

**Dosen** : Harun Al Rasyid  
**Matakuliah** : (860) PERENCANAAN STRATEGI PERIKLANAN  
**SKS** : 3  
**Kelas** : 43.3A.25  
**Jumlah Mahasiswa** : 8

### Berita Acara Pengajaran

| Pertemuan | Ruangan | Tanggal           | Bahan Kajian                                                                                                                         | Berita Acara Pengajaran                                                                                                                                                                                                                    | Kehadiran                                                                          |
|-----------|---------|-------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 01        | 205-m1  | 18 September 2023 | Pendahuluan Hubungan marketing plann dan advertising plan Peran Account Planner Pengertian dan unsur perencanaan strategi periklanan | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 1 Mahasiswa memahami metode dan ketentuan pembelajaran memahami pengertian, dan unsur dalam menyusun strategi periklanan suatu produk                              | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:31:53<br>Keluar:<br>19:17:27 |
| 02        | 205-m1  | 25 September 2023 | Client Brief Unsur Creative Brief Analisis Situasi Tujuan Pemasaran Advertising Problem Advertising Objective                        | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 2 Mahasiswa mampu menyusun clien brief dan creative brief yaitu menganalisis situasi dan merumuskan permasalahan dan tujuan periklanan                             | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:32:06<br>Keluar:<br>19:16:21 |
| 03        | 205-m1  | 2 Oktober 2023    | Unsur Creative Brief Target Market and Target Audience Profile Consumer Insight Consumer                                             | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 3 mahasiswa mampu mengidentifikasi dan menetapkan target market dan target audience profile dan merumuskan insight consumer untuk perencanaan kreatif suatu produk | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:32:02<br>Keluar:<br>19:16:06 |
| 04        | 205-m1  | 9 Oktober 2023    | Unsur Creative Brief Promise Reason Why                                                                                              | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 4 mahasiswa mampu menyusun promise dan reason why untuk perencanaan kreatif suatu produk                                                                           | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:35:37<br>Keluar:<br>19:19:15 |
| 05        | 205-m1  | 16 Oktober 2023   | Unsur Creative Brief Brand Character Big Ide Tone and Manner                                                                         | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 5 mahasiswa mampu menganalisis merumuskan brand character big ide dan tone and manner untuk perencanaan kreatif iklan suatu produk                                 | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:35:36<br>Keluar:<br>19:19:10 |
| 06        | 205-m1  | 23 Oktober 2023   | Bimbingan Tugas Creative Brief                                                                                                       | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 6 mahasiswa mampu menyusun creative brief secara sistematis dan lengkap                                                                                            | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:31:59<br>Keluar:<br>19:18:40 |

| Pertemuan | Ruangan | Tanggal          | Bahan Kajian                                                                                      | Berita Acara Pengajaran                                                                                                                                            | Kehadiran                                                                          |
|-----------|---------|------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 07        | 205-m1  | 30 Oktober 2023  | Pengumpulan dan Review Tugas Creative Brief                                                       | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 7 mahasiswa mampu menyusun perencanaan strategi media iklan suatu produk                   | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:39:05<br>Keluar:<br>19:18:29 |
| 08        | 205-m1  | 6 November 2023  | (UTS)                                                                                             | (UTS)                                                                                                                                                              | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:31:37<br>Keluar:<br>19:18:15 |
| 09        | 205-m1  | 13 November 2023 | Strategi Media Periklanan                                                                         | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 9 mahasiswa mampu menyusun strategi media periklanan                                       | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:42:36<br>Keluar:<br>19:15:29 |
| 10        | 205-m1  | 20 November 2023 | Penjelasan outline proposal Perencanaan Strategi Periklanan                                       | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 10 mahasiswa mampu menyusun outline proposal perencanaan periklanan                        | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:37:30<br>Keluar:<br>19:23:10 |
| 11        | 205-m1  | 27 November 2023 | Pengarahan penyusunan proposal perencanaan strategi dan bimbingan produksi konsep kreatif iklan 1 | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 11 mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan 1 | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:31:05<br>Keluar:<br>19:15:21 |
| 12        | 205-m1  | 4 Desember 2023  | Pengarahan penyusunan proposal perencanaan strategi dan bimbingan produksi konsep kreatif iklan 2 | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 12 mahasiswa mampu menyusun proposal perencanaan periklanan beserta konsep kreatif iklan 2 | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:32:36<br>Keluar:<br>19:27:05 |
| 13        | 205-m1  | 11 Desember 2023 | Presentasi karya proposal perencanaan strategi periklanan dan konsep kreatif iklan mahasiswa      | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 13 mahasiswa mampu mempresentasikan karya proposal perencanaan strategi periklanan         | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:42:53<br>Keluar:<br>19:18:05 |
| 14        | 205-m1  | 18 Desember 2023 | Presentasi karya proposal perencanaan strategi periklanan dan konsep kreatif iklan mahasiswa      | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 14 mahasiswa mampu mempresentasikan karya proposal perencanaan strategi periklanan         | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:31:54                        |

| Pertemuan | Ruangan     | Tanggal        | Bahan Kajian                                                                                 | Berita Acara Pengajaran                                                                                                                                    | Kehadiran                                                                          |
|-----------|-------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|           |             |                |                                                                                              |                                                                                                                                                            | Keluar:<br>19:25:10                                                                |
| 15        | 201-m1 (kp) | 6 Januari 2024 | Presentasi karya proposal perencanaan strategi periklanan dan konsep kreatif iklan mahasiswa | Kuliah offline proses pembelajaran tatap muka membahas materi pertemuan 15 mahasiswa mampu mempresentasikan karya proposal perencanaan strategi periklanan | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>10:00-12:30<br>Masuk:<br>10:03:54<br>Keluar:<br>12:21:41 |
| 16        | 205-m1      | 8 Januari 2024 | (UAS)                                                                                        | (UAS)                                                                                                                                                      | Tepat Waktu<br>Jadwal:<br>17:30-19:30<br>Masuk:<br>17:31:14<br>Keluar:<br>19:20:19 |

Presensi Mahasiswa

| Nim      | Nama                   | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | Jumlah |
|----------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|--------|
| 43220008 | muhammad ramadhan      | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 0  | 1  | 0  | 1  | 1  | 1  | 12     |
| 43220014 | firman fauzan          | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 13     |
| 43220021 | mohammad fairus aziz   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0  | 0  | 0  | 0  | 1  | 1  | 1  | 9      |
| 43220022 | royhan febrian naim    | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 14     |
| 43220027 | sutantoro egapri putra | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 14     |
| 43220032 | ahmad sobari           | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 12     |
| 43220042 | febry antoni pratama   | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 1  | 13     |
| 43220066 | verly alvelia          | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1  | 1  | 0  | 0  | 1  | 0  | 1  | 10     |
|          |                        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |        |
| #        | Pertemuan              | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 |        |
|          | Jumlah hadir           | 8 | 8 | 8 | 8 | 6 | 7 | 7 | 8 | 8 | 5  | 6  | 6  | 5  | 8  | 7  | 8  |        |

**Penilaian Mahasiswa**

| No. | NIM      | Nama                   | Nilai UTS | Nilai UAS | Nilai Absen | Nilai Tugas | Total | Grade |
|-----|----------|------------------------|-----------|-----------|-------------|-------------|-------|-------|
| 1   | 43220008 | MUHAMMAD RAMADHAN      | 70        | 75        | 75          | 70          | 74    | B     |
| 2   | 43220014 | FIRMAN FAUZAN          | 70        | 72        | 80          | 70          | 73    | B     |
| 3   | 43220021 | MOHAMMAD FAIRUS AZIZ   | 70        | 72        | 70          | 70          | 71    | B     |
| 4   | 43220022 | ROYHAN FEBRIAN NAIM    | 70        | 72        | 80          | 70          | 73    | B     |
| 5   | 43220027 | SUTANTORO EGAPRI PUTRA | 70        | 72        | 80          | 70          | 73    | B     |
| 6   | 43220032 | AHMAD SOBARI           | 70        | 72        | 75          | 70          | 72    | B     |
| 7   | 43220042 | FEBRY ANTONI PRATAMA   | 70        | 72        | 80          | 70          | 73    | B     |
| 8   | 43220066 | VERLY ALVELIA          | 60        | 30        | 70          | 60          | 42    | D     |