|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Dosen** | **:** | **Widarti, M.I.Kom** |
| **Mata Kuliah** | **:** | **Riset Periklanan** |
| **SKS** | **:** | **3** |
| **Kelas** | **:** | **43.3A.37** |
| **Jumlah Mahasiswa** | **:** | **26** |

**Berita Acara Perkuliahan**

| **Pertemuan** | **Ruangan** | **Tanggal** | **Bahan Kajian** | **Berita Acara Pengajaran** | **Kehadiran** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **01** | 304-b7 | 21 September 2023 | Pengertian Riset Pemasaran dan riset Periklanan 1 Riset Pemasaran 2 Riset Periklanan 3 Jenis Tipe Riset 4 Kombinasi Riset | pertemuan 1 hari kamis tangal 21 09 2023 pukul 10 50 s d 13 20 wib pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 304 - b7 kode kampus dihadiri oleh 24 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 1 diharapkan mahasiswa mampu memahami riset riset pemasaran riset periklanan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan nilai dan norma serta etika akademik untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:10:50-13:20Masuk:10:51:59Keluar:13:09:46 |
| **02** | 306-b7 | 26 September 2023 | Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif Kuantitaif 1 Pengertian riset kuantitatif 2 Ciri-ciri Riset Kuantitatif 3 Metode Riset Kuantitatif Kualitatif 1 Pengertian riset kualitatif 2 Ciri-ciri Riset Kualitatif 3 Metode Riset Kualitatif 4 Komb | pertemuan 2 hari selasa tangal 26 09 2023 pukul 15 00 s d 17 30 wib pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 pemuda rawamangun dihadiri oleh 26 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mengerti metode riset kuantitatif dan kualitatif dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan nilai dan norma serta etika akademik untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:01:08Keluar:17:20:17 |
| **03** | 306-b7 | 3 Oktober 2023 | Penentuan Populasi dan Sample 1 Populasi dan Sampel 2 Teknik Sampling 3 Rancangan Sample Probabilitas 4 Rancangan Sampling Nonprobabilitas 5 Ukuran Sample | pertemuan 3 hari selasa tangal 03 oktober 2023 pukul 15 00 s d 17 30 wib pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 ubsi pemuda rawamangun dihadiri oleh 26 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 3 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:06:19Keluar:17:16:30 |
| **04** | 306-b7 | 10 Oktober 2023 | Macam-macam Metode Pengumpulan Data 1 Pengertian metode pengumpulan data 2 Instrumen riset 3 Pendekatan Pengukuran Skala Instrumen | pertemuan 4 hari selasa tangal 10 oktober 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 25 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 4 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:02:41Keluar:17:17:26 |
| **05** | 306-b7 | 17 Oktober 2023 | Bimbingan Kuesioner Riset | pertemuan 5 hari selasa tangal 17 oktober 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 24 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 5 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:06:50Keluar:17:17:52 |
| **06** | 306-b7 | 24 Oktober 2023 | Bentuk-bentuk Umum Riset Periklanan 1 Metode Riset Media 2 Metode Riset Pesan | pertemuan 6 hari selasa tangal 24 oktober 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 23 orang mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 6 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:05:52Keluar:17:17:36 |
| **07** | 306-b7 | 31 Oktober 2023 | Riset Situasi Pasar 1 Pengertian Riset Situasi Pasar 2 Tujuan dan Manfaat riset pasar 3 Jenis-jenis Riset Pasar 4 Penyusunan Analisa Riset Pasar 5 Laporan Riset Situasi Pasar | pertemuan 7 hari selasa tangal 31 oktober 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 23 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 7 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan dan melakukan riset guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:01:08Keluar:17:16:30 |
| **08** | - | - | (UTS) | - | - |
| **09** | 306-b7 | 14 November 2023 | Latihan dan Bimbingan Riset Situasi Pasar | pertemuan 9 hari selasa tangal 14 november 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 9 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan dan melakukan riset guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:03:04Keluar:17:27:44 |
| **10** | 306-b7 | 21 November 2023 | Presentasi Hasil Riset Situasi Pasar | pertemuan 10 hari selasa tangal 21 november 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 10 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan dan melakukan riset guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:02:13Keluar:17:37:49 |
| **11** | 306-b7 | 28 November 2023 | Riset Direct Rating Method 1 Pengertian Direct Rating Method 2 Kegunaan Direct Rating Method 3 Variabel dalam Direct Rating Method 4 Teknik analisis dan Paparan Hasil Riset Direct Rating Method | pertemuan 11 hari selasa tangal 28 november 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 18 mahasiswa dengan pembahasan pembahasan materi pertemuan 11 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu meriset drm hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:03:23Keluar:17:18:15 |
| **12** | 306-b7 | 5 Desember 2023 | Riset EPIC MODEL 1 Pengertian riset EPIC MODEL 2 Kegunaan Riset EPIC MODEL 3 Dimensi-dimensi EPIC MODEL 4 Variabel-variabel Kuesioner EPIC MODEL 5 Teknik analisis dan Paparan Hasil Riset EPIC MODEL | pertemuan 12 hari selasa tangal 5 desember 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 23 mahasiswa dengan pembahasan pembahasan materi pertemuan 12 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu meriset drm hingga menjadi suatu laporan hasil epic model yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:07:03Keluar:17:16:39 |
| **13** | 306-b7 | 12 Desember 2023 | Latihan dan Bimbingan Riset EPIC MODEL | pertemuan 13 hari selasa tangal 12 desember 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 22 mahasiswa dengan dengan pembahasan materi pertemuan 13 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu meriset situasi pasar untuk merancang perencanaan program kampanye dan meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:04:29Keluar:17:19:03 |
| **14** | 306-b7 | 19 Desember 2023 |  | pertemuan 14 hari selasa tangal 19 desember 2023 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh 17 mahasiswa dengan dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu meriset situasi pasar untuk merancang perencanaan program kampanye dan meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:02:24Keluar:17:16:30 |
| **15** | 306-b7 | 2 Januari 2024 | Presentasi Hasil Riset EPIC MODEL | pertemuan 15 hari selasa tangal 2 januari 2024 pukul 15 00 s d 17 30 pembelajaran dilakukan tatap muka di ruangan 306 - b7 kode kampus dihadiri oleh mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 15 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu meriset situasi pasar untuk merancang perencanaan program kampanye dan meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan | Tepat WaktuJadwal:15:00-17:30Masuk:15:07:18Keluar:17:17:53 |
| **16** | - | - | (UAS) | - | - |