

LAPORAN PENGABDIAN MASYARAKAT



PELATIHAN MENUMBUHKAN JIWA KEWIRAUSAHAAN DIMASA PANDEMI COVID 19 DENGAN MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL PADA PT BANK MNC INTERNATIONAL (MNC BANK) KCU BOGOR

Oleh:

NIKEN HERAWATI, SE, MM. (200903231)

SYAHRIAL ADDIN, SE, MM. (199503087)

ASRAH TANDIRERUNG RANTEALLO, SE, MM (200509611)

ADE SRI MULYANI, SE, MM. (200904423)

PRISKA SITUMORANG (11190524)

NAFTALIA PUSPITA ADAS (11190662)

PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

AGUSTUS 2022

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor
2. Mitra : PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Niken Herawati SE, MM
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 200903231
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Akuntansi (D3)
 - f. Email : niken.nhr@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
- Nama Anggota : Asrah Tandirerung Ranteallo SE, MM
Ade Sri Mulyani S.E.,M.M
Syahrial Addin SE, MM
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Bogor
 - b. Kabupaten/Kota : Bogor
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.850.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2022

Mengetahui
Rektor UBSI



Amad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd

Ketua Pelaksana

Niken Herawati SE, MM

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Taufik Baidawi, M.Kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN.....	Error! Bookmark not defined.
I. PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
II. METODE PELAKSANAAN.....	Error! Bookmark not defined.
III. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	Error! Bookmark not defined.
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (<i>OUTCOME</i>).....	Error! Bookmark not defined.
V. REALISASI BIAYA.....	Error! Bookmark not defined.
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
VII. DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.

RINGKASAN

PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor merupakan lembaga keuangan yang memiliki visi: ***“Menjadi Bank masa depan yang berlandaskan teknologi terkini untuk membuat semua transaksi keuangan menjadi mudah dengan memperhatikan keselarasan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.”*** Produk dan layanan MNC Bank siap dinikmati oleh seluruh segmen nasabah dari bisnis hingga consumer. Dengan dukungan dan komitmen yang tinggi dari MNC Group serta manajemen baru yang berpengalaman di bidang perbankan, MNC Bank akan terus berkembang menjadi bank terkemuka di Indonesia. Dalam kesehariannya PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor yang berlokasi di Jl. Raya Pajajaran No.5, RT.01/RW.06, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16128 ini selalu mengedepankan layanan perbankan yang inovatif, yang terintegrasi dengan teknologi dan informasi terkini serta berkontribusi terhadap pertumbuhan berkelanjutan guna memberikan nilai tambah kepada stakeholders. Namun ditengah masa pandemi seperti saat ini, dimana banyak usaha yang mengalami kemunduran dimana seluruh karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor, tetap harus dapat memberikan pelayanan terbaik bagi nasabahnya, salah satunya dengan memberikan bekal pengetahuan melalui sebuah pelatihan yang dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan memanfaatkan media sosial kepada seluruh karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor tersebut, yang tidak hanya berguna bagi dirinya namun juga dapat ditularkan kepada para nasabahnya melalui program-program yang mungkin nantinya akan dibuat oleh PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor ini. Oleh karena itu, kami dari Fakultas Teknik dan Informatika program studi sistem informasi akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika mengadakan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, sebagai bentuk kepedulian terhadap mitra. maka solusi yang dapat di berikan untuk pemecahan masalah tersebut dalam pengabdian masyarakat ini adalah dengan memberikan pelatihan guna menumbuhkan jiwa kewirausahaan dimasa pandemi covid 19 dengan memanfaatkan media sosial. Bentuk jenis luaran yang dihasilkan dari pengabdian masyarakat di PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor adalah berupa modul dan press release yang akan dimuat pada BSI News.

I. PENDAHULUAN

PT Bank MNC Internasional Tbk (berbisnis dengan nama MNC Bank) adalah anak usaha MNC Financial Services yang bergerak di bidang perbankan. Untuk mendukung kegiatan bisnisnya, hingga akhir tahun 2020, perusahaan ini memiliki 16 kantor cabang, 21 kantor cabang pembantu, 10 kantor kas, dan 77 ATM yang tersebar di seluruh Indonesia

1. Analisis Situasi

PT Bank MNC Internasional Tbk (MNC Bank) lahir setelah MNC Group mengakuisisi PT. Bank ICB Bumiputera, Tbk. Produk dan layanan MNC Bank siap dinikmati oleh seluruh segmen nasabah dari bisnis hingga consumer. Dengan dukungan dan komitmen yang tinggi dari MNC Group serta manajemen baru yang berpengalaman di bidang perbankan, MNC Bank akan terus berkembang menjadi bank terkemuka di Indonesia.

PT Bank MNC Internasional Tbk (MNC Bank) memiliki visi “Menjadi Bank masa depan yang berlandaskan teknologi terkini untuk membuat semua transaksi keuangan menjadi mudah dengan memperhatikan keselarasan kepentingan ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup,” dan memiliki misi “Menawarkan layanan keuangan kepada nasabah dengan memberikan pengalaman perbankan yang memuaskan” melalui perbankan inovatif yang terintegrasi dengan teknologi informasi terkini serta berkontribusi terhadap pertumbuhan berkelanjutan guna memberikan nilai tambah kepada seluruh Stakeholders.

Dampak dari merebaknya pandemi Covid-19 saat ini amat terasa di banyak negara begitupun di Indonesia, hampir di seluruh provinsi mengalami perubahan yang cukup signifikan disebabkan wabah ini. Salah satu aspek yang terdampak ialah kegiatan perekonomian, Menteri Keuangan RI, Sri Mulyani Indrawati pun menyebutkan bahwa terdapat empat sektor yang paling tertekan akibat wabah virus corona atau Covid-19 yaitu rumah tangga, UMKM, korporasi, dan sektor keuangan. Pertumbuhan ekonomi pun diprediksi akan mengalami kontraksi (republika.co.id).

Namun ditengah masa pandemi seperti saat ini, dimana banyak usaha yang mengalami kemunduran, seluruh karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor, tetap harus memberikan pelayanan terbaik bagi nasabahnya. Untuk itu kami dari Universitas Bina Sarana Informatika hadir dengan memberikan bekal pengetahuan melalui sebuah pelatihan yang dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan dengan memanfaatkan media sosial kepada seluruh karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor tersebut, yang tidak hanya berguna bagi dirinya namun juga dapat ditularkan kepada para nasabahnya

melalui program-program yang mungkin nantinya akan dibuat/dikembangkan oleh PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor ini.

Motivasi adalah kemauan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah dorongan, kebutuhan, keinginan, dorongan atau impuls. Motivasi tergantung kepada kekuatan motifnya. Motif dengan kekuatan terbesar akan menentukan perilaku seseorang. Motif yang kuat akan berkurang apabila telah mencapai kepuasan atau mengalami kegagalan (Alma, 2005).

Menurut (Setyorini, 2010) bahwa seorang wirausahawan adalah individu-individu yang berorientasi kepada tindakan, dan memiliki motivasi tinggi, yang beresiko dalam mengejar tujuannya. Untuk dapat mencapai tujuan-tujuannya, maka diperlukan sikap dan perilaku yang mendukung pada diri seorang wirausahawan. Sikap dan Perilaku sangat dipengaruhi oleh sifat dan watak yang dimiliki oleh seseorang. Sifat dan watak yang baik, berorientasi pada kemajuan dan positif merupakan sifat dan watak yang dibutuhkan oleh seorang wirausahawan agar wirausahawan tersebut dapat maju/sukses. Untuk itu motivasi (sikap dan perilaku) semangat kewirausahaan perlu dipupuk. Akan tetapi upaya menumbuhkan semangat kewirausahaan ternyata tidak mudah. Bagi sebagian orang, motivasi kewirausahaan merupakan 'hadiah (*given*) dan bagi sebagian orang lain perlu 'perjuangan' untuk menumbuhkan. Oleh karena itu, pengenalan motif kewirausahaan dapat menjadi salah satu titik awal untuk membangkitkan semangat kewirausahaan.

Kewirausahaan atau Entrepreneurship adalah keyakinan kuat yang ada dalam diri seseorang untuk mengubah dunia melalui ide dan inovasinya. Keyakinan ini kemudian ditindaklanjuti dengan keberanian mengambil risiko untuk mewujudkan ide dan inovasinya tersebut melalui organisasi yang didirikan, mulai dari membangun, memelihara, mengembangkan, hingga menghasilkan dampak nyata bagi dunia. Risiko dan perencanaan yang terlalu lama seringkali menjadi penghambat seseorang untuk maju dan menjalankan perusahaannya. Untuk membangun bisnis dan menjadi entrepreneur, sebagai langkah awal seseorang harus menumbuhkan jiwa wirausaha dan terjun langsung membangun bisnisnya.

Perkembangan zaman menuntut pembinaan sumber daya manusia yang berkualitas. Daya saing Indonesia dalam menghadapi persaingan antar negara maupun perdagangan bebas sangat ditentukan oleh *outcome* dari pembinaan sumber daya manusia (Riupassa, 2019). Berwirausaha dapat menjadi salah satu solusi bagi masyarakat untuk bisa bersaing, khususnya dimasa pandemi seperti sekarang ini. Kewirausahaan dapat menjadi salah satu cara untuk dapat hidup mandiri dan bertahan ditengah situasi pandemi dan kewirausahaan

juga merupakan kegiatan yang sangat dekat dengan kehidupan masyarakat, terutama sebagai mata pencaharian.

Oleh karena itu, kami dari Fakultas Teknik dan Informatika program studi sistem informasi akuntansi Universitas Bina Sarana Informatika mengadakan kegiatan Pengabdian Masyarakat ini, sebagai bentuk kepedulian terhadap mitra. maka solusi yang dapat diberikan untuk pemecahan masalah tersebut dalam pengabdian masyarakat ini adalah dengan memberikan pelatihan yang bersifat praktis di dalam ruangan guna menumbuhkan jiwa kewirausahaan dimasa pandemi covid 19 dengan memanfaatkan media sosial, yang berkembang saat ini dan cukup banyak jumlahnya seperti whatsapp, instagram, facebook, twitter dan sebagainya, demi menstimulasi keberanian dan ketanggapan kita terhadap dinamika perubahan lingkungan yang akan diuji dan selalu diperbaiki serta dikembangkan. Dengan demikian diharapkan seluruh karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor yang mengikuti pelatihan ini dapat tumbuh jiwa entrepreneur-nya dan dapat juga untuk menjadi masukan bagi pihak manajemen, yang mungkin bisa digunakan untuk menetapkan kebijakan-kebijakan dalam hal transaksi keuangan bagi para pelaku usaha yang melakukan transaksi keuangannya di MNC Bank KCU Bogor ini.

Berikut gambar gedung PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor sebagai tempat untuk melakukan pengabdian masyarakat

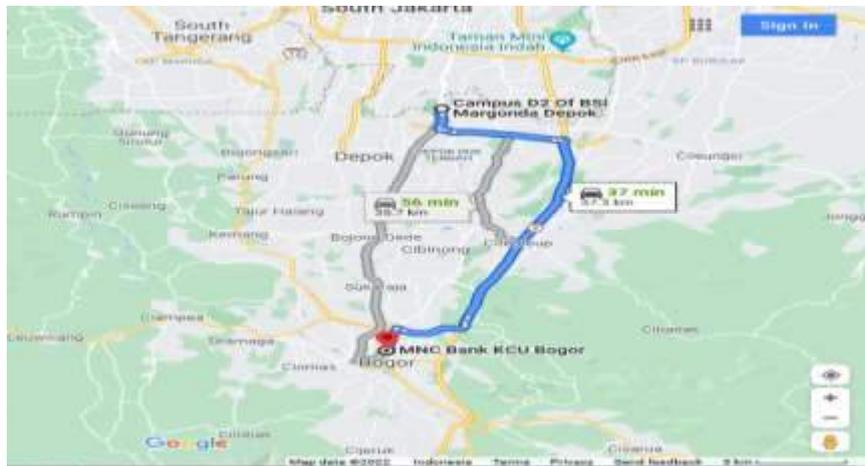


Sumber : PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor

Gambar 1. Gedung PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor

2. Peta Lokasi Mitra

Untuk dapat mencapai PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor yang berlokasi di Jl. Raya Pajajaran No.5, RT.01/RW.06, Babakan, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor, Jawa Barat 16128 dapat menggunakan kereta api dan angkutan umum atau kendaraan pribadi, jarak antara Universitas Bina Sarana Informatika yang beralamat di Jalan Margonda dengan PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor bisa dikatakan lumayan yaitu +/- 37.3 km, untuk lebih jelas mengenai rute perjalanan dari kampus Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Margonda, dengan PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor sebagai mitra dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat ini, dapat dilihat pada gambar berikut:



Sumber : Google Maps

Gambar 2 : Peta Lokasi PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor.

3. Permasalahan Mitra

Berdasarkan pada uraian Analisa Situasi Mitra maka permasalahan yang dihadapi oleh mitra adalah tidak adanya guru ahli untuk memberikan pelatihan kepada karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor agar dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan dimasa pandemi covid 19 ini dengan memanfaatkan media sosial yang ada saat ini.

II. METODE PELAKSANAAN

Metode Pendekatan yang ditawarkan untuk menyelesaikan persoalan mitra adalah dengan memberi pelatihan di aula pertemuan berkenaan dengan teori-teori yang ada,

peninjauan lapangan dan mempraktekkan materi pembinaan serta evaluasi hasil kegiatan pelatihan. (Salim, 2017).

Kegiatan pengabdian yang akan dilakukan dengan materi pelatihan menumbuhkan jiwa kewirausahaan dimasa pandemi covid 19 dengan memanfaatkan media sosial akan dilakukan secara hybrid dengan menggunakan aplikasi zoom, dengan Link: <https://zoom.us/j/97612302874?pwd=ZjZlbzdmYWVvYnY0SmZGcTNoQkZNdz09>, Meeting ID: 976 1230 2874, Passcode: ABDIMAS22.

Hal ini dilakukan karena adanya kebijakan PPKM dan himbauan untuk *Physical distancing* guna menghindari terjadinya penyebaran Virus Covid-19.

Adapun tugas dan tanggung jawab dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat dengan mitra PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor, sebagai berikut:

- Materi : Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor
- Hari/Tanggal : Minggu / 13 Maret 2022
- Tempat : Aula PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor
- Waktu : 10.00 s/d 12.00 WIB.
- Peserta : 12 orang karyawan PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor
- Ketua Pelaksana : Niken Herawati, SE,MM.
- Tutor : Asrah Tandirerung Ranteallo,SE,MM.
- Jumlah Anggota : 5 (lima) orang
- Nama Anggota 1 : Ade Sri Mulyani SE, MM.
- Nama Anggota 2 : Syahrrial Addin, SE, MM.
- Nama Anggota 3 : Priska Situmorang
- Nama Anggota 4 : Naftalia Puspita Adas

Pembagian tugas dan tanggung jawab pada saat pelaksanaan pengabdian masyarakat, sebagaiberikut :

- Ketua (Niken Herawati) : Membuat link zoom dan sebagai host .
- Koordinator Tutor : Membuat modul dan menyampaikan materi.
(Asrah Tandirerung R)
- Tutor 1 (Ade Sri Mulyani) : Melakukan kunjungan dan dokumentasi kegiatan acara ditempat pengabdian masyarakat berlangsung.
- Tutor 2 (Syahrial Addin) : Mendokumentasikan acara saat zoom berlangsung
- Mahasiswa (1 orang) : Menjadi Co-host.
- Mahasiswa (1 orang) : Membantu tutor ditempat pengabdian masyarakat, untuk mendampingi peserta pengabdian masyarakat dalam menerima pelatihan dan mendokumentasikan kegiatan acara tersebut.

Setelah kegiatan Pengabdian Masyarakat ini berakhir diharapkan karyawan PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor, yang mengikuti pelatihan ini mendapatkan pengetahuan mengenai kewirausahaan, untuk dapat mengetahui seberapa bermanfaatnya kegiatan ini dilakukan dengan tema Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial, pada akhir kegiatan para peserta diminta untuk mengisi kuisioner sebagai bahan evaluasi untuk kegiatan Pengabdian Masyarakat diperiode-periode selanjutnya.

III. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Kegiatan pengabdian yang akan dilakukan dengan materi pelatihan menumbuhkan jiwa kewirausahaan dimasa pandemi covid 19 dengan memanfaatkan media sosial akan dilakukan secara hybrid dengan menggunakan aplikasi zoom. Hal ini dilakukan karena adanya kebijakan PPKM dan himbauan untuk *Physical distancing* guna menghindari terjadinya penyebaran Virus Covid-19.

Peserta Pengabdian Masyarakat saat ini adalah terdiri Staff dengan target utama adalah Staff Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor. Agar Dapat Memahami dan Menguasai Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor. Bentuk jenis luaran yang dihasilkan dari pengabdian masyarakat berupa press release yang akan dimuat pada BSI News.

Hasil dari Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor akan menghasilkan luaran seperti di bawah ini :

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Lokal	Ada
2	Mitra Produktif Ekonomi/Perguruan Tinggi	Kemampuan manajemennya meningkat	Ya

Hasil dan luaran dari kegiatan Pelatihan Pembuatan Vidio Bandicam kepada Staff Yayasan dan Guru di Yayasan Taman Quranyah dimuat pada Press Release di situs atau laman news.bsi.ac.id.

Link: <https://www.republika.co.id/berita/r9jrn2380/pemanfaatan-media-sosial-bisa-picu-jiwa-kewirausahaan>

The image shows a screenshot of the website **REPUBLIKA.co.id**. The main article is titled "Pemanfaatan Media Sosial Bisa Picu Jiwa Kewirausahaan" (Social Media Utilization Can Spark Entrepreneurial Spirit), dated Wednesday, 30 March 2022, 14:33 WIB, by Hira Muhammad. The article features a video player showing a Zoom meeting with multiple participants. Below the video, there is a caption: "Sebelum menjadi wirasaha, seseorang dituntut untuk memiliki jiwa kewirausahaan" (Before becoming an entrepreneur, one is required to have an entrepreneurial spirit). To the right of the article, there is a "Jadwal Shalat" (Prayer Schedule) widget for Ashar at 15:16, and a "TERPOPULER" (Most Popular) section with a headline: "Dampak Pemecatan Terawan: DPR akan Revisi UU Praktik Kedokteran, Usul IDI Dibubarkan" (Impact of Terawan's Dismissal: DPR will Revise the Medical Practice Law, Proposal to Dissolve IDI).

REPUBLIKA.CO.ID, BOGOR--Dosen program studi (prodi) Sistem Informasi Akuntansi (SIA), Fakultas Teknik dan Informatika (FTI), Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) sukses mengadakan pengabdian masyarakat.

Mengusung tema pelatihan "Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan di Masa Pandemi Covid-19 dengan Memanfaatkan Media Sosial", kegiatan ini bekerja sama dengan PT. Bank MNC International KCU Bogor, pada Ahad (13/3) silam.

Baca Juga

Lembaga Bahasa Universitas BSI Gelar TOEFL Prediction Test Bagi Dosen BRI Institute

Universitas BSI Bagikan Makanan Buka Puasa 2.000 Boks per Hari Selama Ramadhan

Niken Herawati, Syahril Addin, Asrah Tandirerung Ranteallo, Ade Sri Mulyani serta beberapa mahasiswa terlibat dalam pelatihan ini. Niken, selaku ketua pelaksana mengatakan, sebelum menjadi seorang wirausaha, seseorang dituntut untuk memiliki jiwa kewirausahaan.

"Untuk memiliki jiwa kewirausahaan ini, diperlukan suatu tindakan kreatif yang dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang ada dalam diri seseorang terlebih dahulu, terlepas dari sumber daya yang mereka miliki," ujarnya dalam rilis yang diterima, Jumat (18/3).

Ia menambahkan, dengan kata lain, untuk membangun sebuah bisnis yang berhasil dan menjadi wirausaha yang sukses, perlu dipahami beberapa hal seperti memulai bisnis dengan niat dan keyakinan, serta memiliki kemampuan menjual.

"Berwirausaha menjadi salah satu alternatif bagi para karyawan untuk meningkatkan income. Terlebih dimasa pandemi saat ini, dunia digital seperti media sosial menjadi suatu hal yang sudah tidak asing lagi digunakan dan mudah untuk digunakan. Sehingga akan sangat disayangkan jika media sosial yang ada, tidak digunakan semaksimal mungkin salah satunya untuk berwirausaha," imbuh Niken.

Riris, salah satu peserta kegiatan pengabdian masyarakat menuturkan bahwa, kegiatan ini sangat bermanfaat baginya. Lewat pelatihan ini semakin memotivasi dirinya untuk mulai berwirausaha. "Saya jadi termotivasi dalam berwirausaha, tergerak gitu, banyak banget yang bisa menjadi strategi untuk memasarkan produk kita," ujarnya.

Yuk koleksi buku bacaan berkualitas dari buku Republika ...

tumbuhkan jiwa kewirausahaan

BERITA TERKAIT



Gambar 5. Bentuk Luaran Kegiatan PM Staff PT. Bank MNC Internasional Cabang Bogor

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

DATA TINGKAT PEMAHAMAN PESERTA
PELATIHAN PEMBUATAN VIDIO BANDICAM
PADA STAFF YAYASAN DAN GURU DI YAYASAN TAMAN QURANIYAH

JUMLAH PESERTA (STAFF)	TINGKAT PEMAHAMAN		PROSENTASE PEMAHAMAN	
	SEBELUM	SESUDAH	SEBELUM	SESUDAH
14	3	14	21%	100%



Gambar 6. Grafik Pemahaman Peserta PM Staff PT. Bank MNC Internasional Cabang Bogor

Gambar 6. Menjelaskan bahwa jumlah peserta PM yang mengenal dan memahami google form sebelum diadakan pelatihan berjumlah sebanyak 3 orang (21%) dari 17 orang keseluruhan peserta PM. Setelah dilakukan pelatihan mengenal dan cara Pembuatan Vidio Bandicam maka keseluruhan peserta PM menjadi paham dengan tingkat pemahaman 100% dari 17 peserta dapat Memahami dan Menguasai Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor sesuai dengan keperluan dan kebutuhan mereka masing-masing.

Dalam kegiatan ini mitra memberikan kontribusi yang cukup baik dalam hal menyediakan tempat pelatihan dan juga akomodasi yang cukup layak sehingga memberikan kenyamanan bagi tutor maupun peserta PM.

Adapun manfaat dan target capaian dalam pelaksanaan Pengabdian Masyarakat dengan mitra PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor dalam hal menumbuhkan jiwa kewirausahaan adalah dengan memberikan pengetahuan kepada peserta bagaimana untuk memulai sebuah usaha dengan modal yang dimiliki dengan memanfaatkan media sosial yang ada saat ini.

V. REALISASI BIAYA

Jabarkan biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat sebagai berikut:

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor Ketua	1	1	75.000	75.000,-
2	Honor Tutor	1	1	75.000	75.000,-
3	Honor Anggota	1	1	75.000	75.000,-
4	Honor Mahasiswa	1	4	75.000	225.000,-
Total Honor					450.000,-
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Pembuatan Modul	1	1	50.000	100.000,-
2	Cetak Modul	1	20	10.000	200.000,-
3	Jilid Modul	1	20	5.000	100.000,-
4	ATK	1	20	20.000	400.000,-
5	Kuota Internet	1	20	50.000	1.000.000,-
Total Belanja Bahan					1.800.000,-
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi	1	20	20.000	400.000,-
2	Spanduk	1	1	100.000	100.000,-
3	Paper Bag	1	20	20.000	400.000,-
4	Lain-lain	1	1	300.000	300.000,-
Total Belanja Barang Non Operasional					1.300.000,-
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Survey lokasi	1	1	50.000	50.000,-
2	Transport Dosen	1	3	50.000	150.000,-
3	Transport Mahasiswa	1	2	50.000	100.000,-
Total Biaya Perjalanan					300.000,-
Total Keseluruhan					3.850.000,-

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

1. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat berupa Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor. Untuk Meningkatkan dan Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor, merupakan hal yang sangat penting untuk memantau maju atau tidaknya, Peluang Usaha Melalui Media Sosial yang dilaksanakan pada tanggal 12 Maret 2022 berjalan dengan lancar dan sesuai dengan agenda yang telah ditetapkan. Peserta yang hadir dalam kegiatan ini sebanyak 17 orang staff karyawan Bank MNC Cabang KCU Bogor. Pada pelatihan ini dipaparkan oleh tutor tentang bagaimana membuat Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial, konten pada media sosial yang dapat dimanfaatkan sebagai media pemasaran secara daring.

Mitra berharap kegiatan pengabdian masyarakat oleh Fakultas Teknik dan Informatika Prodi Sistem Informasi Akuntansi, akan terus dilaksanakan dengan materi yang berbeda-beda disetiap pelatihan sehingga akan menambah wawasan dan pengetahuan Staff Pengurus karyawan PT. Bank MNC KCU Bogor.

2. SARAN

Kegiatan ini dapat dilangsungkan lebih lanjut dengan materi yang lebih advance. Jangka waktu pelaksanaan agar dapat diperpanjang mengingat sulitnya transfer ketrampilan dalam waktu yang relatif sempit.

Kegiatan ini adalah perlu diadakan praktik secara intensif lagi agar para peserta bukan hanya memahami teori yang disampaikan namun juga dapat langsung dipraktekan saat pelatihan berlangsung. Selain itu perlu dilakukan review materi terhadap peserta pengabdian masyarakat untuk mengetahui tingkat pemahaman materi selain quiz dan pembuatan konten marketing elektronik menggunakan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2005. Kewirausahaan. Alfabeta. Bandung.
- Salim Noor. 2017. Pembinaan Tentang Sistem keamanan Pada Panti Asuhan Guidance On Security System In Children Assembly. Jurnal Pengabdian Masyarakat Ipteks Vol.3. No. 2 Desember 2017.
- Setyorini, D. 2010. Pengembangan Motivasi Berwirausaha. Makalah Penyuluhan Kewirausahaan di Dusun Surobayan, Desa Sumber Rejo, Semin, Gunung kidul (tidak dipublikasikan).
- Riupassa, E dkk. 2019. Pelatihan Komputer Akuntansi Dengan Menggunakan Mind Your Own Business Pada Jurusan Akuntansi SMK Negeri 6 Ambon. Jurnal Pengabdian Masyarakat Jamak (Manajemen & Akuntansi) Vol.2. No. 02, Desember 2020.
- <https://lppm.unpam.ac.id/2020/06/11/menumbuhkan-dan-menguatkan-jiwa-wirausaha-ditengah-pandemi-covid-19-sebuah-upaya-menuju-normal-baru/>, didownload tanggal 7 Februari 2022

LAMPIRAN

Lampiran A. Absen Panitia

ABSENSI KEHADIRAN TUTOR PENGABDIAN PADA MASYARAKAT



Nama Instansi : PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor

Afiliasi : Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Bina Sarana
Informatika

Materi : Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19
Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International
(MNC Bank) KCU Bogor

Hari/Tanggal : Minggu / 13 Maret 2022

No	Nama	NIP/ NIM	Keterangan
1	Syahrial Addin, SE, MM	199503087	Hadir
2	Ade Sri Mulyani, SE, MM	200904223	Hadir
3	Niken Herawati, SE, MM	200903231	Hadir
4	Asrah Tandirerung, SE, MM	200509611	Hadir
5	Priska Situmorang	11190524	Hadir
6	Naftalia Puspita Adas	11190662	Hadir

Lampiran B. Absen Peserta Pengabdian Masyarakat

DAFTAR HADIR PESERTA PENGABDIAN MASYARAKAT PT. MNC BANK

TANGGAL PELAKSANAAN 13 MARET 2022



NO	NAMA	Email	No WA	Keterangan
1	NUR FITRI ANDINI	nrftrandini@gmail.com	089653718506	Hadir
2	Yayan suryana	Yansurya120687@gmail.com	081510452631	Hadir
3	Nurlaela Junitia Fitria Asoen	nurlaela.jfa@gmail.com	087885463940	Hadir
4	Riris T Sinambela	riris.sinambela@mncbank.co.id	081382157780	Hadir
5	Eddi Mulyadi	edhot83@gmail.com	085695185655	Hadir
6	Zefanya Marcia	Zefanyamarcia25@gmail.com	085771033771	Hadir
7	Puji Auliana Lestari	Pujiaulialestari@gmail.com	081382033098	Hadir
8	Haliza	azahr77@gmail.com	081807350769	Hadir
9	Cecilia	dindasetdie@gmail.com	0816719328	Hadir
10	Njimas S. Sumirah	n.sumirah88@gmail.com	0818821003	Hadir
11	Annisa Mu'minah	annisa.muminah72@gmail.com	081213397243	Hadir
12	Depi susandi	Susndidepi4@gmail.com	089603709601	Hadir
13	Wita Rosita	witachantique83@gmail.com	089684752201	Hadir
14	Ade Imam Syahbani	adeimam747@gmail.com	083807443716	Hadir
15	FAIZ AKBAR MUFASSIR ZAIHAR	akbarfaiz299@gmail.com	089608768274	Hadir
16	Mujizatul Azizah Eka Ziyadatur Rohmah	rohmah_hnr@yahoo.com	081232507833	Hadir
17	Arini Nur Pazrin	anurpazrin@gmail.com	081380517581	Hadir

<https://bit.ly/ABSENSIMNCBANK>

Lampiran C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



SURAT KETERANGAN

Nomor : 049/SRT-BGR/III/2022

Kepala Cabang MNC Bank Bogor menerangkan :

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya No.98, Senen, Jakarta Pusat
DKI Jakarta 10450

Telah melaksanakan Pengabdian Masyarakat berupa **Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT. Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor.**

Dimana kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 13 Maret 2022, dengan susunan panitia sebagai berikut :

Penanggung Jawab	Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd
Ketua Pelaksana	Niken Herawati, SE, MM.
Tutor	Syahrial Addin, SE, MM.
Anggota Tutor	Ade Sri Mulyani, SE, MM.
	Asrah Tandirerung Ranteallo, SE, MM.
	Priska Situmorang
	Naftalia Puspita Adas

Demikian surat keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bogor, 14 Maret 2022

Kepala Cabang MNC Bank Bogor


Njimas S. Sumirah

Lampiran D. Press Release Kegiatan PM

Link: <https://www.republika.co.id/berita/r9jrn2380/pemanfaatan-media-sosial-bisa-picu-jiwa-kewirausahaan>

REPUBLICA.CO.ID | REPUBLIKA TV | CERAI | IHRAM | REJABAR | REJOGJA | RETIZEN | BUKU REPUBLIKA | REPUBLIKA NETWORK

REPUBLICA.co.id
Tuesday, 4 Ramadhan 1443 / 00 April 2022

HOME | RAMADHAN | NEWS | MUSANTARA | KHAZANAH | ISLAM DIGEST | INTERNASIONAL | EKONOMI | REPUBLIKOLA | LEISURE | TEKNOLOGI | KOLAM | INFOGRAFIS | REPUBLIKA TV

IN PICTURES | INDEX

Home » News » Nasional

Pemanfaatan Media Sosial Bisa Picu Jiwa Kewirausahaan

Rabu, 30 Mar 2022 14:33 WIB
Ibaf Hiu Muhammad

Zoom program studi (prodi) Sistem Informasi, Akuntansi (SIA), Teknik Informatika dan Informatika (TI) Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) sukses mengadakan pengabdian masyarakat.

Rafiq Samsul

Sebelum menjadi wirausaha, seseorang dituntut untuk memiliki jiwa kewirausahaan

REPUBLICA.CO.ID, BOGOR—Dozen program studi (prodi) Sistem Informasi, Akuntansi (SIA), Fakultas Teknik dan Informatika (FTI), Universitas BSI (Bina Sarana Informatika) sukses mengadakan pengabdian masyarakat.

Mengusung tema pelatihan "Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan di Masa Pandemi Covid-19 dengan Memanfaatkan Media Sosial", kegiatan ini bekerja sama dengan PT. Bank MNC International KCU Bogor, pada Ahad (13/3) siang.

Baca Juga

Lembaga Bahasa Universitas BSI Gelar TOEFL Practitioner Test Bagi Dosen BSI Institute	Universitas BSI Bagikan Makanan Buka Puasa 2.000 Bolo per Hari Selama Ramadhan
---	--

Niken Herawati, Syahril Addin, Asrah Tanditerung Ranteallo, Ade Sri Mulyani serta beberapa mahasiswa terlibat dalam pelatihan ini. Niken, selaku ketua pelaksana mengatakan, sebelum menjadi seorang wirausaha, seseorang dituntut untuk memiliki jiwa kewirausahaan.

"Untuk memiliki jiwa kewirausahaan ini, diperlukan suatu tindakan kreatif yang dapat menumbuhkan jiwa kewirausahaan yang ada dalam diri seseorang terlebih dahulu, terlepas dari sumber daya yang mereka miliki," ujarnya dalam rilis yang diterima, Jumat (13/3).

Jadwal Shalat
Tuesday, 05 Apr 2022 14:21:11
AWART
republika.co.id

ASHAR
15:16

TERPOPULER

Dampak Pemecatan Terawan; DPR akan Revisi UU Praktik Kedokteran, Usul IDI Dibubarkan
Selasa, 04 Apr 2022, 13:42 WIB

Mufi Ukraina Sebut Invasi Rusia Buat Umat Islam di Negeranya Kesulitan Beribadah Puasa

Salpuri 4R dan Koramil Cipta Spanduk Jenderal Anthon Paksi Bantu Ekstrem Logo Pahlani ART

AS selesaikan masalah politik ke Filipina

IDI Mengeloa Terbuka Ruang bagi Terawan jika Ingin Jadi Anggota Bermanfaat

Menklu Jerman: Uni Eropa Harus Segera Akhiri Hubungan Ekonomi dengan Rusia

Ia menambahkan, dengan kata lain, untuk membangun sebuah bisnis yang berhasil dan menjadi wirausaha yang sukses, perlu dipahami beberapa hal seperti memulai bisnis dengan niat dan keyakinan, serta memiliki kemampuan menjual.

"Berwirausaha menjadi salah satu alternatif bagi para karyawan untuk meningkatkan income. Terlebih dimasa pandemi saat ini, dunia digital seperti media sosial menjadi suatu hal yang sudah tidak asing lagi digunakan dan mudah untuk digunakan. Sehingga akan sangat disayangkan jika media sosial yang ada, tidak digunakan semaksimal mungkin salah satunya untuk berwirausaha," imbuh Niken.

Riris, salah satu peserta kegiatan pengabdian masyarakat menuturkan bahwa, kegiatan ini sangat bermanfaat baginya. Lewat pelatihan ini semakin memotivasi dirinya untuk mulai berwirausaha. "Saya jadi termotivasi dalam berwirausaha, tergerak gitu, banyak banget yang bisa menjadi strategi untuk memasarkan produk kita," ujarnya.

Yuk koleksi buku bacaan berkualitas dari [buku Republika ...](#)

[tumbuhan. Iwa Rivinastahen](#)

BERITA TERKAIT

REPubliKA TV



Didakwa Sebarkan Hoaks, Habib Bahar Bin Smith: Kita akan Buktikan di Pengadilan

Sekolah: 16 Apr 2020, 14:02:00

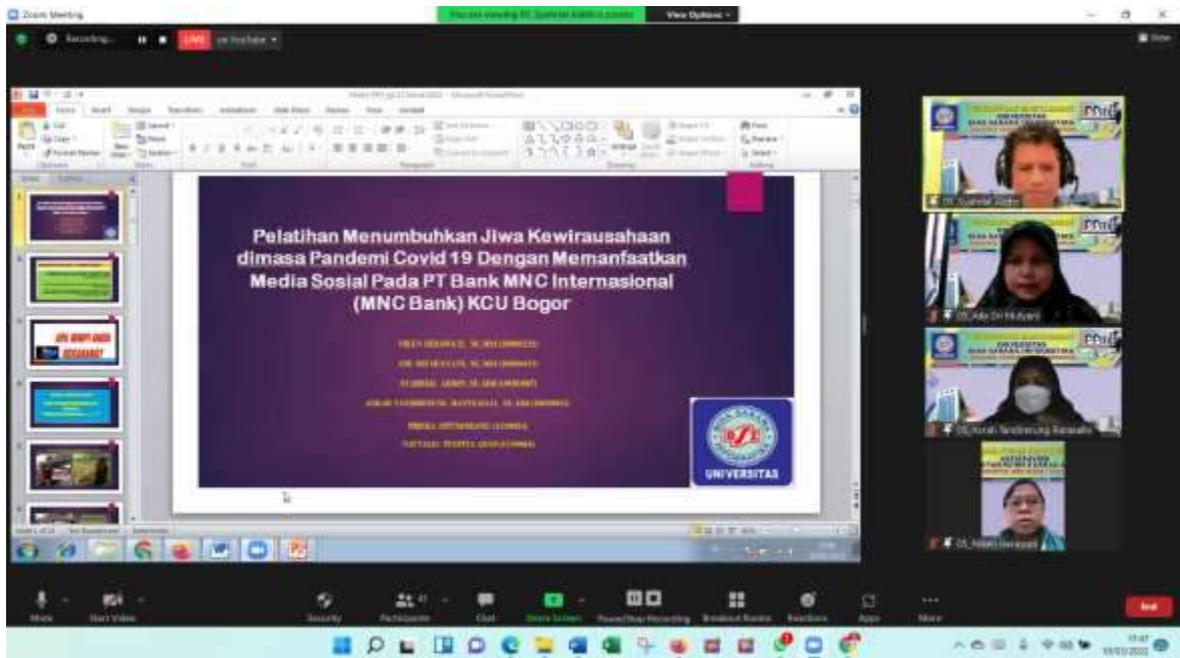


Bubur Kuning Pekojaan, Menu Spesial Ramadhan Mercure Batavia Jakarta

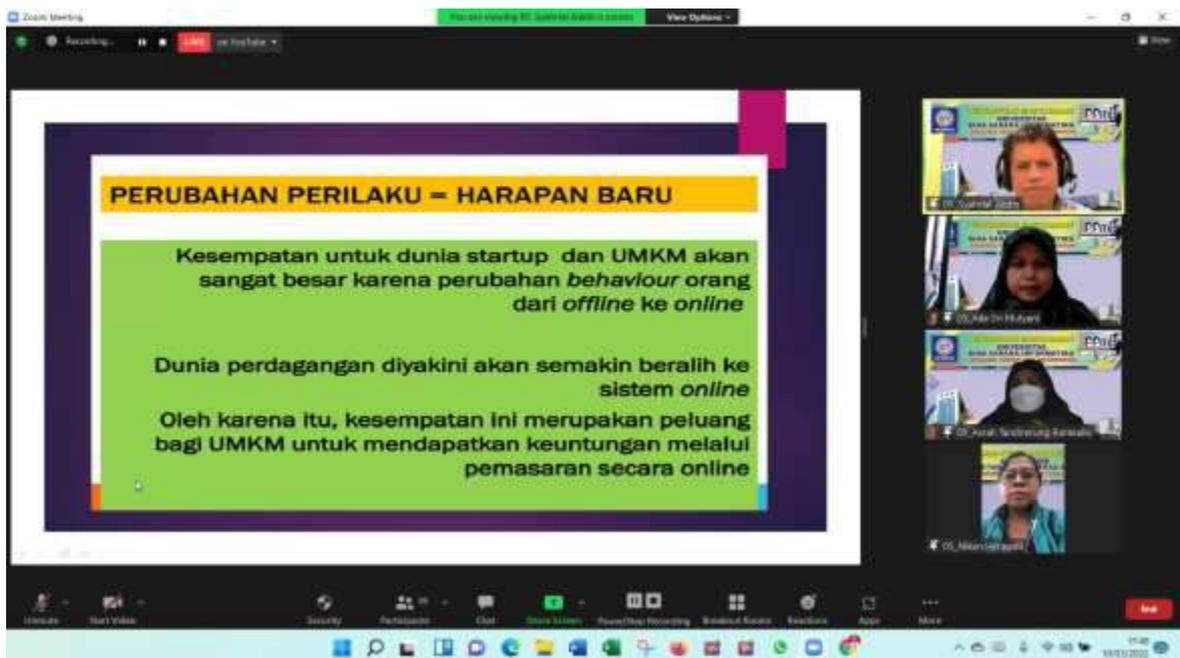


Bagaimana Pendangan Syariah Terhadap Hukum Jual Beli Secara Kredit?

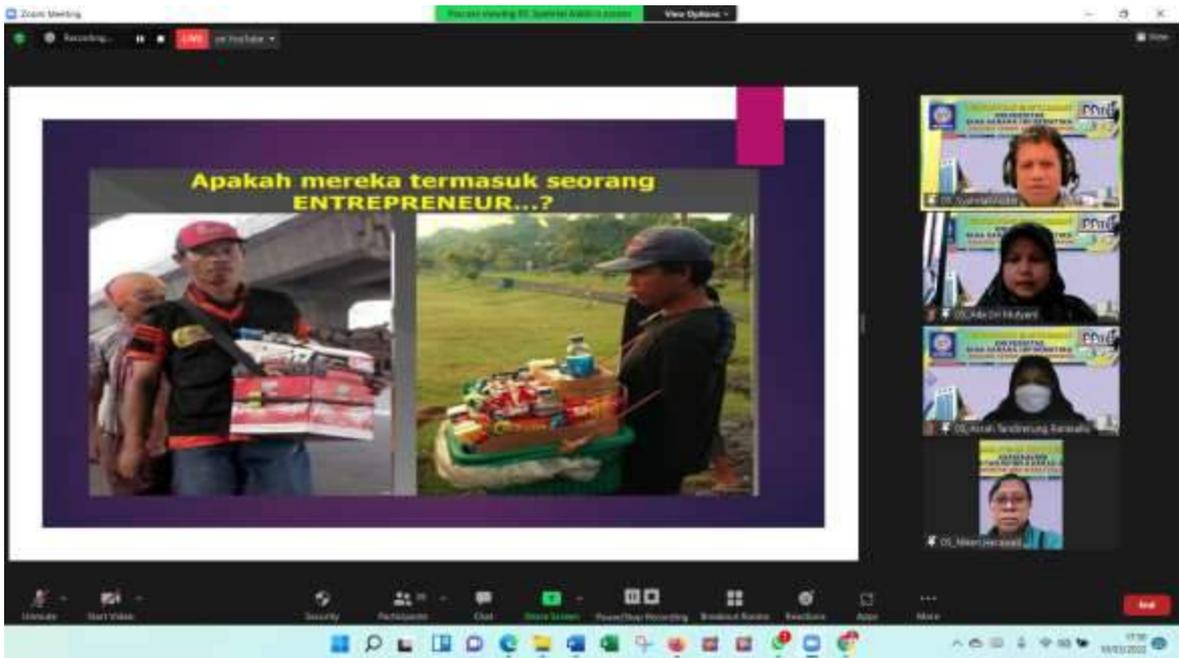
Lampiran E. Dokumentasi Pengabdian Masyarakat



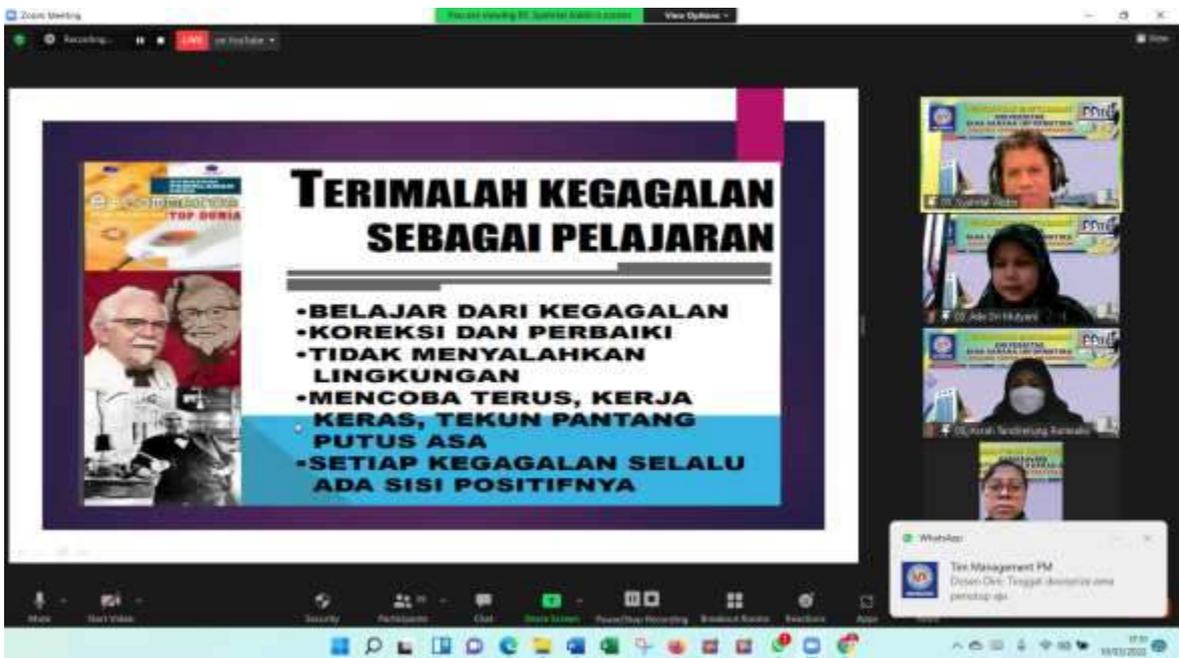
Gambar 1 Saat Tutor memberikan materi PM



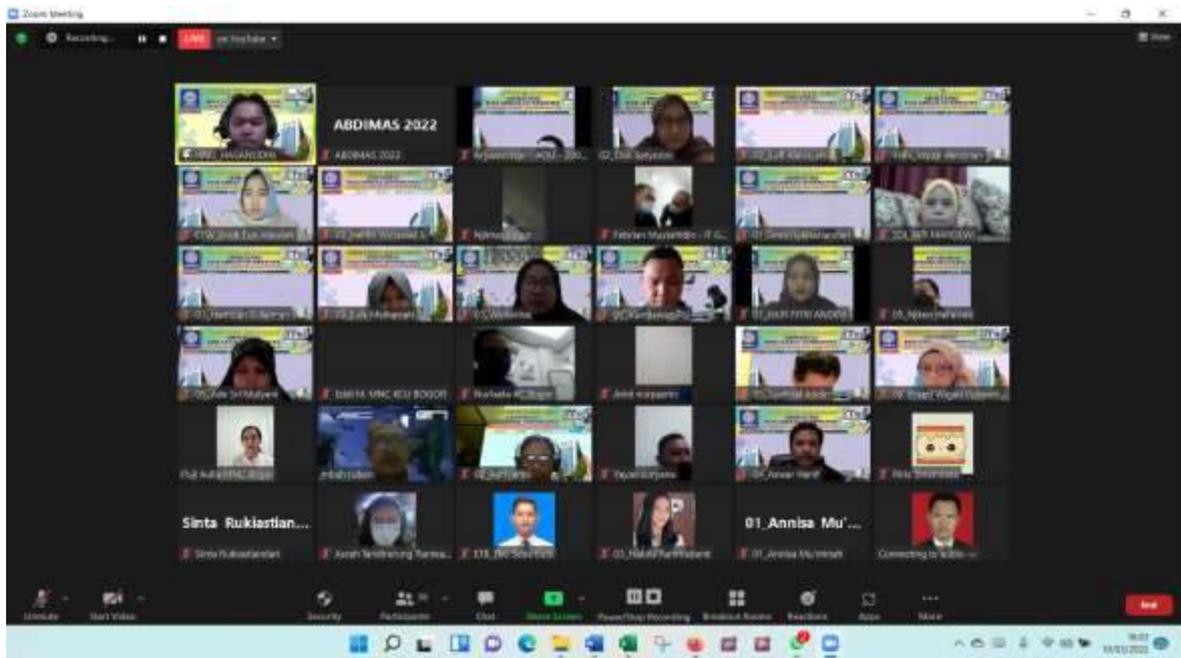
Gambar 2. Slide materi PM & anggota kelompok



Gambar 3. Foto bersama anggota kelompok pada saat memberikan materi PM kepada



Gambar 4. Foto bersama anggota kelompok pada saat memberikan materi PM kepada



Gambar 5 Foto Bersama setelah memberikan materi dengan peserta PM



SERTIFIKAT

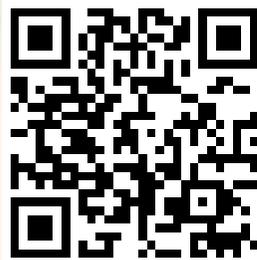


Diberikan Kepada

Asrah Tandirerung Ranteallo, SE, MM

Sebagai Tutor

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 13 Maret 2022 dengan materi Pelatihan Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan dimasa Pandemi Covid 19 Dengan Memanfaatkan Media Sosial Pada PT Bank MNC International (MNC Bank) KCU Bogor.



Jakarta, 20 Maret 2022
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Taufik Baidawi, M.Kom