

PROPOSAL
PENGABDIAN MASYARAKAT
SKEMA PENGABDIAN MASYARAKAT MANDIRI



PEMBUATAN MEDIA PROMOSI INTERAKTIF UNTUK
ANGGOTA UMKM KELUARGA KHATULISTIWA

Oleh:

DEASY PURWANINGTIAS, M.KOM	(201003071)
YENI MUSTIKA, M.Pd	(201809211)
TARINA DASHELA, M.Pd	(202003089)
AINUN ZUMARNIANSYAH, M.KOM	(202110277)
DHOFA RIZKI ALFARID	(19221338)

UNIVERSITAS BINA SARANA INFORMATIKA
AGUSTUS 2023

HALAMAN PENGESAHAN

1. Judul : Pembuatan Media Promosi Interaktif Untuk UMKM Keluarga Khatulistiwa
2. Mitra : UMKM Keluarga Khatulistiwa
3. Ketua Pelaksana
 - a. Nama lengkap : Deasy Purwaningtias, M.Kom
 - b. NIP : 201003071
 - c. Jabatan Fungsional : Lektor (200)
 - d. Program Studi : Sistem Informasi Kampus Kota Pontianak
 - e. Email : deasy.dwg@bsi.ac.id
4. Jumlah Anggota : 3 (Tiga)
 - a. Nama Anggota : Yeni Mustika, M.Pd
: Tarina Dashela, M.Pd
: Ainun Zumarniansyah, M.Kom
: Dhofa Rizki Alfarid
5. Biaya yang diusulkan : Rp 3.270,000,-

Pontianak, 21 Agustus 2023

Mengetahui,
Rektor Universitas Bina Sarana Informatika



**(Prof. Dr. Ir. Mochamad Wahyudi, M.Kom,
MM, M.Pd, IPU, ASEAN, Eng)**
NIP. 199810339

Ketua Pelaksana,



(Deasy Purwaningtias, M.Kom)
NIP. 201003071

Menyetujui,
Ketua LPPM Universitas Bina Sarana Informatika



(Faufik Baidawi, M.Kom)
NIP. 20030489

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	ii
RINGKASAN.....	iv
II. PENDAHULUAN.....	1
II. SOLUSI PERMASALAHAN	3
III. METODE PELAKSANAAN	3
IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	4
V. ANGGARAN.....	5
VII. JADWAL KEGIATAN	5
VI. MANFAAT YANG DIPEROLEH ATAU (<i>OUTCOME</i>).....	5
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	5
DAFTAR PUSTAKA	6

RINGKASAN

Pengabdian masyarakat merupakan salah satu dari tiga tridharma perguruan tinggi yang harus dilaksanakan. Pada kesempatan ini, dilaksanakan pengabdian masyarakat pada UMKM Keluarga Khatulistiwa. Kegiatan pengabdian masyarakat yang dilaksanakan berupa pembuatan media promosi interaktif untuk UMKM Keluarga Khatulistiwa yang didesain untuk pelaku usaha, dimana pembuatan video promosi dapat membantu pelaku usaha memasarkan produk dengan menarik. Penggunaan Aplikasi Canva yang dapat digunakan secara gratis dapat membantu proses pembuatan video promosi tersebut. Dengan adanya video promosi yang menarik diharapkan dapat meningkatkan profit. Kegiatan akan dilaksanakan secara offline di Gedung XPRO ACADEMY Pontianak dengan Mitra UMKM Keluarga Khatulistiwa. Luaran kegiatan akan ada dalam bentuk publikasi pada media massa nasional dan dokumentasi kegiatan dalam bentuk foto dan release berita kegiatan.

I. PENDAHULUAN

Misi perguruan tinggi adalah melaksanakan Tri Dharma perguruan tinggi (pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat). Ketiga hal ini harus dijalankan secara seimbang dan Aktivitas civitas akademika perguruan tinggi berlandaskan Tri Dharma perguruan tinggi harus terus disesuaikan mengikuti tuntutan, perkembangan dan kebutuhan zaman (Lian, 2019). Pengabdian masyarakat adalah kegiatan yang dilakukan untuk berkontribusi terhadap masyarakat sekitar sebagai salah satu wujud tridharma perguruan tinggi (Warjiyono et al., 2021).

Video promosi berupa suatu media audio visual yang dapat digunakan perusahaan untuk mengenalkan produk. Video promosi merupakan tayangan informasi mengenai suatu produk atau merek dalam bentuk audio visual (A'lawiyyah et al., 2021). Pembuatan video promosi dapat dilakukan dengan menggunakan canva. Canva merupakan aplikasi berbasis online dengan menyediakan desain menarik berupa template, fitur-fitur, dan kategori-kategori yang diberikan di dalamnya. Dengan desain yang beragam dan menarik, membuat proses pembelajaran menjadi tidak sulit (Garris Pelangi, 2020).

UMKM adalah usaha produktif yang memenuhi kriteria usaha dengan batasan tertentu kekayaan bersih dan hasil penjualan tahunan. Setiap tahun kredit kepada UMKM mengalami pertumbuhan dan hal ini menunjukkan bahwa iklim investasi dan pertumbuhan ekonomis sangat kondusif (Sarfiyah et al., 2019).

UMKM Keluarga Khatulistiwa merupakan salah satu UMKM di Kota Pontianak yang memiliki permasalahan promosi dan digital marketing. Setelah dianalisa, masih banyak anggota UMKM Keluarga Khatulistiwa yang belum mengetahui bagaimana membuat video promosi. Hal ini karena kurangnya pengetahuan akan manfaat dan cara penggunaan aplikasi editing seperti canva.

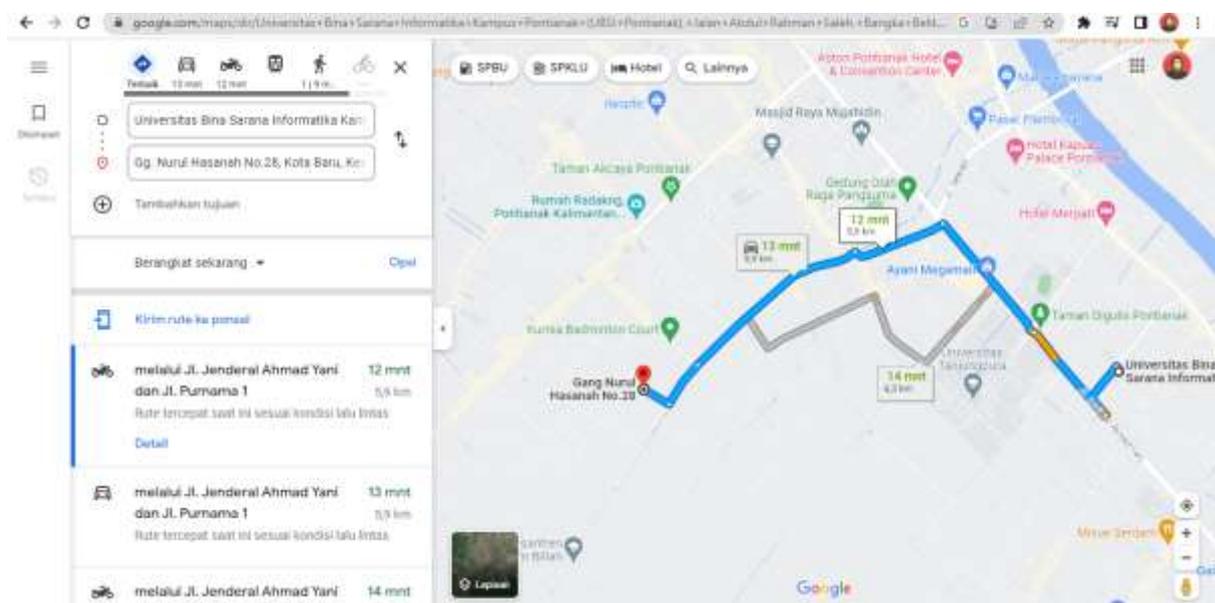
Dari penjelasan diatas dilakukan Workshop Pembuatan Video Promosi Menggunakan Canva untuk UMKM Keluarga Khatulistiwa. Universitas Bina Sarana Informatika merupakan salah satu Perguruan Tinggi di Indonesia merespon akan kebutuhan akan hal tersebut, maka dalam rangka Tridharma Perguruan Tinggi, Universitas Bina Saran Informatika akan menyelenggarakan kegiatan Pengabdian Masyarakat berupa kegiatan “Workshop Pembuatan Video Promosi Menggunakan Canva Pada UMKM Keluarga Khatulistiwa”.

1. Analisis Situasi

UMKM Keluarga Khatulistiwa merupakan salah satu UMKM di Kota Pontianak yang memiliki permasalahan promosi dan digital marketing. Setelah dianalisa, masih banyak anggota UMKM Keluarga Khatulistiwa yang belum mengetahui bagaimana membuat video promosi. Hal ini karena kurangnya pengetahuan akan manfaat dan cara penggunaan aplikasi editing sepeting canva. Oleh karena itu dilakukan kegiatan Workshop Pembuatan Video Promosi Menggunakan Canva Pada UMKM Keluarga Khatulistiwa.

2. Peta Lokasi Mitra

Berikut peta lokasi kampus menuju mitra yaitu:



Gambar 2. Peta lokasi Mitra

Gambar 2 menjelaskan jarak tempuh dari Universitas Bina Sarana Informatika Kampus Kota Pontianak Jl. Abdul Rahman Saleh No.18, Bangka Belitung Laut, Kec. Pontianak Tenggara, Kota Pontianak, Kalimantan Barat menuju Tempat UMKM Keluarga Khatuliswa di Jalan Purnama II Gg. Nurul Hasanah No.28, Kota Baru, Kec. Pontianak Sel., Kota Pontianak, Kalimantan Barat sejauh 5,9 KM.

3. Permasalahan Mitra

Permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Keluarga Khatulistiwa adalah perlunya pengetahuan tentang pentingnya video promosi untuk media promosi dan mendapatkan perhatian dari pelanggan atau calon pelanggan. Video promosi diharapkan dapat memberikan dampak yang baik pada usaha dan meningkatkan omzet dari UMKM Keluarga Khatulistiwa.

II. SOLUSI PERMASALAHAN

Pelaksanaan Pengabdian kepada masyarakat yang bertemakan pelatihan Pelatihan Workshop Pembuatan Video Promosi Menggunakan Canva untuk UMKM Keluarga Khatulistiwa. bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang canva sebagai media pembuatan video promosi di UMKM Keluarga Khatulistiwa.

III. METODE PELAKSANAAN

Pengabdian kepada masyarakat yang diberikan adalah Workshop Pembuatan Video Promosi Menggunakan Canva untuk UMKM Keluarga Khatulistiwa yang dilakukan secara Offline.

Berikut adalah rencana kegiatan dan tim yang terlibat dalam kegiatan ini.

Hari/Tanggal : Sabtu, 23 Desember 2023
Tempat : Gedung XPRO ACADEMY Pontianak
Waktu : 09:00 – 12.00
Peserta : 30 Anggota UMKM Keluarga Khatuliswa

Dalam kegiatan Workshop Pembuatan Video Promosi Menggunakan Canva untuk UMKM Keluarga Khatulistiwa, berikut ini adalah tugas dan tanggung jawab anggota tim yaitu:

Ketua : Deasy Purwaningtias, M.Kom
Tutor : Yeni Mustika M.Pd
Anggota : Tarina Dashela, M.Pd
Ainun Zumarniasnyah M.Kom
Mahasiswa : Dhofa Rizkia Alfarid

Adapun tugas dari masing-masing anggota adalah sebagai berikut :

Nama	Tugas
Deasy Purwaningtias M.Kom	Bertanggung jawab terhadap pelaksanaan kegiatan Pengabdian Masyarakat
Yeni Mustika, M.Pd	Membuat Materi dan Tutor Kegiatan Pengabdian Masyarakat

Tarina Dashela, M.Pd	Bertanggung jawab terhadap dokumentasi kegiatan pengabdian masyarakat dan Bertanggung jawab terhadap laporan akhir kegiatan Pengabdian masyarakat
Ainun Zumarniansyah, M.Kom	Membuat release kegiatan Pengabdian masyarakat dan pengolahan kuesioner
Dhofa Rizkia Alfarid	Membantu mengarahkan peserta pada saat pelaksanaan pengabdian masyarakat

IV. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN

Berikut ini adalah capaian dan target luaran, yaitu:

No	Jenis Luaran	Indikator Capaian	Status Capaian
1	Artikel di media masa cetak atau elektronik	Nasional	Ada
		Lokal	Ada
2	Dokumentasi pelaksanaan	Video kegiatan	Tidak ada
3	Mitra Non Produktif	Pengetahuannya meningkat	Ada
		Keterampilannya meningkat	Ada
		Kesehatannya meningkat	Tidak Ada
		Pendapatannya meningkat	Tidak Ada
		Pelayanannya meningkat	Ada

V. ANGGARAN

Berikut adalah justifikasi anggaran yang akan dipergunakan, yaitu:

KONSUMSI					
No	Item Honor Kegiatan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1.	Makan Siang Peserta	30	Kotak	Rp. 15.000	Rp. 450.000
2	Makan Siang Panitia	5	Kotak	Rp. 25.000	Rp. 125.000
Total Honor					Rp. 575.000
BELANJA BAHAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1.	Spanduk	1	Lembar	Rp. 100.000	Rp. 100.000
2.	Cetak dokumentasi	5	Lembar	Rp. 50.000	Rp. 250.000
3.	Kertas	1	Rim	Rp. 45.000	Rp. 45.000
4.	ATK			Rp. 200.000	Rp. 200.000
5.	Souvenir peserta	30	Paket	Rp.40.000	Rp. 1.200.000
6.	Sertifikat peserta	30	Lembar	Rp. 5.000	Rp. 150.000

7.	Doorprize	4	Paket	Rp. 50.000	Rp. 200.000
Total Belanja Bahan					Rp. 2.145.000
BELANJA NON OPERASIONAL					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Biaya Sewa Tempat			Rp. 300.000	Rp. 300.000
Total Belanja Barang Non Operasional					Rp. 300.000
BIAYA PERJALANAN					
No	Item Bahan	Volume	Satuan	Honor (Rp)	Total (Rp)
1	Transportasi Panitia	5 orang	Rp. 50.000	Rp. 250.000	Rp. 250.000
Total Biaya Perjalanan					Rp. 250.000
Total Keseluruhan					Rp. 3.270.000

VI. JADWAL KEGIATAN

Berikut adalah Jadwal kegiatan pengabdian masyarakat, yaitu:

No	Nama Kegiatan	Minggu/Bulan					
		1	2	3	4	5	6
1	Tinjauan kepada mitra						
2	Penyusunan proposal						
3	Pelaksanaan pelatihan pengabdian masyarakat						
4	Pembuatan laporan						
5	Publikasi kegiatan						
6	Evaluasi kegiatan						

DAFTAR PUSTAKA

- A'lawiyyah, I., Wibisono, N., & Hardiyanto, N. (2021). Proyek Perancangan Video Promosi sebagai Upaya untuk Meningkatkan Brand Awareness Kreuz Bike Indonesia di Instagram. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, 12*, 1316–1320. <https://jurnal.polban.ac.id/ojs-3.1.2/proceeding/article/view/2932>
- Garris Pelangi. (2020). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia Jenjang Sma/Ma. *Jurnal Sasindo Unpam, 18*(2), 80–96.
- Lian, B. (2019). Tanggung Jawab Tridharma Perguruan Tinggi Menjawab Kebutuhan Masyarakat. *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Program Pascasarjana Universitas PGRI Palembang, 2*, 999–1015.
- Sarfiah, S., Atmaja, H., & Verawati, D. (2019). UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa. *Jurnal REP (Riset Ekonomi Pembangunan), 4*(2), 1–189. <https://doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Warjiyono, W., Suryanti, E., Rousyati, R., Fatmawati, F., Tazali, I., Lisawati, L., & Rosihyana, R. (2021). Pelatihan Aplikasi Perkantoran Untuk Meningkatkan Kualitas SDM Perangkat Desa Karangmangu. *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal Pengabdian Kepada*

Masyarakat, 4(1), 156–163. <https://doi.org/10.31294/jabdimas.v4i1.9102>