

SURAT TUGAS
No.0048/C.01/LPPM-UBSI/III/2023

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM., M.Pd, IPU, ASEAN Eng.
Ketua Pelaksana	Ratih Hastasari MM
Anggota	TRI LESTARI SE, MM Dr Irwan Raharja S.E., M.M. Slamet Heri Winarno S.E, M.M Annisa Fitriyani Nurazizah

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Pengenalan Bisnis Digital sebagai Sarana Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan masa penugasan pada:

Tanggal : 5 Maret 2023

Tempat : Aula Bank Sampah Sumur Mangga
Jl. Sumur Mangga I Rw 01 Kel Gaga Kec Larangan Kota Tangerang

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 3 Maret 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom

Tembusan

- Rektor UBSI
- Arsip
- Ybs



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

TRI LESTARI, SE, MM

Sebagai Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Bank Sampah Sumur Mangga I dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 5 Maret 2023 dengan materi Pengenalan Bisnis Digital sebagai Sarana Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan.



Jakarta, 12 Maret 2023
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom



lppm.bsi.ac.id



Bina Sarana Informatika



[kuliahbsiaja](https://www.instagram.com/kuliahbsiaja)



[@KuliahBsiAja](https://twitter.com/KuliahBsiAja)

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



Pengenalan Bisnis Digital Sebagai Sarana Optimalisasi Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan

Oleh:

RATIH HASTASARI, S.E., M.M. (200909615)
TRI LESTARI, S.E., M.M (202003093)
SLAMET HERI WINARNO, S.E., M.M. (200703064)
Dr. IRWAN RAHARJA, S.E., M.M. (201002873)
NURAZIZAH (64212127)
ANNISA FITRIYANI (64212279)

MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pengcualan Bisnis Digital sebagai Sarana Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan
2. Mitra : Bank Sampah Sumur Mangga I
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Ratih Hastasari MM
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 200909615
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Manajemen (S1)
 - f. Email : ratih.rhs@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
Nama Anggota : Tri Lestari SE, MM
Dr Irwan Raharja S.E., M.M.
Slamet Heri Winarno S.E, M.M
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Larangan
 - b. Kabupaten/Kota : Tangerang
 - c. Propinsi : Banten
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.800.000,-

Jakarta, 22 Agustus 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Ketua Pelaksana

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Ratih Hastasari", written over a light blue grid background.

Ratih Hastasari MM

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN.....	1
II. METODE PELAKSANAAN.....	4
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	6
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME).....	6
V. REALISASI BIAYA.....	7
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	8
DAFTAR PUSTAKA.....	9
LAMPIRAN.....	10

RINGKASAN

Bisnis digital sudah jadi gaya hidup warga masa modern dan perihal ini dapat menjadi kesempatan guna meningkatkan perekonomian keluarga dengan menggunakan gadget yang dimiliki maka dari itu kami dari Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas BSI telah melakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan tema “Pengenalan Bisnis Digital Sebagai Sarana Pembardayaan Ekonomi Keluarga Pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan”. Kegiatan dilaksanakan di lokasi bank sampah Sumur Mangga 1 yang berlokasi di Jalan Sumur Mangga 1 Kel. Gaga Kec. Larangan Kota Tangerang. Peran penting bank sampah selain memiliki manfaat dalam membantu menjaga kelestarian alam juga memiliki peranan penting dalam menambah pendapatan anggotanya, maka dari itu diadakan pelatihan bagi komunitas untuk bisa memanfaatkan media digital sebagai sarana memperluas jangkauan pemasaran baik untuk saat ini dan juga di masa yang akan datang. Kegiatan pelatihan dilaksanakan secara daring melalui aplikasi Zoom Meeting pada hari Minggu, tanggal 5 Maret 2023. Target luaran yang akan dicapai adalah berupa press release yang telah dipublikasikan segera setelah kegiatan pelatihan dilaksanakan. Diharapkan dengan pelatihan ini para anggota komunitas bank sampah Sumur Mangga dapat mengaplikasikan pelatihan yang akan dipelajari sehingga dapat diterapkan demi tercapainya tujuan.

I. PENDAHULUAN

Salah satu dari kegiatan tri darma perguruan tinggi adalah kegiatan “Pengabdian Masyarakat”. Kegiatan ini dilakukan sebagai bentuk kepedulian institusi pendidikan tinggi pada kemajuan dan perkembangan kehidupan masyarakat sekitar dengan berbagi berbagai macam pengetahuan yang bermanfaat. Pada semester genap tahun ajaran 2021/2022 ini maka kami selaku civitas akademik Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dari Universitas Bina Sarana Informatika akan melakukan kegiatan pengabdian masyarakat dengan memberikan pelatihan mengenai pengenalan bisnis digital sebagai sarana optimalisasi pemberdayaan ekonomi keluarga pada komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec Larangan, Kota Tangerang.

Kegiatan pelatihan akan dilaksanakan di lokasi bank sampah yang beralamat di Jalan Sumur Mangga 1 kelurahan Gaga, kecamatan Larangan Kota Tangerang, dengan sasaran komunitas bank sampah yang terdiri dari pengurus dan warga sekitar yang berada pada skema organisasi nirlaba. Permasalahan sampah sudah menjadi masalah nasional, timbunan sampah senantiasa bertambah seiring dengan bertambahnya jumlah populasi manusia. Program Bank sampah adalah salah satu usaha pemerintah dalam penerapan 3R (*reduce, reuse, dan recycle*) dalam pengelolaan sampah pada masyarakat (Kristina, 2014). Perencanaan dalam mengelola sampah dapat berjalan lebih efektif jika terdapat partisipasi masyarakat didalamnya. Keberadaan bank sampah pada dasarnya adalah menyamakan sampah dengan uang yang dapat ditabung, dengan begitu masyarakat terdidik untuk memilah sampah yang bernilai untuk di tabung di bank sampah (Yuliesti et al., 2020). Dari sisi ekonomi masyarakat akan mendapatkan tambahan ekonomi dari sampah-sampah yang sudah di pilah baik yang langsung diserahkan pada bank sampah ataupun yang diubah bentuk (daur ulang) menjadi barang yang bermanfaat dan bernilai ekonomis (Shentika, 2016).

Program pemberdayaan ekonomi keluarga merupakan kegiatan yang perlu dilakukan untuk menjadikan suatu keluarga menjadi berdaya dan memiliki kehidupan yang layak secara ekonomi dalam memenuhi mencukupi kebutuhan dasar hidupnya berupa sandang, pangan, papan, pendidikan, kesehatan, keadilan dan rasa aman (Hanafi, 2020). Sampah yang terpilah beberapa diantaranya dapat di gunakan kembali dan dijadikan bentuk lain yang memiliki manfaat dan memiliki nilai ekonomis, benda-benda hasil daur ulang yang diubah bentuk sehingga memiliki nilai ekonomi ini selain dapat dipasarkan secara langsung secara tatap muka maka dapat juga dipasarkan secara daring yang memiliki cakupan pemasaran lebih luas. Pemasaran secara daring atau istilah saat ini adalah pemasaran secara digital dapat dilakukan dengan memanfaatkan market place yang banyak tersedia ataupun dengan membuat website sendiri (Fitria et al., 2021). Pengetahuan mengenai bisnis digital sebagai sarana optimalisasi pemberdayaan ekonomi keluarga diperlukan guna menginformasikan peran penting kemajuan teknologi internet pada masyarakat luas (Sasa et al., 2021).

1. Analisis Situasi

Penyampaian informasi mengenai pengenalan bisnis digital sebagai sarana optimalisasi perekonomian keluarga pada komunitas pengurus dan anggota bank sampah memiliki pengaruh yang cukup penting bagi organisasi untuk memperluas jangkauan dalam

memasarkan output dari hasil pemilahan sampah yang dapat di recycle menjadi bentuk lain yang memiliki manfaat dan bernilai ekonomi pada kegiatan program bank sampah. Pelatihan merupakan salah satu cara bagi organisasi untuk dapat meningkatkan kemampuan dan pengetahuan diri para pengurus guna mencapai tujuan untuk memperluas kegiatan pemasaran secara digital dari hasil output bank sampah yang bernilai ekonomis. Perkembangan teknologi senantiasa selalu berkembang, untuk bisa beriringan dengan perubahan dan optimis terhadap perubahan, maka memanfaatkan media pemasaran digital dengan maksimal harus di pahami dan senantiasa ditingkatkan kemampuannya, guna untuk menginformasikan besarnya manfaat bagi pemberdayaan ekonomi keluarga menuju kehidupan yang lebih baik di masa yang akan datang.

a. Profil Mitra

Mitra PM, Bank Sampah Sumur Mangga 1 merupakan salah satu bentuk program Kampung Iklim yang dibentuk oleh RW 01 kelurahan Gaga. Dalam Bank Sampah Sumur Mangga 1, terdapat beberapa pengurus diantaranya adalah petugas yang menimbang sampah, petugas yang mencatat berat sampah yang disetorkan anggota, lalu ada juga petugas yang mengelola tabungan yang mencatat hasil setoran, dan yang terakhir adalah petugas yang melakukan negosiasi pada pengepul sampah untuk kemudian menerima uang dari pengepul. Bank Sampah ini termasuk dalam bentuk organisasi nirlaba. Organisasi nirlaba bank sampah Sumur Mangga 1 termasuk dalam kategori mitra yang tidak produktif secara ekonomi.

Nama Mitra : Bank Sampah Sumur Mangga 1
Alamat : Jl. Sumur Mangga 1
RW. 01, Kel. Gaga Kec. Larangan, Kota Tangerang.

No Telp : -



Sumber: dokpri

Gambar 1. Kegiatan menimbang sampah di lokasi Bank Sampah Sumur Mangga 1

b. Lokasi Mitra

Bank Sampah Sumur Mangga 1 berlokasi di Jalan Sumur Mangga 1 RW 01, Kelurahan Gaga, Kecamatan Larangan Kota Tangerang.



Sumber: dokpri

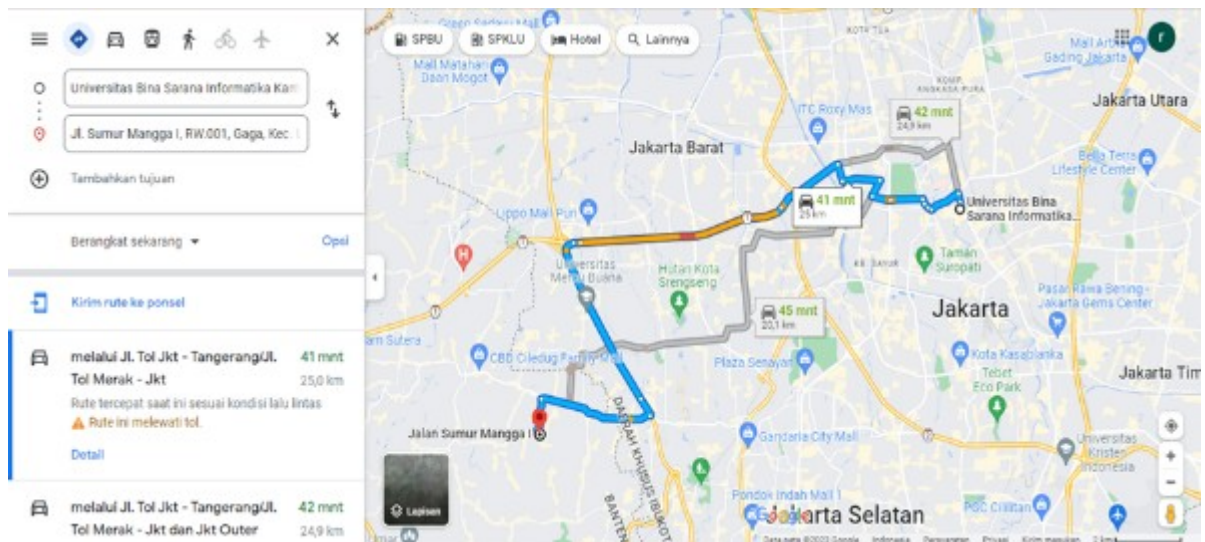
Gambar 2. Lokasi Bank Sampah Sumur Mangga 1 di Kelurahan Gaga

c. Persoalan Yang dihadapi Terkait Pengenalan Bisnis Digital Sebagai Sarana Optimalisasi Pemberdayaan Ekonomi Keluarga pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan.

Pemasaran produk hasil daur ulang yang menjangkau banyak kalangan perlu dilakukan bagi sebuah gerakan yang berfokus pada pelestarian lingkungan dengan memanfaatkan barang yang masih memiliki nilai manfaat yang terbuat dari hasil pemilahan sampah. Persoalan pada tidak sampainya sebuah informasi akan menghambat tujuan mulia dari keberadaan bank sampah. Umumnya hal tersebut akibat kurangnya pemahaman komunitas terhadap teknologi yang dapat digunakan sebagai sarana pemasaran untuk menjangkau kalangan lebih luas. Perlu pemahaman dan pelatihan untuk meningkatkan pengetahuan mengenai bagaimana membuat dan memanfaatkan sebuah *platform digital* sebagai sarana memperluas jangkauan pemasaran produk keluaran daur ulang bank sampah, terutama di kelurahan Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang.

2. Peta Lokasi Mitra

Peta lokasi mitra dengan jarak mitra dengan perguruan tinggi Universitas BSI yang beralamat di Jalan Kramat Raya no.98 dengan Mitra Bank Sampah Sumur Mangga yang berlokasi di Jalan Sumur Mangga 1 RT. 006 RW.01 kelurahan Gaga Kecamatan Larangan Kota Tangerang, berdasarkan Google Map adalah sekitar 25 km.



Sumber: Google map

Gambar 3. Peta Lokasi Mitra Bank Sampah Sumur Mangga I

3. Permasalahan Mitra

Peningkatan kemampuan dalam memanfaatkan media digital sebagai sarana memperluas jangkauan informasi dan pemasaran senantiasa dapat dipelajari sebagai tambahan pengetahuan yang memungkinkan perubahan pada cara kerja, ataupun pada cara bagaimana mensosialisasikan suatu informasi yang sangat bermanfaat pada skala yang lebih luas. Permasalahan umum yang dihadapi mitra Bank Sampah Sumur Mangga I, antara lain:

- Belum maksimalnya kemampuan para anggota komunitas dalam menggunakan teknologi dan platform digital untuk memperluas pemasaran produk output dari Bank Sampah Sumur Mangga I, demi untuk kesuksesan dalam mengoptimalkan pemberdayaan ekonomi keluarga bagi anggota komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kecamatan Larangan.
- Terbatasnya pengetahuan mengenai bagaimana membuat akun pada market place dan memanfaatkannya sebagai sarana pemasaran yang dapat menjangkau masyarakat secara lebih luas.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode pelaksanaan kegiatan dilakukan secara daring (*online*) bagi panitia untuk mengurangi kerumunan dan bagi peserta hadir langsung (*luring*) pada kegiatan dengan protokol kesehatan yang ketat. Pelaksanaan secara daring menggunakan aplikasi virtual Zoom Meeting.

- Pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat:

Pelatihan berjudul “Pengenalan Bisnis Digital sebagai Sarana Optimalisasi Pemberdayaan Ekonomi Keluarga pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan”.

Kegiatan dilaksanakan pada:

Tanggal : Minggu 5 Maret 2023
Waktu : 09.30 WIB - Selesai
Tempat : Bank Sampah Sumur Mangga I
Conference Zoom
Live Zoom Meeting Id : - 979-193-3351
Password : - maret2023

2. Peserta:

Peserta dalam pelatihan ini adalah pengurus dan warga setempat yang berada di Jalan Sumur Mangga I RW.001 Kel Gaga, Kec. Larangan, kota Tangerang yang berjumlah sekitar 20 orang dan akan berkumpul di lokasi ruang pertemuan bank sampah pada hari pelaksanaan pelatihan.

3. Tugas dari masing-masing pelaksana Pengabdian ini adalah:

Nama	NIP/NIM	Peran	Tugas
1. Ratih Hastasari, SE, MM	200909615	Ketua	- Membuat proposal - Membuat laporan akhir PM - Memastikan kelancaran berlangsungnya kegiatan PM
2. Tri Lestari, SE, MM	202003093	Tutor	- Melakukan presentasi pelatihan bagi mitra anggota komunitas bank sampah. - Membuat materi/modul pelatihan - Membuat slide Presentasi
3. Slamet Heri Winarno, SE,MM	200703064	Tim Tutor	- Mengurus anggaran PM - Membuat dokumentasi - Membuat dan memperbanyak copy modul
4. Dr. Irwan Raharja, SE, MM	201002873	Tim Tutor	- Membuat naskah dan publikasi press release - Membuat kuesioner, menyebarkannya, dan membuat rekapannya.
		Anggota Mahasiswa	- Membantu kegiatan dokumentasi

5. Nurazizah	64212127		- Membantu menyiapkan konsumsi
6. Annisa Fitriyani	64212279	Anggota Mahasiswa	- Membantu kegiatan dokumentasi - Membantu menyiapkan konsumsi

4. Evaluasi Pelaksanaan Program dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah:
- Peserta pelatihan dapat mengaplikasikan ilmu tentang membuat dan memanfaatkan media digital yang dalam hal ini memanfaatkan media market place shopee, pada kegiatan memasarkan produk daur ulang bernilai ekonomis dalam range yang lebih luas untuk mencapai tujuan terwujudnya optimalisasi pemberdayaan ekonomi keluarga pada masa depan yang lebih baik.
 - Akan diadakan pelatihan-pelatihan lain yang bermanfaat bagi mitra dimasa-masa yang akan datang.

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Hasil luaran yang di hasilkan adalah : *press release* yang telah dipublikasikan di Media online BSI News pada 4 April 2022.

Link publikasi kegiatan Pengabdian masyarakat ini adalah :

<https://news.bsi.ac.id/2023/03/06/pengenalan-bisnis-digital-sebagai-sarana-optimalisasi-pemerdayaan-ekonomi-keluarga-pada-komunitas-bank-sampah/>

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Peningkatan yang terjadi pada mitra setelah dilakukan pelatihan pemanfaatan media sosial sebagai sarana sosialisasi kegiatan bank sampah, dilaporkan bahwa pemahaman para pengurus dan masyarakat meningkat dan mulai diaplikasikan pada kegiatan sosialisasi menginformasikan kegiatan bank sampah sehari-hari untuk mengembangkan keterampilan diri pengurus, meningkatkan kualitas lingkungan sekitar dan bermanfaat secara ekonomi bagi masyarakat.

Kegiatan	Tujuan	Indikator Keberhasilan	Target Capaian
Pelatihan Pengenalan Bisnis Digital sebagai Sarana Optimalisasi Pemberdayaan	Memberikan pelatihan untuk menerapkan <i>Media digital</i> pada kegiatan pemasaran produk daur ulang yang	Peserta PM mampu menerapkan pembuatan akun <i>market digital</i> (dalam hal ini menggunakan <i>market place</i> Shopee)	Setelah proses pelatihan dan diskusi mengenai pengenalan bisnis digital, peserta mampu memahami dan menerapkan ilmu

Ekonomi Keluarga pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec. Larangan	dilakukan oleh bank Sampah untuk kesuksesan pada kemampuan penguasaan teknologi secara pribadi dan organisasi, beriringan dengan kesuksesan pada proses pemasaran macam-macam hasil produk daur ulang bank sampah, serta dalam pengelolaan, serta andilnya dalam pelestarian lingkungan, juga mendapat manfaat ekonomi yang lebih bagi masyarakat.	dan memahami ilmu tentang bagaimana membuat akun, menunggah produk pada akun Shopee untuk diaplikasikan pada kegiatan pemasaran untuk mengoptimisasi manfaat ekonomi bagi diri pribadi, organisasi, dan bermanfaat bagi lingkungan dan masyarakat 25%	mengenai media digital dengan bentuk market place shopee yang harus dimiliki guna meningkatkan kuantitas ekonomi dan kualitas lingkungan, dan juga kualitas hidup pribadi dan masyarakat sebesar 25%
		Peserta PM mampu mengaplikasikan kemampuan memanfaatkan media digital lebih efektif dalam kehidupan ekonomi, berorganisasi dalam masyarakat sebesar 25%	Setelah dilakukan pelatihan peserta PM mampu mengaplikasikannya dalam kehidupan pribadi dan organisasinya sebesar 20%
		Peserta PM mampu meningkatkan kinerja di tempatnya bekerja dengan menerapkan keterampilan yang telah dipelajari sebesar 25%	Setelah dilakukan pelatihan dan menerapkan pembuatan akun market place shopee, peserta PM mampu meningkatkan kinerjanya sebesar 20%

Kontribusi Mitra komunitas Bank Sampah Sumur Mngga 1 Gaga, Kec Larangan dalam proses terlaksananya kegiatan pengabdian masyarakat, antara lain:

1. Mitra berkontribusi menyediakan fasilitas yang diperlukan, menyiapkan sarana dan prasarana (ruangan, *microphone* dan proyektor) yang dibutuhkan selama kegiatan pelatihan di tempat mitra.
2. Mitra berkenan diberikan pembelajaran mengenai pelatihan untuk memanfaatkan media sosial sebagai sarana sosialisasi kegiatan bank sampah.

Dari hasil yang terlihat pada tabel maka dapat disimpulkan bahwa untuk mengoptimalkan tercapainya peningkatan ekonomi dapat dilakukan dengan memahami dan kemudian menerapkan pembuatan akun market place sebagai sarana memperluas rentang pemasaran agar dapat menjangkau masyarakat yang lebih luas, sehingga tujuan organisasi dalam hal manfaat optimalisasi pemberdayaan ekonomi keluarga dapat terwujud.

V. REALISASI BIAYA

Biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini:

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Pembicara		1	300.000	300.000
Total Honor					300.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Modul		20	15.000	300.000
2	Spanduk		1	100.000	100.000
3	Speaker/Mic		1	100.000	100.000
4	Laptop		2	500.000	1.000.000
5	Kuota Internet		6	50.000	300.000
Total Belanja Bahan					1.800.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Souvenir		20	10.000	200.000
2	Snack Peserta		20	30.000	600.000
Total Belanja Barang Non Operasional					800.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi		6	150.000	900.000
Total Biaya Perjalanan					900.000
Total Keseluruhan					3.800.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini dihadiri oleh komunitas bank sampah dan masyarakat sekitar sumur mangga I, yang berjumlah 20 orang. Peserta sangat antusias dan terlibat aktif pada kegiatan pemaparan teori dan tanya jawab tentang pengenalan bisnis digital sebagai sarana optimalisasi pemberdayaan ekonomi keluarga pada komunitas bank sampah untuk dapat dinformasikan secara luas pada masyarakat demi tujuan tercapainya

keterampilan individu pengurus, lingkungan yang lestari, dan masyarakat mendapat manfaat ekonomi dari keberadaan bank sampah.

B. Saran

Saran yang dapat dipertimbangkan baik oleh panitia dan peserta dalam kegiatan pengabdian masyarakat kali ini adalah, bahwa pengetahuan mengenai pembuatan dan pemanfaatan media digital sebagai sarana pemberdayaan ekonomi dapat diaplikasikan secara *continue* (terus menerus), untuk memperluas informasi dan tercapainya tujuan dalam meningkatkan kuantitas ekonomi sekaligus juga meningkatkan kualitas lingkungan dan kehidupan kita. Selain itu kegiatan lain yang serupa yang memiliki tujuan meningkatkan pengetahuan, taraf hidup, dan kualitas diri, semoga senantiasa dapat terus terlaksana.

DAFTAR PUSTAKA

- Fitria, A., Wahyuni, D. U., & Surabaya, S. (2021). Pemberdayaan Ekonomi Anggota Pembinaan Kesejahteraan Keluarga (PKK) Di Masa Pandemi Melalui Digital Marketing Atas Produk Eco Enzyme. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 92–100.
- Hanafi, A. (2020). Pemberdayaan Ekonomi Anggota Koperasi Harapan Keluarga Sejahtera Sebagai Alternatif Mengurangi Tingkat Kemiskinan. *Jurnal Indonesia Sosial Teknologi*, 1(1), 1–8.
- Kristina, H. J. (2014). Model Konseptual Untuk Mengukur Adaptabilitas Bank Sampah Di Indonesia. *J@Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 9(1).
<https://doi.org/10.12777/jati.9.1.19-28>
- Sasa, S., Sapto Adi, D., Triono, M. A., & Supanto, F. (2021). Optimalisasi Usaha Kecil Menengah melalui Pelatihan Digital Marketing. *Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Universitas Merdeka Malang*, 6(3), 358–371.
<https://doi.org/10.26905/abdimas.v6i3.5366>
- Shentika, P. A. (2016). Pengelolaan Bank Sampah di Kota Probolinggo. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*, 8(1), 92–100.
<https://doi.org/10.17977/um002v8i12016p092>
- Yuliesti, K. D., Suripin, S., & Sudarno, S. (2020). Strategi Pengembangan Pengelolaan Rantai Pasok Dalam Pengelolaan Sampah Plastik. *Jurnal Ilmu Lingkungan*, 18(1), 126–132. <https://doi.org/10.14710/jil.18.1.126-132>

Lampiran A. Absen Panitia Pengabdian Masyarakat

**ABSENSI KEHADIRAN PANITIA PENGABDIAN MASYARAKAT PADA KEGIATAN
PENGENALAN BISNIS DIGITAL SEBAGAI SARANA OPTIMALISASI
PEMBERDAYAAN EKONOMI KELUARGA PADA KOMUNITAS BANK SAMPAH
SUMUR MANGGA KEC. LARANGAN**

Minggu, 5 Maret 2023

No	Nama Panitia	Tanda Tangan
1.	Ratih Hastasari, S.E, M.M.	
2.	Dr. Irwan Raharja, S.E, M.M.	
3.	Slatnet Heri Winarno, S.E, M.M.	
4.	Tri Lestari, S.E, M.M.	
5.	Nurazizah (Mahasiswa)	
6.	Annisa Fitriyani (Mahasiswa)	—

Lampiran B. Absen Peserta Pengabdian Masyarakat Pengurus Yayasan

Absensi Peserta Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan Judul Pengenalan Bisnis Digital
sebagai Sarana Optimalisasi Pemberdayaan Ekonomi Keluarga pada Komunitas Bank
Sampah Sumur Mangga I Tangerang
Minggu, 5 Maret 2023.

Absensi Peserta Pengabdian Masyarakat
Bank Sampah Sumur Sumur Mangga 1
05 Maret 2023

No	Nama	No HP	Tanda Tangan
1	Sistih	089503161233	
2	Dipko 's	081285247737	
3	Ci/fo	081287301822	
4	Narmi	085779945413	
5	Sri Windarni	087877245127	
6	SARINEN	081310479494	
7	Dewi Mustika	085813310338	
8	Agustha Mah G-H	081989023743	
9	SYAIFUL	089699511023	
10	ABDULHAKIL	081383393368	
11	Aditya Ramadhan	08986640495	
12	Tri	083670864311	
13	KOSMASIAT	001317628796	
14	Adikio D	081410514428	
15	Jawri Sep	005719243291	
16	Arjuna	089517871206	
17	Risma Nur Amalia	085719350592	
18	neneng	081282216061	
19	Opik Baktiudin	-	
20	Yulitono	-	

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra



BANK SAMPAH SUMUR MANGGA

Jl. Sumur Mangga 1 RT 001/01 Kel. Gaga

Kec. Larangan Kota Tangerang-Banten

No. Surat : 04/PKL/III/2023
Perihal : Surat Keterangan Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Opik Bahrudin
Jabatan : Pembina Bank Sampah Sumur Mangga 1

Menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
Alamat : Jl. Kramat Raya No. 98, Senen, Jakarta Pusat 10450

Dengan susunan kepanitiaan, tema/judul dan waktu pelaksanaan sebagai berikut:

Kepanitiaan	Nama	Judul / Tema	Hari / Tanggal
Penanggung Jawab	Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd	Pengenalan Bisnis Digital Sebagai Sarana Optimalisasi Pemberdayaan Ekonomi Keluarga Pada Komunitas Bank Sampah Sumur Mangga Kec Larangan	Minggu / 05 Maret 2023
Ketua Pelaksana	Ratih Hastasari, S.E, M.M		
Tutor	Tri Lestari, S.E, M.M		
Anggota	Slamet Heri Winarno, S.E, M.M		
	Dr. Irwan Raharja, S.E, M.M		
	Nurazizah		
	Annisa Fitriyani		

Telah melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat bagi pengurus dan anggota Bank Sampah Sumur Mangga 1 secara online dengan menggunakan aplikasi Zoom.

Tangerang, 05 Maret 2023
Pembina Bank Sampah Sumur Mangga 1

Opik Bahrudin

Lampiran D. Luaran PM (Press Release yang sudah terbit) mengenai Kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan Judul Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Kegiatan Bank Sampah Sumur Mangga I Tangerang Pada Minggu, 27 Maret 2022.

Link press release: <https://news.bsi.ac.id/2023/03/06/pengenalan-bisnis-digital-sebagai-sarana-optimalisasi-pemerdayaan-ekonomi-keluarga-pada-komunitas-bank-sampah/>



Lampiran E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat pada tanggal 27 Maret 2022 mengenai Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai sarana Sosialisasi Kegiatan Bank Sampah.

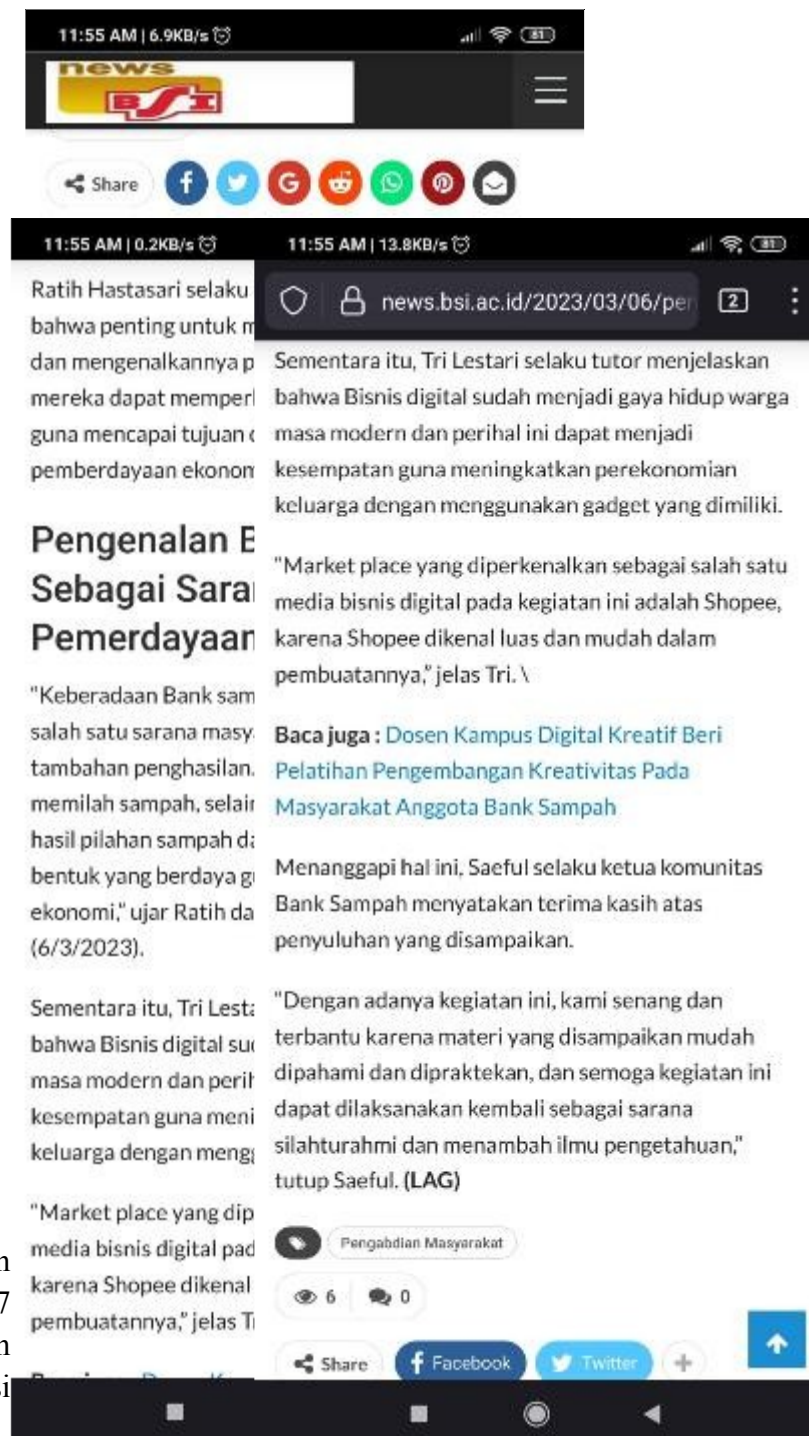


Foto Kegiatan 1. Peserta komunitas Bank Sampah Sumur Mangga I mulai bersiap menyimak pemaparan materi yang akan disampaikan tutor.



Foto Kegiatan 2. Panitia Dosen dan Mahasiswa sebagai pelaksana kegiatan PM Pelatihan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Sosialisasi Kegiatan Bank Sampah Sumur Mangga I Tangerang.



Foto Kegiatan 3. Pemaparan materi pelatihan pemanfaatan Media Digital sebagai sarana pemberdayaan ekonomi keluarga komunitas Bank Sampah Sumur Mangga I Tangerang.



Foto Kegiatan 4. Pemaparan materi pelatihan membuat akun *media digital market place* Shopee sebagai media pemasaran.



Foto Kegiatan 5. Peserta sedang menyimak materi Pelatihan pengenalan bisnis digital sebagai sarana optimalisasi ekonomi keluarga komunitas Bank Sampah.



Pemberdayaan Masyarakat



Pemberdayaan warga adalah konsep pembangunan ekonomi yang merangkum nilai-nilai warga untuk membangun paradigma baru dalam pembangunan yang bertabiat *people centered, participatory, empowerment and sustainable*

