



# SERTIFIKAT

Diberikan kepada

**Eigis Yani Pramularso**

Dalam Webinar Nasional yang diselenggarakan oleh **Komunitas UMKM Naik Kelas**, secara virtual dengan tema :

**“ STRATEGI COPY WRITING UNTUK PROMOSI ONLINE “**

Sebagai **PESERTA**

Jakarta, 6 Maret 2023  
Komunitas UMKM Naik Kelas



**UMKM  
NAIK KELAS**  
Raden Tedy  
Ketua Umum

**SURAT TUGAS**  
**1083/D.01/LPPM-UBSI/III/2023**

Tentang

**Webinar**

**6 Maret 2023**

**Komunitas UMKM Naik Kelas**

**TEMA :**

**STRATEGI COPY WRITING UNTUK PROMOSI ONLINE**

- Menimbang :
1. Bahwa perlu di adakan pelaksanaan Seminar dalam rangka Seminar.
  2. Untuk keperluan tersebut, pada butir 1 (satu) di atas, maka perlu dibentuk Peserta Seminar.

**MEMUTUSKAN**

- Pertama : Menugaskan kepada saudara yang tercantum sebagai Peserta  
**Egis Yani Pramularso S.E., M.M**
- Kedua : Mempunyai tugas sbb:  
Melaksanakan Tugas yang diberikan dengan penuh rasa tanggung jawab.
- Ketiga : Keputusan ini berlaku sejak tanggal ditetapkan, dengan ketentuan apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan akan diubah dan diperbaiki sebagaimana mestinya.

Jakarta, 1 Maret 2023

LPPM Universitas Bina Sarana Informatika

Ketua

  


Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor Universitas Bina Sarana Informatika
- Arsip
- Ybs

**LAPORAN WEBINAR NASIONAL “STRATEGI COPYWRITING UNTUK  
PROMOSI ONLINE”**



**Disusun Oleh :**

**EIGIS YANI PRAMULARSO, S.E., M.M.**

**0325098003**

**FAKULTAS EKONOMI & BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA  
TAHUN 2023**

---

---

# LAPORAN HASIL KEGIATAN WEBINAR NASIONAL

## “Strategi Copywriting Untuk Promosi Online”

---

---

### BAB I

#### PENDAHULUAN

##### 1.1. Latar Belakang Kegiatan

Tatanan kehidupan mengalami perubahan dan penyesuaian terkait pandemi covid 19 yang telah berjalan selama beberapa tahun ini. Hal ini mau tidak mau membuat berbagai sektor kehidupan termasuk dalam berinteraksi secara ekonomi, khususnya dalam perdagangan yang menggunakan teknologi (digital marketing). Saat ini tumbuh subur beberapa marketplace dan beberapa situs jual beli yang membuat hidup pelaku perdagangan menjadi lebih mudah. Ini menjadi peluang dan tantangan bagi pelaku usaha untuk bisa menerapkan dalam aktivitasnya.

Dampak era digital membuat keberadaan market place dirasakan sangat strategis dalam jual beli dimana komoditas yang diperdagangkan bukan hanya barang akan tetapi juga jasa. Selain itu bisa dilihat juga transaksi ekonomi dilakukan secara digital dalam hal ini pada pola pembayaran yang mendukung transaksi jual beli Tentu ini menjadi hal yang harus disesuaikan adanya dampak era digital oleh pelaku usaha dimana saja sehingga nantinya tetap eksis pada persaingan yang ada

Penggunaan media sosial juga semakin marak dalam perdagangan digital. Penggunaan Whatsapp, Facebook, Instagram, Youtube bahkan Tiktok juga semakin banyak dan semakin inovatif. Adanya hal ini tentu pemasaran digital termasuk adanya media sosial menjadi salah satu hal yang sangat menarik untuk dibahas oleh banyak pihak baik pelaku usaha maupun pihak akademisi atau juga masyarakat umum lainnya.

Berkaitan dengan hal tersebut Komunitas UMKM Naik Kelas mengadakan Webinar tentang " Strategi Copywriting Untuk Promosi Online".

##### 1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan

Kegiatan ini bermaksud memberikan edukasi akan tambahan wawasan akan pentingnya media sosial dalam dunia pedaganagan dalam hal ini dunia marketing digital dimana Indonesia memiliki potensi yang cukup besar dalam dunia perdagangan dan perkembangan pengguna internet dan media sosial. sehingga sangat mungkin untuk dikembangkan.

Adapun tujuan dari kegiatan ini adalah

1. Memberikan pencerahan mengenai pentingnya dan mengulas serta memberikan pengetahuan dan informasi terkait pentingnya Strategi Copywriting Untuk Promosi Online
2. Memotivasi untuk berbagai pihak terkait dalam memahami Strategi Copywriting Untuk Promosi Online dan mengaplikasikannya terutama terkait dengan pemasaran menggunakan internet seperti penggunaan sosial media yang dimanfaatkan untuk kegiatan berbisnis.

## **BAB II**

### **LAPORAN KEGIATAN**

#### **2.1. Bentuk Kegiatan**

Secara daring melalui Zoom Meeting kegiatan Webinar Strategi Copywriting Untuk Promosi Online ini dilakukan. Dalam acara webinar ini ibu Hanifah Ihsaniyati bertugas sebagai moderator dan pembicara adalah Dr Dede Suleman, SE, MM, CMA – selaku dosen Universitas Pembangunan Jaya.

#### **2.2. Pelaksanaan Kegiatan**

Kegiatan seminar dilaksanakan pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 6 Maret 2023  
Waktu : 10.00 wib - 12.00 wib  
Penyelenggara : Komunitas UMKM Naik Kelas  
Media : Join Zoom Meeting

<https://us06web.zoom.us/j/88107556794?pwd=d3JkSmE0OXhJVFdscmJuNmE2YXVjZz09>

Meeting ID: 881 0755 6794

Passcode: UNK0601

#### **2.3 Hasil Kegiatan**

Pembukaan webinar dimulai oleh moderator yaitu ibu Hanifah. Dalam kegiatan ini dilanjutkan terlebih dahulu dengan perkenalan dari pembicara yaitu Dr Dede Suleman dengan membacakan biodata pembicara. Dalam awal paparannya Dr Dede Suleman menyampaikan pengertian dari copy writing yaitu sebuah tulisan yang dibuat untuk keperluan periklanan. Setelah menjelaskan pengertian dari copy writing, selanjutnya pembicara menyampaikan manfaat dari copy writing yaitu untuk memahami calon pembeli, membuat tulisan lebih menjual dan mendorong kepercayaan calon pembeli.

Selanjutnya Dr Dede Suleman juga menyampaikan jenis media dari copy writing, yaitu

terdiri dari media tradisional seperti media cetak, media penyiaran dan media luar ruang. Sedangkan selanjutnya adalah media digital seperti website dan lain sebagainya. Lebih lanjut pembicara menyampaikan bahwa dalam copy writing, penulis harus terlebih dahulu memahami siapa target konsumen yang dituju agar kita bisa memahami masalah dari calon konsumen dan produk kita bisa menjadi solusi bagi masalah tersebut.

Hasil kegiatan adalah adanya tambahan ilmu dan wawasan tentang dunia digital marketing dan peran teknologi dalam mengoptimalkan fungsi marketing khususnya dalam permasalahan isi atau konten dari media sosial (copywriting). Seminar ini juga memaparkan pentingnya copywriting dalam pembentukan pola pikir dari para konsumen. Hal lain dalam webinar juga memaparkan kemampuan bahasa dalam mengolah informasi dan menampilkannya sebagai sarana penarik minat dari para potensial buyer.

Webinar berlangsung dengan lancar. Antusias peserta dengan berbagai pertanyaan menjadikan webinar menjadi menarik dan hidup. Pertanyaan yang ada juga dijawab dengan taktis dan jelas oleh pembicara sehingga hasil dari webinar ini memberikan manfaat yang optimal bagi semua pihak terkait.

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Pelaku usaha kini kembali mulai bergeliat setelah pandemi covid 19 menuju titik nol. Pelaku bisnis sudah mulai menata kembali strategi bisnisnya sehingga harapan untuk eksis lagi dapat terwujud seperti sebelum pandemi. Hal ini dimungkinkan karena kebutuhan masyarakat juga harus di cukupi dan ini merupakan pangsa pasar yang cukup besar.

Bidang pemasaran dan lebih khusus lagi dalam pemasaran digital harus dilakukan percepatan strategi. Era digital saat ini menjadi bagian penting karena hampir semua informasi berlalu lalang di sosial media sebagai bagian dalam pemasaran digital. Copywriting merupakan sebuah keahlian yang harus diperhatikan dan dimiliki pemahamannya oleh para pelaku bisnis khususnya bagi mereka yang menggunakan internet sebagai sara promosi dan dalam hal ini lebih khusus pada sosial media

#### **3.2 Saran**

1. Perlu adanya upaya workshop lanjutan yang membahas bagaimana copy writing dijalankan dalam hal ini praktek singkat berikut tips dan trik sehingga pelaku bisnis yang menggunakan media internet dapat lebih paham akan keahlian apa saja yang dibutuhkan dalam bisnis yang menggunakan media internet (digital marketing).
2. Penyelenggara seminar perlu mengadakan seminar sebagai lanjutan dari seminar dengan tema yang berbeda tapi saling terkait.