**LAPORAN KEGIATAN**

**WORKSHOP “AI FOR PUBLIC RELATIONS”**

**SEMESTER GASAL 2023/2024**



**FAUZI SYARIEf ,MM,. M.I.KOM**

**0318128602**

**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BAHASA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA**

**TAHUN 2023**

**========================================================**

**LAPORAN HASIL KEGIATAN**

**PROGRAM STUDY ILMU KOMUNIKASI WORKSHOP**

**“AI FOR PUBLIC RELATIONS”**

**========================================================**

**BAB I**

**PENDAHULUAN**

* 1. **Latar Belakang**

AI mengubah wajah Public Relations, dan ada banyak cara agar profesional PR dapat menggunakan alat AI untuk meningkatkan pekerjaan mereka. AI dapat membantu dalam mengelola dan memantau komunikasi, mengidentifikasi potensi krisis, menghasilkan konten, dan banyak lagi. Analisis prediktif dan AI telah merevolusi bidang Public Relations, memberdayakan para profesional dalam memanfaatkan kekuatan data internet.

Ada banyak alat AI yang tersedia untuk profesional dan agensi PR, termasuk ChatGPT, Midjourney, Brandwatch, Cleanup.Pictures, Looka, Canva, TLDR This, Scribbl AI, Hints AI, DeepL, Propel PRM, Otter.ai, dan Beautiful.ai. AI juga dapat berguna dalam kasus-kasus tertentu untuk membuat PR bekerja lebih efisien, seperti alat untuk membantu penelitian reporter dan menghasilkan peringatan liputan media..

Dengan AI, tim komunikasi dapat memperoleh pemahaman yang lebih dalam tentang pikiran pelanggan melalui analisis sentimen media sosial. AI akan tetap ada, dan penting untuk mendorong tim PR untuk sering bereksperimen dengan teknologi AI agar tidak ketinggalan. Karena alasan itulah Prodi Ilmu Komunikasi meresponnya ke dalam bentuk kurikulum bagi mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Bina Sarana Informatika. Untuk itu Prodi Ilmu Komunikasi akan mengadakan Workshop “AI For Public Relations” bagi para Dosen yang akan mengajarkan mata kuliah yang terintegrasi dalam Digital Public Relations.

Hal ini tentunya sebagai Upaya menghasilkan lulusan yang memiliki kualitas, dan mutu mahasiswanya agar mampu bersaing di dunia kerja maupun wirausaha. Dikarenakan kegiatan ini sangat penting untuk dilaksanakan, maka kami dari Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bahasa Universitas Bina Sarana Informatika melaksanakan kegiatan Workshop “AI For Public Relations” bagi Dosen Prodi Ilmu Komunikasi yang dilaksanakan pada Jumat, 15 September 2023 secara online.

**1.2. Maksud dan Tujuan Kegiatan**

Maksud dan Tujuan atas penyelenggaraan Workshop “AI for Public Relations” di Semester Gasal 2023/2024 bagi Dosen Prodi Ilmu Komunikasi, untuk sarana memperkenalkan media digital kepada proses belajar mengajar dan sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa serta memberikan pengetahuan penggunaan dari perkembangan digital media sebagai alat penunjang pemasaran, dan cara mengaplikasikannya. Selain itu, memberikan jawaban atas tantangan dari penerapan praktik kerjasama di bidang ilmu komunikasi dan pemasaran.

**BAB II**

**LAPORAN KEGIATAN**

**2.1. Bentuk Kegiatan**

Workshop dengan topik, “AI FOR PUBLIC RELATIONS” ini dilaksanakan secara daring melalui Zoom Meeting.

**2.2. Pelaksanaan Kegiatan**

Workshop dengan topik, “AI FOR PUBLIC RELATIONS” ini dilaksanakan pada:

Tanggal : Jumat, 15 September 2023

Waktu : 19.00-21.00 WIB

Tempat : Zoom Meeting ID: 841 5617 8732 dan Passcode: 027660

Acara ini dimulai tepat waktu, yaitu pukul 19.00 WIB. Acara ini dimoderatori oleh Lukman, M.M, M. I.Kom. Acara dibuka dengan sambutan dari Kaprodi Ilmu Komunikasi Anisti, S.Sos, M.Si. Acara ini menghadirkan Suharjo Nugroho, M.Sos, CCM, CPR - CEO Imogen - selaku Narasumber.

**2.3. Hasil Kegiatan**

Workshop dengan topik, “AI FOR PUBLIC RELATIONS” ini diawali dengan sambutan dari Kaprodi Ilmu Komunikasi Anisti, S.Sos, M.Si. dilanjutkan pemateri Suharjo Nugroho yang biasa disapa Om Jojo, membahas AI atau kecerdasan buatan itu sebenernya mesin yang sudah diprogram supaya bisa berfikir seperti manusia dan mengerjain hal-hal yang biasanya dilakukan manusia. Makin hari, AI makin penting di dunia komunikasi. Soalnya, AI bisa bikin obrolan atau interaksi antara manusia sama mesin jadi lebih natural. Contohnya kayak chatbot, asisten virtual, atau software canggih yang bisa bicara atau merespon pertanyaan dari pelanggan dengan bahasa sehari-hari.

Sejak dekade 1950-an, penelitian kecerdasan buatan telah mengalami perkembangan signifikan, terutama dengan kemajuan kekuatan komputasi dan data. Saat ini, AI telah diaplikasikan di berbagai industri termasuk di dunia Public Relations.

A screenshot of a computer

Description automatically generated

Pak Jojo menjelaskan dampak AI terhadap Public Ralations: diantaranya adalah untuk memantau berita di media social, menghasilkan konten dengan cepat, kemudian melacak kinerja kampanye, dan chatbot yang dapat berinteraksi dengan publik

A screenshot of a computer

Description automatically generated

**BAB III**

**PENUTUP**

**3.1. Kesimpulan**

Dengan mengikuti Workshop dengan topik, “AI FOR PUBLIC RELATIONS” Meningkatkan Pengetahuan dan Perkembangan teknologi di-era terkini.Workshop ini dilaksanakan secara daring melalui Zoom Meeting ini, diharapkan agar para dosen memahami untuk melanjutkan materi yang akan diajarkan kepada mahasiswanya dan sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa serta memberikan pengetahuan penggunaan dari perkembangan AI sebagai alat penunjang aktifitas public relations.

**3.2. Saran**

Seminar yang sangat menarik ini bisa Semoga bisa dijadikan workshop di kemudian hari, agar peserta dapat mengimplementasikan materi yang didapatkan dari narasumber yang sangat kompeten di bidangnya tersebut.

LAMPIRAN

A screenshot of a computer

Description automatically generated

A group of people on a computer screen

Description automatically generated

A collage of people with headsets

Description automatically generated

A screenshot of a video call

Description automatically generated