PELATIHAN PEMANFAATAN APLIKASI CANVA UNTUK PEMBUATAN BANNER PADA YAYASAN TAMAN QURANIYAH JAKARTA



Oleh:

Suminten, M.Kom	(0426018303)
Bisri, S.E, M.M	(0410038204)
Saridawati, S.E, M.M	(030098002)
Wahyu Indrarti, S.Kom, M.Pd	(0320037306)
M. Rizki Mahpudin	(12220808)
M. Faqih Masyhuri Adnan Ashidiqi	(12221347)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA 2023

1. PENDAHULUAN

Yayasan Pendidikan Taman Quraniyah berdiri sejak tahun 1967 di daerah Jakarta Selatan. Karena perkembangan pesat Ibukota Jakarta, maka pada tahun 1990 Yayasan ini kemudian dipindahkan ke daerah Tanjung Barat, Pasar Minggu Jakarta Selatan. Hingga saat ini, Yayasan Pendidikan Taman Quraniyah tetap mengelola TK, SD, SMP, dan SMK. Tridharma perguruan tinggi berisi tiga poin penting yaitu pendidikan, penelitian dan pengabdian masyarakat. (1)

Salah satu cara untuk melaksanakan tridharma perguruan tinggi adalah dengan melakukan pengabdian masyarakat pada mitra non produktif Yayasan Taman Quraniyah Tanjung barat Jakarta Selatan. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah berkembang sangat pesat dan telah mempengaruhi semua aspek kehidupan manusia. Menyikapi perkembangan teknologi saat ini, semakin banyak aplikasi yang dapat digunakan untuk membantu pengembangan kreativitas Staff Yayasan Taman Quraniyah yang dalam berbagai bidang, salah satunya adalah desain grafis.

Dulu, desain grafis erat dengan penggunaan aplikasi Photoshop, Corel Draw, Autocad, dan lainnya. Namun, sekarang telah muncul sebuah aplikasi bernama Canva yang dapat dengan mudah digunakan dalam mendesain banyak hal dikarenakan adanya template yang bisa langsung digunakan, baik yang bersifat gratis maupun premium. Pada pelatihan ini dikhususkan hanya pada pembuatan banner supaya peserta dapat langsung mempraktikkan bagaimana caranya sehingga dapat digunakan untuk berbagai kepentingan dan kegiatan seperti event hari jadi sekolah, peringatan hari kemerdekaan RI yang diperingati pada tanggal 17 Agustus, media promosi, pameran atau bazar, dekorasi, media informasi sekolah, event perpisahan sekolah, event kegiatan social sekolah dan event-event lainnya.(2)

Aplikasi canva adalah sebuah tools untuk desain grafis yang menjembatani penggunanya agar dapat dengan mudah merancang berbagai jenis desain kreatif secara online, dengan aplikasi ini kita dapat membuat kartu ucapan, poster, brosur, infografik,

hingga presentasi. Canva saat tersedia dalam beberapa versi, web, iPhone, dan Android.(3)

Banner merupakan media yang digunakan untuk promosi, media informasi, digunakan untuk event nasional maupun local. Banner biasanya berisi pesan untuk mengenalkan atau menawarkan sesuatu. Banner memiliki beragam bentuk dan penggunaan yang berbeda-beda. **Banner** memiliki ciri-ciri yang berbeda dengan media lainnya. **Banner** memiliki ukuran yang lebih kecil dari spanduk, baliho serta billboard dan biasanya berbentuk vertikal maupun portrait. Lalu banner hampir sama dengan keduanya yakni gambar dan logo perusahaan. (4)

Menurut (2) terdapat 4 fungsi banner secara umum sebagai berikut:

1. Menambah Daya Tarik

Sebagai penambah daya tarik untuk para pengunjung. Karena menggunakan banner sendiri memang bertujuan untuk menarik perhatian dari para pengunjung, seperti toko maupun dalam pameran. Berawal dari rasa penasaran akan apa yang dilihat, yang akhirnya mendorong untuk berkunjung.

2. Media Promosi

Sebagai media promosi. Fungsi ini merupakan fungsi utama sebuah banner itu sendiri. Alat yang paling efektif dalam media promosi adalah dengan menggunakan banner. Anda bisa menyesuaikan dengan kebutuhan sendiri untuk desain dan ukurannya. Promosi yang ingin disampaikan juga disesuaikan dengan keinginan Anda sendiri.

3. Media Informasi

Sebagai media informasi. Selain bahan promosi, Anda juga menggunakan banner untuk media memberikan informasi yang cepat dan terarah. Anda dapat memberikan semua penjelasan secara rinci dan tidak banyak basa-basi. Sebagai contoh media informasi untuk puskesmas, seperti penyuluhan cara mencuci tangan yang baik atau informasi tentang COVID-19.

4. Dekorasi dan Petunjuk Arah

Tidak selamanya menjadi media informasi dan promosi saja. Banner juga bisa digunakan untuk dekorasi maupun petunjuk arah. Sebagai contoh dekorasi dalam sebuah acara atau sebagai petunjuk arah sebuah gedung yang bertingkat.

Setelah tahu fungsi Canva, mari kita lihat untuk apa Canva digunakan. Berikut akan ditemukan beberapa hal yang dapat lakukan dengan platform ini. (5)

1. Desain Grafis

Desain grafis merupakan salah satu alasan utama mengapa orang menggunakan Canva. Anda dapat membuat berbagai desain dengan layanan atau fitur yang diberikan, termasuk dalam membuat marketing campaign.

Jika Anda sedang membuat sebuah website sebagai pekerja lepas atau bekerja dengan klien untuk hal yang sama, Anda dapat membuat karakter dan grafik untuk situs tersebut.

Canva memiliki banyak opsi kustomisasi yang memungkinkan Anda membuat sesuatu yang terlihat profesional dengan cepat.

2. Konten Media Sosial

Banyak waktu yang dihabiskan untuk membuat konten untuk platform-platform yang berbeda. Dan aplikasi Canva dapat memudahkan pekerjaan membuat konten media sosial.

Dengan menggunakan Canva, Anda dapat membuat konten menarik untuk berbagai platform media sosial.

Anda dapat memilih template yang sudah disesuaikan seperti ukuran posting Instagram di feed utama maupun Stories. Canva juga memudahkan pembuatan banner untuk profil LinkedIn, Twitter, dan Facebook Anda.

3. Pengeditan Foto

Jika Anda sering mengambil foto, mungkin Anda akan menggunakan perangkat lunak pengeditan foto seperti Adobe Lightroom untuk mengedit foto-foto Anda.

Namun seperti yang Anda ketahui, alat-alat seperti itu membutuhkan banyak waktu untuk dipelajari. Jika Anda hanya ingin melakukan pengeditan sederhana, Anda dapat melakukannya melalui Canva.

Canva memiliki beberapa alat untuk mengedit foto, seperti slider yang memungkinkan pengguna meningkatkan saturasi dan berbagai aspek lainnya.

4. Resume

Meskipun Canva secara umum dikaitkan dengan desain grafis dan pembuatan konten, itu bukan satu-satunya hal yang dapat digunakannya.

Jika Anda sedang mencari pekerjaan baru, Canva adalah alat yang luar biasa untuk membuat resume yang dapat membantu Anda tampil lebih menonjol.

Canva memiliki beberapa template resume; Anda dapat menjelajahinya semuanya untuk melihat mana yang paling cocok dengan tujuan dan kebutuhan.

Saat membuat resume dengan Canva, Anda juga dapat menggunakan elemen-elemen lain untuk menambahkan informasi penting lainnya, seperti alamat email.

5. Presentasi

Alat-alat seperti Microsoft PowerPoint dan Google Slides populer digunakan untuk membuat presentasi, tetapi itu bukan satu-satunya pilihan. Jika Anda perlu menyusun presentasi untuk pekerjaan atau kuliah, dengan Canva Anda akan menemukan banyak opsi pembuatannya.

6. Desain Kemasan Produk

Apakah ini pertama kali Anda menjual sebuah produk? Canva dapat membantu Anda untuk membuat desain kemasan berbagai jenis produk, mulai dari label botol hingga kotak karton

7. Thumbnail Youtube

Thumbnail atau gambar yang mewakili video youtube Anda tidak harus berupa cuplikan dari video tersebut. Dengan Canva, Anda bisa mendesain thumbnail Youtube yang unik.

8.Desain Kemasan Produk

Apakah ini pertama kali Anda menjual sebuah produk? Canva dapat membantu Anda untuk membuat desain kemasan berbagai jenis produk, mulai dari label botol hingga kotak karton.

9.Invoice

Tak hanya toko di dunia nyata, toko online pun perlu memberikan invoice atau rincian pembayaran bagi pembeli. Untuk membedakan invoice Anda dengan milik toko lain, Anda dapat memanfaatkan kemudahan yang Canva berikan.

10.Banner Iklan

Ingin membuat banner untuk iklan website Anda tanpa keahlian desain grafis? Hal tersebut bisa dilakukan jika Anda menggunakan Canva

11.Featured Image Blog

Keberadaan featured image dalam sebuah artikel dapat mempercantik desain blog dan membuat pengunjung lebih betah membaca. Untuk membuatnya secara instan, Anda bisa menggunakan Canva.

12.Infografik

Agar konten blog lebih variatif, Anda dapat menyelingi artikel dengan infografik. Jenis konten ini rumit dan tidak semua orang mampu membuatnya. Namun, Canva menyulap proses pembuatan infografik

13. Newsletter

Apabila email marketing ada dalam daftar teknik pemasaran yang Anda lakukan, pastinya Anda kenal dengan newsletter. Nah, dengan Canva Anda dapat menghemat waktu dalam pembuatan konten email tersebut. 14. Video

Di Canva, buat video enggak perlu ribet *deh* pokoknya. Anda tinggal klik *template* video. *Upload* video Anda, setelah itu tinggal pilih skema warna dan latar belakang. Kamu bisa memotong video, mengedit dan

menambahkan filter ke video Anda. Tambahkan musik dari *library* musik yang ada di Canva. Biar menghasilkan video yang lebih menarik, kamu dapat menerapkan animasi dan stiker bergerak.

15. Poster

Poster sangat cocok untuk iklan produk, jasa dan lain-lain. Membuat poster sekarang sangat mudah, tinggal buka Canva pilih *template* poster. Di *template* poster Anda akan menemukan beberapa template seperti *business* poster, covid-19 poster, *football* poster dan banyak hal lainnya. Sesuaikan dengan poster yang mau Anda buat. Misalkan Anda mau membuat poster <u>mengenai sekolah</u>. Anda bisa mencari template-nya pada kotak pencarian dengan *keyword* "sekolah atau school". Setelah menemukan *template* yang sesuai tinggal edit dan selesai, *deh*. Cara mengeditnya pun sangat mudah, hanya mengubah warna, jenis tulisan, memunculkan gambar yang kamu inginkan atau bahkan gambarnya bisa jadi sudah ada di Canva.

16 Twibbon

Dengan Canva, Anda dapat membuat bingkai foto atau Anda bisa *upload* saja foto yang ingin Anda beri bingkai. Selain itu, sudah banyak *twibbon* yang bisa Anda gunakan. Misalkan Anda ingin menggunakan bingkai foto untuk di Instagram. Pertama, cari *template* Instagram post, setelah itu cari template yang Anda sukai dan upload foto. Edit warna *twibbon* jika warna dari *template* kurang sesuai dengan yang Anda inginkan. *Udah deh, so simple*.

17 Logo

Biasanya untuk membuat logo membutuhkan beberapa *tools* di sebuah aplikasi seperti *Photoshop*. Akan tetapi, di Canva kamu hanya tinggal menentukan tipe logo yang kamu inginkan, mengubah warna, desain tulisan dan hal lainnya. Jenis *template*-nya pun beragam, seperti *event* logo, *animated* logo, *fashion* logo dan masih banyak *template* logo lainnya.

Canva memiliki beberapa template untuk membuat presentasi, sehingga sangat memudahkan pengguna. Agar semakin menarik, Anda dapat menyesuaikan warna, font, dan elemen sebagaimana kebutuhannya.

Presentasi Canva berguna untuk membuat laporan keuangan, mempertahankan tesis, menyusun rencana untuk proyek mendatang, dan lainnya.

Itulah beberapa hal yang dapat Anda lakukan dengan Canva. Dengan fitur-fitur yang lengkap dan antarmuka yang sederhana, Canva menjadi alat yang hebat untuk menciptakan desain visual yang menarik dan beragam konten.

Karena Canva juga dapat dimanfaatkan untuk membuat slide presentasi, dokumen, dan berbagai media cetak, tentunya tidak akan lengkap tanpa fitur untuk memasukkan teks. Fasilitas ini pun mudah digunakan. Pengguna tinggal meletakkan kotak teks pada bidang yang tersedia. Setelahnya, Anda bisa mengubah jenis font, ukuran teks, dan format lainnya yang biasa ditemukan di software pemrosesan kata seperti Microsoft Word. Selain itu, Canva memiliki banyak contoh desain tulisan yang dapat dikustomisasi sesuka hati. Fitur ini bisa diandalkan jika Anda ingin menghemat waktu dalam pembuatan poster atau kartu ucapan Ratusan Icon dan Ilustrasi Selain teks, pengguna Canva juga dapat memasukkan icon dan ilustrasi ke dalam karya mereka. Kabar baiknya, versi gratis aplikasi ini menyediakan cukup banyak variasi icon dan ilustrasi yang meliputi berbagai tema.

Pilihan Background yang Bervariasi Dengan Canva, background atau latar belakang karya Anda dijamin tidak membosankan. Ada beragam pilihan gambar dan gradien warna yang siap meramaikan desain-desain Anda. Tak hanya itu, Anda juga dapat mengedit setiap background yang digunakan. Sebagai contoh, Anda bisa mengatur kontras, meningkatkan intensitas warna, dan menambahkan vignette pada latar belakang yang dipilih

Tujuan dari pengabdian kepada masyarakat ini adalah: 1) Membantu Staff Yayasan Taman Quraniyah untuk memaksimalkan potensi dalam hal kemampuan Staff dan guru, 2) Membuka wawasan Staff dan Guru Yayasan Taman Quraniyah supaya lebih mengetahui tentang fungsi dan manfaat aplikasi Canva, 3) Memberikan semangat dan motivasi bagi Staff dan Guru Yayasan Taman Quraniyah yang mempunyai kemmapuan dalam membuat desain grafis sendiri tanpa memesan ketempat percetakan banner.(6)

Pelatihan dilakukan oleh panitia dari Uniersitas Bina Sarana Informatika dengan metode memberikan ceramah materi oleh tutor, memberikan modul materi untuk seluruh peserta dan praktek pembuatan disain banner dengan menggunakan aplikasi Canva. Perseta sangat antusias dan bersemangat sekali pada sesi praktek pembuatan disain banner , hal ini terlihat banyak peserta yang bertanya ketika membuat disain menggunakan laptop yang disediakan oleh panitia. (7)

Pelatihan ini dilaksanakan salama satu hari, dengan peserta Staff Yayasan Taman Quraniyah sebanyak kurang lebih 25 orang. Diharapkan pelatihan ini dapat berguna bagi para Staff Yayasan Taman khususnya

dan dapat diajarkan para siswanya pada umumnya di masa yang akan datang. Adapun target pencapaian luaran dari kegiatan ini adalah dalam bentuk artikel yang dipublikasikan di media massa atau elektronik serta peningkatan keterampilan dan pengetahuan bagi mitra produktif.(8)

Penggunaan <u>Canva</u> sebagai salah satu alat <u>desain</u> pasti sudah tidak asing lagi. Penggunaannya yang ramah untuk pemula menjadikan Canva salah satu alat untuk desain yang populer. Bagi user yang sedang berbisnis atau ingin memulai bisnis dan ingin mendesain banner produk, Canva dapat membantumu untuk mendesain banner. Dalam membuat banner ada hal-hal yang perlu diperhatikan agar banner menjadi daya tarik bagi calon pelanggan.(9)

Desain banner yang sederhana namun menarik akan lebih banyak menarik perhatian calon pelanggan karena mudah dibaca dan *eye-catching*. Sebelum membahas tips membuat banner, langkah-langkah membuat banner di Canva!

Desain Flayer/Selebaran flyer untuk semua keperluan Pembuat desain pamflet Canva yang mudah digunakan siap membantu Anda, baik membuat pamflet promosi, Flayer/Selebaran untuk hewan peliharaan yang hilang, pembukaan galeri, papan reklame, formulir pendaftaran, maupun kampanye penggalangan dana. Ragam contoh pamflet kami yang luas memiliki desain untuk setiap keperluan. Anda juga dapat menggunakan imajinasi untuk mendesain dari awal.

Dengan pustaka gambar lebih dari 2 juta ikon, ilustrasi, foto, dan ratusan font gratis, kami memiliki semua materi yang Anda perlukan untuk mendapatkan tampilan yang diinginkan. Alat bantu desain tarik dan lepas kami yang mudah digunakan dibuat dengan mempertimbangkan orang yang bukan desainer. Anda tidak perlu menggunakan perangkat lunak desain yang rumit atau memikirkan biaya untuk desainer profesional. Dengan pembuat desain pamflet Canva, ide Anda dapat terwujud.

Cara Membuat Banner Produk dengan Canva

a. Sebelum Anda mencoba Canva, jangan lupa untuk buat akunnya. Caranya mudah *banget*. pertama, masuk ke situs Canva lalu klik tombol *sign up* yang ada di sebelah kiri atau pojok kanan atas layar. Anda juga dapat

mendaftar dengan akun Google, Facebook atau alamat email. Setelah mendaftar, aplikasi Canva sudah bisa Anda gunakan.

Buka aplikasi canva melalui PC atau *handphone* Anda., selanjutnya klik link berikut https://www.canva.com/id_id/membuat/banner/

b. Masuk ke akun Canva Anda.



Tampilkan merek Anda secara menonjol menggunakan pembuat desain <u>banner</u> online Canva. Buat tampilan menarik dan profesional untuk profil media sosial Anda hanya dengan beberapa klik.



c. Untuk mulai membuat banner produk, Anda dapat klik **Create a Design** pada bagian kanan atas laman Canva.

Plans and pricing 🗸	Learn 🗸				₽ @	Create a design
Wh	at will y	jou desi	gn toc	lay?		Custon size Upload
Q Search your c	content or Canva'	s				
Whiteboards	Presentations	Social media	Videos	Print products	Websites	More

d. Ketik "Banner" untuk dapat memulai desain dengan ukuran yang diinginkan.



e. Selain itu, user juga dapat custom ukuran banner dengan cara klik Custom Size pada laman Canva user.



f. Masukkan ukuran banner yang diinginkan, mulai dari lebar, panjang, dan satuan ukurannya.



g. Opsi lainnya, Anda dapat langsung menggunakan template banner yang disediakan canva dengan cara ketik

"Banner" pada kolom pencarian. Pilih banner



h. User juga dapat mencari spesifik desain banner yang Anda inginkan dengan memasukkan kata kunci pada kolom pencarian, contohnya "banner HUT", "banner store", "banner skincare", "banner HUT RI" dan masih banyak lagi.

1). Halaman lembar kerja



2).

< Berar	nda File 😋 Ubah u	ukuran 🕤 🔿 🖉	Teks paragraf Anda	📽 Coba Canva Pro	— + 🚱	► 5.0dtk	∱ Bagikan
Desain	Q Cari elemen	Posisi					
	Garuda Lokasi Ins	tagram Lingka > +					
Elemen	Terakhir digunakan		mari membangun B	lora 70			G
T Teks						1	
Pangkalan	Garis & Bentuk	Lihat semua		Dingal	aun.		
ନ			DEDUE	A YUND	ONESL		
Unggahan	Grafis	Lihat semua	17 AGUS	STUS 1945 - 17 AGU	USTUS 2023	a a	
Gambar	<pre>////////////////////////////////////</pre>	3888 ,		@s	umintencente	r	
Proyek	*	1222		0-		. me	0
	Stiker	Lihat semua	+ T	Tambah halaman			(*)
Aplikasi	1 🤶 🧑	Catata	an Hi	alaman 1/1		10%	۰ ۲۰ ۲۰ ۲۰
		Contoh '	Template Banner Maka	anan di Car	iva		

i. Setelah memilih ukuran ataupun template, user dapat mendesain sesuai dengan keinginan dan kebutuhan.

User dapat menambahkan elemen, teks, dan lainnya dengan klik di bagian kiri layar user.



j. Setelah selesai, user dapat menyimpan desain user dengan klik **Share** di bagian kanan atas layar.



k. Pilih **Download.**

Collaboration link

🔂 Only you	can access		~
	Сору	link	
۲	B	¢	9
Share link to watch	Template link	Present	View-only link
⊥ Downlo	ad		>
Share o	n social		>
🕞 Print yo	ur design		>

l. Pilih tipe *file*, kualitas atau resolusi, halaman yang dipilih, setelah itu klik **Download**.

	~
Size ×	1
1,000 × 620 px	¥
Transparent background	C
Compress file (lower quality)	*
Select pages	
All pages (3)	~
Save download settings	

Tips Membuat Banner

a. Ukuran Banner

Pastikan ukuran banner sesuai dengan ukuran aslinya. Ukuran banner yang tidak sesuai dapat membuat gambar pecah, gepeng, terpotong, dan lainnya. Hal ini dapat dihindari dengan mengukur tempat yang akan dipasang banner, setelah itu masukkan ukuran tersebut ke desain canva dengan memperhatikan satuan yang dipakai agar resolusi gambar bagus, dan desain terbaca dengan jelas.

b. Warna Banner

Warna banner merupakan satu hal yang perlu diperhatikan, karena penggunaan warna yang tepat akan menarik minat konsumen untuk membaca atau melihat banner Anda. Warna tersebut dipilih berdasarkan kebutuhan dan daya tarik.

Pemilihan warna cerah tentunya akan menarik minat konsumen lebih besar dibandingkan dengan banner berwarna gelap. Pemilihan warna tulisan dan warna *background* pada banner harus kontras agar tulisan tetap terbaca. Pilih warna yang berkesinambungan agar warna yang dipadukan terlihat cantik dan menarik.

c. Pemilihan Gambar

Gambar atau foto pada banner dibuat semenarik mungkin. User dapat memasukkan foto produk agar calon pelanggan mengetahui produk apa yang Anda jual. Pastikan resolusi gambar bagus, agar foto pada banner saat dicetak tidak pecah. Penggunaan animasi produk juga diperbolehkan asal sesuai dengan produk yang akan dijual dan terlihat jelas.

d. Tulisan

Isi tulisan banner dibuat singkat, namun jelas. Anda dapat menuliskan nama toko, produk yang dijual, kontak, alamat dan sosial media bisnis Anda.

Desain banner yang sederhana, tidak terlalu ramai dengan elemen akan menjadikan banner produk mudah dibaca. Pastikan juga banner mencakup informasi yang ingin Anda sampaikan mengenai produk bisnis Anda.

Perlu diperhatikan, untuk dapat menggunakan elemen, *template*, dan fitur lainnya di Canva terdapat beberapa yang premium, sehingga pengguna diharuskan membayar untuk menikmati seluruh fitur yang disediakan.

DAFTAR PUSTAKA

- 1. Priyandaru D. Pelatihan Aplikasi Canva bagi Staff yayasan Al-Muhajirin Kota Bogor. 2022; Available from: https://jurnalilmiah.id/index.php/abdimas/article/view/45
- 2. Bayu. 4 Fungsi Banner Secara Umum. Simak Ulasannya Berikut Ini. 2021; Available from: https://snapy.co.id/artikel/4-fungsi-banner-secara-umum-simak-ulasannya-berikut-ini.
- 3. Chairunnisa VHS. Pelatihan Penggunaan Aplikasi Canva Dalam Pembuatan Poster Pada Siwa Kelas X Sman 8 Tangsel. 2021; Available from:
- https://jurnal.umj.ac.id/index.php/semnaskat/article/view/10658
- 4. Pratiwi I. Pembuat Disain Bnner Gratis. 2023; Available from: https://www.canva.com/id_id/membuat/banner
- Digital tim S. Belajar Canva: Panduan Penggunaan + Download PDF Gratis. 2023;
- Sutriyatna D. . Pelatihan Pembuatan Desain Dengan Pemanfaatan Aplikasi Canva Untuk Kegiatan Osis Pada Smp Negeri 25 Depok. 2022;
- Septiarini. Aplikasi Canva Untuk Mendukung Kreativitas Kemampuan Desain Bagi Siswa Sman 4 Samarinda. 2022; Available from: https://www.unisbank.ac.id/ojs/index.php/intimas/article/view/9033
- Sholeh D. Penggunaan Aplikasi Canva Untuk Membuat Konten Gambar Pada Media Sosial Sebagai Upaya Mempromosikan Hasil Produk Ukm. 2021; Available from: https://media.neliti.com/media/publications/535386-penggunaan-aplikasi-canva-untuk-membuate28fddc9.pdf
- 9. Arifia N. Tutorial Membuat Banner Produk untuk Bisnis dengan Canva. 2023; Available from: https://dailysocial.id/post/tutorial-membuat-banner-di-canva