

Dosen : Dina Andriana, S.Sos, M.I.Kom
Mata Kuliah : Riset Periklanan (295)
SKS : 3
Kelas : 43.3A.01
Jumlah Mahasiswa : 20

Berita Acara Perkuliahan

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
01	201-d2	18 September 2023	Pengertian Riset Pemasaran dan riset Periklanan 1 Riset Pemasaran 2 Riset Periklanan 3 Jenis Tipe Riset 4 Kombinasi Riset	Bap pertemuan 1 hari senin tanggal 18 09 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 20 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 1 mampu memahami riset riset pemasaran riset periklanan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan nilai dan norma serta etika akademik untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:06 Keluar: 16:31:40
02	201-d2	25 September 2023	Metode Riset Kuantitatif dan Kualitatif Kuantitatif 1 Pengertian riset kuantitatif 2 Ciri-ciri Riset Kuantitatif 3 Metode Riset Kuantitatif Kualitatif 1 Pengertian riset kualitatif 2 Ciri-ciri Riset Kualitatif 3 Metode Riset Kualitatif 4 Komb	Bap pertemuan 2 hari senin tanggal 18 09 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 20 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 2 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mengerti metode riset kuantitatif dan kualitatif dengan menghargai keanekaragaman budaya pandangan agama dan kepercayaan nilai dan norma serta etika akademik untuk memecahkan masalah pemasaran secara terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-1 diskusi dilakukan dalam proses belajar	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:52 Keluar: 16:26:15

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
				dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	
03	201-d2	2 Oktober 2023	Penentuan Populasi dan Sample 1 Populasi dan Sampel 2 Teknik Sampling 3 Rancangan Sample Probabilitas 4 Rancangan Sampling Nonprobabilitas 5 Ukuran Sample	Bap pertemuan 3 hari senin tanggal 02 10 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 17 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 3 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:47 Keluar: 16:27:20
04	201-d2	9 Oktober 2023	Macam-macam Metode Pengumpulan Data 1 Pengertian metode pengumpulan data 2 Instrumen riset 3 Pendekatan Pengukuran Skala Instrumen	Bap pertemuan 4 hari senin tanggal 09 10 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 4 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:13:46 Keluar: 16:39:20
05	201-d2	16 Oktober 2023	Bimbingan Kuesioner Riset	Bap pertemuan 5 hari senin tanggal 09 10 2023	Tepat Waktu

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
				pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 5 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:36 Keluar: 16:27:30
06	201-d2	23 Oktober 2023	Bentuk-bentuk Umum Riset Periklanan 1 Metode Riset Media 2 Metode Riset Pesan	Bap pertemuan 6 hari senin tanggal 09 10 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 6 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan memahami metode pengumpulan data serta instrumennya guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat a3 c1 c2 p1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:37 Keluar: 16:25:40
07	201-d2	30 Oktober 2023	Riset Situasi Pasar 1 Pengertian Riset Situasi Pasar 2 Tujuan dan Manfaat riset pasar 3 Jenis-	Bap pertemuan 7 hari senin tanggal 30 10 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa dengan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:13:12 Keluar: 16:30:04

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
			jenis Riset Pasar 4 Penyusunan Analisa Riset Pasar 5 Laporan Riset Situasi Pasar	pembahasan materi pertemuan 7 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan dan melakukan riset guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	
08	201-d2	6 November 2023	(UTS)	Ujian Tengah Semester - Project	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:14:28 Keluar: 16:28:29
09	201-d2	13 November 2023	Latihan dan Bimbingan Riset Situasi Pasar	Bap pertemuan 9 hari senin tanggal 13 11 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 19 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 9 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan dan melakukan riset guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:14:28 Keluar: 16:28:29

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
10	201-d2	20 November 2023	Presentasi Hasil Riset Situasi Pasar	Bap pertemuan 10 hari senin tanggal 20 11 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 10 diharapkan mahasiswa mampu mengidentifikasi menjelaskan dan melakukan riset guna memecahkan masalah psikologi pemasaran dan periklanan secara mandiri logis dan inovatif yang tertuang dalam susunan laporan hasil yang akurat c1 c2 c3 a2 a3 a5 p1 p4 p5 cpmk-1 cpmk-2 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:03 Keluar: 16:27:19
11	201-d2	27 November 2023	Riset Direct Rating Method 1 Pengertian Direct Rating Method 2 Kegunaan Direct Rating Method 3 Variabel dalam Direct Rating Method 4 Teknik analisis dan Paparan Hasil Riset Direct Rating Method	Bap pertemuan 11 hari senin tanggal 27 11 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 17 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 11 diharapkan mahasiswa mampu memahami dan mampu meriset drm hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:11:24 Keluar: 16:27:02
12	201-d2	4 Desember 2023	Riset EPIC MODEL 1 Pengertian riset EPIC MODEL 2 Kegunaan Riset EPIC MODEL 3 Dimensi-dimensi EPIC MODEL 4 Variabel-variabel	Bap pertemuan 12 hari senin tanggal 04 12 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 19 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 12 diharapkan mampu memahami dan mampu	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:49 Keluar:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
			Kuesioner EPIC MODEL 5 Teknik analisis dan Paparan Hasil Riset EPIC MODEL	meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	16:28:58
13	201-d2	11 Desember 2023	Latihan dan Bimbingan Riset EPIC MODEL	Bap pertemuan 13 hari senin tanggal 11 12 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 17 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 13 diharapkan mampu memahami dan mampu meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:20 Keluar: 16:32:21
14	201-d2	18 Desember 2023	Presentasi	Bap pertemuan 14 hari senin tanggal 18 12 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mampu memahami dan mampu meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:58 Keluar: 16:29:13
15	201-d2	8 Januari 2023	Presentasi	Bap pertemuan 14 hari senin tanggal 18 12 2023 pukul 14 10 s d 16 40 pembelajaran dilakukan tatap muka diruangan 201-d2 bsi margonda dihadiri oleh 18 20 mahasiswa	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk:

Pertemuan	Ruangan	Tanggal	Bahan Kajian	Berita acara pengajaran	Kehadiran
				dengan pembahasan materi pertemuan 14 diharapkan mampu memahami dan mampu meriset epic model hingga menjadi suatu laporan hasil yang bermutu dan terukur a3 c1 c2 p1 cpmk-4 diskusi dilakukan dalam proses belajar dan dilanjutkan melalui wa grup kelas jika masih ada pertanyaan-pertanyaan lanjutan	14:12:58 Keluar: 16:29:13
16	201-d2	15 Januari 2023	(UAS)	Ujian Akhir Semester - pengumpulan tugas	Tepat Waktu Jadwal: 14:10-16:40 Masuk: 14:12:58 Keluar: 16:29:13