

## Pengabdian Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika Berbasis Online Yayasan Al Muhajirin Bogor, Tanah Sareal Bogor tanggal 17 Maret 2021 dengan tema: Pelatihan Penggunaan E-Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi



Pelaksanaan PM di Yayasan Al Muhajirin Bogor

Pada Hari Rabu tanggal 17 Maret 2021, Universitas Bina Sarana Informatika kembali menggelar agenda rutin semester yaitu Pengabdian Masyarakat (PM). Pelaksanaan PM dilakukan rutin setiap semester dengan lokasi dan tempat yang berbeda. Kali ini PM dilakukan berbeda karena adanya Covid-19, diberlakukan Pembatasan Sosial Bersekala Besar (PSBB) untuk menghindari penularan Covid-19, sehingga dilakukan baik secara tatap muka maupun online menggunakan aplikasi zoom. Peserta PM Periode Genap 2021/2022 ini adalah pengurus Yayasan Al Muhajirin. Peserta tersebut sangat perlu dibekali pengetahuan dalam mengembangkan bisnis dengan menggunakan E-Marketing dalam rangka meningkatkan kualitas diri dan membantu sesamanya. Kegiatan PM ini dilakukan sebagai bagian dari kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, kami melaksanakan PM sebagian secara tatap muka dan sebagian lagi dilakukan secara online menggunakan zoom. Maksud dari pelaksanaan menjadi 2 bagian adalah untuk menghindari kerumunan masa.

Salah satu bentuk upaya dalam memperkenalkan perkembangan teknologi informasi maka panitia melaksanakan PM ini agar mereka lebih mengenal pengembangan bisnis dengan menggunakan E-Marketing.



Foto: Para Tutor sedang mengajar



Foto: Situasi Mengajar secara Online dengan Live Streaming

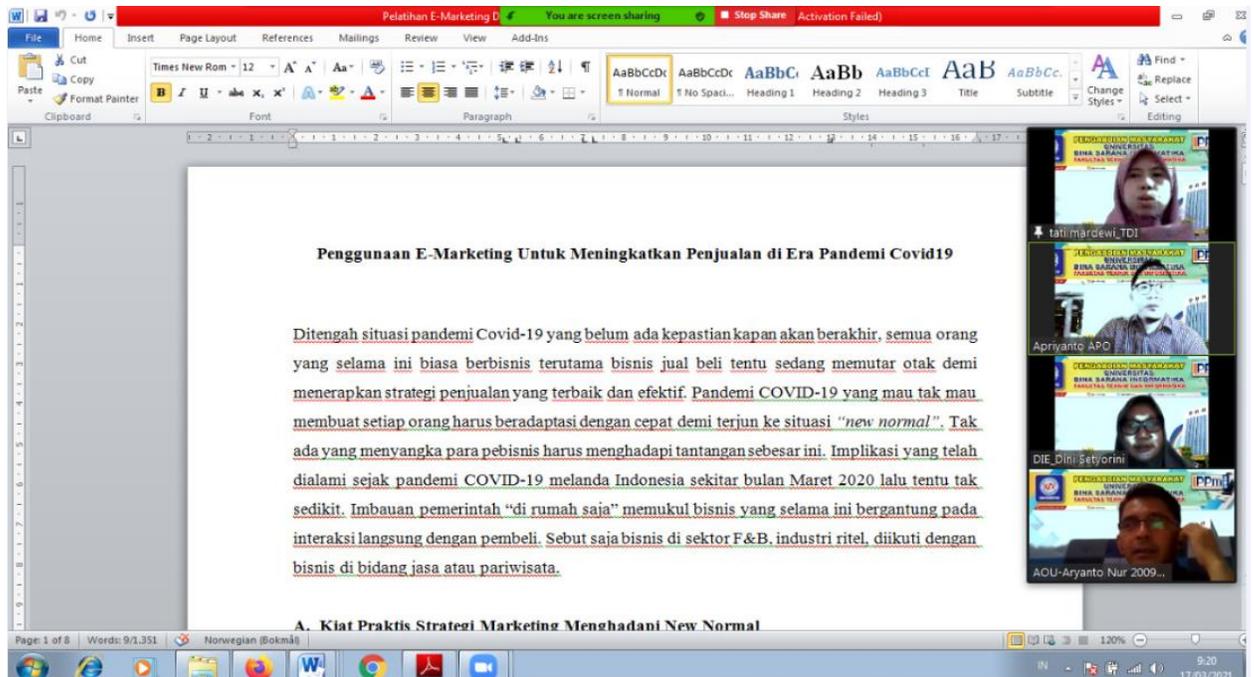


Foto: Materi yang disampaikan Tutor

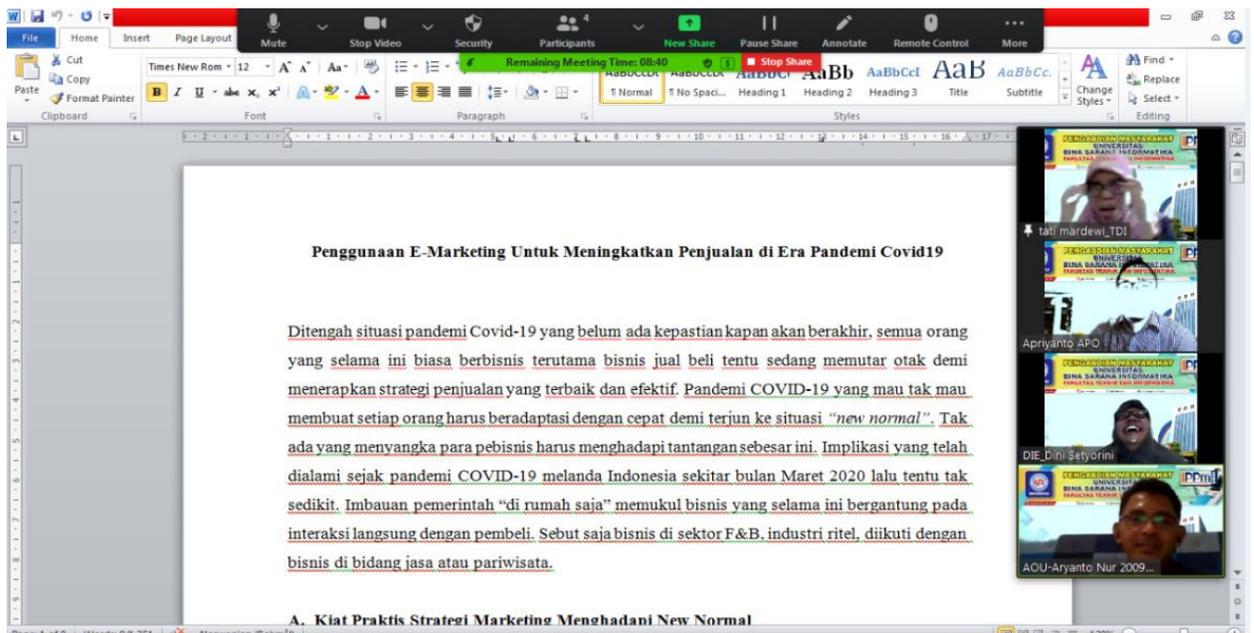
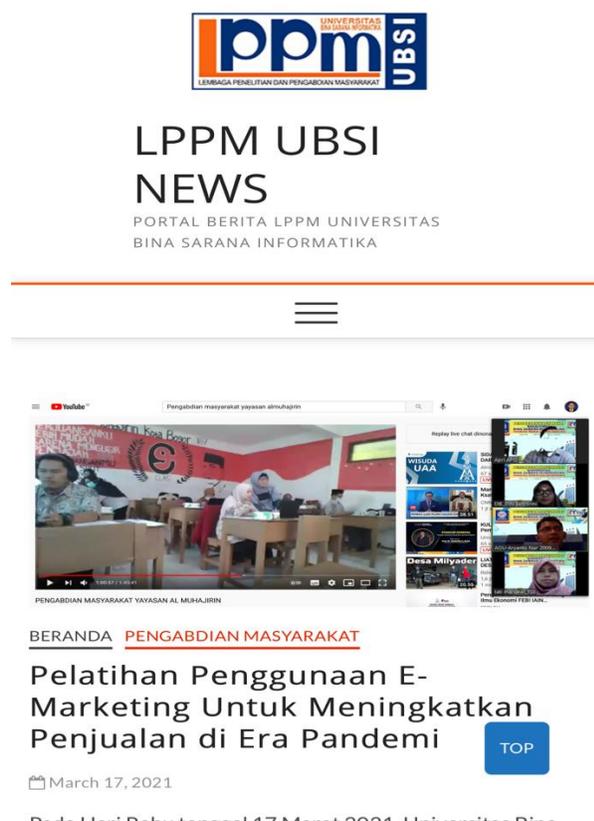


Foto: Para Tutor memberikan materi secara online menggunakan Aplikasi Zoom

Peserta pelatihan serius dan antusias dalam mengikuti semua sesi yang diberikan oleh bapak/ibu dosen yang menjadi tutor. Tidak jarang, peserta mengajukan pertanyaan atas materi yang diberikan. Peserta berharap agar kegiatan ini dapat dilaksanakan secara rutin dan berkesinambungan untuk menjalin kerja sama lebih lanjut di semester berikutnya. Pelatihan ini dilakukan di Yayasan Al Muhajirin, Bogor. Semoga di waktu yang akan datang, Universitas Bina Sarana Informatika khususnya Prodi Sistem Informasi Kampus Kota Bogor dapat kembali menggelar kegiatan serupa untuk menjalankan kegiatan salah satu Tridharma Perguruan Tinggi dalam bentuk pelatihan lain sebagai tanggung jawab moral dan sosial terhadap lingkungan sekitar. (TDI)

Adapun link dari press release yang sudah terbit adalah sebagai berikut :

<http://lppm.bsi.ac.id/news/2021/03/17/pelatihan-penggunaan-e-marketing-untuk-meningkatkan-penjualan-di-era-pandemi/>



The screenshot shows the LPPM UBSI News website. At the top, there is a logo for LPPM UBSI (Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika). Below the logo, the text reads "LPPM UBSI NEWS" and "PORTAL BERITA LPPM UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA". A navigation menu is visible. The main content area features a video player showing a training session. Below the video, the article title "Pelatihan Penggunaan E-Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi" is displayed, along with the date "March 17, 2021" and a "TOP" button.

BERANDA [PENGABDIAN MASYARAKAT](#)

## Pelatihan Penggunaan E-Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi

📅 March 17, 2021

Pada Hari Rabu tanggal 17 Maret 2021, Universitas Bina Sarana Informatika kembali menggelar agenda rutin semester yaitu Pengabdian Masyarakat (PM). Pelaksanaan PM dilakukan rutin setiap semester dengan lokasi dan tempat yang berbeda. Kali ini PM dilakukan berbeda karena adanya Covid-19, diberlakukan Pembatasan Sosial Bersekala Besar (PSBB) untuk menghindari penularan Covid-19, sehingga dilakukan baik secara tatap muka maupun online menggunakan aplikasi zoom.

Peserta PM Periode Genap 2021/2022 ini adalah pengurus Yayasan Al Muhajirin. Peserta tersebut sangat perlu dibekali pengetahuan dalam pengembangan bisnis dengan menggunakan E-Marketing dalam rangka meningkatkan kualitas diri dan membantu sesamanya. Kegiatan PM ini dilakukan sebagai bagian dari kegiatan Tridharma Perguruan Tinggi, kami melaksanakan PM sebagian secara tatap muka dan sebagian lagi dilakukan secara online menggunakan zoom. Maksud dari pelaksanaan menjadi 2 bagian adalah untuk menghindari kerumunan masa.

Salah satu bentuk upaya dalam memperkenalkan perkembangan teknologi informasi maka panitia melaksanakan PM ini agar mereka lebih mengenal pengembangan bisnis dengan menggunakan E-Marketing.