

PROPOSAL
PENGABDIAN MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI



**Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya
Mendukung Pendidikan Berkualitas
Di SMP Plus Bustanul Ulum**

Oleh:

Ai Ilah Warnilah, ST, M.Kom (200908571)

Melisa Winda Pertiwi, ST, M.Kom (201603468)

Imam Amirulloh, ST, M.Kom (201603463)

Drs. H. Mumun Surahman, MBA, MM (200403114)

Annisa Nurmar'atish S (12221376)

Asy Syaima Atthofah Mujahidah (12221382)

Dini Rahman (12221371)

Indri Nur Agustin (12221469)

Muhammad Lutfi (12221330)

Shofia Khofifah (12221378)

Tedi Adrian (12221471)

Tiara Nurul R (12221298)

Valdi Akhmad Zaky (12221102)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

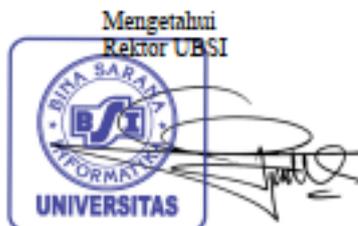
AGUSTUS 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustamal Ulum
2. Mitra : SMP Plus Bustamal Ulum
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Ai Ilah Warnilah S.T.M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 200908571
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya (D3)
 - f. Email : ai.aiw@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 12
Nama Anggota : Melisa Winda Pertiwi ST., M.Kom
Imam Amirulloh S.T. M.Kom
Drs.H. Mumun Surahman MMBA,MM
- Mahasiswa yang terlibat : 9 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
- a. Wilayah Mitra : Tamansari
 - b. Kabupaten/Kota : Tasikmalaya
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya : Rp.3.395.000,-

Jakarta, 15 Agustus 2023

Ketua Pelaksana



Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,
IPU, ASEAN Eng

Ai Ilah Warnilah S.T.,M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
RINGKASAN.....	iv
I. PENDAHULUAN	1
II. SOLUSI PERMASALAHAN	6
III. METODE PELAKSANAAN	6
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	8
V. ANGGARAN	8
VI. JADWAL KEGIATAN	9
DAFTAR PUSTAKA	10

RINGKASAN

SMP Plus Bustanul Ulum saat ini belum memiliki website sekolah atau pun company profile untuk menunjang kegiatan pemasaran atau promosi sekolah kepada calon siswa. SMP Plus Bustanul Ulum membutuhkan website sekolah agar bisa memberi informasi kepada calon siswa baru dan juga menarik minat calon siswa agar mendaftar ke SMP Plus Bustanul Ulum apalagi dengan perkembangan teknologi di zaman sekarang. Selama ini proses bisnis penerimaan murid yang digunakan masih manual yaitu calon konsumen atau wali murid yang hendak mendaftarkan anaknya datang ke SMP Plus Bustanul Ulum dan menanyakan kapan pembukaan dibuka dan melakukan proses semuanya secara manual termasuk pendaftaran murid baru. Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan workshop. Solusi yang ditawarkan adalah pembuatan website sekolah berupa company profile yang berguna sebagai media promosi SMP Plus Bustanul Ulum kepada calon siswa baru, agar dapat melihat lebih detail tentang SMP Plus Bustanul Ulum. Hasil yang didapat adalah dengan adanya company profile sekolah ini, sekolah dapat mempromosikan kepada calon siswa baru dengan menyebarkan informasi secara lebih luas lagi. Penyampaian informasi diharapkan dapat lebih cepat, akurat dan efektif.

Kata kunci : lingkungan, pemanfaatan sampah, daur ulang, pemasaran, media sosial, promosi

I. PENDAHULUAN

Kewajiban bagi setiap Perguruan Tinggi melalui Dosen yang dimilikinya untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yaitu melaksanakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) (1). Salah satu kewajiban yang saat ini akan dilakukan oleh dosen Universitas Bina Sarana Informatika adalah melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM), hal ini dilaksanakan berkaitan juga dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Universitas Bina Sarana Informatika mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi di dunia khususnya Indonesia sebagai satu negara yang memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang banyak belum dapat disetarakan dengan negara-negara maju.

Teknologi informasi website saat ini semakin mudah diakses sebagai media informasi khususnya dalam segi promosi. Pemanfaatan website dalam bidang pendidikan menjadi pilihan utama sebagai promosi untuk disebarluaskan (Chelsea & Supriyono dalam Bhakti,2019) Dizaman teknologi seperti saat ini, peran website sekolah adalah seperti sebuah jendela dimana orang diseluruh dunia bisa mengetahui semua informasi tentang sekolah tersebut. Sekolah yang tidak mempunyai web hanya akan dikenal oleh orang-orang yang tinggal disekitan (2) Melalui website sekolah, informasi sekolah dapat dipublikasikan tidak terbatas ruang dan waktu. Pengguna website sekolah tidak terbatas murid sekolah saja, semua orang mampu melihat informasi. Publikasi yang dilakukan humas melalui website sekolah tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan visi dan misi sekolah, juga membangun citra positif di mata publiknya (3) Website sekolah ini menampilkan beberapa fitur diantaranya visi dan misi, struktur organisasi, sambutan, sarana prasarana, sejarah, kontak, berita, pendaftaran penerimaan peserta didik baru, ekstrakurikuler, data pendidik, prestasi siswa, galeri foto, dan konsultasi siswa ke guru bimbingan. Sehingga memudahkan guru, siswa dan masyarakat umum. (4).

Indonesia masih terus berupaya meningkatkan inovasi di bidang pendidikan khususnya pada pengajaran dan pembelajaran, karena sistem pendidikan yang berkualitas tidak terlepas dari keberhasilan guru dalam merancang dan melaksanakan proses pembelajaran.(5) Tuntutan global menuntut dunia pendidikan untuk selalu dan senantiasa menyesuaikan perkembangan teknologi terhadap usaha dalam peningkatan mutu pendidikan, terutama penyesuaian penggunaannya bagi dunia pendidikan khususnya dalam proses pembelajaran. Teknologi informasi merupakan perkembangan sistem informasi dengan menggabungkan antara teknologi komputer dengan telekomunikasi (6). Lembaga sekolah terutama yang masih sangat membutuhkan interaksi maupun sosialisasi agar sekolah tersebut dapat lebih dikenal masyarakat luas maupun siswa-siswanya sendiri, yaitu dengan cara memberikan informasi secara lengkap, detail dan jelas mengenai sekolah tersebut.

Pada masa sekarang, pendidikan menyebabkan peringkat indeks pembangunan Indonesia merujuk pada UUD 1945 Pasal 31 rendah. Indonesia berada di peringkat 69 dari dan UU No 23 tahun 2003 tentang Sistem 127 negara dalam Education Development Pendidikan Nasional. Salah satu prinsip gerakan Index. Sementara, laporan Departemen reformasi dalam pendidikan adalah pendidikan Pendidikan dan Kebudayaan, setiap menit ada diselenggarakan dengan memberdayakan semua empat anak yang putus sekolah. Perkembangan masyarakat melalui peran serta pendidikan Indonesia masih tertinggal bila mereka dalam penyelenggaraan dan dibandingkan dengan negara-negara pengendalian mutu pendidikan.(7) Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi agar kemudahan bagi masyarakat umum maupun warga sekolah, dalam mengakses informasi tentang sekolah tersebut, dan juga dapat digunakan sebagai media penyampai informasi yang lebih efektif dan efisien yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara online baik bagi pihak sekolah siswa dan masyarakat.

Di era digital yang serba cepat seperti saat ini, penggunaan teknologi dan promosi yang efektif dapat menjadi kunci sukses dalam mendukung pendidikan berkualitas. Promosi adalah seluruh upaya yang dimulai pihak penjual untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa. (8) salah satu teknologi yang dapat dijadikan untuk media informasi adalah website. Website merupakan salah satu sarana media internet yang berfungsi untuk menampilkan, memperkenalkan bahkan dapat berfungsi sebagai media pencari informasi yang sedang dibutuhkan. (9) Dalam konteks ini, kami ingin mengajukan sebuah proposal untuk mengadakan workshop dengan tema "Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi." Workshop ini bertujuan untuk memberikan panduan kepada sekolah-sekolah dalam penggunaan company profile sebagai sarana promosi dan informasi yang efektif. Workshop dapat juga diartikan sebagai latihan dimana peserta bekerja secara individu maupun secara kelompok untuk menyelesaikan pekerjaan yang berkaitan dengan tugas yang sebenarnya untuk mendapatkan pengalaman. Sehingga, workshop merupakan gabungan antara teori dan praktek.(10)

Perkembangan jaman yang semakin maju maka kebutuhan masyarakat meningkat, untuk itu masyarakat di tuntut untuk bisa mengikuti perkembangan jaman supaya bisa bertahan dalam menghadapi persaingan dan tidak kekurangan pengetahuan yang terbaru. Untuk mendukung perkembangan sebuah perusahaan atau instansi dibutuhkan sebuah media yang menampung semua informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Yang memiliki tujuan untuk memenuhi kebutuhan informasi para pelanggan. Dengan memiliki company profile banyak perusahaan menengah lebih mudah dalam memasarkan produknya kepada masyarakat. Serta dapat memperluas hubungan dengan mitra kerja perusahaan.

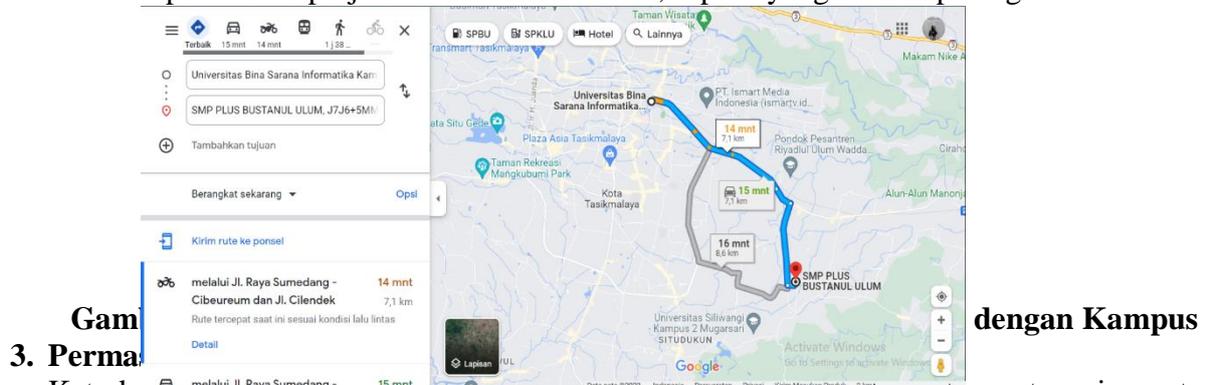
1. Analisis Situasi

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung selama 2 hari yaitu tanggal 24 dan 25 November 2023. Kegiatan dimulai pukul 10.00-12.00 WIB dan dihadiri kurang lebih 25 peserta yang terdiri dari Ibu/Bapak Guru SMP Plus Bustanul Ulum. Kegiatan pelatihan berupa pengenalan website company profile SMP Plus Bustanul Ulum.



2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi pelaksanaan pengabdian masyarakat kali ini adalah Jl. Sindangsari, Sumelap, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat, yang berjarak kurang lebih 7 kilometer dari kampus Universitas Bina Sarana Informatika Tasikmalaya dengan menempuh waktu perjalanan sekitar 14 menit, seperti yang terlihat pada gambar



Keterbatasan akses informasi tentang sekolah yang sulit diakses oleh orang tua, siswa atau masyarakat umum dengan kurangnya platform online sehingga menyulitkan mitra dalam berkomunikasi dengan stakeholder didalamnya. Tanpa adanya website company profile sekolah tidak memiliki profil dan identitas digital yang sangat penting di era digital saat ini. Ilmu teknologi komputer sehingga masih belum memiliki company profile ataupun media sosial untuk mencari informasi terkini seputar sekolah serta sebagai sarana promosi sekolah itu sendiri. Sebab di era digital ini sangat penting bagi tiap sekolah untuk memiliki company profile ataupun media sosial. Dan juga pembentukan admin agar ada admin yang mengatur media sosial sekolah

II. SOLUSI PERMASALAHAN

Solusi yang ditawarkan dari kegiatan ini adalah Mengadakan workshop company profile. Berikut adalah beberapa langkah yang dapat diambil dalam workshop tersebut:

- Menentukan tujuan dari workshop. Apakah itu untuk mengembangkan company profile dari awal, atau untuk memperbarui dan meningkatkan yang sudah ada
- Melakukan diskusi dengan mitra target company profile. Apakah itu untuk orang tua siswa, calon siswa, tenaga pendidik, atau pihak sponsor
- Melakukan sesi pengumpulan informasi untuk memahami visi, misi, dan sejarah sekolah.
- Mendiskusikan konten yang perlu disertakan dalam company profile. Pastikan informasi yang disampaikan relevan, akurat, dan menarik
- Bagi tugas-tugas kepada peserta workshop berdasarkan keahlian dan minat mereka untuk memastikan bahwa setiap aspek company profile mendapatkan perhatian yang cukup
- Evaluasi dan Umpan Balik Setelah perubahan diterapkan, lakukan evaluasi secara berkala dan minta umpan balik dari pengguna,
- Pemeliharaan Berkala Perbarui company profile secara berkala untuk memastikan bahwa informasi tetap relevan dan bahwa desain serta tata letak tetap menarik.

III. METODE PELAKSANAAN

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh SMP Bustanul Ulum, maka diadakan Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum. Tahapan dalam kegiatan ini adalah:

- Tahap persiapan yaitu survey lokasi kegiatan.
- Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya mendukung Pendidikan
- Tahap monitoring dan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan mitra.

Berikut ini merupakan uraian dari metode dan solusi yang ditawarkan bagi mitra untuk penyelesaian masalahnya:

Permasalahan	Solusi Yang Ditawarkan	Metode Pelaksanaan
Pihak Sekolah merasa kesulitan dalam menyediakan informasi sekolah yang jelas dan relevan	Melakukan wawancara dengan pihak sekolah, metnelaah dokumen-dokumen sumber informasi pendukung internal	Wawancara langsung
Keterbatasan Akses Informasi tanpa adanya website, informasi tentang sekolah mungkin sulit diakses oleh orang tua, siswa, atau masyarakat umum.	Dengan memiliki website company profile, sekolah dapat menyediakan informasi terkini tentang fasilitas, program, dan kegiatan sekolah	Workshop langsung
Kurangnya platform online dapat menyulitkan sekolah dalam berkomunikasi dengan orang tua,	Website dapat menjadi saluran efektif untuk berkomunikasi, mengumumkan berita, dan menyediakan jadwal serta pengumuman penting	Workshop langsung

siswa, dan stakeholders lainnya		
Kurangnya Visibilitas Tanpa adanya website, sekolah mungkin kehilangan visibilitas online, yang dapat menjadi alat pemasaran dan membangun citra positif.	Website dapat membantu meningkatkan visibilitas sekolah, menarik calon siswa, dan memberikan gambaran positif kepada masyarakat	Workshop langsung
Kurangnya Profil dan Identitas Digital Tanpa website, sekolah mungkin kurang memiliki profil dan identitas digital, yang penting dalam era digital saat ini.	Website dapat membantu membangun identitas digital sekolah dan meningkatkan citra di mata orang tua, siswa, dan masyarakat	Workshop langsung

Tugas Panitia Pengabdian Masyarakat

1. Ketua Pengusul

Nama : Ai Ilah Warnilah, S.T, M.Kom

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Tugas :

- Bertanggung jawab dan merancang program kemitraan masyarakat
- Melakukan pendekatan kepada mitra
- Mempersiapkan pelaksanaan program
- Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program kemitraan masyarakat
- Menyusun laporan pertanggungjawaban pelaksanaan keuangan program kemitraan masyarakat

2. Anggota 1

Nama : Melisa Winda Pratiwi, S.T, M.Kom

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Tugas :

- Membantu kelompok dalam kegiatan workshop
- Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- Menyampaikan materi workshop
- Menyusun artikel di media massa

3. Anggota 2

Nama : Imam Amirulloh, ST, M.Kom

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika
Bidang Ilmu : Sistem Informasi
Tugas :
• Membantu kelompok dalam proses workshop
• Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

4. Anggota 3

Nama : Drs. H. Mumun Surahman, MBA, MM
Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika
Bidang Ilmu : Sistem Informasi
Tugas :
• Membantu kelompok dalam proses workshop
• Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat :

1. Nama : Dini Rahman
NIM : 12221371
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
2. Nama : Indri Nur Agustin
NIM : 12221469
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
3. Nama : Muhammad Lutfi
NIM : 12221330
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
4. Nama : Shofia Khofifah
NIM : 12221378
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
5. Nama : Tedi Adrian
NIM : 12221471
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
6. Nama : Valdi Akhmad Zaky
NIM : 12221102
Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu-Minggu, 24-25 November 2023
Tempat : Ruang Kelas SMP Bustanul Ulum
Waktu : 10.00 – 12.00 WIB

Pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian Bersama SMP Bustanul Ulum ini terdiri dari beberapa tahapan seperti :

1. Persiapan

Pada tahap ini diajukan ke dalam hal ini SMP Bustanul Ulum agar dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum

2. Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan dilakukan diskusi dengan Pihak Mitra dalam hal ini SMP Plus Bustanul Ulum terkait prosedur pelaksanaan kegiatan Workshop Company Profile

3. Monitoring dan Evaluasi

Pada tahapan ini, untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum, agar dapat diketahui sejauh mana manfaat dari kegiatan ini, dan antusias peserta yang hadir untuk kegiatan ini sebagai bahan acuan untuk perbaikan kedepannya

IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	x
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	x
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	v
2	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	v
		Lokal	x
3	Dokumentasi pelaksanaan	Foto kegiatan	v
4	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	v
		Keterampilannya meningkat	v
		Kesigapannya meningkat	v
		Pelayanannya meningkat	v

V. ANGGARAN

BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kabel HDMI	1	Rp.50.000		Rp. 50.000
2	Alat Tulis	21	Rp. 5.000		Rp. 105.000
3	Jilid Proposal	4	Rp. 4000		Rp. 16.000
4	Plakat	1	Rp. 150.000		Rp. 150.000
5	Streples	1	Rp 35.000		Rp. 35.000
6	Spidol	2	Rp. 10.000		Rp. 20.000
7	Map	4	Rp. 5.000		Rp. 20.000
8	Klip Kertas	1	Rp. 5.000		Rp. 5.000
9	Notes Book	20	Rp. 5.000		Rp. 100.000
10	Fotocopy Modul	20	Rp. 20.000		Rp. 400.000
11	Jilid Modul	20	Rp. 4000		Rp. 80.000
12	Snack	30	Rp. 10.000		Rp. 300.000
13	Pembuatan Sertifikat	20	Rp. 20.000		Rp. 400.000
14	Souvenir Mug	20	Rp. 25.000		Rp. 500.000
15	Spanduk	1	Rp 90.000		Rp. 90.000
16	Jilid Laporan	6	Rp 4.000		Rp. 24.000
17	Tinta printer warna	1	Rp. 200.000		Rp. 200.000
Total Belanja Bahan					Rp. 2.495.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)

1	Snack	30	20000		Rp. 600.000,-
Total Belanja Barang Non Operasional					Rp. 600.000,-
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi	4	Rp. 75.000		Rp. 300.000,-
Total Biaya Perjalanan					Rp. 300.000,-
Total Keseluruhan					Rp. 3.395.000,-

VI. JADWAL KEGIATAN

Jadwal kegiatan PM seperti tabel berikut.

No	Nama Kegiatan	Minggu/Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Observasi						
2	Pembuatan proposal PM						
3	Pelaksanaan PM						
4.	Penerapan dan Evaluasi						
5.	Publikasi Media Massa Elektronik						
6.	Pembuatan Laporan						

DAFTAR PUSTAKA

1. Widiawati A. Pengertian Tri Dharma Perguruan Tinggi : Makna dan Implementasinya [Internet]. 2020 [cited 2022 Apr 8]. Available from: <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-tri-dharma-perguruan-tinggi/>
2. Kartasura M. 1 , 2 , 3 , 3 ,. 2016;(1):39–52.
3. Paramita LW. Keefektifan Website Sekolah Sebagai Media Informasi. Ejournal. 2013;1(1).
4. Juliantono S, Handayani H, Adi Artanto F. Sistem Informasi Website Sekolah Pada Smp Negeri 2 Kesesi Berbasis Web. Surya Informatika. 2022;12(2):52–69.
5. Yahya A. Efektivitas Pembelajaran Daring Terintegrasi di Era Pendidikan 4.0. Jurnal Teknologi dan Bisnis. 2021;3(2):269–80.
6. Budiman H. Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam. 2017;8(1):31.
7. Darman RA. Mempersiapkan Generasi Emas Indonesia Tahun 2045 Melalui Pendidikan Berkualitas. Edik Informatika. 2017;3(2):73–87.
8. Firgia L, Nurcahyo AC. Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. Journal of Information Technology. 2021;1(2):35–40.
9. Akbar G, Tjendrowaseno TI. Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security. 2015 Jan;4(1):34–8.
10. Arribathi AH, Studi P, Informasi S, Raharja U, Tekhnik PS, Raharja IU. Perancangan aplikasi. 2019;5(2):156–64.

LAPORAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI



**Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya
Mendukung Pendidikan Berkualitas
Di SMP Plus Bustanul Ulum**

Oleh:

Ai Ilah Warnilah, ST, M.Kom (200908571)
Melisa Winda Pertiwi, ST, M.Kom (0331039202)
Imam Amirulloh, ST, M.Kom (201603463)
Drs. H. Mumun Surahman, MBA, MM (200403114)
Annisa Nurmar'atish S (12221376)
Asy Syaima Atthofah Mujahidah (12221382)
Dini Rahman (12221371)
Indri Nur Agustin (12221469)
Muhammad Lutfi (12221330)
Shofia Khofifah (12221378)
Tedi Adrian (12221471)
Tiara Nurul R (12221298)
Valdi Akhmad Zaky (12221102)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA

JANUARI 2024

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustamal Uhum
2. Mitra : SMP Plus Bustamal Uhum
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama Lengkap : Ai Ilah Warnilah S.T.M.Kom
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 200908571
 - d. Jabatan Fungsional : Lektor
 - e. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya (D3)
 - f. Email : ai.aiw@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 12
Nama Anggota : Melisa Winda Pertiwi ST., M.Kom
Imam Amirulloh S.T. M.Kom
Drs.H. Muzam Surahman MMBA.MM
- Mahasiswa yang terlibat : 9 Orang
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
 - a. Wilayah Mitra : Tamansari
 - b. Kabupaten/Kota : Tasikmalaya
 - c. Propinsi : Jawa Barat
6. Biaya yang disetujui : Rp.3.395.000.-

Jakarta, 16 Januari 2024

Mengetahui
Rektor UBSI



Mohamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd,
IPU, ASEAN Eng

Ketua Pelaksana

Ai Ilah Warnilah S.T.M.Kom

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI

Dr. Taufik Baidawi, M.kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	iv
RINGKASAN.....	v
I. PENDAHULUAN	1
II. METODE PELAKSANAAN.....	5
III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	9
IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	9
V. REALISASI BIAYA.....	10
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN-LAMPIRAN	13

RINGKASAN

SMP Plus Bustanul Ulum saat ini belum memiliki website sekolah atau pun company profile untuk menunjang kegiatan pemasaran atau promosi sekolah kepada calon siswa. SMP Plus Bustanul Ulum membutuhkan website sekolah agar bisa memberi informasi kepada calon siswa baru dan juga menarik minat calon siswa agar mendaftar ke SMP Plus Bustanul Ulum apalagi dengan perkembangan teknologi di zaman sekarang. Selama ini proses bisnis penerimaan murid yang digunakan masih manual yaitu calon konsumen atau wali murid yang hendak mendaftarkan anaknya datang ke SMP Plus Bustanul Ulum dan menanyakan kapan pembukaan dibuka dan melakukan proses semuanya secara manual termasuk pendaftaran murid baru. Metode pelaksanaan dalam kegiatan pengabdian masyarakat ini dengan workshop. Solusi yang ditawarkan adalah pembuatan website sekolah berupa company profile yang berguna sebagai media promosi SMP Plus Bustanul Ulum kepada calon siswa baru, agar dapat melihat lebih detail tentang SMP Plus Bustanul Ulum. Hasil yang didapat adalah dengan adanya company profile sekolah ini, sekolah dapat mempromosikan kepada calon siswa baru dengan menyebarkan informasi secara lebih luas lagi. Penyampaian informasi diharapkan dapat lebih cepat, akurat dan efektif.

Kata kunci : lingkungan, pemanfaatan sampah, daur ulang, pemasaran, media sosial, promosi

I. PENDAHULUAN

Kewajiban bagi setiap Perguruan Tinggi melalui Dosen yang dimilikinya untuk melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi yaitu melaksanakan Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) (1). Salah satu kewajiban yang saat ini akan dilakukan oleh dosen Universitas Bina Sarana Informatika adalah melaksanakan Pengabdian Pada Masyarakat (PPM), hal ini dilaksanakan berkaitan juga dengan kepedulian setiap lembaga atau institusi yang bergerak di bidang Pendidikan khususnya Universitas Bina Sarana Informatika mengikuti perkembangan dan kemajuan teknologi di dunia khususnya Indonesia sebagai satu negara yang memiliki potensi sumber daya alam dan manusia yang banyak belum dapat disetarakan dengan negara-negara maju.

Teknologi informasi website saat ini semakin mudah diakses sebagai media informasi khususnya dalam segi promosi. Pemanfaatan website dalam bidang pendidikan menjadi pilihan utama sebagai promosi untuk disebarluaskan (Chelsea & Supriyono dalam Bhakti,2019) Dizaman teknologi seperti saat ini, peran website sekolah adalah seperti sebuah jendela dimana orang diseluruh dunia bisa mengetahui semua informasi tentang sekolah tersebut. Sekolah yang tidak mempunyai web hanya akan dikenal oleh orang-orang yang tinggal disekitan (2) Melalui website sekolah, informasi sekolah dapat dipublikasikan tidak terbatas ruang dan waktu. Pengguna website sekolah tidak terbatas murid sekolah saja, semua orang mampu melihat informasi. Publikasi yang dilakukan humas melalui website sekolah tidak hanya bertujuan untuk menyampaikan visi dan misi sekolah, juga membangun citra positif di mata publiknya (3) Website sekolah ini menampilkan beberapa fitur diantaranya visi dan misi, struktur organisasi, sambutan, sarana prasarana, sejarah, kontak, berita, pendaftaran penerimaan peserta didik baru, ekstrakurikuler, data pendidik, prestasi siswa, galeri foto, dan konsultasi siswa ke guru bimbingan. Sehingga memudahkan guru, siswa dan masyarakat umum. (4).

Indonesia masih terus berupaya meningkatkan inovasi di bidang pendidikan khususnya pada pengajaran dan pembelajaran, karena sistem pendidikan yang berkualitas tidak terlepas dari keberhasilan guru dalam merancang dan melaksanakan proses pembelajaran.(5) Tuntutan global menuntut dunia pendidikan untuk selalu dan senantiasa menyesuaikan perkembangan teknologi terhadap usaha dalam peningkatan mutu pendidikan, terutama penyesuaian penggunaannya bagi dunia pendidikan khususnya dalam proses pembelajaran. Teknologi informasi merupakan perkembangan sistem informasi dengan menggabungkan antara teknologi komputer dengan telekomunikasi (6). Lembaga sekolah terutama yang masih sangat membutuhkan interaksi maupun sosialisasi agar sekolah tersebut dapat lebih dikenal

masyarakat luas maupun siswa-siswanya sendiri, yaitu dengan cara memberikan informasi secara lengkap, detail dan jelas mengenai sekolah tersebut.

Pada masa sekarang, pendidikan menyebabkan peringkat indeks pembangunan Indonesia merujuk pada UUD 1945 Pasal 31 rendah. Indonesia berada di peringkat 69 dari dan UU No 23 tahun 2003 tentang Sistem 127 negara dalam Education Development Pendidikan Nasional. Salah satu prinsip gerakan Index. Sementara, laporan Departemen reformasi dalam pendidikan adalah pendidikan Pendidikan dan Kebudayaan, setiap menit ada diselenggarakan dengan memberdayakan semua empat anak yang putus sekolah. Perkembangan masyarakat melalui peran serta pendidikan Indonesia masih tertinggal bila mereka dalam penyelenggaraan dan dibandingkan dengan negara-negara pengendalian mutu pendidikan.(7) Manfaat dari penelitian ini adalah untuk memberikan informasi agar kemudahan bagi masyarakat umum maupun warga sekolah, dalam mengakses informasi tentang sekolah tersebut, dan juga dapat digunakan sebagai media penyampai informasi yang lebih efektif dan efisien yang dapat diakses dimana saja dan kapan saja secara online baik bagi pihak sekolah siswa dan masyarakat.

Di era digital yang serba cepat seperti saat ini, penggunaan teknologi dan promosi yang efektif dapat menjadi kunci sukses dalam mendukung pendidikan berkualitas. Promosi adalah seluruh upaya yang dimulai pihak penjual untuk membangun berbagai saluran informasi dan persuasi untuk menjual barang dan jasa. (8) salah satu teknologi yang dapat dijadikan untuk media informasi adalah website. Website merupakan salah satu sarana media internet yang berfungsi untuk menampilkan, memperkenalkan bahkan dapat berfungsi sebagai media pencari informasi yang sedang dibutuhkan. (9) Dalam konteks ini, kami ingin mengajukan sebuah proposal untuk mengadakan workshop dengan tema "Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi." Workshop ini bertujuan untuk memberikan panduan kepada sekolah-sekolah dalam penggunaan company profile sebagai sarana promosi dan informasi yang efektif. Workshop dapat juga diartikan sebagai latihan dimana peserta bekerja secara individu maupun secara kelompok untuk menyelesaikan pekerjaan yang berkaitan dengan tugas yang sebenarnya untuk mendapatkan pengalaman. Sehingga, workshop merupakan gabungan antara teori dan praktek.(10)

Perkembangan jaman yang semakin maju maka kebutuhan masyarakat meningkat, untuk itu masyarakat di tuntut untuk bisa mengikuti perkembangan jaman supaya bisa bertahan dalam menghadapi persaingan dan tidak kekurangan pengetahuan yang terbaru. Untuk mendukung perkembangan sebuah perusahaan atau instansi dibutuhkan sebuah media yang menampilkan semua informasi yang dibutuhkan oleh pengguna. Yang memiliki tujuan untuk

memenuhi kebutuhan informasi para pelanggan. Dengan memiliki company profile banyak perusahaan menengah lebih mudah dalam memasarkan produknya kepada masyarakat. Serta dapat memperluas hubungan dengan mitra kerja perusahaan.

1. Analisis Situasi

Pelaksanaan kegiatan pengabdian berlangsung selama 2 hari yaitu tanggal 24 dan 25 November 2023. Kegiatan dimulai pukul 10.00-12.00 WIB dan dihadiri kurang lebih 20 peserta yang terdiri dari pegawai TU dan Ibu/Bapak Guru SMP Plus Bustanul Ulum. Kegiatan pelatihan berupa pengenalan website company profile SMP Plus Bustanul Ulum.



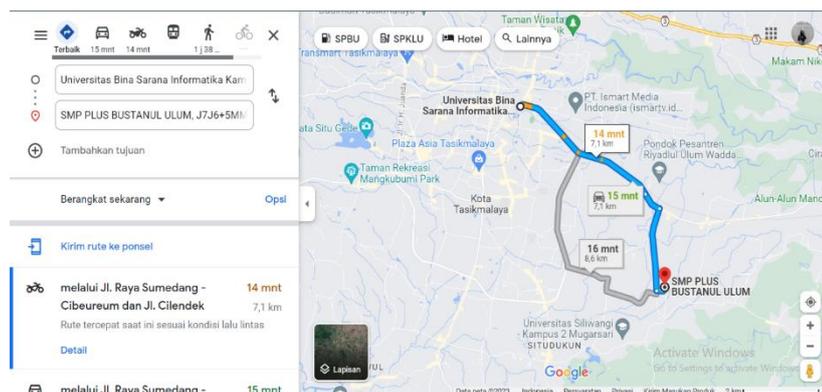
Gambar 1. Sekolah SMP Plus Bustanul Ulum



Gambar 1I Ruangan Kelas SMP Plus Bustanul Ulum

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi pelaksanaan pengabdian masyarakat kali ini adalah Jl. Sindangsari, Sumelap, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat, yang berjarak kurang lebih 7 kilometer dari kampus Universitas Bina Sarana Informatika Tasikmalaya dengan menempuh waktu perjalanan sekitar 14 menit, seperti yang terlihat pada gambar



Gambar III Maps Jarak Lokasi Tempat Pengabdian Masyarakat dengan Kampus

3. Permasalahan Mitra

Keterbatasan akses informasi tentang sekolah yang sulit diakses oleh orang tua, siswa atau masyarakat umum dengan kurangnya platform online sehingga menyulitkan mitra dalam berkomunikasi dengan stakeholder didalamnya. Tanpa adanya website company profile sekolah tidak meiliki profil dan identitas digital yang sangat penting di era digital saat ini. Ilmu teknologi komputer sehingga masih belum memiliki company profile ataupun media sosial untuk mencari informasi terkini seputar sekolah serta sebagai sarana promosi sekolah itu sendiri. Sebab di era digital ini sangat penting bagi tiap sekolah untuk memiliki company profile ataupun media sosial. Dan juga pembentukan admin agar ada admin yang mengatur media sosial sekolah

II. METODE PELAKSANAAN

Untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi oleh SMP Bustanul Ulum, maka diadakan Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum. Tahapan dalam kegiatan ini adalah:

- a. Tahap persiapan yaitu survey lokasi kegiatan.
- b. Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya mendukung Pendidikan
- c. Tahap monitoring dan evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan kemampuan mitra.

Berikut ini merupakan uraian dari metode dan solusi yang ditawarkan bagi mitra untuk penyelesaian masalahnya:

Permasalahan	Solusi Yang Ditawarkan	Metode Pelaksanaan
Pihak Sekolah merasa kesulitan dalam menyediakan informasi sekolah yang jelas dan relevan	Melakukan wawancara dengan pihak sekolah, metnelaah dokumen-dokumen sumber informasi pendukung internal	Wawancara langsung
Keterbatasan Akses Informasi tanpa adanya website, informasi tentang sekolah mungkin sulit diakses oleh orang tua, siswa, atau masyarakat umum.	Dengan memiliki website company profile, sekolah dapat menyediakan informasi terkini tentang fasilitas, program, dan kegiatan sekolah	Workshop langsung
Kurangnya platform online dapat menyulitkan sekolah dalam	Website dapat menjadi saluran efektif untuk berkomunikasi, mengumumkan berita, dan	Workshop langsung

berkomunikasi dengan orang tua, siswa, dan stakeholders lainnya	menyediakan jadwal serta pengumuman penting	
Kurangnya Visibilitas Tanpa adanya website, sekolah mungkin kehilangan visibilitas online, yang dapat menjadi alat pemasaran dan membangun citra positif.	Website dapat membantu meningkatkan visibilitas sekolah, menarik calon siswa, dan memberikan gambaran positif kepada masyarakat	Workshop langsung
Kurangnya Profil dan Identitas Digital Tanpa website, sekolah mungkin kurang memiliki profil dan identitas digital, yang penting dalam era digital saat ini.	Website dapat membantu membangun identitas digital sekolah dan meningkatkan citra di mata orang tua, siswa, dan masyarakat	Workshop langsung

Pada pelaksanaan kegiatan Pengabdian Bersama SMP Bustanul Ulum ini terdiri dari beberapa tahapan seperti :

1. Persiapan

Pada tahap ini diajukan ke dalam hal ini SMP Bustanul Ulum agar dapat melakukan kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum

2. Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan dilakukan diskusi dengan Pihak Mitra dalam hal ini SMP Plus Bustanul Ulum terkait prosedur pelaksanaan kegiatan Workshop Company Profile

3. Monitoring dan Evaluasi

Pada tahapan ini, untuk mengetahui sejauh mana keberhasilan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana

Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum, agar dapat diketahui sejauh mana manfaat dari kegiatan ini, dan antusias peserta yang hadir untuk kegiatan ini sebagai bahan acuan untuk perbaikan kedepannya

Tugas Panitia Pengabdian Masyarakat

1. Ketua Pengusul

Nama : Ai Ilah Warnilah,S.T, M.Kom

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Tugas :

- Bertanggung jawab dan merancang program kemitraan masyarakat
- Melakukan pendekatan kepada mitra
- Mempersiapkan pelaksanaan program
- Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program kemitraan masyarakat
- Menyusun laporan pertanggungjawaban pelaksanaan keuangan program kemitraan masyarakat

2. Anggota 1

Nama : Melisa Winda Pratiwi,S.T,M.Kom

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Tugas :

- Membantu kelompok dalam kegiatan workshop
- Melaksanakan pendampingan dan pemantauan
- Menyampaikan materi workshop
- Menyusun artikel di media massa

3. Anggota 2

Nama : Imam Amirulloh, ST, M.Kom

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Tugas :

- Membantu kelompok dalam proses workshop

- Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

4. Anggota 3

Nama : Drs. H. Mumun Surahman, MBA, MM

Instansi : Universitas Bina Sarana Informatika

Bidang Ilmu : Sistem Informasi

Tugas :

- Membantu kelompok dalam proses workshop
- Melaksanakan pendampingan dan pemantauan

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan masyarakat :

- Nama : Annisa Nurmar'atish S
 NIM : 12221376
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Asy Syaima Atthofah Mujahidah
 NIM : 12221382
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Dini Rahman
 NIM : 12221371
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Indri Nur Agustin
 NIM : 12221469
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Muhammad Lutfi
 NIM : 12221330
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Shofia Khofifah
 NIM : 12221378
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Tedi Adrian
 NIM : 12221471
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
- Nama : Tiara Nurul R
 NIM : 12221298

Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop
 9. Nama : Valdi Akhmad Zaky
 NIM : 12221102
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan workshop

Pelaksanaan Pengabdian Masyarakat ini akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Sabtu-Minggu, 25-26 November 2023
 Tempat : Ruang Kelas SMP Bustanul Ulum
 Waktu : 10.00 – 12.00 WIB

III. LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT)

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Publikasi di jurnal ilmiah cetak atau elektronik	Artikel di Jurnal Internasional	x
		Artikel di Jurnal Nasional Terakreditasi	x
		Artikel di Jurnal Nasional Tidak Terakreditasi	v
2	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	v
		Lokal	x
3	Dokumentasi pelaksanaan	Foto kegiatan	v
4	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	v
		Keterampilannya meningkat	v
		Kesigapannya meningkat	v
		Pelayanannya meningkat	v

IV. MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)

Dengan diadakannya kegiatan Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum ini peserta dapat memahami begitu pentingnya sarana promosi dan informasi yang efektif sebagai penunjang pendidikan berkualitas dan berkelanjutan. Menambah keterampilan peserta dalam menggunakan teknologi supaya bisa bertahan dalam menghadapi persaingan dan tidak kekurangan pengetahuan yang terbaru.

V. REALISASI BIAYA

Berikut ini merupakan realisasi anggaran yang telah digunakan untuk pelaksanaan kegiatan pengabdian masyarakat:

BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kabel HDMI	1	Rp.50.000		Rp. 50.000
2	Alat Tulis	21	Rp. 5.000		Rp. 105.000
3	Jilid Proposal	4	Rp. 4000		Rp. 16.000
4	Plakat	1	Rp. 150.000		Rp. 150.000
5	Streples	1	Rp 35.000		Rp. 35.000
6	Spidol	2	Rp. 10.000		Rp. 20.000
7	Map	4	Rp. 5.000		Rp. 20.000
8	Klip Kertas	1	Rp. 5.000		Rp. 5.000
9	Notes Book	20	Rp. 5.000		Rp. 100.000
10	Fotocopy Modul	20	Rp. 20.000		Rp. 400.000
11	Jilid Modul	20	Rp. 4000		Rp. 80.000
12	Snack	30	Rp. 10.000		Rp. 300.000
13	Pembuatan Sertifikat	20	Rp. 20.000		Rp. 400.000
14	Souvenir Mug	20	Rp. 25.000		Rp. 500.000
15	Spanduk	1	Rp 90.000		Rp. 90.000
16	Jilid Laporan	6	Rp 4.000		Rp. 24.000
17	Tinta printer warna	1	Rp. 200.000		Rp. 200.000
Total Belanja Bahan					Rp. 2.495.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Snack	30	20000		Rp. 600.000,-
Total Belanja Barang Non Operasional					Rp. 600.000,-
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi	4	Rp. 75.000		Rp. 300.000,-
Total Biaya Perjalanan					Rp. 300.000,-
Total Keseluruhan					Rp. 3.395.000,-

VI. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan pelaksanaan pengabdian masyarakat berdasarkan permasalahan yang ada pada SMP Plus Bustanul Ulum Jl. Sindangsari, Sumelap, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya, dapat dilakukan dengan solusi yang diusulkan yaitu dengan mengadakan workshop company profile sekolah sebagai sarana promosi dan informasi upaya mendukung pendidikan berkualitas, selain itu sosialisasi ini juga meningkatkan keahlian yang lebih dibidang teknologi informasi, khususnya penggabungan teknologi komputer dengan telekomunikasi.

Saran untuk pengabdian masyarakat dimasa mendatang, memberikan pengetahuan yang lebih bermanfaat dan berkelanjutan khususnya dalam teknologi informasi sebagai penunjang berbagai aspek kehidupan, selain itu juga diharapkan lebih mendalami teknologi informasi yang luas lagi.

DAFTAR PUSTAKA

1. Widiawati A. Pengertian Tri Dharma Perguruan Tinggi : Makna dan Implementasinya [Internet]. 2020 [cited 2022 Apr 8]. Available from: <https://penerbitbukudeepublish.com/pengertian-tri-dharma-perguruan-tinggi/>
2. Kartasura M. 1 , 2 , 3 , 3 ,. 2016;(1):39–52.
3. Paramita LW. Keefektifan Website Sekolah Sebagai Media Informasi. Ejournal. 2013;1(1).
4. Juliantono S, Handayani H, Adi Artanto F. Sistem Informasi Website Sekolah Pada Smp Negeri 2 Kesesi Berbasis Web. Surya Informatika. 2022;12(2):52–69.
5. Yahya A. Efektivitas Pembelajaran Daring Terintegrasi di Era Pendidikan 4.0. Jurnal Teknologi dan Bisnis. 2021;3(2):269–80.
6. Budiman H. Peran Teknologi Informasi Dan Komunikasi Dalam Pendidikan. Al-Tadzkiyyah: Jurnal Pendidikan Islam. 2017;8(1):31.
7. Darman RA. Mempersiapkan Generasi Emas Indonesia Tahun 2045 Melalui Pendidikan Berkualitas. Edik Informatika. 2017;3(2):73–87.
8. Firgia L, Nurcahyo AC. Perancangan Dan Pembuatan Company Profile Berbasis Website Sebagai MEdia Promosi Dan Informasi Pada Sekolah Tinggi Teologia Ekklesia Pontianak. Journal of Information Technology. 2021;1(2):35–40.
9. Akbar G, Tjendrowaseno TI. Website Profil Sekolah Sebagai Media Informasi Dan Promosi. IJNS – Indonesian Journal on Networking and Security. 2015 Jan;4(1):34–8.
10. Arribathi AH, Studi P, Informasi S, Raharja U, Tekhnik PS, Raharja IU. Perancangan aplikasi. 2019;5(2):156–64.

LAMPIRAN

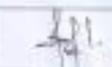
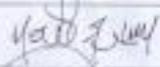
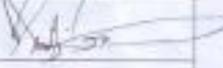
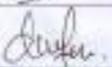
1. Daftar Hadir Panitia

 **PENGABDIAN MASYARAKAT**
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
Prodi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya
Workshop Company Profile Sekolah Sebagai
Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung
Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum



Hari : Sabtu, 25 November 2023
Jam : 10.00 – 12.00
Mitra : SMP Plus Bustanul Ulum
Tempat : Kelas SMP Plus Bustanul Ulum

DAFTAR PANITIA

No	Nama	Email	Tanda Tangan
1	Ir. Ai Elah Warningsih, S.T, M.Kom	ai.elah@bsi.ac.id	
2	Melisa Winda Pratiwi, S.T, M.Kom	melisa.mwpp@bsi.ac.id	
3	Irfan Amrulloh, S.T, M.Kom	irfan.ia@bsi.ac.id	
4	Drs.H.Murman Surahman, MBA, MM	murman.tsr@bsi.ac.id	
5	Annisa Nurmar'atish S	15101576@bsi.ac.id	
6	Asy Syaima Arthofah Mujahidah	12211382@bsi.ac.id	
7	Dini Rahman	denirahman31@gmail.com	
8	Indri Nur Agustin	12211469@bsi.ac.id	
9	Muhamad Lutfi	12211530@bsi.ac.id	
10	Shofia Khofifah	12211570@bsi.ac.id	
11	Tedi Adrian	12211471@bsi.ac.id	
12	Tiara Nurul R	12211898@bsi.ac.id	
13	Valdi Akhmad Zaky	12211020@bsi.ac.id	



PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
Prodi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya
Workshop Company Profile Sekolah Sebagai
Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung
Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum



Hari : Minggu, 26 November 2023

Jam : 10.00 – 12.00

Mitra : SMP Plus Bustanul Ulum

Tempat : Kelas SMP Plus Bustanul Ulum

DAFTAR PANITIA

No	Nama	Email	Tanda Tangan
1	Ir. Ai Ilah Wamilah, S.T, M.Kom	ai.aiw@bsi.ac.id	
2	Melisa Winda Pratiwi, S.T, M.Kom	melisa.mwp@bsi.ac.id	
3	Imam Amrulloh, S.T, M.Kom	imam.iaa@bsi.ac.id	
4	Drs.H.Mumun Sunahman, MBA, MM	mumun.msa@bsi.ac.id	
5	Annisa Nurmar'atish S	13221376@bsi.ac.id	
6	Asy Syaimu Athhofah Mujahidah	13221382@bsi.ac.id	
7	Dini Rahman	132713710@bsi.ac.id	
8	Indri Nur Agustin	13221469@bsi.ac.id	
9	Muhamad Latifi	13221370@bsi.ac.id	
10	Shofia Khofifah	13221378@bsi.ac.id	
11	Tedi Adrian	13221471@bsi.ac.id	
12	Tiara Nurul R	13221375@bsi.ac.id	
13	Valdi Akhmad Zaky	132211024@bsi.ac.id	

2. Daftar Hadir Peserta



PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
 Prodi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya
 Workshop Company Profile Sekolah Sebagai
 Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung
 Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum



Hari : Sabtu, 25 November 2023
 Jam : 10.00 - 12.00
 Mitra : SMP Plus Bustanul Ulum
 Tempat : Kelas SMP Plus Bustanul Ulum

DAFTAR PESERTA

No	Nama	No Hp/Wa	Keterangan
1	M. Orlan	0812 4217 5847	MUS
2	Fajriati Safitri H.K	0853 2694 0090	Fajri
3	Icha Siska R.	0821 15408 020	Icha
4	Dani Usman Mahmudah	0896 1449 7354	Dani
5	Leni Nurseti	0857. 9475 - 4534	Leni
6	Habib Munajat	081 320 672 261	Habib
7	Arif Nur Rizki	082 1180 324 98	Arif
8	Dani Nurman	081 580 914 271	Dani
9	Ika Nurman	089 643 354 841	Ika
10	Nisa Rizka	08271 2056 668	Nisa
11	Giti Samudra	08577 6422 9782	Giti
12	Safira	0823 284 2410	Safira
13	Rini Nurmanjari	08212054141	Rini
14	Muhammad Ridwan	08131538 2612	Ridwan
15	Dewi Reunika	08513238 8578	Dewi
16	Indri	085782 698 1223	Indri
17	Zuli	081 388 675 598	Zuli
18	Rama Fanti	085 113 977 986	Rama
19	Dwi Indisani	081 394 076 289	Dwi
20			



PENGABDIAN MASYARAKAT
UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
Prodi Sistem Informasi Kampus Kota Tasikmalaya
Workshop Company Profile Sekolah Sebagai



Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung
Pendidikan Berkualitas di SMP Plus Bustanul Ulum

Hari : Minggu, 26 November 2023

Jam : 10.00 – 12.00

Mitra : SMP Plus Bustanul Ulum

Tempat : Kelas SMP Plus Bustanul Ulum

DAFTAR PESERTA

No	Nama	No Hp/Wa	Keterangan
1	M. Diani		Jaf
2	Fajrati SaFitri H.K		Sofa
3	Icha Soreka R		Sahr
4	Devi Lesari Mawandah	0853 1419 9335	dar
5	Zen Mursiah	0859 9945 4554	Amel h.
6	Habib Munajat	081 300 072 261	af
7	Yuyun Yulianti	082 118852095P	af
8	Dus Numan	601 584 904 771	Amel
9	Ika Wastika	089 662 574 241	Ika
10	Nita Anisah		
11	Gis Saah	0857 202 28782	Sahr
12	Sahar	0843 202 2414	Sahr
13	Rin Purnamasari	08213954241	af
14	Muhammad Ridwan	08151827228	af ..
15	Devi Kusanti	085132388678	af
16	Indri	0857826491223	af
17	Zaki	081388675598	Zaki
18	Risma Fani	083 113 071 980	Rpi
19	Dini Indriani	081 204 076 209	Rpi
20			

3. Surat Keterangan Mitra



SMP PLUS BUSTANUL ULUM
Jl. Sindang Sari Kelurahan Sumelap Kecamatan Tamansari Kota
Tasikmalaya

Nomor Surat : 421.3/120-SMP Plus BU/XII/2023
Perihal : Surat Pengabdian Masyarakat

SURAT KETERANGAN

Yang Bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Habib Munajat,S.Pd.I
Jabatan : Kepala Sekolah

Menerangkan :

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Fakultas : Teknik Dan Informatika
Prodi : Sistem Informasi
Alamat : Jl. Tanuwijaya No.4 Kelurahan Empangsari, Kecamatan Tawang
Kota Tasikmalaya

Telah melaksanakan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan judul "Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum " yang dilaksanakan pada hari Sabtu-Minggu, 25-26 November 2023 dengan susunan panitia terlampir.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tasikmalaya, 30 November 2023
Kepala Sekolah



Habib Munajat,S.Pd.I



SMP PLUS BUSTANUL ULUM

Jl. Sindang Sari Kelurahan Sumelap Kecamatan Tamansari Kota
Tasikmalaya

Lampiran Surat Keterangan

Nomor Surat : 421.3/120-SMP Plus BU/XII/2023

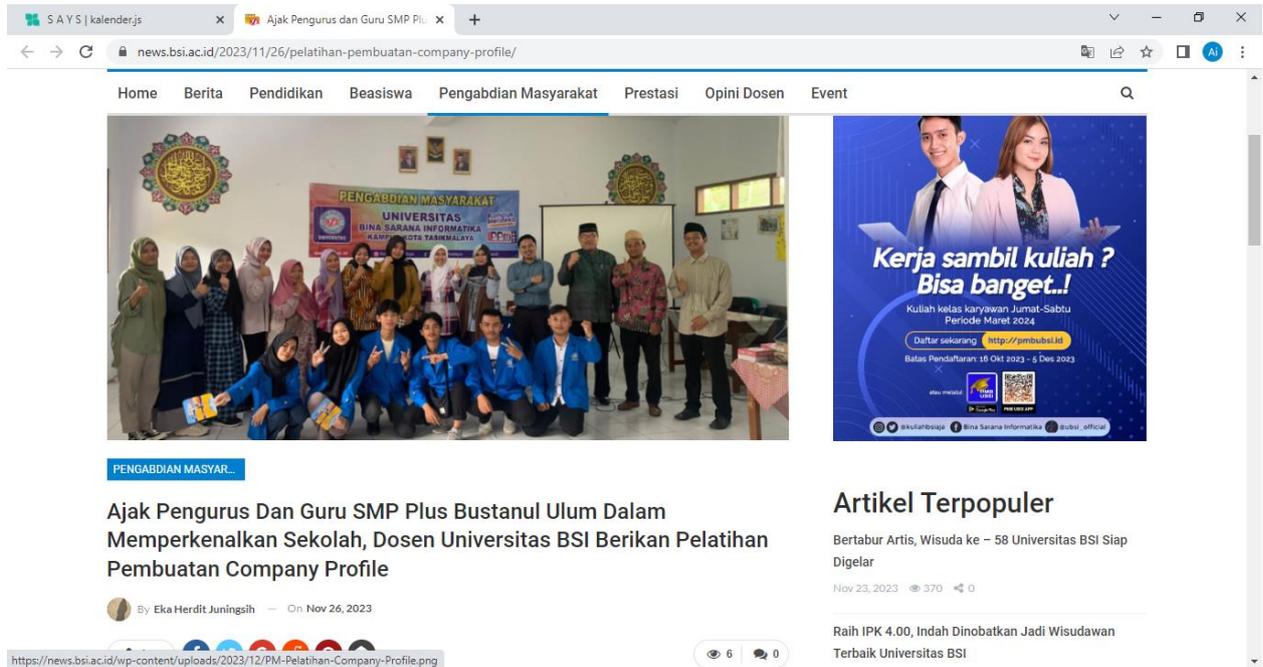
Susunan Panitia Pengabdian Masyarakat Universitas Bina Sarana Informatika

Penanggung Jawab	: Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, MM, M.Kom, M.Pd, IPU, ASEAN, Eng,
Ketua Pelaksana	: Ir. Ai Ilah Warnilah, S.T, M.Kom
Tutor	: Melisa Winda Pertiwi, ST, M.Kom
Anggota	: Imam Amirulloh, ST, M.Kom : Des. H. Mumun Surahman, MBA, MM : Annisa Nurmar'atish S : Asy Syaima Atthofah Mujahidah : Dini Rahman : Indri Nur Agustin : Muhammad Lutfi : Shofia Khoifah : Tedi Adrian : Tiara Nurul R : Valdi Akhmad Zaky

4. Luaran PM (Press Release)

Link berita :

<https://news.bsi.ac.id/2023/11/26/pelatihan-pembuatan-company-profile/>



Home **Berita** **Pendidikan** **Beasiswa** **Pengabdian Masyarakat** **Prestasi** **Opini Dosen** **Event**

PENGABDIAN MASYAR...

Ajak Pengurus Dan Guru SMP Plus Bustanul Ulum Dalam Memperkenalkan Sekolah, Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Pembuatan Company Profile

By Eka Herdit Juningsih — On Nov 26, 2023

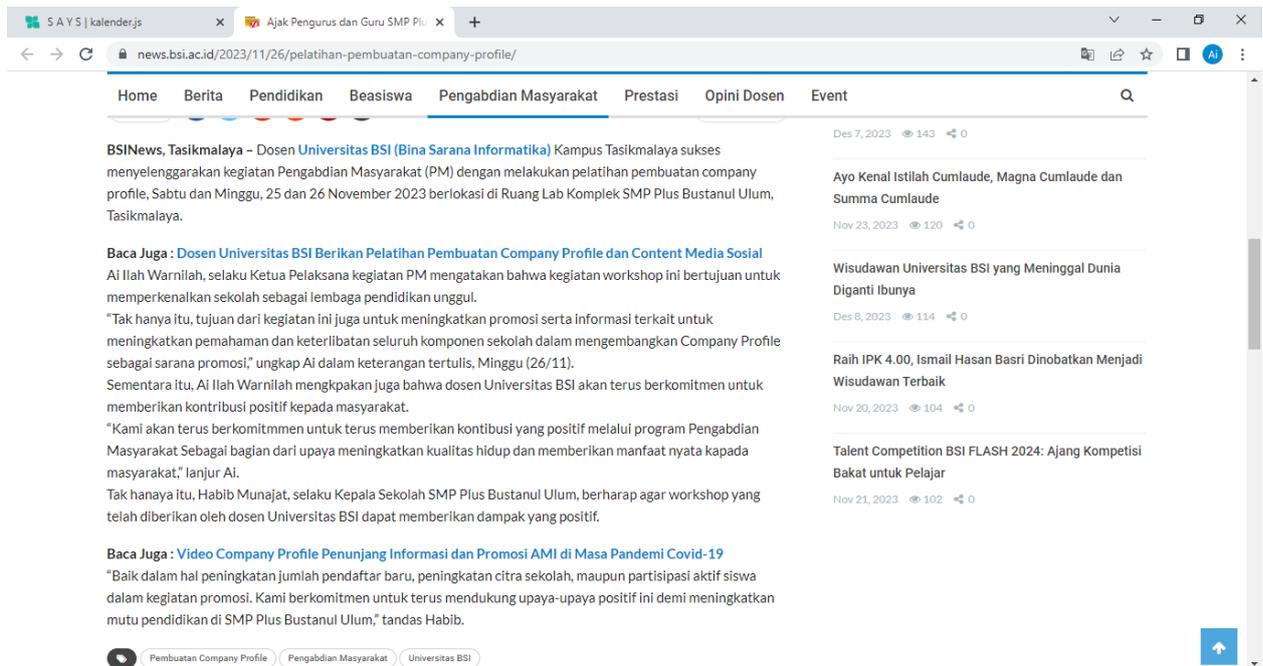
<https://news.bsi.ac.id/wp-content/uploads/2023/11/26/Pelatihan-Company-Profile.png>

6 0

Artikel Terpopuler

Bertabur Artis, Wisuda ke – 58 Universitas BSI Siap Digelar
Nov 23, 2023 370 0

Raih IPK 4.00, Indah Dinobatkan Jadi Wisudawan Terbaik Universitas BSI



Home **Berita** **Pendidikan** **Beasiswa** **Pengabdian Masyarakat** **Prestasi** **Opini Dosen** **Event**

BSINews, Tasikmalaya – Dosen **Universitas BSI (Bina Sarana Informatika)** Kampus Tasikmalaya sukses menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Masyarakat (PM) dengan melakukan pelatihan pembuatan company profile, Sabtu dan Minggu, 25 dan 26 November 2023 berlokasi di Ruang Lab Komplek SMP Plus Bustanul Ulum, Tasikmalaya.

Baca Juga : Dosen Universitas BSI Berikan Pelatihan Pembuatan Company Profile dan Content Media Sosial

Ai Ilah Warnilah, selaku Ketua Pelaksana kegiatan PM mengatakan bahwa kegiatan workshop ini bertujuan untuk memperkenalkan sekolah sebagai lembaga pendidikan unggul.

"Tak hanya itu, tujuan dari kegiatan ini juga untuk meningkatkan promosi serta informasi terkait untuk meningkatkan pemahaman dan keterlibatan seluruh komponen sekolah dalam mengembangkan Company Profile sebagai sarana promosi," ungkap Ai dalam keterangan tertulis, Minggu (26/11).

Sementara itu, Ai Ilah Warnilah mengkpakan juga bahwa dosen Universitas BSI akan terus berkomitmen untuk memberikan kontribusi positif kepada masyarakat.

"Kami akan terus berkomitmen untuk terus memberikan kontribusi yang positif melalui program Pengabdian Masyarakat Sebagai bagian dari upaya meningkatkan kualitas hidup dan memberikan manfaat nyata kepada masyarakat," lanjut Ai.

Tak hanya itu, Habib Munajat, selaku Kepala Sekolah SMP Plus Bustanul Ulum, berharap agar workshop yang telah diberikan oleh dosen Universitas BSI dapat memberikan dampak yang positif.

Baca Juga : Video Company Profile Penunjang Informasi dan Promosi AMI di Masa Pandemi Covid-19

"Baik dalam hal peningkatan jumlah pendaftar baru, peningkatan citra sekolah, maupun partisipasi aktif siswa dalam kegiatan promosi. Kami berkomitmen untuk terus mendukung upaya-upaya positif ini demi meningkatkan mutu pendidikan di SMP Plus Bustanul Ulum," tandas Habib.

Pembuatan Company Profile **Pengabdian Masyarakat** **Universitas BSI**

Des 7, 2023 143 0

Ayo Kenal Istilah Cumlaude, Magna Cumlaude dan Summa Cumlaude
Nov 23, 2023 120 0

Wisudawan Universitas BSI yang Meninggal Dunia Diganti ibunya
Des 8, 2023 114 0

Raih IPK 4.00, Ismail Hasan Basri Dinobatkan Menjadi Wisudawan Terbaik
Nov 20, 2023 104 0

Talent Competition BSI FLASH 2024: Ajang Kompetisi Bakat untuk Pelajar
Nov 21, 2023 102 0

5. Dokumentasi Kegiatan



Gambar 1. Sambutan Kepala Sekolah SMP Plus Bustanul Ulum



Gambar 2. Sambutan Ketua PM



Gambar 3. Penyampaian Materi



Gambar 4. Sesi Tanya Jawab



Gambar 5. Foto Bersama

SURAT TUGAS
No.0607/C.01/LPPM-UBSI/IX/2023

Tentang
Panitia Pengabdian Masyarakat LPPM UBSI

Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat, dengan ini menugaskan :

Penanggung Jawab	Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom, MM, M.Pd, IPU, ASEAN Eng
Ketua Pelaksana	Ai Ilah Warnilah S.T,M.Kom
Anggota	Melisa Winda Pertiwi ST,. M.Kom Imam Amirulloh S.T, M.Kom Drs.H. Mumun Surahman MMBA,MM Annisa Nurmarâ€™atish S Asy Syaima Atthofah Mujahidah Dini Rahman Indri Nur Agustin Muhammad Lutfi Shofia Khofifah Tedi Adrian Tiara Nurul R Valdi Akhmad Zaky

Bertanggung jawab terhadap jalanya acara dari awal s/d akhir sebagai Panitia Pengabdian Masyarakat UBSI berupa Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum masa penugasan pada:

Tanggal : 24 November 2023 hingga 25 November 2023

Tempat : Ruang Kelas SMP Plus Bustanul Ulum

Jl. Sindangsari, Sumelap, Kecamatan Tamansari, Kota Tasikmalaya, Jawa Barat

Surat tugas dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya. Agar dilaksanakan dengan sebaik-baiknya.

Jakarta, 4 September 2023

Ketua LPPM

Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

Tembusan

- Rektor UBSI

- Arsip

- Ybs



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Ai Ilah Warnilah, S.T,M.Kom

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di SMP Plus Bustanul Ulum dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 24 November 2023 Hingga 25 November 2023 dengan materi Workshop Company Profile Sekolah Sebagai Sarana Promosi Dan Informasi Upaya Mendukung Pendidikan Berkualitas Di SMP Plus Bustanul Ulum.



Jakarta, 2 Desember 2023
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.Kom