

Laporan Kegiatan Seminar

Nama Seminar : Webinar Pemanfaatan Internet Of Things (IOT) di Industri Jasa Keuangan

Pembicara : Teguh Prasetya (Ketua Umum ASIOTI), Toto Prasetio (Bank BNI), Hanang Setiohargo (Telkomsel)

Moderator : Harializia Hazni

Penyelenggara : Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

Hari, Tanggal : Kamis, 14 September 2023

Waktu : Jam 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Link Zoom

Join Zoom Meeting

https://zoom.us/j/91627610935?tk=VupK_CAqnjioQQ8V8gxla3QwQLp9dJKNMtjMrua_T9s.DQMAAAAVVW5jNxZPZDRCaUJHUFJjeUVKb2xyNTZpZ0JnAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAAA&pwd=a0Zld1dRckVzaTZzeTJhMTJ2a0pwdz09&uud=WN_vHmMZJsRq6VZ1fnjqCBTg

Webinar ID: 916 2761 0935

Passcode: 8760415

Biaya : **Gratis**

Ringkasan Materi :

IOT UNTUK SEKTOR FINANSIAL

Oleh : Teguh Prasetya (Ketua Umum ASIOTI)

Kondisi Industri IOT di Indonesia

Kondisi penyedia IOT saat ini dibagi menjadi 2 besar:

- Perusahaan yang sudah berdiri lama : Multi Nasional & Perusahaan Besar
- Perusahaan Rintisan & UMKM

Mayoritas penyedia IOT :

- Solusi/Aplikasi : Smarthome, Smart Building, Smart Livestock, Smart Fishery, Smart City, Smart Financial & Banking
- Platform : Manajemen Perangkat, Manajemen Data & Dasbor, Manajemen Keamanan
- Jaringan : LoraWAN, Sigfox, Seluler (3G/4G/5G), Wifi, Bluetooth (BLE)
- Perangkat: Berbagai sensor individu, Smartphone sebagai sarana gateway & sensor tertanam yang terintegrasi

Mengintegrasikan AI, Cloud & Big Data sebagai Solusi IOT

5 Peran Transformasi Teknologi Digital

1. Sebagai pintu informasi awal membuka wawasan, peluang dan peluang untuk perbaikan.

2. Sebagai media peningkatan pengetahuan, efisiensi, kolaborasi dan inovasi.
3. Sebagai media transaksi untuk kegiatan sosial, ekonomi, pemerintahan dan bisnis.
4. Sebagai media kontrol transparansi dalam pembuatan kebijakan, pelaksanaan dan penyerapan anggaran.
5. Sebagai media interaktif mulai dari partisipasi, kapasitas, kapabilitas dan umpan balik secara real-time dari seluruh mata rantai kegiatan industrialisasi di seluruh Indonesia

Pasar IOT di Indonesia 2020-2025

Tahun 2025 : USD 40 Milyar (Rp. 554 Triliun) Dengan 678 Juta Perangkat/sensor

Kondisi IOT Saat Ini untuk Sektor Industri di Indonesia

Dampak PDB sebesar Rp. 1700 Triliun pada tahun 2025 dengan pendorong utama sektor: Manufaktur, Ritel, Transportasi, Pertambangan, Pertanian, Telekomunikasi – Media, Kesehatan & Sektor Pelayanan Publik termasuk Smart City hingga sektor Finansial yang diperkirakan berdampak sekitar USD 1.8 Billion / Rp. 27 Trilyun di tahun 2025



Teknologi di balik kesuksesan IOT



Peran ASIOTI sebagai Kolaborator



Menghadapi Perkembangan Masa Depan



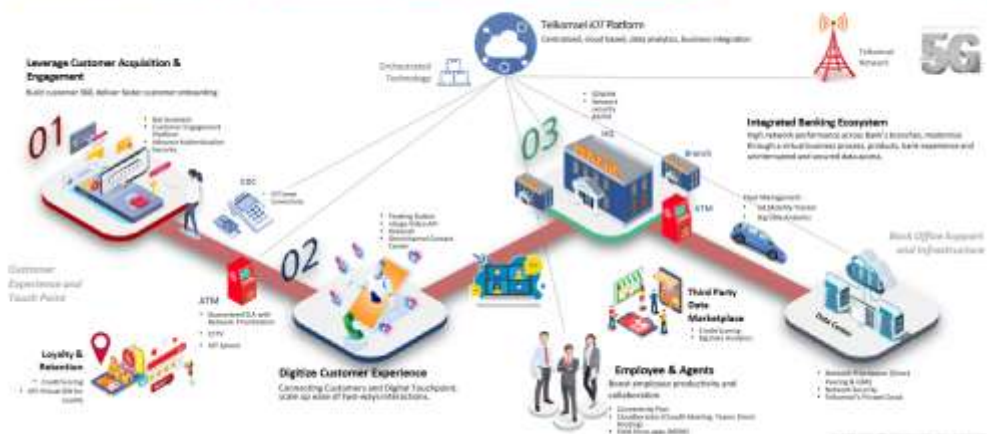
Infrastruktur Pendukung Implementasi Internet of Thing

Oleh : Hanang Setiohargo

Telkomsel melayani Digital Broadband dengan infrastruktur terbesar dan cakupan terluas di Indonesia

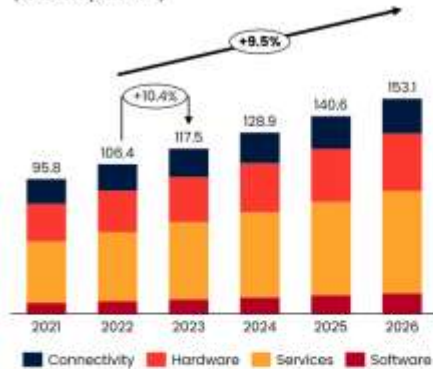


Ekosistem Digital Telkomsel untuk Perbankan



Market Size IoT di Indonesia diproyeksikan mencapai Rp. 153 Triliun di 2026 dengan pertumbuhan CAGR 9.5%

Market Size IoT di Indonesia berdasarkan Teknologi
(dalam Rp. Triliun)



Professional service memiliki spending terbesar (47%), diikuti oleh hardware (27%) dan connectivity (16%).

Catatan: connectivity termasuk cellular, LPWAN, dan connectivity lainnya.

Sumber: report IDC IoT Market Size untuk Telkom, Feb 2023

Faktor umum yang mendorong perkembangan IoT di Indonesia

Dorongan Pemerintah untuk Transformasi Digital

Sejalan dengan arahan Pemerintah, Kominfo telah menetapkan prioritas rencana transformasi digital sektoral yang melibatkan implementasi IoT.



Peluncuran 5G

Low latency 5G memungkinkan pengembangan usecase IoT baru yang sebelumnya tidak bisa dilakukan (misal: interaksi manusia dengan mesin, mengemudi secara otomatis, dan lainnya)



Industry 4.0 (Fourth Industrial Revolution)

Perusahaan besar menerapkan solusi IoT untuk menghubungkan operasi mereka dan meningkatkan model bisnis secara keseluruhan.



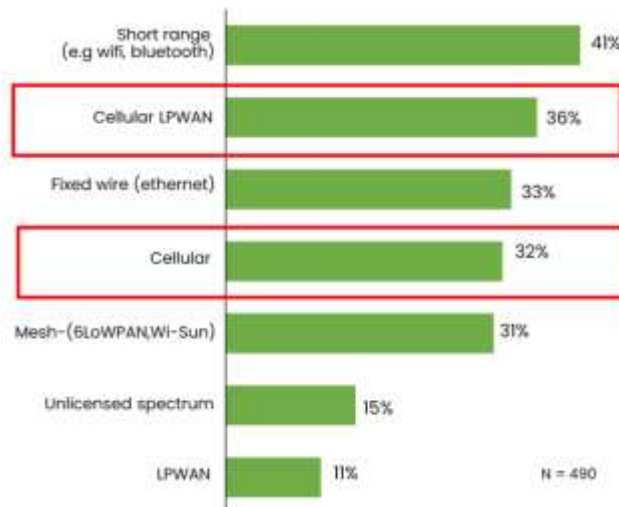
Driver Adopsi IoT di Industri Keuangan/Financing

telkom
ENTERPRISE

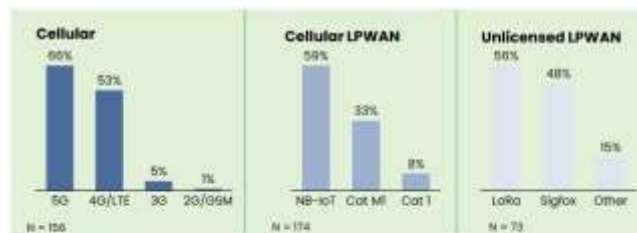


Tren penggunaan IoT semakin meningkat meskipun Short Range/Wi-Fi masih menjadi preferensi pelanggan saat ini :

Jenis koneksi apa yang digunakan atau akan digunakan untuk solusi IoT yang telah dipasang oleh perusahaan Anda?



Jenis Rincian Konektivitas




IoT non-seluler =
Spektrum tidak berlisensi

Lebih baik untuk massive usecase yang membutuhkan cost-efficiency, di lingkungan rural yang tidak memiliki tingkat throughput data yang tinggi dan tidak memiliki persyaratan kecepatan jaringan dan keamanan cyber


LoRa


IoT Cellular = Spektrum berlisensi

Lebih baik digunakan untuk usecase yang lebih sensitive penggunaannya, di lingkungan perkotaan yang memiliki akses kecepatan internet yang baik dan mempunyai persyaratan keamanan siber



Ekosistem Solusi IoT Telkomsel



Perangkat IoT Telkomsel yang terhubung saat ini

