



# UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

Gedung Rektorat Jl. Kramat Raya No. 98, Senen. Jakarta Pusat 10450  
Telp. (021) 23231170 Fax (021) 21236158 e-mail : rektorat@bsi.ac.id

## SURAT TUGAS

Nomor : 2528/3.01/UBSI/IX/2022

Yang bertanda tangan di bawah ini, Rektor Universitas Bina Sarana Informatika, menugaskan kepada:

Nama : Devy Sofyanty, S.Psi, M.M  
NIP : 201101006

Sebagai Penulis Buku dengan judul "Koperasi", dengan masa penugasan:

Masa Penugasan : 2 September 2022 s/d 31 Maret 2023

Demikianlah penugasan ini agar dapat dilaksanakan sebagaimana mestinya. Atas perhatian dan kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih.



Jakarta, 1 September 2022  
Rektor,

Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU

Tembusan :

1. Divisi SDM
2. Wakil Rektor I & II

# UNIVERSITAS

PSDKU

■ BOGOR ■ KARAWANG ■ PURWOKERTO ■ TASIKMALAYA ■ SURAKARTA  
■ PONTIANAK ■ TEGAL ■ SUKABUMI ■ YOGYAKARTA





# KOPERASI

---

- **Afdhal**
- **Rusydi Fauzan**
- **Muhammad Rizki**
- **Mulyanto**
- **Akhmad Rofiki**
- **Retno Ekasari**
- **Devy Sofyanty**
- **Nicholas Simarmata**
- **Amriadi**
- **Jamilah**
- **Yulita Londa**
- **Tiara Anindya Virana**
- **Soeharjoto**
- **Imtihan**



# **KOPERASI**

**Afdhal  
Rusydi Fauzan  
Muhammad Rizki  
Mulyanto  
Akhmad Rofiki  
Retno Ekasari  
Devy Sofyanty  
Nicholas Simarmata  
Amriadi  
Jamilah  
Yulita Londa  
Tiara Anindya Virana  
Soeharjoto  
Imtihan**



**PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI**

# KOPERASI

**Penulis :**

Afdhal  
Rusydi Fauzan  
Muhammad Rizki  
Mulyanto  
Akhmad Rofiki  
Retno Ekasari  
Devy Sofyanty  
Nicholas Simarmata  
Amriadi  
Jamilah  
Yulita Londa  
Tiara Anindya Virana  
Soeharjoto  
Imtihan

**ISBN : 978-623-198-156-1**

**Editor :** Diana Purnama Sari, M.E

**Penyunting :** Tri Putri Wahyuni, S.Pd

**Desain Sampul dan Tata Letak :** Atyka Trianisa, S.Pd

**Penerbit :** PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI

Anggota IKAPI No. 033/SBA/2022

**Redaksi :**

Jl. Pasir Sebelah No. 30 RT 002 RW 001  
Kelurahan Pasie Nan Tigo Kecamatan Koto Tangah  
Padang Sumatera Barat

Website : [www.globaleksekuatifteknologi.co.id](http://www.globaleksekuatifteknologi.co.id)

Email : [globaleksekuatifteknologi@gmail.com](mailto:globaleksekuatifteknologi@gmail.com)

Cetakan pertama, Maret 2023

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk  
dan dengan cara apapun tanpa izin tertulis dari penerbit.

## **KATA PENGANTAR**

Segala Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT dalam segala kesempatan. Sholawat beriring salam dan doa kita sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW. Alhamdulillah atas Rahmat dan Karunia-Nya penulis telah menyelesaikan Buku Koperasi ini.

Buku ini membahas Pengantar dan Konsep Koperasi, Sejarah Koperasi dan Timbul Ide Koperasi, Prinsip-prinsip Koperasi, Koperasi sebagai Badan Usaha, Tata Cara Mendirikan Koperasi, Koperasi dan Sistem Ekonomi Indonesia, Kinerja Keberhasilan Badan Usaha Koperasi, Organisasi Koperasi, Koperasi, Daya Saing Koperasi, Konsep Sisa Hasil Usaha, Perkembangan Koperasi di Negara-Negara Berkembang, Peran Pemerintah dalam Pembinaan Koperasi, Koperasi dalam Persaingan Sempurna, Monopoly dan Oligopoly.

Proses penulisan buku ini berhasil diselesaikan atas kerjasama tim penulis. Demi kualitas yang lebih baik dan kepuasan para pembaca, saran dan masukan yang membangun dari pembaca sangat kami harapkan.

Penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dalam penyelesaian buku ini. Terutama pihak yang telah membantu terbitnya buku ini dan telah mempercayakan mendorong, dan menginisiasi terbitnya buku ini. Semoga buku ini dapat bermanfaat bagi masyarakat Indonesia.

Padang, Maret 2023

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB 1 PENGANTAR DAN KONSEP KOPERASI.....</b>	<b>1</b>
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Pengertian Koperasi.....	2
1.3 Konsep Koperasi .....	4
1.3.1 Konsep Koperasi di Negara Kapitalis .....	4
1.3.2 Konsep Koperasi di Negara Sosialis.....	6
1.3.2 Konsep Koperasi Negara Berkembang.....	6
1.4 Aliran-Aliran dalam Koperasi.....	7
1.4.1 Aliran Yardstick .....	8
1.4.2 Aliran Sosialis.....	8
1.4.3 Aliran Persemakmuran.....	9
DAFTAR PUSTAKA .....	11
<b>BAB 2 SEJARAH KOPERASI DAN TIMBULNYA</b>	
<b>IDE KOPERASI .....</b>	<b>13</b>
2.1 Pendahuluan.....	13
2.2 Awal Pendirian Koperasi di Dunia.....	13
2.3 Awal Pendirian Koperasi di Indonesia .....	15
2.4 Prinsip Koperasi .....	17
2.5 Manfaat Koperasi.....	18
2.6 Penutup .....	24
DAFTAR PUSTAKA .....	25
<b>BAB 3 PRINSIP KOPERASI.....</b>	<b>29</b>
3.1 Pendahuluan.....	29
3.2 Prinsip Koperasi Indonesia.....	30
3.3 Prinsip Koperasi menurut Munkner .....	32
3.4 Prinsip Koperasi menurut Rochdale .....	33
3.5 Prinsip Koperasi menurut Raiffeisen.....	34

3.6 Prinsip Koperasi menurut Herman Schulze .....	35
3.7 Prinsip Koperasi menurut ICA .....	36
DAFTAR PUSTAKA .....	37
<b>BAB 4 KOPERASI SEBAGAI BADAN USAHA.....</b>	<b>39</b>
4.1 Pendahuluan.....	39
4.2 Jenis-Jenis Badan Usaha.....	40
4.3 Badan Usaha Koperasi.....	43
4.3.1 Arti dan Jenis Koperasi .....	44
4.3.2 Pihak-pihak Terkait.....	45
4.3.3 Sumber Dana Koperasi.....	45
4.3.4 Penggabungan dan Pemisahan Koperasi .....	45
4.3.5 Nilai dan Prinsip Koperasi .....	46
4.3.6 Usaha Koperasi .....	47
4.3.7 Ekosistem Koperasi.....	48
4.4 Kajian Terkait Koperasi .....	48
4.5 Penutup .....	51
DAFTAR PUSTAKA .....	52
<b>BAB 5 TATA CARA PENDIRIAN KOPERASI.....</b>	<b>55</b>
5.1 Pendahuluan.....	55
5.2 Pengertian Koperasi.....	56
5.3 Tujuan dan Fungsi Koperasi.....	57
5.5 Keanggotaan Koperasi.....	58
5.7 Jenis-jenis Koperasi .....	61
5.8 Prosedur Mendirikan Koperasi .....	62
5.8.1 Rapat Pendirian Koperasi.....	62
5.8.2 Menyusun AD/ART .....	63
5.8.3 Sumber Permodalan .....	64
5.8.4 Perangkat Organisasi Koperasi .....	65
5.8.5 Pelegalan Akta Pendirian Koperasi.....	67
DAFTAR PUSTAKA .....	69
<b>BAB 6 KOPERASI DAN SISTEM EKONOMI INDONESIA....</b>	<b>71</b>
6.1 Pendahuluan.....	71
6.2 Konstitusi Ekonomi Indonesia.....	71

6.3 Koperasi Dalam Sistem Perekonomian Indonesia .....	74
6.4 Perkembangan Koperasi Indonesia.....	77
6.5 Tantangan dan Strategi Pengembangan Koperasi Indonesia .....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	84
<b>BAB 7 KINERJA KEBERHASILAN BADAN USAHA</b>	
<b>KOPERASI.....</b>	<b>85</b>
7.1 Pendahuluan.....	85
7.2 Kinerja Koperasi.....	85
7.3 Kinerja Keberhasilan Koperasi .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	96
<b>BAB 8 ORGANISASI KOPERASI .....</b>	<b>97</b>
8.1 Pendahuluan.....	97
8.2 Struktur organisasi koperasi.....	97
8.2.1 Struktur internal organisasi koperasi.....	98
8.2.2 Struktur eksternal organisasi koperasi.....	98
8.3 Rapat Anggota .....	100
8.4 Rapat Pengurus.....	106
8.5 Badan Pemeriksa .....	110
DAFTAR PUSTAKA .....	112
<b>BAB 9 MANAJEMEN KOPERASI.....</b>	<b>113</b>
9.1 Pendahuluan.....	113
9.2 Pengertian Manajemen Koperasi .....	114
9.2.1 Logo Koperasi yang lama dan baru.....	114
9.2.2 Prinsip – prinsip Manajemen Koperasi.....	116
9.2.3 Aspek – aspek dalam Manajemen Koperasi.....	117
DAFTAR PUSTAKA .....	119
<b>BAB 10 DAYA SAING KOPERASI.....</b>	<b>121</b>
10.1 Daya saing koperasi dalam Perspektif.....	121
10.2 Pentingnya Daya Saing dalam Pengembangan Koperasi.....	122
10.3 Kendala dalam peningkatan daya saing .....	124
10.4 Perkembangan Koperasi Di Indonesia.....	124

10.5 Langkah usaha untuk peningkatan daya saing koperasi .....	128
DAFTAR PUSTAKA .....	130
<b>BAB 11 KONSEP SISA HASIL USAHA.....</b>	<b>131</b>
11.1 Pendahuluan.....	131
11.2 Konsep Sisa Hasil Usaha .....	132
11.3 Pembagian Sisa Hasil Usaha/SHU.....	133
11.4 Perhitungan Pembagian Sisa Hasil Usaha .....	136
DAFTAR PUSTAKA .....	143
<b>BAB 12 PERKEMBANGAN KOPERASI DI NEGARA-NEGARA BERKEMBANG.....</b>	<b>145</b>
12.1 Pendahuluan.....	145
12.2 Perkembangan Koperasi di Negara Berkembang .....	148
12.2.1 Perkembangan Koperasi di Indonesia .....	149
12.2.2 Perkembangan Koperasi di Malaysia.....	150
12.2.3 Perkembangan Koperasi di Afrika Selatan .....	151
DAFTAR PUSTAKA .....	153
<b>BAB 13 PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBINAAN KOPERASI.....</b>	<b>155</b>
13.1 Pendahuluan.....	155
13.2 Peran Dewan Koperasi Indonesia.....	156
13.3 Peran Pemerintah Pusat dalam Gerakan Koperasi....	157
13.4 Peranan Pemerintah dalam Membina Koperasi .....	158
13.5 Koperasi dalam Era Otonomi Daerah .....	159
13.6 Kebijakan Terbaru Pemerintah Terhadap Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah .....	160
13.7 Peran Pemerintah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Koperasi.....	161
DAFTAR PUSTAKA .....	163

<b>BAB 14 KOPERASI DALAM PERSAINGAN</b>	
<b>SEMPURNA, MONOPOLY DAN OLIGOPOLY .....</b>	<b>165</b>
14.1 Pengertian dan Struktur Pasar .....	165
14.2 Jenis dan Karakteristik Pasar .....	166
14.2.1 Pasar Persaingan Sempurna .....	166
14.2.2 Pasar Persaingan Tidak Sempurna .....	166
14.3 Kelebihan dan Kelemahan Pasar serta Koperasi.....	168
14.3.1 Pasar Persaingan Sempurna .....	168
14.3.2 Pasar Monopoli .....	169
14.3.3 Pasar Oligopoli.....	169
14.3.4 Koperasi .....	170
14.4 Keberadaan Koperasi dalam Sistem Pasar .....	172
14.4.1 Koperasi dalam Pasar Persaingan Sempurna .....	172
14.4.2 Koperasi dalam Pasar Monopoli .....	172
14.4.3 Koperasi dalam Pasar Oligopoli .....	174
14.5 Peranan Pemerintah dalam Perkembangan	
Koperasi di Indonesia .....	175
DAFTAR PUSTAKA .....	177
<b>BIODATA PENULIS</b>	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 6.1</b> : Perkembangan Koperasi Indonesia Tahun 2011-2021.....	77
<b>Gambar 9.1</b> : Logo Koperasi Lama.....	115
<b>Gambar 9.2</b> : Logo Koperasi Baru.....	115
<b>Gambar 13.1</b> : Pertumbuhan Koperasi yang Aktif di Indonesia Pada 2012-2021 (Persen) .....	162

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b> : Prinsip Koperasi dalam Gagasan Utama .....	33
<b>Tabel 11.1</b> : Perhitungan Pembagian Sisa Hasil Usaha ..	139

# **BAB 7**

## **KINERJA KEBERHASILAN BADAN USAHA KOPERASI**

*Oleh Devy Sofyanty*

### **7.1 Pendahuluan**

Koperasi adalah suatu badan usaha yang berbadan hukum berdasarkan kekeluargaan dan demokrasi ekonomi dengan tujuan untuk mensejahterakan anggotanya. Keberhasilan koperasi sangat ditentukan oleh kinerjanya dalam menggunakan sumber daya yang dimiliki koperasi secara efektif dan efisien. Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan koperasi, diantaranya adalah sumber daya manusia, modal, relasi dan kerjasama baik yang terjalin antar koperasi, perusahaan, pemerintah, maupun akademisi. Koperasi diharapkan dapat memberikan kontribusi dengan meningkatnya Produk Domestik Bruto (PDB), menciptakan lapangan kerja, mengurangi pengangguran, sumber inovasi dan pencipta pasar baru, menjaga keseimbangan neraca pembayaran luar negeri melalui kegiatan ekspor, menjaga kestabilan harga serta inflasi, mengurangi angka kemiskinan sehingga kesejahteraan masyarakat terwujud.

### **7.2 Kinerja Koperasi**

Kinerja organisasi dapat didefinisikan sebagai hasil dari proses atau aktivitas kerja baik secara kualitas maupun kuantitas yang dilakukan oleh karyawan atau anggota yang ada di dalamnya, sesuai dengan sasaran yang hendak dicapai oleh organisasi. Untuk mencapai kinerja organisasi yang maksimal, organisasi harus dapat memanfaatkan semua sumber daya yang dimilikinya secara efektif,

efisien dan berkesinambungan serta relevan dengan keinginan *stakeholder*. Organisasi yang ingin menjadi paling kompetitif haruslah menetapkan sebuah tujuan sebagai motivasi dalam meningkatkan kinerjanya.

Faktor internal yang mempengaruhi kinerja koperasi, yaitu :

a. Sumber daya manusia

Sumber daya manusia memiliki peranan yang sangat penting dan berpengaruh dalam tingkat keberhasilan kinerja koperasi. Diperlukan sumber daya manusia yang berkualitas, memiliki pengetahuan dan pemahaman yang baik tentang koperasi.

b. Modal

Modal dapat berbentuk uang atau aset yang akan digunakan untuk aktivitas koperasi, modal koperasi dapat bersumber dari anggota, pinjaman atau hibah.

c. Sistem

Sistem atau yang sering dikenal dengan manajemen koperasi adalah perangkat kelengkapan organisasi koperasi yang harus ada untuk mendasari pelaksanaan tugas dan pengambilan keputusan serta pertanggung jawaban sehingga dapat mempermudah dalam pelaksanaan pekerjaan dan pengendalian.

d. Peralatan

Peralatan mencakup sarana dan prasarana yang digunakan dalam melaksanakan aktivitas usaha. Sarana dikelompokkan menjadi dua jenis yaitu sarana fisik dan non fisik. Sarana fisik merupakan perangkat pokok untuk pelaksanaan aktivitas koperasi seperti peralatan kantor, sarana komunikasi dan transportasi. Sedangkan sarana non fisik berupa perangkat lunak untuk membantu aktivitas koperasi agar berlangsung dengan cepat, tepat dan akurat seperti program untuk pembukuan atau akuntansi, sistem administrasi dan sistem lainnya. Sedangkan yang dapat

dikategorikan sebagai prasarana yaitu jalan dan tempat untuk melaksanakan usaha (lingkungan).

- e. Relasi atau kerjasama koperasi, dalam bentuk relasi dengan koperasi-koperasi lain maupun lembaga pemerintah, perusahaan dan sebagainya.

Faktor eksternal yang mempengaruhi kinerja koperasi :

1. Iklim ekonomi, politik dan hukum yang baik dan sesuai sehingga mendukung perkembangan koperasi, seperti kebijakan ekonomi yang membantu dan melindungi kegiatan rakyat kecil, kemampuan politik untuk membantu dan mengembangkan koperasi dan peraturan perundang-undangan yang melindungi dan memantapkan peranan koperasi.
2. Kebijakan pemerintah yang jelas dan efektif untuk mendukung koperasi, seperti kebijakan di bidang produksi, perdagangan, perkreditan, perpajakan dan sebagainya.
3. Sistem prasarana yang dapat melancarkan perkembangan koperasi, seperti pelayanan birokrasi, pendidikan, penyuluhan, sarana perhubungan dan pengangkutan, perkreditan dan sebagainya.
4. Kondisi lingkungan setempat yang memungkinkan untuk perkembangan koperasi, seperti : semangat gotong royong, tidak ada kekuatan monopolis, dan tidak ada persaingan yang tidak seimbang. (Sugiharto, 2016)

Beberapa karakteristik koperasi yang berhasil (Tambunan, 2020), yaitu :

1. Menerapkan strategi yang rasional yang cocok dengan lingkungan bisnisnya untuk bisa tetap beroperasi.
2. Mempunyai suatu visi yang lebih luas dari hanya memproduksi bahan baku/ konsep nilai tambah dari sebuah produk/ jasa.

3. Keputusan-keputusan didasarkan pada informasi yang kredibel.
4. Keuangan baik.
5. Kepemimpinan yang baik dari figur Pemilik atau dewan.
6. Memakai/ mengerjakan manajer profesional.
7. Punya keinginan menjadi “yang paling hebat di kelompoknya Vs menambah rantai nilai”.

Pengukuran kinerja koperasi merupakan hal yang esensial untuk dapat melaksanakan pengelolaan secara efektif dan efisien. Pengukuran kinerja dengan menggunakan laporan keuangan memiliki beberapa kelemahan yaitu ketidakmampuan untuk mengukur kinerja pada harta yang tak tampak (*intangible asset*) dan harta intelektual (*intellectual property*), misalnya sumber daya manusia. Kinerja pada sisi laporan keuangan hanya mampu memberikan gambaran mengenai masa lalu organisasi (koperasi), tidak mampu menjelaskan arah perkembangan koperasi dan hanya mampu berorientasi pada jangka pendek.

### **7.3 Kinerja Keberhasilan Koperasi**

Keberhasilan koperasi ditandai dengan tercapainya atau meningkatnya kesejahteraan bersama atau seluruh anggota, memperbaiki kualitas ekonomi anggota dan kemandirian. Semakin baik kinerja koperasi maka semakin besar kemampuan koperasi mensejahterakan anggotanya. Keberhasilan koperasi dapat diukur dari : (1) perusahaan koperasi dan (2) ekonomi rumah tangga anggota baik sebagai pemilik maupun pengguna koperasi. Berikut merupakan indikator pengukuran kinerja perusahaan koperasi :

- a. Pertumbuhan aset koperasi
- b. Pertumbuhan volume bisnis
- c. Pertumbuhan modal sendiri
- d. Pertumbuhan SHU

- e. Pertumbuhan bisnis koperasi dengan anggotanya (dari neraca pelayanan koperasi)
- f. Efisiensi dan efektivitas
  - 1) Profitabilitas (*profit, margin, Return on Asset/ ROA* dan *Return on Equity / ROE*)
  - 2) Efektivitas (realisasi dibandingkan dengan target, perputaran aset total, perputaran modal kerja)

Indikator keberhasilan koperasi dari sisi ekonomi rumah tangga, meliputi :

- a. Manfaat Ekonomi Langsung (MEL) atau manfaat harga yang diterima anggota langsung pada setiap transaksi anggota dengan koperasi, seperti transaksi pembelian, penjualan, deposito, serta transaksi pinjaman.
- b. Manfaat Ekonomi Tidak Langsung (METL); dihitung dari SHU bagian anggota yang diterima anggota pada setiap akhir tahun.
- c. Peningkatan produktivitas usaha anggota (khusus untuk koperasi produsen seperti KUD, koperasi peternakan, koperasi perikanan, koperasi pengrajin dan sebagainya).

Terdapat tiga jenis efisiensi yang dapat dijadikan ukuran keberhasilan koperasi, yaitu :

- a. Efisiensi pengelolaan usaha yakni apakah koperasi telah dikelola secara efisien dalam rangka mencapai tujuan sebagai suatu badan mandiri.
- b. Efisiensi pembangunan yaitu penilaian atas dampak-dampak secara langsung atau tidak langsung yang timbul oleh koperasi sebagai kontribusi koperasi terhadap pencapaian tujuan pembangunan.
- c. Efisiensi yang berorientasi pada kepentingan para anggota adalah suatu tingkat dimana melalui berbagai kegiatan

pelayanan yang bersifat menunjang kegiatan usaha koperasi, kepentingan anggota dan tujuan bersama para anggotanya.

Keberhasilan koperasi dapat ditinjau dari dua pendekatan, yaitu :

1. Pendekatan dari sudut perusahaan, beberapa faktor penentu keberhasilan koperasi yaitu :

a. Peningkatan anggota perorangan

Jumlah anggota menjadi indikator penting, hal yang perlu diperhatikan dalam keanggotaan adalah kemampuan ekonomi dan kecerdasan anggota. Kemampuan anggota dianggap penting karena digerakkan untuk menyusun investasi sedangkan kecerdasan anggota sangat menentukan mutu manajemen yang sifatnya partisipatoris dalam rapat anggota sebagai kekuasaan tertinggi dimana satu anggota satu suara.

b. Peningkatan modal

Peningkatan modal merupakan kemampuan koperasi dalam memupuk dan mengembangkan usahanya melalui penambahan modal sendiri atau yang berasal dari koperasi itu sendiri. Indikator ini merupakan bentuk ukuran kemandirian koperasi, dimana semakin besar modal sendiri maka semakin tinggi tingkat kemandirian koperasi tersebut

c. Peningkatan volume usaha

Volume usaha berkaitan dengan skala ekonomi, semakin besar volume usaha suatu koperasi maka semakin besar pula potensi koperasi sebagai “perusahaan” sehingga dapat memberikan layanan kepada anggota yang lebih baik dengan keragaman produk atau jasa sesuai kebutuhan

d. Peningkatan pelayanan kepada anggota dan masyarakat

Anggota maupun masyarakat dapat merasakan perubahan atau peningkatan efek pelayanan koperasi, dengan membandingkan sebelum dan sesudah adanya koperasi. Bentuk pelayanan dapat beraneka ragam, misalnya pendidikan, kesehatan, beasiswa, sumbangan, layanan usaha yang cepat dan efisien.

2. Pendekatan dari sudut koperasi, kriteria keberhasilan koperasi yaitu :

a. Produktivitas

Produktivitas merupakan seluruh hasil kegiatan koperasi yang dapat memenuhi seluruh kewajiban yang harus dibayar seperti biaya operasional, kewajiban kepada anggota dan kewajiban lainnya.

b. Efektivitas

Efektivitas merupakan taraf kemampuan koperasi untuk memenuhi kewajiban-kewajiban maupun peningkatan kesejahteraan anggota-anggotanya.

c. Pelayanan yang adil

Koperasi harus bersikap adil dan tidak diskriminatif dalam melayani anggota atau masyarakat.

d. Kemantapan

Bahwa koperasi begitu efektif sehingga anggota-anggotanya tidak mempunyai alasan untuk meninggalkan koperasi guna mencari alternatif layanan di tempat lain yang dianggap lebih baik.

Tingkat keberhasilan koperasi ditentukan oleh tiga faktor utama yaitu partisipasi anggota, profesionalisme dan faktor eksternal yaitu peraturan perundang-undangan dan peraturan pemerintah. (Nurranto and Saputro, 2015)

Pemeringkatan koperasi penting dilakukan untuk mengetahui kinerja koperasi dalam satu periode tertentu dan menetapkan peringkat kualifikasi koperasi serta mendorong

koperasi agar menerapkan prinsip-prinsip koperasi dan kaidah bisnis yang sehat untuk meningkatkan daya dukung dan daya saing bisnis. Penilaian kinerja dan pemingkatan koperasi dilandaskan pada Peraturan Menteri Negara Koperasi dan UMKM No.06/Per/M.KUKM/III/2008 tentang Pedoman Pemingkatan Koperasi. Evaluasi dilakukan dengan menilai aspek badan usaha aktif, kinerja usaha yang semakin sehat, kohesivitas dan partisipasi anggota, orientasi kepada pelayanan anggota, pelayanan kepada masyarakat, dan kontribusi terhadap pembangunan daerah. (Bimantara, dkk 2019)

Pemingkatan koperasi dilakukan dengan melakukan penilaian terhadap kondisi dan atau kinerja koperasi melalui sistem pengukuran yang objektif dan transparan dengan kriteria dan persyaratan tertentu yang dapat menggambarkan tingkat kualitas dari suatu koperasi. Indikator untuk kinerja koperasi adalah sebagai berikut :

1. Aspek badan usaha aktif; ditunjukkan dengan berjalannya mekanisme manajemen koperasi, seperti Rapat Anggota Tahunan (RAT), audit, proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan, aktivitas bisnis berjalan, dan ketaatan terhadap peraturan perundangan yang berlaku
2. Aspek kinerja usaha yang semakin sehat, ditunjukkan dengan membaiknya struktur permodalan, kondisi kemampuan penyediaan dana, penambahan aset, peningkatan volume usaha, peningkatan kapasitas produksi dan peningkatan keuntungan
3. Aspek kohesitas dan partisipasi anggota, ditunjukkan dengan keterikatan anggota terhadap anggota lain maupun terhadap organisasi, dalam hal rasa tanggung renteng atau kemauan untuk berbagi risiko (risk sharing), tingkat pemanfaatan pelayanan koperasi, serta ukuran-ukuran kuantitatif lainnya seperti peningkatan jumlah anggota,

prosentasi kehadiran dalam rapat anggota, prosentase pelunasan simpanan wajib dan prosentase besaran simpanan sukarela

4. Aspek orientasi kepada pelayanan anggota, ditunjukkan dengan beberapa hal seperti keterikatan antara usaha koperasi dengan usaha anggota, kegiatan penerangan dan penyuluhan terkait dengan usaha anggota, kegiatan pendidikan dan pelatihan bagi anggota serta besaran transaksi usaha yang dilakukan antara koperasi dengan usaha anggotanya
5. Aspek pelayanan kepada masyarakat, ditunjukkan dengan seberapa jauh usaha yang dijalankan koperasi dapat menyerap tenaga kerja setempat serta seberapa banyak jumlah layanan koperasi yang dapat dinikmati oleh masyarakat umum termasuk peran koperasi ikut mereduksi kemiskinan masyarakat setempat
6. Aspek kontribusi terhadap pembangunan daerah, ditunjukkan dengan ketaatan koperasi sebagai wajib pajak dalam membayar pajak serta berbagai bentuk dukungan sumber daya terhadap kegiatan pembangunan daerah. (Tarman, 2021)

Penilaian kinerja koperasi yang merupakan pencerminan dari keberhasilan koperasi dapat dinilai dari sisi dalam maupun luar koperasi tergantung dari sisi mana keberhasilan itu akan diukur. Ketidak konsistennya penilaian terhadap keberhasilan badan usaha koperasi disebabkan karena belum adanya standar baku tentang indikator keberhasilan koperasi, sehingga orang menilai koperasi dari indikator yang dibangunnya sendiri. Mengacu pada azas dan prinsip dasar koperasi, tujuan pembangunan koperasi adalah untuk meningkatkan kemampuan ekonomi atau kesejahteraan anggotanya serta dalam memenuhi kebutuhan anggota koperasi. (Hasan, dkk 2021)

Indikator keberhasilan usaha dapat dilihat dari segi modal, pendapatan, *volume* penjualan, *output* produksi serta tenaga kerja. Ada beberapa hal penting untuk mengukur keberhasilan sebuah koperasi, keberhasilan tersebut dapat diketahui dari besarnya Sisa Hasil Usaha (SHU), volume usaha, jumlah dan partisipasi anggota koperasi, manajemen organisasi koperasi dan aset (modal) koperasi itu sendiri. Beberapa faktor kunci sukses pengembangan dan pemberdayaan koperasi, yaitu :

- a. Pemahaman pengurus dan anggota terhadap jati diri koperasi yang meliputi pengertian koperasi, nilai-nilai koperasi, serta prinsip-prinsip gerakan koperasi untuk diterapkan dalam setiap aktivitas koperasi
- b. Pengurus mampu mengidentifikasi kebutuhan para anggotanya, agar kebutuhan mereka dapat terpenuhi dengan adanya koperasi
- c. Pengurus dan pengelola harus melaksanakan tugasnya dengan sebaik-baiknya dalam pengelolaan koperasi
- d. Memfasilitasi kebutuhan anggota koperasi dalam hal kebutuhan akan usaha dan pengembangannya bisa dilakukan dengan cara mensinergikan usaha yang dikelola oleh koperasi dengan usaha para anggota
- e. Biaya transaksi antara koperasi dengan anggota harus lebih rendah

Penentu keberhasilan koperasi di Indonesia dimulai dari kualitas sumber daya manusia, organisasi yang kuat, berorientasi pada kesejahteraan sosial, kerja sama dan sinergi serta bukan bersandar pada modal dan mekanisme pasar bebas. Dalam rangka menghadapi tantangan global pada era digital maka upaya penguatan atau revitalisasi koperasi menjadi sangat penting. Revitalisasi mencakup peningkatan pendidikan atau kompetensi anggota, pengurus serta pengelola, penggabungan dan pembubaran koperasi, reposisi untuk koperasi primer dan

sekunder serta pengawasan koperasi yang harus ditingkatkan. Disamping itu, juga diperlukan permodalan mandiri yang tidak bergantung pada program pemerintah serta mendorong kerja sama antara koperasi dengan pelaku bisnis lain. Selain itu agar koperasi mampu berperan dalam era persaingan global, upaya yang perlu dilakukan antara lain melalui *boosting programme* produktivitas koperasi, disamping meningkatkan permodalan, pemasaran dan profesionalisme sehingga lahir koperasi yang kompetitif.

Untuk pengembangan dan pembaharuan perkoperasian, pengembangan *data base* anggota Koperasi dan UMKM serta penguatan sistem pengawasan koperasi maka Kemenkop UKM telah membangun Portal Inovasi dan Transformasi Digital Koperasi (IDXCoop) yang telah diluncurkan pada 19 November 2020 dan telah diakses sekitar 582 unit koperasi yang terregistrasi di [www.idxcoop.kemenkopukm.go.id](http://www.idxcoop.kemenkopukm.go.id)

## DAFTAR PUSTAKA

- Bimantara, I.B. 2019. 'Analisis Kinerja Koperasi dengan Metode Pemingkatan (Studi Kasus pada KSU Nirmala Tirta)', *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), pp. 617–627.
- Hasan, dkk. 2021. *koperasi dan UMKM Konsep dan Strategi Pengembangannya dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Nurranto, H. and Saputro, F.B. 2015. 'Pengukuran Tingkat Partisipasi Anggota Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Koperasi', *Sosio e-Kons*, 7(2), pp. 111–127. Available at: [https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio\\_ekons/article/view/486](https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/sosio_ekons/article/view/486).
- Sugiharto. 2016. *Ensiklopedi Koperasi*. Bandung: SM Publishing.
- Tambunan, T. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press.
- Tarman, M. 2021. 'Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Koperasi Pegawai Republik Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19 di Kabupaten Bangkalan', *EcoSocio: Jurnal Ilmu dan Pendidikan Ekonomi Sosial*, 5(2), pp. 102–111.