

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PELATIHAN PENGGUNAAN E-MARKETING PADA YAYASAN AL MUHAJIRIN BOGOR UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI ERA PANDEMI

Dini Setyorini, M.Si (201007203)

Tati Mardewi, M.Pd (201007238)

Apriyanto, M.Kom (200903200)

Aryanto Nur, SE., M.M., Ak., CPA (200909627)

Uji Herdianto (12190190)

**SISTEM INFORMASI KAMPUS KOTA BOGOR
FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2021**

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Penggunaan E-Marketing Pada Yayasan Al Muhajirin Bogor Untuk Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi
2. Mitra : Yayasan Al Muhajirin Bogor
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Dini Setyorini M.Si
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201007203
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Bogor (D3)
 - f. Email : dini.die@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 4
Nama Anggota : Apriyanto M.Kom
Aryanto Nur S.E., M.M., Ak., CPA
Tati Mardewi S.Pd., M.Pd
- Mahasiswa yang terlibat : 1 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Tanah Sareal
 - b. Kabupaten/Kota : Bogor
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.4.700.000,-

Jakarta, 19 Agustus 2021

Mengetahui
Rektor UBSI



Dr. Moehamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd

Ketua Pelaksana

Dini Setyorini M.Si

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI

Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN	4
I. PENDAHULUAN.....	5
II. METODE PELAKSANAAN	7
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)	9
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME).....	9
V. REALISASI BIAYA.....	11
VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	12
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	15

RINGKASAN

Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Setiap dosen yang merupakan salah satu bagian dari Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk dapat melaksanakan Tri Dharma tersebut. Dalam perjalanannya, untuk tingkat MI dan MA tidak bisa lama bertahan dikarenakan tidak bersaing dengan sekolah lain, sehingga tidak bisa dilanjutkan dan hanya tingkat MTs saja yang berjalan sampai dengan saat ini. Dalam era pandemi ini banyak pengurus Yayasan Al Muhajirin yang ingin mengembangkan bisnis dengan menggunakan E-Marketing dalam rangka mengembangkan diri dan membantu sesamanya. Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu upaya untuk dapat lebih dekat dengan masyarakat, dengan cara saling berbagi ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Terutama dalam hal pelatihan komputer dan teknologi yang berkembang saat ini yaitu dunia bisnis. Masih banyak masyarakat yang belum memahami penggunaan aplikasi tertentu dengan baik dan juga betapa bergunanya pemahaman lebih mengenai aplikasi itu, dalam hal ini E-Marketing.

Yayasan Al Muhajirin bergerak di bidang non produktif dimana pengabdian masyarakat ini memiliki target luaran untuk menambah pengetahuan dan keterampilan peserta yaitu pengurus Yayasan Al Muhajirin dan menambah wawasan di bidang teknologi terutama marketing yang dapat digunakan pengurus Yayasan untuk meningkatkan kesejahteraan hidupnya dan berguna bagi masyarakat. Selain itu juga untuk menambah wawasan bagi masyarakat luas dengan adanya artikel di media massa cetak.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Seiring dengan perkembangan era globalisasi, dunia Teknologi Informasi dan Komunikasi juga berkembang dengan pesat dan pada abad 21 ini Teknologi Informasi dan Komunikasi sudah menjadi kebutuhan primer bagi banyak kalangan. Dengan menggunakan Teknologi Informasi dan Komunikasi, suatu proses dan kegiatan dapat dilakukan dengan lebih cepat, mudah dan efisien. Oleh karena itu penguasaan terhadap perangkat teknologi komunikasi perlu diajarkan pada semua tingkatan.

Tri Dharma Perguruan Tinggi terdiri dari Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian Masyarakat. Setiap dosen yang merupakan salah satu bagian dari Perguruan Tinggi memiliki kewajiban untuk dapat melaksanakan Tri Dharma tersebut. Kegiatan Pengabdian Masyarakat merupakan salah satu upaya untuk dapat lebih dekat dengan masyarakat, dengan cara saling berbagi ilmu pengetahuan kepada masyarakat. Terutama dalam hal pelatihan komputer dan teknologi yang berkembang saat ini yaitu dunia bisnis. Masih banyak masyarakat yang belum memahami penggunaan aplikasi tertentu dengan baik dan juga betapa bergunanya pemahaman lebih mengenai aplikasi itu, dalam hal ini E-Marketing. Darmawan (2012) mengatakan teknologi informasi merupakan produk rekayasa manusia terhadap metode penyampaian informasi dari pengirim kepada penerima agar lebih cepat, luas. Keberadaan internet saat ini mengarah kegiatan komersial dimana pelanggan dapat melakukan transaksi melalui berbagai aplikasi. (Kurniawan dan Asharudin, 2018)

Latar Belakang pendirian Yayasan Al Muhajirin adalah adanya keresahan Bapak H. Abdul Adzis yang saat itu bertugas sebagai Guru PNS di Madrasah Ibtidaiyah Al Athfalayah. Beliau sangat miris melihat kondisi MI tersebut yang semakin hari semakin berkurang siswanya karena tidak bisa bersaing dengan banyak Sekolah Dasar Negeri di sekitar wilayah Haur Jaya.

Pada saat di Mesjid Asy Syuhada ada pemilihan Ketua DKM, maka H. Abdul Adzis ditunjuk saat itu oleh Bapak H. Nadjib Muhammad selaku Tokoh berpengaruh di wilayah Haur Jaya, H. Abdul Adzis siap menjadi ketua DKM dengan satu syarat meminta pindahkan MI (bersebelahan mesjid) ke tempat lain. Hal ini dikarenakan mesjid supaya lebih luas dan ada upaya mengembangkan MI tersebut dengan menambah jenjang pendidikan lain setingkat SMP dan SMA.

Persyaratan tersebut dijamin dan dipenuhi oleh Bapak H. Nadjib Muhammad dengan memohon tanah wakaf milik Pemerintah Kota Bogor, maka berdirilah Yayasan Al Muhajirin dengan mendirikan Gedung sekolah 2 lantai berkat kerja sama para pendiri.

Berikut adalah nama-nama Ketua yayasan yang pernah menjabat:

1. H. Nadjib Muhammad, menjabat tahun 1994 sd 2007
2. H. Cecep, menjawab tahun 1997 sd 2017
3. Hasanudin, SE, M.Ak tahun 2017 sampai dengan sekarang.

Dalam usahanya, Yayasan Al Muhajirin pernah menyelenggarakan satuan pendidikan sebagai berikut:

1. MI Al Athfaliyah Tahun 1994-1996
2. MTs Al Muhajirin Tahun 1996 sd Sekarang
3. MA Al Muhajirin Tahun 2000 sd 2005

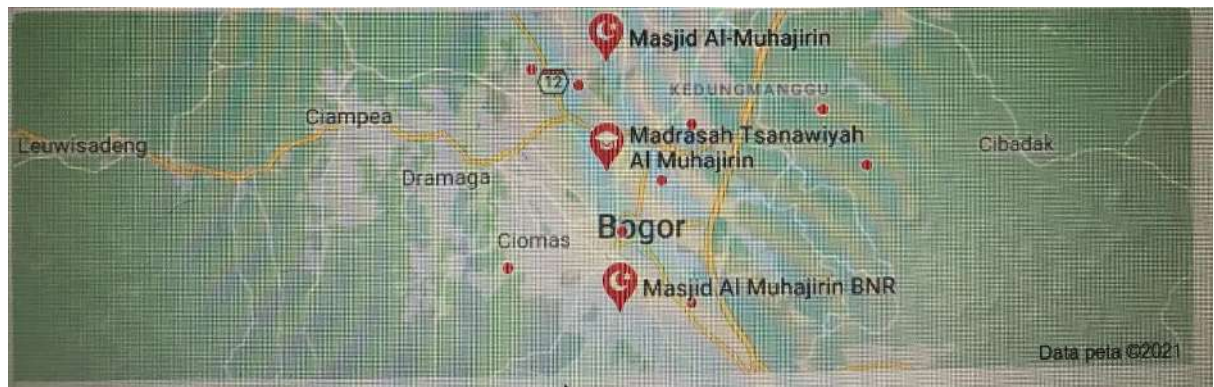


Gambar : Yayasan Al Muhajirin Bogor

Dalam perjalanannya, untuk tingkat MI dan MA tidak bisa lama bertahan dikarenakan tidak bersaing dengan sekolah lain, sehingga tidak bisa dilanjutkan dan hanya tingkat MTs saja yang berjalan sampai dengan saat ini. Dalam era pandemi ini banyak pengurus Yayasan Al Muhajirin yang ingin mengembangkan bisnis dengan menggunakan E-Marketing dalam

rangka mengembangkan diri dan membantu sesamanya. Kurniawan dan Asharudin (2018) mengemukakan bahwa tidak semua UKM di Indonesia mampu mengubah pola pemasaran mereka menjadi bentuk digital. Cant dan Wiid (2016) pemilik UKM menggunakan pemasaran media cetak. Dengan demikian inilah yang akan disampaikan kepada peserta pengabdian masyarakat untuk mempelajari e-marketing dan memperbaiki pemasaran UKM, dan perbaikan infrastruktur komunikasi (Permana, 2017).

2. Peta Lokasi Mitra



Al Muhajirin berlokasi di Jl. Haur Jaya I No. 1 Rt. 01 Rw. 07 Kel. Kebon Pedes Kec. Tanah Sareal Kota Bogor , dimana lokasi tersebut berjarak 1,5 kilo meter.

3. Permasalahan Mitra

Dalam perjalanannya, untuk tingkat MI dan MA tidak bisa lama bertahan dikarenakan tidak bersaing dengan sekolah lain, sehingga tidak bisa dilanjutkan dan hanya tingkat MTs saja yang berjalan sampai dengan saat ini. Dalam era pandemi ini banyak pengurus Yayasan Al Muhajirin yang ingin mengembangkan bisnis dengan menggunakan E-Marketing dalam rangka mengembangkan diri dan membantu sesamanya.

II. METODE PELAKSANAAN

Terkait pandemi virus korona yang mewabah serta diberlakukannya PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan himbauan untuk physical distancing, kegiatan pengabdian pada masyarakat yang akan dilaksanakan pada semester ini, akan dilakukan secara online dengan menggunakan aplikasi zoom.

Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan Pada:

Hari : Rabu

Tanggal : 17 Maret 2021

Waktu : 09.00 – 12.00

Tempat : Yayasan Al Muhajirin

Adapun susunan panitia pengabdian masyarakat adalah sebagai berikut:

- Ketua : Dini Setyorini, SE, M.Si : bertugas mengatur dan mengawasi jalannya Pengabdian Masyarakat, membuat proposal dan perincian biaya
- Tutor : Apriyanto, M.Kom : bertugas membuat materi yang berhubungan dengan E-Marketing dan menyampaikan kepada peserta yaitu pengurus yayasan Al Muhajirin.
- Anggota : Aryanto Nur, SE., M.M., Ak., CPA : bertugas membantu menerangkan materi kepada pengurus Yayasan Al Muhajirin, membuat laporan Pengabdian Masyarakat.
- Anggota : Tati Mardewi, M.Pd : bertugas membuat absensi peserta, kuesioner, dokumentasi dan press release.
- Mahasiswa : Uji Herdianto (12190190) : bertugas menyiapkan sarana dan prasarana seperti jaringan, kertas, dan laptop.

Adapun tahapan pelaksanaan PM sebagai berikut :

- Panitia PM mendatangi lokasi PM di yayasan Al Muhajirin pada tanggal 15 Maret 2021 untuk melakukan koordinasi dan pemasangan spanduk Universitas Bina Sarana Informatika
- Pada Tanggal 17 Maret 2021 panitian PM yang terdiri dari ketua panitia dan Tutor melakukan pengabdian masyarakat di yayasan Al Muhajirin Bogor dengan tetap menjaga jarak dan menggunakan masker, sementara anggota yang lainnya menggunakan zoom meeting untuk mengurangi kerumunan.
- Materi PM disampaikan melalui zoom meeting dengan share screen dan terhubung ke streaming youtube, ketua panitia dan tutor bertugas membimbing peserta satu persatu apabila mengalami kesulitan. Adapun link zoomnya adalah <https://us04web.zoom.us/j/3103502718?pwd=UXY0YVdTeWhyZEM5ZmFYTU0wSVZOUT09>
Meeting ID : 310 350 2718
Passcode : pmbgr21
- Pelatihan selesai pada pukul 12.00 di tutup dengan pembacaan doa, penyerahan kenang-kenangan, foto bersama.

III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Tidak ada
		Lokal	Ada
2	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak ada
		Pelayanannya meningkat	Tidak ada

Untuk artikel di media massa dapat dilihat pada link berikut :
<http://lppm.bsi.ac.id/news/2021/03/17/pelatihan-penggunaan-e-marketing-untuk-meningkatkan-penjualan-di-era-pandemi/>



IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

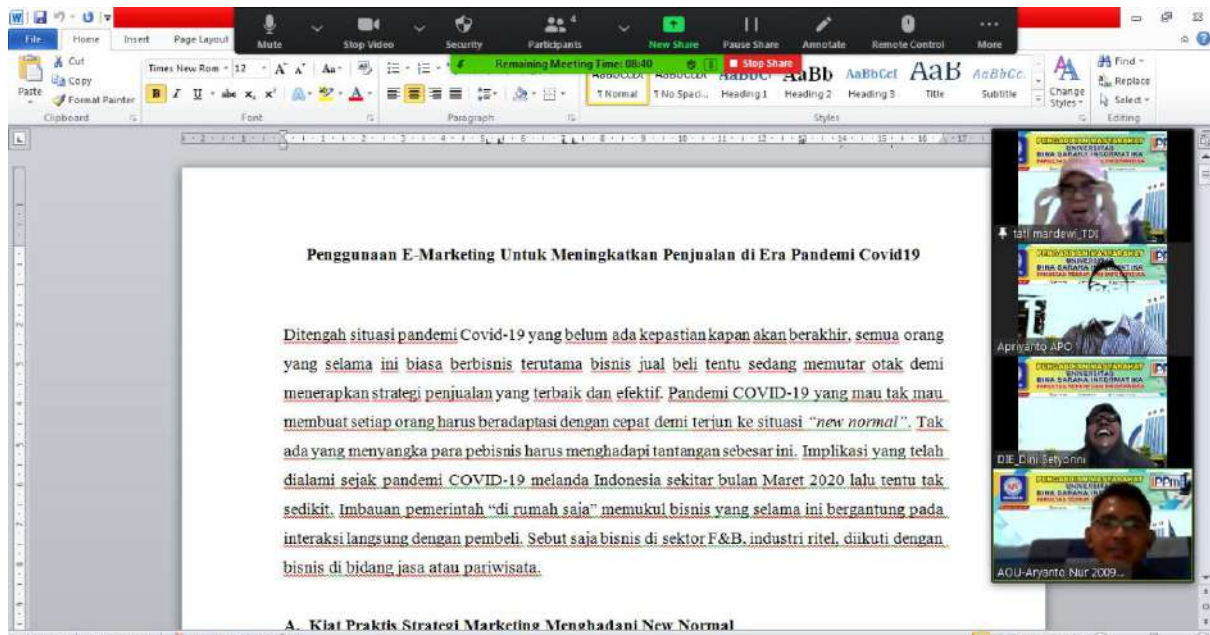
Manfaat yang diperoleh dalam pengabdian masyarakat ini adalah peserta yang terdiri dari pengurus Yayasan Al Muhajirin Bogor sangat paham tentang e-marketing apabila mereka ingin mempromosikan suatu produk. Produk yang dipasarkan sangat sulit diketahui oleh masyarakat di era pandemic ini. Dengan adanya pelatihan ini maka pengurus Yayasan memiliki pengetahuan dan keterampilan yang lebih baik dalam hal e-marketing dimana di saat ini internet tidak terbatas cakupannya. Berikut foto-foto yang dapat dirangkum dari kegiatan pengabdian masyarakat :



Peserta sangat tertarik mengikuti pelatihan



Pelatihan menggunakan streaming youtube dan di sambungkan ke zoom meeting, yang berada di lokasi hanyalah seksi dokumentasi dan ketua panitia.



Materi disampaikan oleh tutor.



Sambutan ketua panitia melalui Streaming youtube yang disambungkan ke zoom meeting.

V. REALISASI BIAYA

Pengabdian masyarakat yang dilaksanakan dengan metode zoom meeting di era pandemi ini memiliki anggaran yang dirinci sebagai berikut :

NO	KEBUTUHAN	JUMLAH BIAYA
1	Honorarium	
	Honor Tenaga Perancangan sistem	Rp 3.000.000
	SUB TOTAL	Rp 3.000.000
2	Bahan Dan Peralatan Penelitian	
	Biaya Printer	Rp 200.000
	DVD RW	Rp 55.000
	Pendukung Internet dan survey lokasi	Rp 300.000
	SUB TOTAL	Rp 550.000
3	ATK	
	Kertas 1 Rim	Rp 60.000
	Pulpen, Stopmap	Rp 80.000
	Fotocopy Dokumen	Rp 100.000
	SUB TOTAL	Rp 240.000
4	Lain lain biaya tidak terduga (kuota)	Rp. 1.000.000 -
	TOTAL	Rp 4.795.000

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

- Peserta kegiatan pengabdian masyarakat yang terdiri dari pengurus Yayasan Al Muhajirin hadir dan mengikuti pelatihan e-marketing dengan baik dengan menggunakan sarana dan prasarana yang memadai.
- Manfaat yang diperoleh oleh pengurus Yayasan Al Muhajirin adalah mereka menjadi paham tentang e-marketing, menggunakan teknologi yang tersedia, medsos dan lain sebagainya.
- Pelaksanaan pengabdian masyarakat dilaksanakan dengan memperhatikan protokol kesehatan, menjaga jarak dan menggunakan zoom meeting yang dihubungkan ke streaming youtube.

Saran dari kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah :

- Banyak laptop peserta yang tidak terhubung ke internet atau wifi, sehingga sebaiknya panitia bisa menyediakan beberapa prasarana yang memadai.
- Waktu yang dimiliki peserta sangat terbatas karena kesibukan mereka sehingga ada beberapa pertanyaan dan keingintahuan peserta yang belum terjawab.

DAFTAR PUSTAKA

Baladraf, dkk. (2018). Pelatihan Sukses Berbisnis Online Memajukan Perekonomian Masyarakat Melalui Pemasaran Online Putat Jaya Surabaya. Jurnal Abdikarya : Jurnal Karya Pengabdian Dosen dan Mahasiswa. Volume 1 Nomor 1. Februari

Cant, M.C. and Wild, J.A. (2016). The Use of Traditional Marketing Tools by SMEs in an emerging economy : a south African Perspective. Problems and Perspectives in Management. Volume 14 Issue 1

Darmawan, D. (2012). Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung

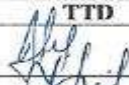
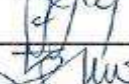
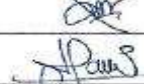
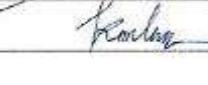
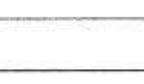
Kurniawan, A dan Asharudin, M. (2018). *Small and Medium Enterprises (SMEs) Face Digital Marketing. Muhammadiyah International Journal of Economics and Business* Volume 1 Number 2. Desember

Permana, S.H. (2017). Strategi Peningkatan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia. Aspirasi Volume 8 Nomor 1. Juni

LAMPIRAN

ABSEN PESERTA

**ABSENSI PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT
YAYASAN PENDIDIKAN DAN KESEJAHTERAAN ISLAM AL MUHAJIRIN**

No.	NAMA	TTD
1.	HANIPAH	
2.	E. SUHERTI	
3.	Siti Maesarah.	
4.	Mova Riska Gani	
5.	Radlon Azzi	
6.	Muhaemin	
7.	Rohmah Setiawati	
8.	J. SARUPUDIN	
9.	Siti Fatimah.	
10.	Solehudin	
11.	Asep Mahedi Yasin	
12.	Didin Fahrudin	
13.	Hafiz	
14.	Aza H.	
15.	KEMAL	

ABSENSI PANITIA TUTOR

ABSENSI TUTOR
PENGABDIAN MASYARAKAT DI ALMUHAJIRIN
PELATIHAN E-MARKETING UNTUK PENJUALAN DI ERA PANDEMI
17 MARET 2021

No	NAMA	NIK	NO HP	EMAIL	TTD
1.	Dini Setyorini	201007203	0816719328	Dini.die@bsi.ac.id	
2.	Apriyanto	200903200	081313159350	Apriyanto.apo@bsi.ac.id	
3.	Tati Mardewi	201007238	081310300693	Tati.tdi@bsi.ac.id	
4.	Aryanto Nur	200909627	081285991514	aryantonur@yahoo.com	

SK INSTANSI



المؤسسة التربية الإسلامية السلام المهاجرين YAYASAN PENDIDIKAN DAN KESEJAHTERAAN ISLAM "AL - MUHAJIRIN"

Jl. Haur Jaya I No. 1 Tanah Sereal Bogor Telp. (0251) 838 6739 E-Mail : almuhajirin_bogor@yahoo.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 005/YPK.AMN/K.1/03/2021

Ketua Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Islam AL Muhajirin menerangkan :

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya No.98, Senen, Jakarta Pusat
: DKI Jakarta 10450

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Penggunaan E-Marketing Pada Yayasan AL Muhajirin Bogor Untuk Meningkatkan Penjualan Di Era Pandemi**

Dimana kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 17 Maret 2021 di Aula Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Islam AL Muhajirin dengan susunan panitia sebagai berikut :

Penanggung Jawab	Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd
Ketua Pelaksana	Dini Setyorini, SE, M.Si
Tutor	Apriyanto, M.Kom
Anngota Tutor	Aryanto Nur, SE., M.M., Ak., CPA
	Tati Mardewi, M.Pd
	Uji Herdianto

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 21 Maret 2021

Ketua Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan
Islam AL Muhajirin,

HASANUDIN, S.E., M.AK

FOTO-FOTO KEGIATAN



PENGABDIAN MASYARAKAT YAYASAN AL MUHAJIRIN

17 sedang menonton



Pengabdian Masyarakat

DISUBSCRIBE



Peserta mengikuti kegiatan PM yang terhubung ke youtube streaming

A screenshot of a Zoom meeting. The main window displays a presentation slide titled "Penggunaan E-Marketing Untuk Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi Covid19". The slide contains a paragraph of text discussing the challenges of e-marketing during the pandemic. To the right of the slide, there is a vertical gallery of participant video feeds. The Zoom interface includes a top toolbar with various controls like mute, video, and chat, and a bottom toolbar with a chat window.

Materi disamoaikan melalui zoom meeting



Panitia PM AL Muhajirin



SERTIFIKAT

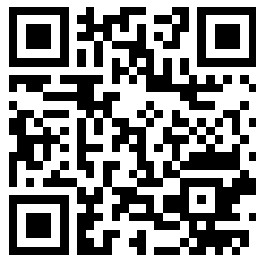


Diberikan Kepada

Tati Mardewi, S.Pd., M.Pd

Sebagai Tim Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Yayasan Al Muhajirin Bogor dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 17 Maret 2021 dengan materi Pelatihan Penggunaan E-Marketing Pada Yayasan Al Muhajirin Bogor Untuk Meningkatkan Penjualan di Era Pandemi.



Jakarta, 24 Maret 2021
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom





المؤسسة التربية الإسلامية السلام المهاجرين
YAYASAN PENDIDIKAN DAN KESEJAHTERAAN ISLAM
"AL - MUHAJIRIN"

Jl. Haur Jaya I No. 1 Tanah Sareal Bogor Telp. (0251) 838 6739 E-Mail : almuhajirin_bogor@yahoo.com

SURAT KETERANGAN

Nomor : 005/YPK.AMN/K.1/03/2021

Ketua Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Islam AL Muhajirin menerangkan :

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya No.98, Senen, Jakarta Pusat
: DKI Jakarta 10450

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Penggunaan E-Marketing Pada Yayasan AL Muhajirin Bogor Untuk Meningkatkan Penjualan Di Era Pandemi**

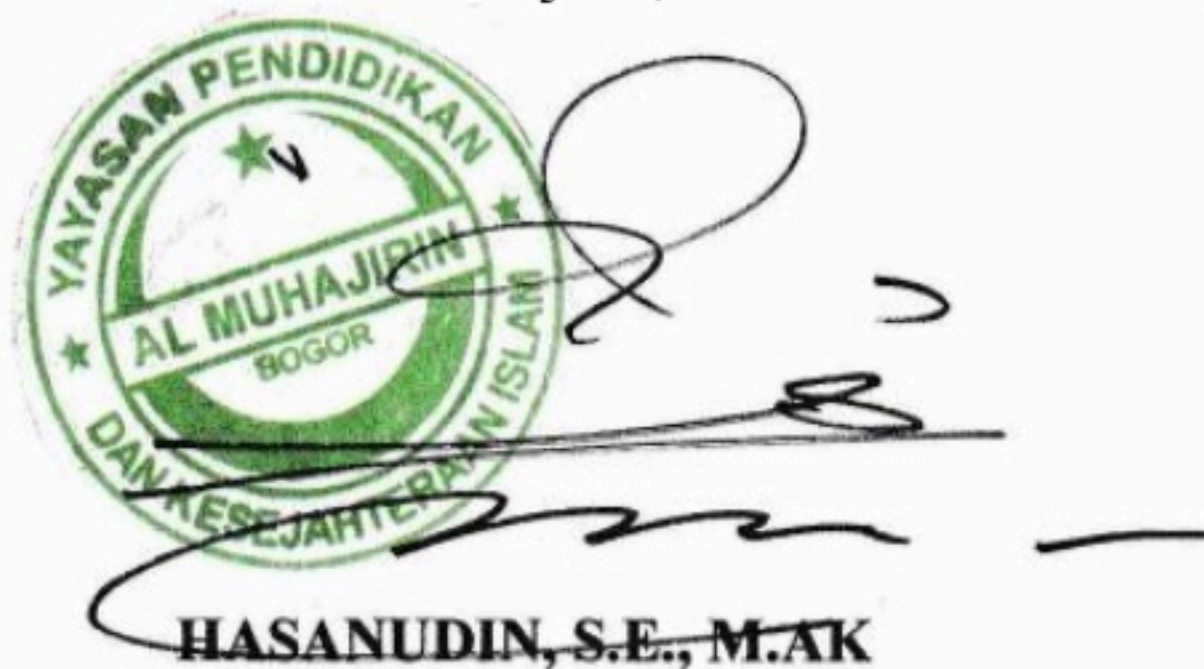
Dimana kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 17 Maret 2021 di Aula Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan Islam AL Muhajirin dengan susunan panitia sebagai berikut :

Penanggung Jawab	Dr. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd
Ketua Pelaksana	Dini Setyorini, SE, M.Si
Tutor	Apriyanto, M.Kom
Anggota Tutor	Aryanto Nur, SE., M.M., Ak., CPA
	Tati Mardewi, M.Pd
	Uji Herdianto

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 21 Maret 2021

Ketua Yayasan Pendidikan dan Kesejahteraan
Islam AL Muhajirin,


HASANUDIN, S.E., M.AK