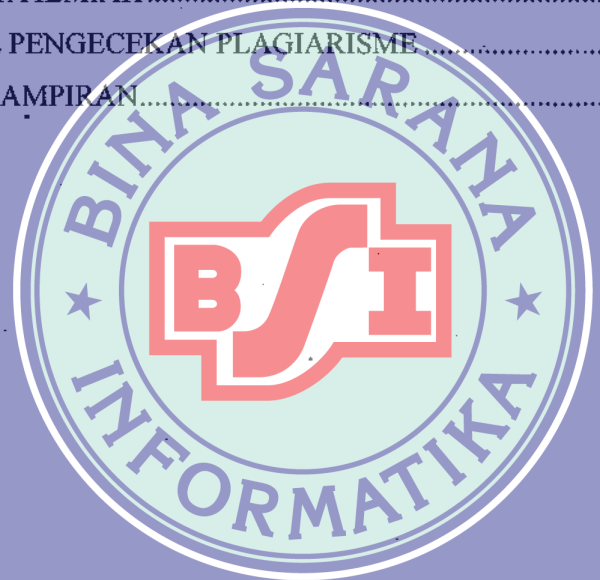


DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PEDOMAN PENGGUNAAN HAK CIPTA.....	v
LEMBAR KONSULTASI SKRIPSI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan Penelitian.....	4
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.6. Sistematika Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Teori Konseptual.....	8
2.1.1. Harga (Price)	8
2.1.2. Promosi (Promotion).....	14
2.1.3. Keputusan Pembelian.....	19
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	28
2.3. Kerangka Berpikir	30
2.4. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1. Desain Penelitian	33

3.2.	Populasi dan Sampel	36
3.2.1.	Populasi.....	36
3.2.2.	Sampel.....	36
3.3.	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.3.1.	Variabel Bebas (Independen Variabel).....	38
3.3.2.	Variabel Terikat (Dependen Variabel)	38
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.	Teknik Analisis Data.....	40
3.5.1.	Teknik Analisis Data Kuantitatif.....	40
3.5.2.	Analisis Statistik Deskriptif	41
3.5.3.	Uji Instrumen	41
3.5.4.	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.5.5.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	44
3.5.6.	Uji Hipotesis	45
3.5.7.	Analisis Koefisien Determinasi R^2	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		48
4.1.	Deskripsi Data	48
4.1.1.	Gambaran Umum Perusahaan.....	48
4.1.2.	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
4.1.3.	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
4.1.4.	Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	52
4.1.5.	Deskripsi Responden Berdasarkan Domisili/Tempat Tinggal	53
4.1.6.	Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.2.	Pengujian Hipotesis	63
4.2.1.	Uji Instrumen	63
4.2.2.	Uji Asumsi Klasik	66
4.2.3.	Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	70
4.2.4.	Uji Hipotesis	72
4.2.5.	Uji Determinasi R^2	74
4.3.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.4.	Implikasi Penelitian	78
4.4.1.	Implikasi Teoritis.....	78

4.4.2. Implikasi Praktis	81
4.5. Keterbatasan Penelitian	83
BAB V PENUTUP	85
5.1. Kesimpulan.....	85
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	91
LEMBAR PERNYATAAN KEBENARAN/KEABSAHAN DATA HASIL RISET UNTUK KARYA ILMIAH	92
BUKTI HASIL PENGECEKAN PLAGIARISME.....	93
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	94



UNIVERSITAS

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	28
Tabel III. 1 Operasional Variabel	38
Tabel III. 2 Skala Likert	40
Tabel III. 3 Interpretasi Tingkat Hubungan Variabel Berdasarkan Koefisien Korelasi ...	47
Tabel IV. 1 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel IV. 2 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Usia	51
Tabel IV. 3 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan/Profesi	52
Tabel IV. 4 Pengujian Karakteristik Berdasarkan Domisili/Tempat Tinggal	53
Tabel IV. 5 Skor Angket Variabel Harga (X1).....	54
Tabel IV. 6 Skor Angket Variabel Promosi (X2).....	56
Tabel IV. 7 Skor Angket Variabel Keputusan Pembelian (Y)	59
Tabel IV. 8 Uji Validitas Variabel Harga (X1).....	63
Tabel IV. 9 Uji Validitas Variabel Promosi (X2)	64
Tabel IV. 10 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	64
Tabel IV. 11 Uji Reliabilitas Variabel Harga (X1), Promosi (X2), dan Keputusan Pembelian (Y)	65
Tabel IV. 12 Uji Normalitas	66
Tabel IV. 13 Uji multikolinearitas	67
Tabel IV. 14 Uji Regresi Linier Berganda	70
Tabel IV. 15 Uji T.....	72
Tabel IV. 16 Uji F.....	73
Tabel IV. 17 Uji Determinasi R^2	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar II. 1 Kerangka Berpikir	30
Gambar III. 1 Komponen dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	33
Gambar IV. 1 Uji Heterokedastisitas.....	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 PETUNJUK PENGISIAN ANGKET/KUESIONER.....	94
Lampiran 2 DATA TABULASI HARGA (X1)	97
Lampiran 3 DATA TABULASI PROMOSI (X2)	100
Lampiran 4 DATA TABULASI KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)	102
Lampiran 5 UJI VALIDITAS X1	105
Lampiran 6 UJI VALIDITAS X2	105
Lampiran 7 UJI VALIDITAS Y	106
Lampiran 8 UJI RELIABILITAS X1, X2, DAN Y	107
Lampiran 9 UJI NORMALITAS	108
Lampiran 10 UJI MULTIKOLINERITAS	110
Lampiran 11 UJI HETEROKEDASTISITAS	111
Lampiran 12 UJI REGRESI LINEAR BERGANDA	111
Lampiran 13 UJI T	112
Lampiran 14 UJI F	112
Lampiran 15 UJI DETERMINASI R ²	112