimpinnya dapat mengembangkan diri dalam mendidik putra-putrinya, dan juga bisa mengembangkan komunikasi yang efektif agar dapat mencapai tujuan-tujuan yang diimpikan. “Adanya kegiatan seperti ini sangat bagus sekali dan saya akan sangat mendukung sekali kegiatan semacam ini. Kedepannya, kolaborasi seperti ini terus berlanjut,” tandasnya.

Antusias warga terlihat dengan banyaknya pertanyaan diajukan. Acara ditutup dengan pembagian hadiah dan foto bersama.

Link Press Release <https://aksikata.com/2023/03/19/lewat-pengabdian-masyarakat-dosen-ubsj-ajarkan-fotografi-untuk-tingkatkan-umkm-global-prima-mart-bekasi/>

Lewat Pengabdian Masyarakat, Dosen UBSI Ajarkan Fotografi untuk Tingkatkan UMKM Global Prima Mart Bekasi

Minggu, 19 Maret 2023 - 07:24 WIB - by Fadjar P. - Leave a Comment



BEKASI, AKSIKATA.COM -Sebuah foto merupakan salah satu hal yang penting dalam menyampaikan sebuah informasi atau berita. Terlebih perkembangan era digital yang begitu pesat, beragam fotografi muncul dan menjadi sebuah eksistensi bagi seseorang agar mendapat pengakuan dalam media sosial atau fokus menekuni bidang fotografi guna menciptakan beragam karya.

Sejumlah dosen dan mahasiswa Universitas Bina Sarana Informatika (UBSI) menggelar kegiatan pengabdian masyarakat (PM) dengan tema Mengusung tema Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk UMKM di kampus UBSI Kaliabang, Kota Bekasi, Sabtu (18/3/2023).



Dalam pengabdian masyarakat ini berbagai macam solusi yang diharapkan dapat menjadi penyelesaian terhadap hal-hal yang menjadi permasalahan pada anggota Prima

Global Mart Bekasi sehingga dapat memahami dan mengatasi keluhan pengunjung agar kedepannya dapat mengembangkan usahanya menggunakan teknik fotografi dalam meningkatkan brand image.

Pada pengabdian masyarakat kali ini menggandeng mitra dari Keluarga PKK RW 09 Prima Harapan Regency, Bekasi Utara yang lokasinya berada tak jauh dari kampus UBSI Kaliabang, kegiatan PM kali ini diketuai Chepi Nurdiansyah, S. I. Kom, M. M, M. I. Kom dengan anggota Tuty Mutiah, S. I. Kom, M. M, M. I. Kom, Agung Raharjo, S. I. Kom, M. M, M. I. Kom dan Arvin Hardian, S. Sos, M. M, M. I. Kom serta melibatkan tiga mahasiswa dari Prodi Ilmu Penyiaran.

“Komunitas yang memberikan kontribusi positif dalam mengembangkan potensi usaha para pelaku UMKM di lingkungan Perumahan Prima Harapan Regency. Foto produk merupakan proses dari advertising yang menampilkan atau menonjolkan objek produk,” terang Tuty Mutiah, yang bertindak sebagai penyampai materi.

Menurut dia, ada beberapa dalam pengambilan foto produk yang harus di perhatikan seperti pencahayaan dan angle foto dalam sudut pengambilan objek dari sisi tertentu. Objek yang dipotret dari sudut pandang berbeda akan menghasilkan interpretasi yang berbeda pula, bergantung pesan apa yang ingin disampaikan. “Dalam pengambilan foto produk berperan signifikan untuk meningkatkan potensi penjualan bagi calon pembeli,” katanya.

Sementara itu, Budi Santoso, ketua RW 09 Prima Harapan Regency, Bekasi Utara menyambut baik kegiatan PM yang melibatkan warganya. Menurutnya, kegiatan PM ini sebagai wujud kolaborasi antara dunia kampus dengan masyarakat sekitar. “Oleh karena itu dukungan 3 pilar , antara Pemerintah (RW) Pihak Swasta (BSI) dan juga Masyarakat (UMKM) , saling bekerjasama, saling mendukung agar terciptanya UMKM yg berdaya saing, dan bersama-sama maju membangun negeri,” katanya.

Budi berharap agar kegiatan semacam ini terus dilakukan agar masyarakat yang dipimpinya dapat mengembangkan diri dalam mendidik putra-putrinya, dan juga bisa mengembangkan komunikasi yang efektif agar dapat mencapai tujuan-tujuan yang diimpikan. “Adanya kegiatan seperti ini sangat bagus sekali dan saya akan sangat mendukung sekali kegiatan semacam ini. Kedepannya, kolaborasi seperti ini terus berlanjut,” tandasnya.

Antusias warga terlihat dengan banyaknya pertanyaan diajukan. Acara ditutup dengan pembagian hadiah dan foto bersama.

Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat

FOTO KEGIATAN PENGABDIAN MASYARAKAT PRODI PENYIARAN FKB UBSI – GLOBAL PRIMA MART BEKASI

SABTU, 19 MARET 2023



Foto 1. Sambutan Bapak Budi Santoso, ketua RW 09 Prima Harapan Regency, Bekasi Utara



Foto 2. Sambutan Ibu Aisiyah, ketua Ketua UMKM Global Pima Mart Bekasi, Bekasi Utara



Foto 3. Paparan Materi Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk Umkm Global Prima Mart Bekasi oleh Tutor, Ibu Tuty Mutiah, S. I, Kom, M.M, M.I.Kom



Foto 4. Sesi tanya jawab Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk Umkm Global Prima Mart Bekasi oleh bapak Agung Raharjo, S. I, Kom, M.M, M.I.Kom



Foto 5. Praktik Teknik Fotografi Dalam Meningkatkan Brand Image Produk Umkm Global Prima Mart Bekasi oleh Tim Panitia PM



Foto 6. Sesi Foto Bersama Mitra Setelah Kegiatan Pengabdian Masyarakat