

LAPORAN
PENGABDIAN MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI



**Pelatihan Digital Konten Video Promosi Kepada Pengurus
Kampung Wisata Curug Indah Pakansari Kabupaten Bogor**

Oleh:

Selvy M. Widuhung, S.IP, MSi	201803049
Rio Septian, MM, M.I.Kom	201403091
Lukman, S.I.Kom, MM	201410312
Achmad Haikal, MM, M.I. Kom	201403062
Salsabila Putri Gunawan	42210041
Wulan Aurelia Novitri	42210063

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
DESEMBER 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pelatihan Digital Video Konten Promosi Kepada Pengurus
Kampung Wisata Curug Indah Pakansari Bogor
2. Mitra : Pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari
3. Ketua Pelaksana
- a. Nama Lengkap : Selvy Maria W S.IP, Msi
 - b. Jenis Kelamin : Perempuan
 - c. NIP : 201803049
 - d. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli
 - e. Program Studi : Penyiaran (D3)
 - f. Email : selvy.smz@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 5
Nama Anggota : Rio Septian M.I.Kom, M.M
Achmad Haikal MM.M.Ikom
Lukman M.M, M.I.Kom
- Mahasiswa yang terlibat : 2 Orang
5. Biaya yang disetujui : Rp.4.400.000,-

Jakarta, 15 Desember 2023

Mengetahui
Rektor UBSI



Ketua Pelaksana



Selvy Maria W S.IP, Msi

Menyetujui,
Ketua LPPM UBSI



Dr. Taufik Baidawi, M.kom

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
RINGKASAN.....	4
I.PENDAHULUAN.....	5
II. METODE PELAKSANAAN.....	7
III.LUARAN YANG DICAPAI (OUTPUT).....	9
IV.MANFAAT YANG DIPEROLEH (OUTCOME)	9
V. REALISASI BIAYA	12
DAFTAR PUSTAKA.....	15
LAMPIRAN	16

RINGKASAN

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang menyumbangkan pendapatan besar bagi negara, dan terlebih kepada daerah. Tak mengherankan jika saat ini banyak daerah yang berlomba-lomba dalam menciptakan atau meningkatkan objek-objek wisata di tempatnya masing-masing. Hal ini tentunya akan berdampak positif bagi masyarakat sekitar yang pada akhirnya dapat meningkatkan kesejahteraan mereka. Salah satu daerah yang sedang berusaha memajukan sektor pariwisatanya adalah Kabupaten Bogor, dimana saat ini mereka baru saja mengembangkan Kampung Wisata Curug Indah Pakansari yang diharapkan dapat menjadi salah satu destinasi wisata dan hiburan baru bagi warga Bogor dan sekitarnya. Dalam rangka mempercepat tujuan tersebut, maka kami bekerjasama dengan pihak pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari untuk memberikan pendampingan dalam hal pembuatan video konten promosi pengembangan kawasan tersebut, sebagai bentuk Pengabdian Masyarakat yang diadakan semester ini. Acara Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan langsung di lokasi Kampung Wisata Curug Indah Pakansari dengan dihadiri anggota para pengurus serta masyarakat umum yang tertarik untuk mengetahui lebih lanjut mengenai pembuatan video untuk konten promosi di sosial media. Adapun tahapan yang dilakukan terdiri dari; Tahap persiapan dengan melakukan peninjauan kegiatan dan melakukan kontak dengan pihak pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari; Tahap Pelaksanaan yaitu Pelatihan Pembuatan Konten Video Promosi di Sosial Media dan; Tahap monitoring & evaluasi untuk mengetahui seberapa besar peningkatan pengetahuan dan kemampuan mitra. Target luaran dalam kegiatan ini adalah berupa *press release* di media online serta meningkatnya pengetahuan dan kemampuan mitra dalam membuat Konten Video Promosi dalam rangka pengembangan Kampung Wisata Curug Indah Pakansari di Sosial Media.

I. PENDAHULUAN

1. Analisis Situasi

Peningkatan pariwisata daerah dapat meningkatkan pendapatan masyarakat sekitar sehingga memiliki tingkat kesejahteraan yang lebih baik. Saat ini banyak daerah yang berlomba-lomba untuk memajukan sektor pariwisatanya dengan memaksimalkan sumber daya alam yang dimiliki. Namun selain wisata alam, masih banyak hal lainnya yang berpotensi menjadi wisata atau menarik orang untuk datang. Diantaranya adalah Wisata Belanja yaitu daerah yang menonjolkan wisata belanja sebagai daya tariknya contohnya pasar Klewer di Solo, pasar Beringharjo di Yogyakarta; Wisata Budaya yaitu mengembangkan sektor budaya untuk meningkatkan pariwisata lokal seperti Ramayana Ballet atau Sandratari Ramayana yang rutin diadakan di candi Prambanan; dan Wisata Religi yaitu daerah yang memanfaatkan nilai-nilai religi untuk meningkatkan pariwisatanya contoh Masjid Al Jabbar di Bandung, Borobudur di Yogyakarta dll. (1)

Berkembangnya wisata suatu daerah, akan mempengaruhi ekonomi dan sosial budaya masyarakat setempat. Hal ini sesuai dengan pendapat Mill dalam bukunya *The Tourism, International Business* dimana pariwisata dapat membawa manfaat bagi wisatawan dan masyarakat sekitarnya dan dapat meningkatkan taraf hidup mereka dengan membawa manfaat ekonomi ke kawasan tersebut. (objek wisata dan pelaku usaha) Sementara Devy, HA & Soemanto, RB menyebutkan bahwa pariwisata merupakan suatu keseluruhan elemen-elemen terkait yang di dalamnya terdiri dari wisatawan, daerah tujuan wisata, perjalanan, industri dan lain sebagainya yang merupakan kegiatan pariwisata. (2)

Namun perkembangan wisata saat ini harus dibarengi dengan kemampuan pemerintah setempat ataupun pengelolanya dalam mempromosikan tempat wisata mereka melalui Media online. Media *online* disebut juga dengan digital media adalah media yang tersaji secara *online* di internet. Pengertian media *online* secara umum, yaitu segala jenis atau format media yang hanya bisa diakses melalui internet berisikan teks, foto, video, dan suara (3). Sedangkan menurut (4) media sosial merupakan *platform* yang mampu membantu dan memfasilitasi berbagai kegiatan seperti mengintegrasikan situs web, interaksi sosial, dan pembuatan konten berbasis komunitas. Perdagangan yang dilakukan melalui media *online*, juga dikenal dengan istilah pemasaran online (e-merketing) yang menurut Kotler adalah saluran yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer dan modem. Modem menghubungkan komputer dengan jalur telepon sehingga komputer menjangkau beragam layanan informasi online. (5)

Kampung wisata curug indah Pakansari sendiri baru didirikan pada awal 2023, wisata yang akan dikembangkan adalah keindahan danau/setu; taman bermain; rencana outbond; eduwisata perkebunan, perikanan, peternakan; kuliner lokal; trekking tepi danau. Semua ini masih dalam tahap perencanaan dan akan segera direalisasikan.

Hal ini tentunya juga mendapat tanggapan positif bagi warga sekitar yang berjumlah sekitar 3000 jiwa. Sebagian mereka bahkan ada yang sudah mulai berjualan di lokasi tersebut, seperti seblak, warung mie, kopi, sosis bakar hingga pecel. Pemerintah setempat bahkan berencana untuk semakin mengembangkan perekonomian warga sekitar agar dapat benar-benar mengembangkan UMKM mereka dengan lebih baik lagi.

Pentingnya Perkembangan Kampung Wisata Curug Indah Pakansari ini akan lebih cepat teralisasi dengan dukungan media sosial, sehingga masyarakat dapat lebih tertarik untuk mengunjungi dan menjadikannya sebagai salah satu tujuan wisata favorit di kabupaten Bogor. Karena itulah, sangat penting bagi masyarakat sekitar khususnya para pengurus tempat tersebut untuk dapat membuat konten video yang menarik untuk di *publish* di media sosial.

Bertolak dari hal itulah, kami ingin bekerjasama dengan pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari untuk dapat membantu mereka dengan memberikan pelatihan mengenai cara membuat konten video yang menarik, untuk nantinya dapat digunakan pada konten-konten

yang akan ditayangkan di sosial media mereka. Hal ini penting, karena menurut sebuah studi yang didanai oleh UNICEF dan dilaksanakan oleh Kementerian Komunikasi dan Informatika (Kemkominfo) menemukan bahwa 98 persen dari anak-anak dan remaja tahu tentang internet dan 79,5 persen diantaranya adalah pengguna internet. Mereka memiliki 3 (tiga) motivasi utama untuk mengakses internet yaitu untuk mencari informasi, untuk terhubung dengan teman lama dan baru dan untuk hiburan. Pencarian informasi yang dilakukan sering didorong oleh tugas – tugas sekolah, sedangkan penggunaan media sosial dan konten hiburan didorong oleh kebutuhan pribadi. (6)

Maka dari itu, pelatihan pembuatan konten video promosi untuk sosial media ini sangatlah bermanfaat bagi para pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari yang bertugas untuk menyebar luaskan konten-konten, sekaligus menunjukkan kepada masyarakat apa saja wisata yang dapat dinikmati di Kampung Wisata Curug Indah Pakansari melalui sosial media yang dimiliki. Dengan pembuatan konten yang menarik dan sesuai dengan tren yang disukai para generasi muda, kami percaya akan lebih banyak remaja dan juga masyarakat yang ingin berkunjung, sehingga tujuan pemerintah setempat untuk meningkatkan perekonomian daerah dan menyejahterakan masyarakat sekitarnya dapat terlaksana.

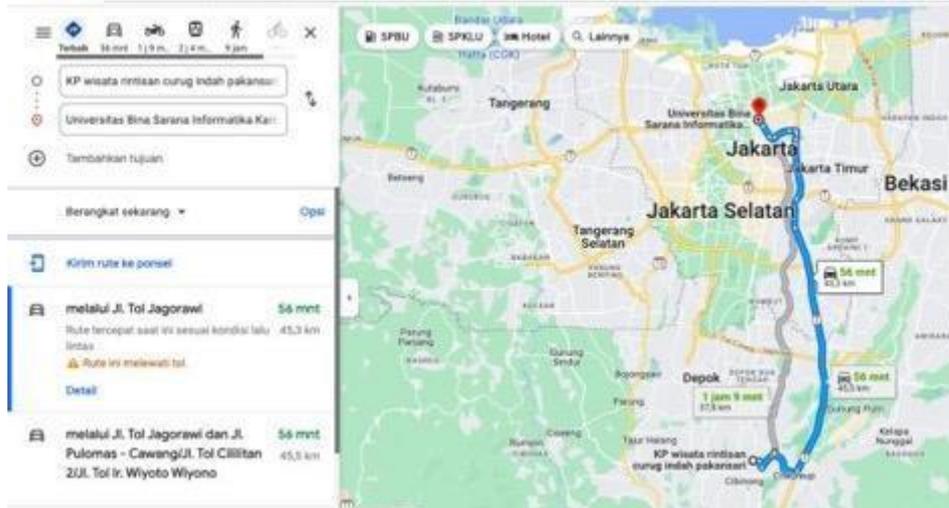


Gambar 1

Danau/ Setu yang akan dikembangkan di Kampung Wisata Curug Indah Pakansari

2. Peta Lokasi Mitra

Lokasi mitra kami nanti di Kampung Curug Indah Pakansari, RT 06/ RW 03 Jln. H. Toha, Kelurahan Pakansari, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor. Lokasi ini berjarak sekitar 45,3 Km dari Kampus Kramat 98 Universitas Bina Sarana Informatika yang beralamatkan Jl. Kramat Raya No.98, RW.9, Kwitang, Kec. Senen, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10450.



Gambar 2. Peta Lokasi

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi mitra adalah kurangnya kemampuan dan pemahaman mengenai cara pembuatan konten video yang menarik yang nantinya dapat mempromosikan Kampung Wisata Curug Indah Pakansari. Mereka hanya membuat video seadanya dengan sangat sederhana sehingga terkesan kurang menarik, padahal para remaja dan masyarakat pada umumnya saat ini sudah banyak menyaksikan video-video yang meskipun disajikan singkat, namun menarik perhatian, misal dengan menggunakan komposisi warna, grafis, tulisan, animasi, hingga menggunakan musik yang lebih membuat orang ingin menonton video itu hingga selesai.

II. METODE PELAKSANAAN

Pelaksanaan dari tahap persiapan sampai tahapan evaluasi terjadi tanggal 10 September 2023 hingga 27 Oktober 2023 nanti yakni dalam pembuatan Laporan Pengabdian Masyarakat. Adapun Metode pelaksanaan yang digunakan dalam menyelesaikan permasalahan yang dihadapi oleh mitra pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari, yaitu :

1. Tahap Persiapan

Tahap ini dilakukan untuk mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh para pengurus dalam melakukan publikasi dan aktifitas sosial media terhadap berbagai macam kegiatan yang akan dilaksanakan serta melakukan perizinan untuk melakukan kegiatan pelatihan. Selanjutnya melakukan berbagai macam persiapan untuk pelatihan dengan membuat materi pelatihan/workshop mengenai Pelatihan Pembuatan Konten Video promosi *output* berupa publikasi *press release* di media internal dan peningkatan keterampilan mitra.

2. Tahap Pelaksanaan

Kegiatan PM semester ini dilakukan secara *offline* di tempat mitra, dimana nanti peserta akan dipandu oleh tutor untuk membuat contoh konten dengan menggunakan aplikasi yang sederhana seperti Canva, KineMaster dll untuk dipelajari.

Tahap 1: Pelatihan dan penjelasan mengenai pentingnya membuat konten baik berupa video yang kreatif untuk mempublikasikan Kampung Wisata Curug Indah Pakansari agar dapat meningkatkan *awareness* dan ketertarikan masyarakat untuk mengunjunginya.

Tahap 2: Pelatihan dan pendampingan mengenai bagaimana cara menggunakan berbagai macam fitur yang terdapat pada aplikasi pembuatan video seperti Canva, KineMaster dll untuk mengedit video yang sudah dibuat dengan memasukkan berbagai unsur pendukung seperti tulisan, gambar maupun animasi.

Tahap 3: Pelatihan dan pendampingan dalam mempelajari berbagai fitur yang terdapat dalam aplikasi tersebut agar para pengurus dan masyarakat umum yang mengikuti acara dapat lebih mengerti dan tahu cara mengaplikasiannya.

3. Tahap Monitoring dan evaluasi

Pada tahap ini para peserta yang merupakan pengurus dan penduduk sekitar akan diberikan *feedback* untuk memaksimalkan penggunaan *smartphone* mereka dalam pembuatan konten video yang baik dan juga video kegiatan Kampung Wisata Curug Indah Pakansari untuk keperluan publikasi kegiatan-kegiatan yang akan dilakukan.

Pengabdian kepada Masyarakat semester Gasal 2023 ini diadakan Secara tatap muka pada:

Hari : Sabtu

Tanggal : 14 Oktober 2023

Waktu : 09.00 – 12.00 WIB

Tempat : Kampung Curug Indah Pakansari, RT 06/ RW 03 Jln. H. Toha, Kelurahan Pakansari, Kecamatan Cibinong, Kabupaten Bogor.

Tugas dari tim pelaksana Pengabdian Masyarakat sebagai berikut

1. Ketua Pelaksana

Nama : Selvy Maria Widuhung, S.IP, MSi

Bidang Ilmu : Penyiaran

Tugas :

a) Bertanggung jawab dan merancang program Pengabdian Masyarakat.

- b) Melakukan pendekatan kepada mitra Pengabdian Masyarakat
 - c) Mempersiapkan pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat
 - d) Pendampingan dan pemantauan pelaksanaan program Pengabdian Masyarakat
2. Anggota 1
 - Nama : Rio Septian, MM, M.I.Kom
 - Bidang Ilmu : Penyiaran
 - Tugas :
 - a) Melakukan materi
 - b) Melakukan presentasi materi
 - c) Berkoordinasi dengan mitra
 3. Anggota 2
 - Nama : Achmad Haikal, MM, M.I.Kom
 - Bidang Ilmu : Penyiaran
 - Tugas :
 - a) Melakukan dokumentasi kegiatan
 - b) Membuat Press Release Kegiatan PM
 - c) Membuat & Mengelola absensi panitia dan peserta Pengabdian Masyarakat
 4. Anggota 3
 - Nama : Lukman, MM, M.I.Kom
 - Bidang Ilmu : Penyiaran
 - Tugas :
 - a) Membuat proposal dan laporan PM
 - b) Menjawab pertanyaan seputar materi pada saat presentasi
 - c) Mengelola respon dari peserta pelatihan berupa kuestioner

Mahasiswa yang dilibatkan dalam program kemitraan Pengabdian Masyarakat

1. Nama : Salsabila Putri Gunawan
 Nim : 42200041
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan
2. Nama : Wulan Aurelia Novitri
 Nim : 42220063
 Tugas : Membantu semua pelaksanaan kegiatan pelatihan

I. LUARAN YANG DICAPAI (*OUTPUT*)

Hasil Luaran yang dicapai dalam kegiatan Pengabdian Masyarakat kali ini adalah dalam bentuk Press Release yang dimuat dalam portal berita Aurora News pada 25 Oktober 2023. Dengan link: <https://www.auroranews.id/kampus/36810628363/kampung-wisata-curug-indah-pakansari-memperoleh-keunggulan-baru-dengan-pelatihan-digital-video-konten-promosi?page=all>

II. MANFAAT YANG DIPEROLEH (*OUTCOME*)

Beberapa manfaat yang diterima oleh kelompok mitra Museum Kehutanan dengan adanya kegiatan pengabdian masyarakat dapat dilihat dari tabel di bawah ini:

Hasil Mitra Terhadap Kegiatan PM

No	Uraian	Sebelum	Sesudah	Capaian		
				Sebelum	Sesudah	Peningkatan
1	Membantu memahami Mengenai pemahaman konten video promosi yang baik	Mitra yang merupakan ibu rumah tangga dan remaja belum memahami mengenai konsep kreatif dalam pembuatan video promosi itu seperti apa.	PanitiaPM menjelaskan langkah-langkah membuat konsep video promosi	30%	100%	70%
2	Memperkenalkan aplikasi yang bisa digunakan untuk membuat video digital	Video yang sudah ada hanya berupa potongan-potongan foto yang digabungkan	Panitia memperkenalkan cara membuat video promosi yang lebih dinamis, misalnya tak hanya foto tapi ditambah referensi dokumentasi video dengan beberapa aplikasi seperti Kinemaster dan Canva	50%	100%	50%
3	Membantu memahami pembuatan konten	Mitra belum Begitu memahami cara pembuatan video promosi, dari cara perencanaan, pemenggalan konten dan pengaturan narasi	Panitia menjelaskan cara melakukan editing video, seperti cara menyatukan gambar, foto, dan tulisan dan suara. Juga membuat konten yang menarik	10%	100%	90%
4	Membantu mitra dalam membuat desain foto/gambar sendiri	Mitra awalnya belum paham cara meng-edit foto atau video yang baik.	Para peserta diminta mencoba mengedit desain mereka di smartphone dan jika ada kesulitan bisa langsung bertanya.	50%	100%	50%

Kontribusi Mitra Dalam Pengabdian Masyarakat:

- Menyediakan tempat berlangsungnya kegiatan Pengabdian Masyarakat
- Menugaskan beberapa perwakilan pengurus dan warga sekitar untuk mengikuti Kegiatan Pengabdian Masyarakat, total ada 20 orang.
- Menyediakan fasilitas penunjang Kegiatan Pengabdian Masyarakat seperti mempersiapkan projector, layar presentasi dan tempat
- Memastikan kegiatan berlangsung dengan baik dan menarik bagi para peserta dengan membuat kuiz dan menyiapkan hadiah bagi para peserta yang dapat menjawab pertanyaan.

Berdasarkan data yang didapat, ada sekitar 20 peserta PM yang berasal dari Pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari. Mereka merespon baik kegiatan PM yang dilaksanakan dimana memang mereka berharap dengan sharing pengetahuan mengenai pembuatan konten video dapat semakin menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke Kampung Wisata Curug Indah Pakansari yang sedang berusaha memperkenalkan tempatnya kepada masyarakat.

Peningkatan pengetahuan dalam pembuatan konten video terlihat dari peningkatan pengetahuan mereka mengenai tata cara dalam membuat video bertemakan wisata seperti yang diajarkan panitia PM. Para peserta dijelaskan mulai dari bagaimana memilih konten yang sesuai, apa saja yang diperhatikan dalam membuat desain video, bagaimana membuat narasinya dan hingga masukkan mengenai aplikasi apa saja yang bisa digunakan dalam pembuatan video.

Para peserta antusias mengikuti kegiatan ini, mereka banyak menyampaikan berbagai pertanyaan seputar pembuatan konten video tersebut, dari bagaimana cara mencari sumber video yang valid, hingga apa yang harus dilakukan agar konten yang dibuat tersebut dapat dilihat oleh banyak orang. Mereka pun berharap kegiatan ini dapat terus dilanjutkan dengan membahas hal-hal lainnya seputar konten yang dapat di publish di media sosial.

III. REALISASI BIAYA

Jabarkan biaya yang dikeluarkan dalam kegiatan pengabdian masyarakat.

HONOR					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Honor narasumber pelatihan	1	Orang	750.000	750.000
2	Dokumentasi	1	kali	200.000	200.000
Total Honor					950.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Kuota Internet	30	Paket	50.000	1.500.000
2	souvenir	1	Pcs	450.000	450.000
Total Belanja Bahan					1.950.000
BELANJA BARANG NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Konsumsi Peserta	30	Box	25.000	750.000
2	Snack peserta	30	Box	15.000	350.000
3	Air mineral	5	Dus	40.000	200.000
Total Belanja Barang Non Operasional					1.300.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Survey	4	orang	150.000	100.000
2	Transportasi Pelatihan	4	Orang	150.000	100.000
Total Biaya Perjalanan					200.000
Total Keseluruhan					4.400.000

IV. KESIMPULAN DAN SARAN

Kegiatan pengabdian masyarakat Pelatihan Digital Konten Video Promosi Kepada Pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari Kabupaten Bogor telah berlangsung lancar. Para peserta yang mengikuti, Tak hanya dari pengurus saja namun juga dari masyarakat umum yang tertarik dengan materi yang kami sajikan. Kami berharap, ilmu dan pengetahuan yang telah kami sampaikan dapat bermanfaat, khususnya bagi bagian Publikasi Digital Konten Video Promosi.

Mengingat besarnya antusiasme para peserta yang hadir, sementara waktu diskusi yang terbatas maka saran kami, nanti akan diadakan Pengabdian Masyarakat lagi di kesempatan lainnya dengan durasi yang lebih panjang sehingga semua peserta dapat melakukan sesi tanya jawab yang lebih lama.

DAFTAR PUSTAKA

1. Umar A, Sasongko AH, Aguzman G, Sugiharto. Strategi Pengembangan Bisnis Pada Bisnis Pariwisata. *J Ekon Univ Esa Unggul*. 2016;7(2).
2. Helln Angga Devy RBS. Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *J Sociol DILEMA*. 2017;32(1).
3. Irwansyah. *Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Puskombis Universitas Mercu Buana; 2011.
4. Asmaya F. Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Perilaku Prososial Remaja Di Kenagarian Koto Bangun. *Jom Fisip*. 2015;2(2).
5. Kotler P, Armstrong G. *Principles of Marketing seventeenth edition: Creating Customer Value and Engagement*. Princ Mark. 2018;
6. Kominfo. 98 Persen Anak dan Remaja Tahu Internet. 18 Februari. 2014;

LAMPIRAN

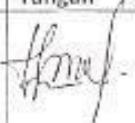
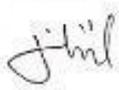
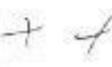
A. Absen Panitia

ABSEN PANITIA

No	Nama Panitia	Nomor IIP	Tanda Tangan
1	Selvy M. Widuhung, S.IP, MSi	082111202043	
2	Rio Septian, MM, M.I.Kom	085284871069	
3	Lukman, MM, M.I.Kom	081316774461	
4	Achmad Haikal, MM, M.I.Kom	085772097288	
5	Salsabila Putri Gunawan (Mahasiswa)	085163202992	
6	Wulan Aurelia Novitri (Mahasiswa)	083833679194	

B. Absensi Peserta

ABSENSI PESERTA

No	Nama Peserta	Tanda Tangan	No	Nama Peserta	Tanda Tangan
1	Masitoh		11	Suryanti	
2	Suprihain		12	mini	
3	Risa Anganti		13	Suparui	
4	Lilin Alfagrini		14	Eri Komaria	
5	SRI Hartati		15	mul yati	
6	Purwaningsih		16	Sri Lulu	
7	Sumarsini		17	TRIGUNAWATI	
8	Kantini		18	AMELIA RIZKY PRAISOWO	
9	Ela Hasanah		19	Siti HARSIAH	
10	Ari Hastuti		20	Itah Wahyuni	

C. Surat Keterangan Mitra/Instansi



RUKUN TETANGGA 06
RUKUN WARGA 03
KELPAKANSARI,KEC.CIBINONG
KABUPATEN BOGOR 16915

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Ketua RT 06 RW 03 Kampung Curug Kelurahan Pakansari Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor, dengan ini menerangkan bahwa:

Nama Lembaga : Universitas Bina Sarana Informatika
Alamat : Jl. Kramat Raya no. 98 Senen Jakarta Pusat
Fakultas : Komunikasi dan Bahasa (FKB)

Dengan susunan kepanitian, Tema/judul dan waktu pelaksanaan sebagai berikut:

Kepanitiaan	Nama	Tema/ Judul	Hari/ Tanggal
Penanggung jawab	Selvy Maria Widuhung, S.IP, MSi (Ketua)	Pelatihan Digital Video Konten Promosi Kepada Pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari Kabupaten Bogor	Sabtu,14 Oktober 2023
Kerna Pelaksana	Rio Septian, MM, M.I.Kom		
Tutor	Achmad Haikal, MM, M.I.Kom		
Anggota	Lukman, MM, M.I.Kom Salsabila Putri Gunawan Wulan Aurelia Novitri		

Telah melaksanakan Pengabdian kepada masyarakat yang tergabung dalam Pokdarwis Kampung Wisata Curug Indah Pakansari RT 06 RW 03 Kelurahan Pakansari Kecamatan Cibinong Kabupaten Bogor yang dilaksanakan secara *offline* di Aula Warga RT 06 RW 03.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Cibinong, 14 Oktober 2023
Pokdarwis
WISATA
BUDYONO
Budiyono

Mengetahui
Ketua RT 06/03
SRIYANTO
Sriyanto

D. Luaran PM Press Release yang sudah terbit di Auroranews.id pada 25 Oktober 2023



AURORA NEWS - Kampung Wisata Curug Indah di Pakansari, Kabupaten Bogor, mengalami lonjakan semangat dengan diadakannya pelatihan Digital Video Konten Promosi.

Kegiatan ini digelar di Aula Kampung Curug Indah RT 06 dan dihadiri oleh sekitar 20 peserta, yang terdiri dari pengurus dan warga sekitar. Pelatihan ini merupakan hasil kolaborasi antara masyarakat lokal dan dosen-dosen Universitas Bina Sarana Informatika (BSI), yang memberikan kontribusi berharga kepada masyarakat.

Search for

- 1. **TOP 10 STOCKS TO BUY** >
- 2. **10 BEST STOCKS TO BUY TODAY** >
- 3. **STOCKS TO INVEST IN** >
- 4. **TOP STOCKS TO BUY FOR BEGINNERS** >
- 5. **EXCHANGE RATES TODAY** >

Business Focus

Kegiatan ini bertujuan untuk memberdayakan pengurus dan warga sekitar Kampung Wisata Curug Indah dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam pembuatan video promosi yang menarik.

Narasumber utama adalah Pak Budiyono, anggota Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata), yang telah aktif dalam pengembangan wisata lokal, dan Pak Sriyanto, Ketua RT 06/03 yang berpengalaman dalam pembuatan video promosi wisata.

Pak Budiyono menyampaikan, "Kami sangat bersyukur atas dukungan dan kontribusi dosen-dosen Universitas BSI dalam memberikan pelatihan ini. Ini adalah bentuk nyata pengabdian kepada masyarakat dari pihak universitas yang berkomitmen untuk meningkatkan daya tarik dan promosi Kampung Wisata Curug Indah."

Peserta pelatihan didorong untuk memahami konsep penting dalam pembuatan video promosi, termasuk teknik

pengambilan gambar, pengeditan video, dan pemanfaatan media sosial untuk memperluas jangkauan dan daya tarik konten.

Dalam suasana yang penuh semangat, mereka belajar untuk menciptakan video yang mampu memperkenalkan pesona Kampung Wisata Curug Indah kepada wisatawan potensial.

Pak Sriyanto, yang memberikan pandangan praktis dan wawasan tentang pembuatan video promosi, menyatakan, "Dengan kemampuan baru yang diperoleh peserta, kami harap video-videonya akan menjadi alat yang kuat dalam mempromosikan kampung ini dan menarik lebih banyak wisatawan, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada ekonomi lokal."

Pelatihan Digital Video Konten Promosi adalah salah satu langkah penting dalam upaya promosi yang lebih besar untuk Kampung Wisata Curug Indah. Dengan dukungan dan partisipasi aktif dari pengurus dan warga sekitar, serta kontribusi berharga dari dosen-dosen Universitas BSI, diharapkan kampung ini akan semakin dikenal dan dikunjungi oleh para wisatawan.***

Editor: Denny S. Batubara

Tags

UBSI

Pengabdian Masyarakat

Press release di atas dapat dibaca pada link berikut ini:

<https://www.auroraneews.id/kampus/36810628363/kampung-wisata-curug-indah-pakansari-memperoleh-keunggulan-baru-dengan-pelatihan-digital-video-konten-promosi?page=all>

Kampung Wisata Curug Indah, Pakansari Memperoleh Keunggulan Baru dengan Pelatihan Digital Video Konten Promosi

Pakansari, Kabupaten Bogor - Sabtu, 14 Oktober 2023 - Kampung Wisata Curug Indah di Pakansari, Kabupaten Bogor, mengalami lonjakan semangat dengan diadakannya pelatihan Digital Video Konten Promosi. Kegiatan ini digelar di Aula Kampung Curug Indah RT 06 dan dihadiri oleh sekitar 20 peserta, yang terdiri dari pengurus dan warga sekitar. Pelatihan ini merupakan hasil kolaborasi antara masyarakat lokal dan dosen-dosen Universitas Bina Sarana Informatika (BSI), yang memberikan kontribusi berharga kepada masyarakat.

Kegiatan ini bertujuan untuk memberdayakan pengurus dan warga sekitar Kampung Wisata Curug Indah dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam pembuatan video promosi yang menarik. Narasumber utama adalah Pak Budiyo, anggota Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata), yang telah aktif dalam pengembangan wisata lokal, dan Pak Sriyanto, Ketua RT 06/03 yang berpengalaman dalam pembuatan video promosi wisata.

Pak Budiyo menyampaikan, "Kami sangat bersyukur atas dukungan dan kontribusi dosen-dosen Universitas BSI dalam memberikan pelatihan ini. Ini adalah bentuk nyata pengabdian kepada masyarakat dari pihak universitas yang berkomitmen untuk meningkatkan daya tarik dan promosi Kampung Wisata Curug Indah."

Peserta pelatihan didorong untuk memahami konsep penting dalam pembuatan video promosi, termasuk teknik pengambilan gambar, pengeditan video, dan pemanfaatan media sosial untuk memperluas jangkauan dan daya tarik konten. Dalam suasana yang penuh semangat, mereka belajar untuk menciptakan video yang mampu memperkenalkan pesona Kampung Wisata Curug Indah kepada wisatawan potensial.

Pak Sriyanto, yang memberikan pandangan praktis dan wawasan tentang pembuatan video promosi, menyatakan, "Dengan kemampuan baru yang diperoleh peserta, kami harap video-videonya akan menjadi alat yang kuat dalam mempromosikan kampung ini dan menarik lebih banyak wisatawan, yang pada gilirannya akan berdampak positif pada ekonomi lokal."

Pelatihan Digital Video Konten Promosi adalah salah satu langkah penting dalam upaya promosi yang lebih besar untuk Kampung Wisata Curug Indah. Dengan dukungan dan partisipasi aktif dari pengurus dan warga sekitar, serta kontribusi berharga dari dosen-dosen Universitas BSI, diharapkan kampung ini akan semakin dikenal dan dikunjungi oleh para wisatawan.

E. Dokumentasi Kegiatan Pengabdian Masyarakat



Gambar 1. Bapak Sriyanto, Ketua RT 06 Memberikan sambutannya



Gambar 2. Para peserta sedang menyimak penjelasan tutor melalui presentasi



Gambar 3. Danau Curug Indah Pakansari yang menjadi daya tarik utama wisata



Gambar 4. Pengurus Kampung Wisata Menunjukkan mereka juga memberdayakan masyarakat dengan mengolah limbah menjadi bahan bermanfaat.



Gambar 5. Salah satu Pengurus mengajak dosen berkeliling melihat rumah penduduk yang semuanya sudah tertata rapih dan terdapat budidaya tanaman di setiap rumahnya.



Gambar 6. Para peserta dan dosen berfoto bersama setelah selesai acara.

SERTIFIKAT PM INDIVIDU



SERTIFIKAT



Diberikan Kepada

Selvy Maria W, S.IP, Msi

Sebagai Ketua Pelaksana

Pengabdian Masyarakat yang diadakan di Pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari dan diselenggarakan oleh Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat UBSI pada tanggal 14 Oktober 2023 dengan materi Pelatihan Digital Video Konten Promosi Kepada Pengurus Kampung Wisata Curug Indah Pakansari Bogor.



Jakarta, 21 Oktober 2023
Ketua LPPM
Universitas Bina Sarana Informatika



Dr. Taufik Baidawi, M.kom