

# SERTIFIKAT

## PENGHARGAAN

No. 001/7.04/UNM/FEB/III/2022



DIBERIKAN KEPADA :

*Nandang Iriadi, M.Kom*

Sebagai **peserta** dalam Webinar  
**“Peran Digital Marketing Dalam Menunjang Kinerja UMKM”**

Dengan Narasumber :

1. Dr. Nina Kurnia Hikmawanti, SE, MM (Wakil Ketua Umum Kadin Indonesia)  
“Pentahelix model bisnis untuk mendorong Digital Marketing UMKM”
2. Prof. Dr. Dwiza Riana, S.Si, MM, M.Kom (Rektor Universitas Nusa Mandiri)  
“Artificial Intelligence dalam Bisnis”
3. Lia Mazia, S.Kom, MMSI (Ketua Program Studi Bisnis Digital)  
“Pemanfaatan Digital Marketing Bagi UMKM”

**Jakarta, 7 Maret 2022**

Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Nusa Mandiri



Ida Zuniarti S.E., M.M

Kadin Indonesia  
Ketua Umum



Eddy Ganefo